



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE



5310181316

Antonio de la Torre Olid

"ASPECTOS

JURIDICO-FORMALES

DE LA TELEVISION EUROPEA"

Director: Prf. D. Teodoro González Ballesteros

Catedrático de Derecho de la Información

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permiten las disposiciones Vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información
Sección Departamental de Derecho Constitucional.

Madrid, octubre de 1994.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION

REGISTROS DE LIBROS
BIBLIOTECA GENERAL

Registro T.D. 327.....

A Mari Angeles, a Lola y a José
por su apoyo y confianza.

INDICE:

INTRODUCCION	1
CAPITULO I. APROXIMACION CONCEPTUAL	4
1.1. LA TELEVISION	4
1.1.1. <u>REFERENCIA HISTORICA</u>	5
1.1.1.1. Invenciones precedentes	5
1.1.1.2. La Edad Electrónica de la Televisión ...	14
1.1.1.3. Inauguración del servicio regular. Una evolución marcada por la Segunda Guerra Mundial. Eurovisión.	17
1.1.1.4. La aplicación del satélite y cable . . .	23
1.1.2. <u>REFERENCIA JURIDICA</u>	30
1.1.2.1. Derecho Internacional Público de la Televisión	30
- Competencia	31
- Unión Internacional de Telec.(UIT) ..	33
- Otras instituciones	35
- Satélites	36
1.1.2.2. Una evolución ligada a la naturaleza de servicio público	36
- Concepto	37
- Elementos	38
- Principios	40
- Características	42
- Consecuencias	43
- Vigencia del modelo	43
- Proceso histórico	44
1.1.2.3. Monopolio y desreglamentación	53
- La tercera vía	54
- Clasificación de modelos	55
- Privatización	57
1.1.2.4. La vertiente mercantil	59
- Concentración y cesión de soberanía .	60
a) Proceso histórico	60
b) A nivel institucional	63
c) A nivel privado	66
d) A nivel del sector público . . .	66
- Estructuras de mercado	67
a) Concepto	68
b) Clasificación	68
1.1.3. <u>REFERENCIA SOCIOLOGICA</u>	70
1.1.3.1. Curso histórico	70
a) El arranque de finales de los cincuenta .	71
b) El desarrollo durante los años sesenta ..	71
c) La madurez de los setenta	73
d) Dinámica de los ochenta y principios de los noventa	74
1.1.3.2. Influencia de la televisión en el ámbito personal	75
- Televisión escolar y cultura	76

- La percepción humana	78
a) Peculiaridad del medio	78
b) Peculiaridad del receptor	79
1.1.3.3. Utilidad política y contexto cultural ..	80
- Personalización del poder. Institucionalización de la oposición política	81
- Clasificación	82
- Televisión y partidos políticos.	86
1.1.3.4. La Torre de Babel europea	88
- Economía	89
- Información	91
1.1.3.5. El protagonismo de la región	92
- Proceso	92
- Clasificación	95
1.2. LA UNION EUROPEA	96
1.2.1. <u>NACIMIENTO</u>	97
1.2.1.1. Europa clásica e identidad	98
1.2.1.2. Antecedentes de la Comunidad Europea	103
- El movimiento federalista	104
- Las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial	107
1.2.1.3. Los Tratados fundacionales	108
a) Comunidad Europea del Carbón y el Acero	108
b) Comunidad Económica Europea y Comunidad Europea de la Energía Atómica	111
1.2.1.4. Naturaleza jurídica y principios que proclama	113
- Naturaleza jurídica	113
- Principios	114
1.2.1.5. Instituciones de la UE	119
1.2.2. <u>EVOLUCION Y DESARROLLO</u>	123
1.2.2.1. Primeros fracasos y diseño de la cooperación durante los años sesenta ..	123
1.2.2.2. La ampliación de los setenta .	134
1.2.2.3. Consolidación e incorporaciones en los ochenta y noventa	138
1.2.2.4. Situación actual	137
CAPITULO II. FINES ESPECIFICOS DE LA UNION EUROPEA EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL	
2.1. CONCEPCION DEL SERVICIO	142
2.1.1. <u>VALOR "CONSTITUCIONAL" DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DEL AUDIOVISUAL</u>	143
2.1.2. <u>EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES</u>	145
a) Libre circulación del servicio	145
b) Homologación	147
c) Libre competencia	150
d) Realizaciones concretas y	

perspectivas de futuro	152
2.1.3. <u>EL SECTOR AUDIOVISUAL</u>	156
a) Libre circulación del servicio ..	156
b) Homologación.	158
c) Libre competencia	160
d) Realizaciones concretas y perspectivas de futuro	164
- Logros	165
- Obstáculos	166
2.1.4. CONVERGENCIA ENTRE TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL	167
2.2. LAS LIBERTADES PUBLICAS Y SU ARMONIZACION EN MATERIA DE TELEVISION	172
2.2.1. <u>MARCO DE REFERENCIA</u>	172
- General	172
- En el audiovisual	174
2.2.2. <u>PLURALISMO</u>	177
- Factor de identidad nacional, cesión de soberanía y paz	178
- Libre prestación de servicios	181
- Competencia	183
- Concentraciones	187
- Fomento de la industria y la distribución europea	191
2.2.3. <u>DERECHOS DE AUTOR</u>	197
- Evolución legislativa	197
- Previsiones del Tratado de Roma ..	202
- Situación actual	205
2.2.4. <u>PROTECCION DE MENORES</u>	208
2.2.5. <u>DERECHO DE REPLICA</u>	209
2.2.6. <u>PUBLICIDAD Y PATROCINIO</u>	212
CAPITULO III. EL FENOMENO AUDIOVISUAL EN EL AMBITO COMUNITARIO	217
3.1. ALEMANIA: LA DEPURACION DEL SISTEMA	217
3.1.1. <u>EVOLUCION.</u>	
3.1.2. <u>REGIMEN ESTATUTARIO.</u>	
3.1.3. <u>FINANCIACION Y PUBLICIDAD.</u>	
3.1.4. <u>CABLE Y SATELITE.</u>	
3.2. BELGICA: LA INCOMPARABLE PROLIFERACION DEL CABLE..	234
3.3. DINAMARCA: LA CONVERSION A LA DESCENTRALIZACION ..	250

3.4. ESPAÑA: REFLEJO DE LA REPRESENTACION PARLAMENTARIA EN LA TELEVISION PUBLICA E IMPRONTA DE LA PRIVADA.	265
3.5. FRANCIA: EL ESTADO MONOPOLISTA EN MATERIA DE TELEVISION EN COMPETENCIA CONSIGO MISMO DESDE EL EXTERIOR	286
3.6. GRAN BRETAÑA: CONSOLIDACION LEGAL DE UN SISTEMA TRADICIONAL	300
3.7. LUXEMBURGO: DESDE UN PEQUEÑO PAIS A TODO EL MUNDO.	314
3.8. IRLANDA: NECESIDAD DE UNA RENOVACION LEGISLATIVA.	324
3.9. PORTUGAL: CONTRIBUCION A UNA DEFINICION DEL MODELO TELEVISIVO MEDITERRANEO	332
3.10. HOLANDA: VIDA DE LA TELEVISION A TRAVES DE "LOS PILARES" DE LA SOCIEDAD HOLANDESA	343
3.11. ITALIA: REPARTO POLITICO O "LOTIZZAZIONE" DEL ESPECTRO AUDIOVISUAL Y CONSOLIDACION DEL SISTEMA MIXTO A NIVEL LOCAL	360
3.12. GRECIA: PLANTEAMIENTO MONOPOLISTICO Y VOLUNTAD DE CONSENSO EN LAS REFORMAS	374
CAPITULO IV. EL SUJETO UNIVERSAL Y EL SUJETO ORGANIZADO DE LA INFORMACION	383
4.1. GARANTIA AL CIUDADANO DE PLURALISMO Y DERECHO A LA LIBERTAD DE INFORMACION EN TELEVISION	384
4.2. DERECHO DE ACCESO A LOS MEDIOS	443
4.3. PROPAGANDA POLITICA Y ACCESO GUBERNAMENTAL	448
4.4. PROTECCION DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD	453
4.5. DERECHO DE REPLICA/RECTIFICACION	459
4.6. PUBLICIDAD	469
CONCLUSIONES	482
APENDICE. INDICE TERMINOLOGICO	501
BIBLIOGRAFIA	504

INTRODUCCION.

Al igual que en todos los estudios en los que abundan los análisis precedentes, el análisis de la televisión, mundial y más específicamente europea, su significación jurídica y sociológica, su configuración actual y problemas concretos, pueden quedar en una narración redundante. Sin embargo, recordando la máxima periodística de que "los hechos son sagrados, las opiniones son libres", cualquier humilde contribución al desarrollo de la ciencia en general y del Derecho de la Información en particular, habrá que buscarla en la depuración de la calidad expositiva y en la aplicación de la evolución histórica para la mejor interpretación del presente.

En primer lugar hay que dejar constancia de que la Historia de la Televisión forma parte de la Historia de la Radiodifusión -hermana menor de la Historia Contemporánea-, y por tanto, la vinculación de aquella con la Historia de la Radio es ineludible y su olvido nos apartaría de muchas claves de la historia de finales del Siglo XIX y principios del XX.

Igualmente, cualquier repaso cronológico a la historia de la televisión europea deberá llevar aparejado el de la americana, contemporánea a la primera, pues lo contrario también restaría valor a la exposición del contexto de aquellos años. Pero además, el relato pretendido deberá saber combinar el paso del tiempo con las realidades de cada país.

Aspectos específicos nos llevarán a la evidencia anterior.

Uno de ellos se centra en los distintos debates legislativos que plantearon la necesidad de convertir la televisión en un servicio público, como los que tuvieron lugar en Inglaterra a mediados de los años treinta, que han condicionado su desarrollo posterior. El hecho de ser este país el pionero en materia de catalogación jurídica obliga a considerarlo como elemento referencial, que caracteriza el proceso vivido en muchos otros países. De igual manera que tomamos el ejemplo español, país en el que los estudios de esta faceta normativa han proliferado.

A modo de primera aproximación, una de las cuestiones más tratadas por la mayor parte de la doctrina consiste en identificar el servicio público con la necesidad de su reserva al Estado, siendo menos los análisis que entran a fondo en la valoración de una gestión indirecta del servicio televisivo. Sí, en cambio, hay consenso a la hora de decir que la escasez de frecuencias y los condicionantes técnicos han dejado de ser argumentos para la defensa de la reserva al Estado.

Pero esta exégesis de la historia y realidad actual de la televisión europea, no sería fiel a la realidad si no tuviésemos en cuenta la importancia de la vertiente economicista de la misma, dada la importancia de lo mercantil en nuestro entorno. Así, el hecho de que la televisión europea produjese programación propia en un 50% a principios de los años setenta, será quizás el dato más relevante para el posterior estudio de la situación presente, debido a la dirección que la Unión Europea quiere imponer a este respecto. Problemas específicos se suman al estudio como pueden ser los generados por las

concentraciones de medios o la distorsión que produce en el mercado los monopolios.

Posteriormente llegamos a una cuestión capital dentro de los progresos acaecidos en este campo. La tendencia de los últimos quince años ha generado una reivindicación de la desreglamentación, no presentada como la ausencia de normas estatutarias sino de ruptura de los monopolios y apertura del mercado. La descentralización organizativa de los canales nacionales será también una sugerencia menor aparejada a la corriente doctrinal mencionada.

Todas estas cuestiones han conducido a que las clasificaciones de los distintos sistemas de televisión que ofrecemos, que han tenido a uno de sus principales teóricos en Debbasch, se hayan transformado y se haga urgente una nueva teorización. Este cúmulo de circunstancias no demuestra más que la elevada dinámica del sector.

El marco en el que estamos centrando nuestro análisis no es otro sino la Unión Europea. Por ello, es necesario un repaso a su evolución, desde sus comienzos hasta nuestros días. Y centrándonos en los fines específicos de la Unión, en un primer momento reflejamos la política comunitaria en materia de telecomunicaciones y audiovisual, ésta última como parte del todo que es aquella -salvo materias específicas, por razones de la naturaleza y destinatarios del servicio-.

CAPITULO I. APROXIMACION CONCEPTUAL.

1.1. LA TELEVISION.

La reflexión sobre el fenómeno de la televisión, desde su aparición hasta nuestros días, supone un esfuerzo de aglutinación y síntesis importante, tanto por el impacto que causó en las mentalidades de los tiempos de su nacimiento como por su influencia en los distintos ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales de los últimos años del Siglo XX.

El rigor científico en dicha investigación deberá por tanto tener en cuenta los distintos prismas desde los que ha sido estudiado el medio televisivo, cada uno de los cuales ha generado una ingente masa de textos referenciales. Por ello, a nivel metodológico, pueden apuntarse la perspectiva histórica, sociológica y jurídica como las más indicadas para adentrarnos en su conocimiento, estudio que debe ser paralelo al de los progresos tecnológicos que han jalonado su evolución.

Los tres ejes de análisis sobre los que centramos el estudio nos devolverán una evolución muy similar en los orígenes del medio de cada país en estas tres vertientes, tanto en su catalogación como servicio público y su gestión inicial bajo la dirección del Estado en la mayor parte de los casos, o cuestiones como la importancia de la lengua en el medio.

1.1.1. REFERENCIA HISTORICA.

1.1.1.1. *Invenciones precedentes.*

Un primer elemento referencial hay que buscarlo en el hecho de que la invención de la televisión no hubiese sido imposible sin una serie de investigaciones precedentes. Estas fueron aportando avances en los distintos elementos técnicos que la componen, principalmente en lo relativo a la imagen, el sonido y la transmisión. A la postre, será más acertado decir que el descubrimiento de este medio constituye un conglomerado de novedades precedentes, que en su conjunción le dan carta de naturaleza.

La historia de los avances en las telecomunicaciones ha estado jalonada por las actuaciones e inventos de numerosos prohombres sin los cuales hubiese sido imposible su desarrollo actual. Dada la imposibilidad de establecer una relación exhaustiva de todos ellos, bueno será citar a dos españoles a modo de reseña. Agustín de Bethencourt (1760-1824), inspector general de Puentes y Caminos de la Corona Española, quien realizó pruebas de transmisión con un telégrafo eléctrico entre los palacios de Madrid y Aranjuez. Este tipo de transmisiones fueron secundadas por el médico barcelonés Francisco Salvá en 1790¹.

¹ EZCURRA, L.: "Historia de la Radiodifusión Española. Los Primeros Años". Madrid, 1974. pág. 8.

Entre los primeros instrumentos (algunos de cuyos elementos servirían más adelante para la televisión) que contribuyeron al avance en materia de imagen y transmisión telegráfica se encuentra el *pantaleógrafo*². El italiano Giovanni Caselli (1815-1891), basado en investigaciones anteriores, perfeccionaba el pantaleógrafo en 1856, el cual fue utilizado por el servicio de correos francés desde 1863³.

La cita de la ciencia se trasladaba años después al Gran Café del Boulevard des Capuchines de París. Concretamente, el 28 de diciembre de 1895 los dos hermanos Lumière proyectaban la primera película cinematográfica. El mismo año, en Würzburg (Alemania), W.C. Röntgen, profesor de física, publicaba una monografía⁴. En ella dio nombre a sus "*Strahlen*" o rayos X.

De vuelta a la capital parisina, Antonio Enrique Becquerel (1788-1878), profesor de física de la Escuela Politécnica de París, explicó al mundo que el uranio producía otro género de rayos, dando así comienzo a una nueva ciencia. De mayor aplicación cara a ulteriores estudios sobre la televisión fue lo analizado por Joseph Henry (1797-1878), físico norteamericano que en 1842 descubría la naturaleza oscilatoria de las descargas eléctricas.

². Índice terminológico (1).

³ ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J.: "Historia de la Radio y la Televisión". México, 1982. pág. 89.

⁴ ORTEGA CASTRO, V.: "Del Semáforo al Satélite". Madrid, 1987. El autor realiza un extracto de la monografía que se tituló "Über Eine Neue Art von Strahlen", deditado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

A este lado del Atlántico, los primeros pasos de Henry alcanzaban dimensiones más relevantes gracias a los trabajos de un físico escocés, James Clerk Maxwell (1831-1879), considerado uno de los mayores genios de las matemáticas del pasado siglo. En 1864 presentaba a la Royal Society un trabajo sobre *La electricidad y el magnetismo y las ecuaciones de los campos*⁵, que fueron calificados como uno de los monumentos más espléndidos levantados por el genio de un solo individuo.

Siguiendo el camino trazado por sus predecesores, y pese a su oposición a Maxwell, Heinrich Rudolph Hertz (1857-1894), confirmaba las teorías de aquel, produciendo, detectando y midiendo por primera vez ondas electromagnéticas⁶.

Estas "ondas amortiguadas" -más tarde llamadas "hertzianas"-, nacidas desde una bobina o excitador, sirvieron como presupuestos cincuenta años después a las transmisiones de televisión y de frecuencia modulada.

El catedrático de física ruso Alexander Stephanovith Popoff (1859-1906) estudió también en 1895 la relación entre las limaduras metálicas y las oscilaciones eléctricas, lo cual le llevó a ser considerado en la Unión Soviética el inventor de las radicomunicaciones. De hecho, el 7 de mayo se celebra en su país el "Día de la radio". De igual manera, los franceses se jactaban de tener entre sus compatriotas al físico Eduoard Branly, considerado como el inventor de la telegrafía eléctrica sin hilos.

⁵. Índice terminológico (2).

⁶. Índice terminológico (3).

Avanzando en estas experiencias, en 1898, Oliver Joseph Lodge (1851-1940), patentó una bobina de inducción ajustable al circuito de antena de un radiotransmisor y de un radioreceptor, destinados a sintonizarlos.

Pero quizás, la aportación más popular y la carrera más dilatada en este campo estuvo encarnada en la persona del italiano Guillermo Marconi (1874-1937). Gracias a sus estudios desarrollados en Bolonia desde 1895, conseguía detectar cómo a través de una bobina y de ondas hertzianas, se podían transmitir puntos y rayas del alfabeto Morse, conectando en el extremo una antena. En sus deducciones, observó que existía una relación entre la altura de la antena y la distancia de transmisión. Con su traslado a Londres, Marconi continuó sus investigaciones un año después en "Salisbury Plain", gracias a la ayuda del jefe de la British Post Office, Sir William Preece.

También en la capital británica fundaba en 1897 la "Wireless Telegraph and Signal Company", que contribuiría a la mejora de las comunicaciones marítimas. El día 12 de diciembre de 1901 Marconi se encontraba junto a su ayudante Kemp en un hospital abandonado de St. Johns (Terranova). En ese momento percibían los tres puntos de la letra "s" del alfabeto Morse, los cuales habían conseguido cruzar el mar desde Poldhu (Inglaterra), sin más canal que la telegrafía sin hilos.

La popularización de este medio de comunicación, especialmente con su inserción en los barcos, constituye un hito en la historia de la época. La eficacia de dichas aplicaciones pudo constatarse durante el hundimiento del Titanic, tragedia

en la que sobrevivieron 710 tripulantes gracias al S.O.S. lanzado a través del descubrimiento de Marconi⁷.

Otros inventos de aplicación a nuestro estudio fueron la "válvula termoiónica o diodo"⁸, desarrollada por Fleming desde 1904, que aplicaba el "Efecto Edison" a la radio, y el "audiión o triodo"⁹ de Lee de Forest (1873-1961), para la amplificación del sonido.

Con la consecución de la transmisión de fotografías por hilo telegráfico o telefónico, más conocido como "telefotografía"¹⁰, se sube un peldaño más en la carrera de las transmisiones. Su autor fue Arthur Korn (1870-1945), quien tras múltiples intentos logra en 1907 el primer enlace Berlín-París. Su heredero, Eugene Belin (1876-1963), perfeccionó a Korn. Desde 1911, su "belinógrafo"¹¹ reproduce rápidamente (12 minutos para una foto de 13 por 18 centímetros, tiempo récord a primeros de siglo), el facsímil de fotos de actualidad de los periódicos.

La historia a través de la cual se va forjando la

⁷ THE TIMES. Londres, 14/12/1912. El periódico londinense realiza este comentario coincidiendo con la catástrofe del Titanic: "El contacto con los barcos en navegación es seguramente uno de los más grandes servicios que ha prestado a la Humanidad la paciente, tenaz y a menudo desalentadora investigación de las leyes naturales, realizada, al menos en sus fases iniciales, por gente animada únicamente por el afán de saber".

⁸. Índice terminológico (4).

⁹. Índice terminológico (5).

¹⁰. Índice terminológico (6).

¹¹. Índice terminológico (7).

televisión fue objeto como vemos de numerosas aportaciones¹². Este hecho está respaldado por las afirmaciones de distintos historiadores, muchos de los cuales convienen en afirmar que "la televisión tuvo cien padres", según llegó a decir Luigi Conaloneri¹³. A continuación examinaremos las principales aportaciones de los más relevantes.

Berzelius. Los "prolegómenos" de la televisión hay que buscarlos en el químico sueco Juan Jacobo Berzelius (1779-1848), el cual descubre en 1817 el cuerpo simple "selenio", a partir del aislamiento de metales. Sin embargo, esta revelación no alcanza relevancia hasta que Joseph May, empleado de la Compañía del Cable Telegráfico Transatlántico de Virginia (Irlanda) observa en 1873 que son los rayos del sol los que, al proyectar su energía en la resistencia del selenio, producen en éste un calentamiento.

El disco de Nipkow. Gran parte de los descubrimientos científicos son fruto de experiencias indirectas. Nipkow (1860-1940) descubrió en Berlín que usando la técnica del pintor holandés Vermeer de Delft, autor del Siglo XVII -cuya técnica fue usado años después por Van Gogh para resaltar un reflejo-, podía construirse una imagen a base de puntos y

¹². ~~RINGS, W.: "Historia de la Televisión".~~ Barcelona, 1964. Op. cit. págs. 56 y 69. El autor aporta en su libro un árbol genealógico de la televisión.

¹³ La frase de Luigi Conaloneri es citada por EZCURRA, L.: "Historia y Estructura de la Radio y la Televisión". Madrid, 1974. Tomo V. Ezcurra realiza un recorrido desde las primeras investigaciones de Berzelius hasta la etapa electrónica de la televisión.

descomponerla¹⁴. A través de un rudimentario disco de cartón giratorio y con agujeros, consiguió explorar una imagen y transmitirla vía telegráfica.

Desde este momento, se iniciaría una carrera tecnológica encaminada a mejorar el número de puntos, líneas e imágenes por segundo en la pantalla. Con el tiempo, la televisión adoptó en Europa la relación de 25 imágenes por segundo ó 50 medias imágenes por segundo, si lo entendemos como líneas alternas, lo que generó los dos campos. Esta relación fue en América de 30-60.

En 1923 Baird, cuya figura será resaltada más adelante, obtenía 30 líneas y 1.200 puntos en cada imagen. En la Exposición de Radio de Berlín de 1928, basándose en el sistema del profesor Karolus, la firma "Telefunken", que venía investigando desde 1903, alcanzaba las 96 líneas. Tras la Segunda Guerra Mundial, el Comité Consultivo Internacional de Radiocomunicaciones de la UIT, recomendaba las 625 líneas, standar europeo que se ha mantenido hasta nuestros días.

El tubo de rayos catódicos. Otra pieza clave de aplicación a la pantalla de televisión era el tubo de rayos catódicos, inventado por Fernando Braun (1850-1918), al que hay que sumar la aportación de Marconi. Aprovechando los estudios previos de Crookes y Roentgen, consiguió dominar el bombardeo de electrones canalizándolos mediante unos "deflactores", hasta conseguir el oscilógrafo¹⁵.

¹⁴. Indice terminológico (8).

¹⁵. Indice terminológico (9).

En 1907, se creaba el primer realizador electrónico de imágenes. Este se conseguía gracias a los trabajos del científico ruso Boris Rosing, el cual perfeccionó el oscilógrafo de rayos catódicos.

Comprobación a favor de Baird. En 1923, el científico británico John Logie Baird (1888-1946), montaba un rudimentario artefacto formado por un motor, unos discos de Nipkow hechos de cartón, dos cajas de sombreros, un cajón de té, unas válvulas y unos cristales ópticos. A través del mismo consiguió transmitir sin hilos unas borrosas imágenes a unos tres metros de distancia.

La prensa de la época se hacía eco de los avances, y lo relacionaba con el medio que más se le parecía en aquellos años, las películas cinematográficas¹⁶.

El 2 de octubre de 1925 Baird colocaba frente a su cámara a un joven que se movía, acción que sería observada a través de una pantalla. Este hecho era constatado por una comisión de la Royal Institution el 26 de enero de 1926 en una posterior visita

¹⁶ "Las Películas Cinematográficas se Pueden Transmitir por Telefonía sin Hilos". Periódico "El Liberal", Madrid, 13/4/1924. Pág.5. Este diario, como "El Imparcial" rememoran estos avances. El primero de los textos venía a contarlos así: "He aquí una noticia que agrada a los aficionados: gracias a un aparato que acaba de construir el ingeniero inglés Baird, se pueden "ver" los "films" transmitidos por T.S.H. Para ello, los rollos luminosos que constituyen las imágenes proyectadas en la pantalla, se hacen pasar -al salir del aparato de proyección- por un disco agujereado que gira a gran velocidad, siendo recibido después en una placa de selenio, cuyas vibraciones eléctricas se pueden ya transmitir por los procedimientos ordinarios.

En la estación receptora se dispone un disco análogo al de la transmisora y que gira a la misma velocidad que él ante una serie de lámparas eléctricas que se apagan y se encienden -por las vibraciones de otra placa de selenio-, en el mismo orden en que fueron interceptados los rollos del aparato emisor".

al científico. En América, Jenkins realizaba pruebas parecidas a la de Baird, al igual que se hacía en los distintos países desarrollados del mundo. Pero el veredicto de la institución británica ha llevado a la mayoría de los historiadores a considerar a John Logie Baird "el padre con más derechos"¹⁷. Baird funda su "Baird Television Ltd.", consiguiendo enlaces entre Londres y Glasgow, ciudades situadas a 550 kilómetros de distancia.

El iconoscopio de Zworykin. Los laboratorios de Pittsburg de la Westinghouse gozaron de los servicios de Zworykin. Al finalizar la Primera Guerra Mundial, este discípulo de Rosing, emigraba de San Petesburgo a los Estados Unidos en 1918 para trabajar en los laboratorios de esta entidad. A raíz de sus avances en la ampliación del tubo de rayos catódicos, conseguía en 1923 el *iconoscopio*¹⁸.

Este invento revolucionó el panorama de adelantos presentados en las Exposiciones de Radio de Nueva York y la mencionada de Berlín, en 1928. La compañía RCA, pagó a Zworykin cien mil dólares para hacerle que trabajase en la dirección de conseguir la programación regular de televisión en Estados Unidos a través de la NBC.

El color. En 1928 John Logie Baird había experimentado la

¹⁷ EZCURRA, L.: "Historia de la Radiodifusión Española. Los Primeros Años". Madrid, 1974. pág. 260. El planteamiento de Ezcurra había sido enunciado anteriormente por WERNER, R.: "Historia de la Televisión". Traducción de Enrique Ortega. Barcelona, 1964. Pág. 41. Este autor lo califica de "pionero e inventor de la televisión".

¹⁸. Índice terminológico (10).

posibilidad de aplicar el color a las imágenes de televisión. Desde esta época empieza a conceptualizarse el fenómeno del color aplicado a la televisión¹⁹.

En Estados Unidos se habían procurado su incursión en el medio desde 1944, pero sólo en 1953 fue aceptado por la National Television System Committee, que acogió las sugerencias de la RCA, la cual aportó el sistema NTSC.

Henri de France, a través de la Compañía Francesa de Televisión, en 1959, aportaba el sistema SECAM (séquentel couleur à memoire), consiguiéndose una primera transmisión entre París y Londres en 29 de abril de 1960. En 1967 se aplicaría este sistema a la segunda cadena francesa, en 1973 en la tercera y en 1976 en la primera.

Por su parte, Wilhem Brunch, en Alemania, daba cuenta en 1963 del sistema PAL (phase alternative line), versión perfeccionada del NTSC. Este sistema es ampliamente utilizado en Occidente (España, Bélgica, Austria, Inglaterra, Holanda y Portugal), mientras que el SECAM se aplica en los países orientales, irrumpiendo en la URSS en 1965. Italia no dio cancha a las emisiones en color hasta 1978.

Durante la Conferencia Administrativa Mundial de Radiotelecomunicaciones de Londres, en 1964, no hubo acuerdo para una homologación en esta materia, por lo que se reprodujo la diversificación de sistemas antes relacionada.

1.1.1.2. La Edad Electrónica de la Televisión.

¹⁹. Indice terminológico (11).

A partir de este momento, las realidades que se observan en cada país merecen atención pormenorizada:

Gran Bretaña. En 1926, el Ministerio de Correos concedió a Baird una licencia para fabricar un sistema de televisión. Mientras, la Carta Otorgada del 12 de noviembre de 1926 instituía la "British Broadcasting Corporation" por un plazo de diez años, a partir del 1 de enero de 1927.

Gracias a estas investigaciones, en 1929 el sistema de baja definición de Baird (30 líneas y 12,5 imágenes por segundo), despertaba el interés de la British Broadcasting Corporation (BBC). Sus directivos ofrecieron a los ingenieros de la Baird sus estudios del Long Acre y un transmisor, instalado en Oxford Street, en el último piso de los almacenes "Selfried's".

Por su parte, la Compañía Marconi firmaba en 1934 un acuerdo con la "Electrical and Musical Industries Letd." cuyos laboratorios acababan de desarrollar un tubo de exploración electrónica, el "mitrón", de concepción técnica similar al iconoscopio.

Francia. En 1928, Ernest Chamond, director de la Compañía de Contadores de Montrouge, acudía a una demostración de Baird. A su regreso, ofrecía a su jefe de laboratorio René Barthélémy, todos lo que necesitase para sacar adelante la implantación de la televisión en Francia, lo que a la postre, le harían pasar a la historia como uno más de los expertos que procuraron el desarrollo del medio.

Chamond fabricó en 1929, también en su domicilio, un

receptor, mediante una lámpara de neón y un disco de Nipkow. Posteriormente presentaba en 1931 un programa de 90 líneas, que fue acogido de buen grado por los directivos de la Escuela Superior de Electricidad de París. Estas 90 líneas también fueron alcanzadas por Henri de France en una transmisión entre Toulouse y El Havre. Este último científico desarrollaría más tarde el procedimiento SECAM.

Los primeros estudios de París-Télévision estuvieron en marcha en 1932, formándose en 1934 una comisión interministerial para su seguimiento. En 1935, un equipo instalado en la Torre Eiffel emitió un concierto de violín y cantante en 180 líneas. Según se recuerda, el calor de los proyectores derretió el maquillaje de la cantante y rompió tres cuerdas del violín²⁰. En la Exposición Universal de París, en 1938, un equipo de onda corta mejoró notablemente las emisiones de la Torre Eiffel, consiguiéndose una definición de 445 líneas, la más elevada de la época.

Alemania. En 1928, dos personajes habrían de enfrentar su ingenio dentro del panorama alemán. Con motivo de la Exposición de Berlín, Denes von Mihaly expuso unas pequeñas pantallas de 4 por 4 centímetros, que compitieron con las de Augusto Karolus, el cual trabajaba al servicio de la Telefunken, y que había conseguido 96 líneas y pantallas de 8 por 10 centímetros.

La Compañía de Radio Alemana, a través de su director, Hans Bedrow, buscó la colaboración de Baird. A partir del 1 de marzo

²⁰. Ezcurra cita el libro de LEON, E.: "Así es la Televisión". Madrid, 1966.

de 1934 se iniciaron las pruebas regulares en Berlín.

Estados Unidos. En 1930, la Bell Company transmitía imágenes entre Washington y Nueva York, bajo los auspicios de la RCA, que este mismo año preparó un programa desde una gran sala de Nueva York. Años después, Zworykin maduraba sus experimentos, inventando el 1939 el *orticón de imagen*²¹.

En otro orden de avances, puede atribuirse el descubrimiento de la técnica de la "*realización*"²² a la General Electric²³. En su primera emisora norteamericana de televisión, la WGY, uno de los trabajadores Zworkin, a causa de una avería, se vio obligado a mezclar tres imágenes de tres cámaras diferentes y elegir la que más le gustase. Con los laboratorios de Allen B. Dumont y las compañías Philco y Zenith, se aplicó a las transmisiones la "*modulación de frecuencia*", patentada por Howard Armstrong en 1933.

1.1.1.3. Inauguración del servicio regular. Una evolución marcada por la Guerra Mundial. Eurovisión.

El adelanto de las pruebas en Europea dio lugar a que fuera en este continente donde se iniciase la primera programación regular y pública. Sin embargo, su evolución posterior estuvo marcada por la Segunda Guerra Mundial, que durante unos años hizo de Estados Unidos el centro de la vanguardia. Entre 1930

²¹. Índice terminológico (12).

²². Índice terminológico (13).

²³ MIQUEL, P.: "~~Historie de la Radio et de la Television~~". París-1, 1972.

y 1939 el nuevo medio estaba preparado para servirse al público, pero las urgencias de la industria de guerra aplazaron hasta 1945 su extensión²⁴.

El éxito alemán. Una década anterior a su derrota bélica, Alemania alcanzó fama mundial con el primer programa regular y público de la radio alemana "Reichsrundfunigesellschaft", desde el 22 de marzo de 1935. Este dato se ha enfrentado con frecuencia al que defiende la primicia de la BBC como primera emisión regular en 1936.

Con motivo de la puesta en marcha de este primer programa, se nombró a Paul Nipkow presidente honorario de la Sociedad General de Televisión, bautizándose el transmisor de Berlín con su nombre, además de concedérsele otros títulos honoríficos.

Las deficiencias técnicas del medio obligaban todavía a efectos tales como hacer que los presentadores se pintaran los labios de negro y los párpados de verde. Al no existir zoom en las cámaras movibles, los presentadores debían moverse con disimulo.

Durante los Juegos Olímpicos de Berlín, en 1936 se retransmitieron algunas pruebas en directo, consiguiéndose un importante efecto propagandístico.

A raíz de la II Guerra Mundial, una vez destruída la emisora alemana no obtuvo permiso para volver a emitir hasta marzo de 1950, si bien, no acabó poniéndose en marcha hasta 1953.

²⁴. VÁZQUEZ MONTABAN, M.: "Historia y Comunicación Social". Madrid, 1985.

Gran Bretaña. El segundo país que logró mantener un servicio regular fue Inglaterra. Desde el 2 de noviembre de 1936 la "BBC" inauguraba un servicio diario de programas de dos horas de duración, utilizando los sistemas de Baird y de la Marconi-EMI por semanas alternas, adoptándose definitivamente el segundo el 5 de febrero de 1937. Sin embargo, con el estallido de la Guerra hubo de suspenderse el servicio.

En 1943 se restablecían las acciones para la organización del medio gracias a los trabajos del Comité Hankey, recuperándose definitivamente la emisión el 7 de julio de 1946.

Estados Unidos. La tercera entrada fue la de Estados Unidos, a cargo de la NBC, el 20 de abril de 1939, con motivo de la Feria Mundial de Nueva York. Desde 1940 se había autorizado la publicidad, la cual fue normalizada a través de un reglamento de 1941. Por aquel entonces, sólo cinco mil americanos tenían un receptor en su domicilio y la duración semanal de las emisiones era de 15 horas.

Antes de la II Guerra Mundial, la televisión experimental, como la radio, habían estado limitadas a los estudios. Cuando los equipos alcanzaron la calle, empezaron a adoptarse las técnicas del cine en materia de producción, fenómeno que encontró mayor eco en este país²⁵.

Durante los años del conflicto bélico, al estar alejado el fragor de las bombas del suelo americano, se continuó avanzando en la experimentación -en materia de hiperfrecuencias por

²⁵ PIERRE M.: "Historie de la Radio et la Télévision". París, 1972. Pág. 207.

ejemplo-, frente al "parón" en Europa. Por ello, al acabar la guerra la RCA y la CBS mantenían distintos frentes en la investigación.

En 1952 se definieron las reglas de las televisiones americanas, país que en 1953 contaba con 20 millones de receptores. Con el paso de los años se adopta en Estados Unidos el sistema de color PAL, y asistimos al triunfo de la televisión comercial, la televisión del "show business" y el cine.

Francia. Durante el otoño de 1946 se reanudan las emisiones en territorio galo. Jean D'Arcy organiza en 1954 la semana franco-británica, que tuvo lugar entre el 8 y el 14 de julio de 1952. Ya en 1964 entraba en servicio la segunda cadena de la televisión francesa en UHF. Los responsables del medio se vieron obligados a utilizar las 625 líneas recomendadas por el Comité Consultivo Internacional de Radiocomunicaciones (CCIR), de la Unión Internacional Telecomunicaciones, situación a la que también había tenido que adaptarse Inglaterra.

Con el paso de los años, la comisión presidida por el anciano ministro Paye, consiguió crear un nuevo canal en 1971, y tras la modificación de la ORTF llegó a la dirección de dicho medio una personalidad en el mundo de los medios de comunicación, Maurice Cazeneuve.

Italia. Desde 1930, bajo la Italia de Mussolini, se llevaron a cabo las primeras pruebas en este país. En 1952 se había garantizado el monopolio de la RAI durante veinte años, estableciéndose las emisiones regulares desde 1954.

Otros países europeos. En 1948, los Países Bajos y

Dinamarca realizaban sus primeros experimentos. Los primeros pasos de la televisión belga se producían en 1951, con las pruebas de su Instituto Nacional, en el mismo año de los primeros conatos de la televisión española, suiza y sueca.

En 1953 se conseguían las emisiones regulares a los Países Bajos. Alemania, junto a Gran Bretaña y Francia emitían la Coronación de la Reina Isabel II de Inglaterra. En 1954 se añadirían al servicio regular Bélgica, Dinamarca y Suiza.

Las primeras emisiones regulares de la televisión sueca datan de 1955, junto a Mónaco y Luxemburgo, con las dos únicas estaciones privadas y comerciales de Europa por aquel entonces. Ya en 1956 se iniciaron las emisiones en Noruega Austria y España, país que en 1969, junto con Francia, alcanzaba la mayor cota europea en tiempo de programación con 80 horas semanales.

Eurovision. Entre los antecedentes de un proyecto asociativo a nivel continental, como fue la creación de "Eurovision", se asiste a la constitución en 1950 de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

Su puesta en marcha se debió a que durante los últimos años se habían producido distintos acontecimientos de relevancia internacional que habían obligado a los responsables del medio a un intercambio de imágenes, entre ellos, la ya comentada transmisión de la coronación de Isabel II en 1953.

Ante la previsión de que este tipo de exigencias se sucederían en el futuro, lo que llevaría a una demanda por parte del público, Jean D'Arcy inspira en junio de 1954 un organismo al que se llamaría "Eurovision". Este se pone en funcionamiento

a partir de 1967 como medio de intercambio de programas. Por su parte, la OIRT, organismo similar a la UER para los países de democracias populares, crea en 1960 "Intervisión".

Un fenómeno de alcance mundial. La doctrina aporta una evolución cronológica, dependiendo de la implantación de la televisión en los distintos países. Una primera etapa que parte de 1954-1955 en la que se puede decir que "los grandes" de la televisión ya han arrancado. Hay que apuntar que por aquel entonces, en la globalidad del territorio europeo la televisión no constituía aún un fenómeno de masas²⁶.

En 1962-1963, la explosión del medio tiene ya marcadas diferencias entre países, incluso en sus distintas zonas geográficas.

Y un tercer momento de esta evolución se produce a principios de los años setenta. Se puede decir que desde la perspectiva de aquella década, la interrupción que produjo la II Guerra Mundial fue beneficiosa para agrupar sistemas de emisión y de definición, además de las ventajas que reportó para los fabricantes, al pedírseles la aplicación de los medios de comunicación a la economía de guerra.

Mientras, en 1955 Estados Unidos contaba ya con 413 emisoras y 35 millones de receptores. En 1963 había 3.371 emisoras sobre la faz de la Tierra, que servían a más de 142 millones de receptores, es decir, 4,4 receptores por cada 100 habitantes. Ya en 1967 se elevó a 2.006 emisoras y 176 millones

²⁶ PIERRE, M. op. cit. pág. 239.

de receptores²⁷.

El panorama de la televisión a la altura de la tercera etapa en nuestra última periodificación, la década de los setenta, era más complejo que el actual, en el que se ha conseguido cierta homologación. Existían tres sistemas de blanco y negro -405, 625 y 819 líneas-, dos sistemas de color -PAL y SECAM-, además del procedimiento americano 525 líneas y sistema de color NTSC.

En el resto del mundo, el proceso sufriría mayor retraso, a excepción del caso japonés. En Africa no se produjeron las primeras transmisiones hasta 1962. En América del Sur se iniciaron las emisiones en Argentina, en 1951, seguida de Brasil y Venezuela (1952). En Asia, los pioneros fueron los japoneses, que inauguraban su servicio regular un año después que Estados Unidos, en 1940, con la NHK, estatal, que reanudaba sus emisiones después de la II Guerra Mundial en 1953, junto a la NTC, comercial. Australia comenzó a emitir sus programas en 1956 y Nueva Zelanda en 1959.

1.1.1.4. La aplicación del satélite y el cable.

a) **Satélite.** La influencia de la tecnología espacial sobre la televisión provocó un nuevo avance del medio de singulares dimensiones, aspecto en el que coincide la totalidad de la doctrina²⁸. Tras varios intentos, el hombre había llegado a la

²⁷ EZCURRA, L. Op. cit. pág. 4. cap. 23. Tomo V.

²⁸ ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J. Op. cit. pág. 115.

Luna el 20 de julio de 1969 en el Apolo 11 de Amstrong, Collins y Aldrin, cumpliéndose la profecía de Julio Verne. El acontecimiento fue retransmitido en directo por las estaciones terrenas de Estados Unidos y Australia, y a través de enlaces terrestres a Canadá y México. También fueron usados el Intelsat II, ATS-1 y el Intelsat III, todo ello, para abarcar 199 millones de receptores, que junto a los cinco que no pudieron recibirlo en directo, formaban los 204 millones de aparatos existentes en el mundo a la altura de 1969. La historia de los satélites se emparentaba así con la historia de la televisión.

En la Conferencia Administrativa Mundial de Radiocomunicaciones de Ginebra, en 1971, se definieron los satélites²⁹, según el acuerdo alcanzado a nivel internacional³⁰. En 1957 Rusia lanza el SPUTNIK I, dando el banderazo de salida a la carrera espacial. A partir de aquí, se puede establecer una distinción técnica según el tipo de satélites, paralela a una evolución en el tiempo.

a) En primer lugar, a partir de 1960 se desarrollaron los proyectos americanos de Rebound y Neeles, conocidos como satélites "pasivos". Estos satélites no hacían más que devolver las señales que le llegaban por reflexión de la energía. Además, para evitar pérdidas en la misma, necesitaban estaciones repetidoras en el trayecto.

b) Más tarde se avanzó hacia la consecución de los

²⁹ FERNANDEZ SHAW, F.: "Organizaciones Internacionales de Telecomunicaciones y de la Radiodifusión". Madrid, 1978. Pág. 152.

³⁰. Índice terminológico (14).

satélites "activos", entre los que se encontraban los asincrónicos: el SCORE, de 1958, y el COURIER, de 1960, también americano. Cuentan con repetidores que reciben la señal desde el transmisor, que amplifican la frecuencia para devolverla a los equipos de recepción.

c) En 1962 llegó el TELSTAR, de la American Telephone and Telegraph Company, y el RELAY, de la Radio Corporation of America. Mediante el primero los americanos, conseguían un servicio de intercambio intercontinental de programas, "Mundovisión".

d) Posteriormente aparecieron los satélites de órbita geostacionaria y elíptica³¹ los estudios de Clarke de 1945 eran confirmados años más tarde.

d.1) Con estos fundamentos entraron en funcionamiento el SYNCOM en 1963, que retransmitió los Juegos Olímpicos de Tokyo en 1964 y permitió la primera conferencia telefónica vía satélite entre dos jefes de Estado: Kennedy y el primer ministro de Nigeria, país sobre el que se situaba el satélite.

También se lanza el INTELSAT, en 1965, construido por la poderosa "Hughes Aircraft Company". Unía Norteamérica y Europa con 240 canales telefónicos bilaterales y un canal de televisión. Le dieron el sobrenombre del Early Bird. A aquel primer programa le sucedieron otros: INTELSAT-2, 3, 4 y 4A. Fueron los primeros pasos de la International Telecommunication Satellite Corporation, anteriormente Company.

En 1964 el programa americano COMSAT había facilitado la

³¹. Índice terminológico (15).

orientación de antenas para recibir la señal de los satélites de difusión directa, sustituido desde 1974 por el ATS6. Gracias al COMSAT y a la Communications Satellite Act de 1962, promulgada por la Administración Kennedy, se creó el Sistema Comercial Mundial de Telecomunicaciones por Satélite en la Conferencia de Washington de 1964. Se basaba en la Resolución 1721 (XVI) de Naciones Unidas, la cual entronizaba el principio de que todas las naciones del mundo deberían tener acceso a las telecomunicaciones vía satélite. De esta forma se sentaba las bases para la creación del programa INTELSAT, en 1971, durante la Conferencia de Washington.

d.2) Por su parte, los rusos lanzaron el MOLNYA en 1965, de órbita elíptica, y el EKRAN en 1978. En 1968, representantes de Cuba y los países socialistas en las Naciones Unidas entregaban un documento en el Comité de Utilizaciones Pacíficas del Espacio Ultraterrestre -recordemos que estamos situados en el contexto de los años de mayor virulencia de la guerra fría-, con un proyecto de "Sistema Internacional de Telecomunicaciones Utilizando Satélites Artificiales de la Tierra", INTERSPUTNIK, que quedó constituido desde el acuerdo final de 1971, al que se sumó Mongolia. En la reunión de Viena de 1968, el delegado soviético dijo que no había problema en pertenecer a su organización y a Intelsat, y que InterSputnik utilizaría satélites sincrónicos.

d.3) La red de satélite soviética INTERSPUTNIK y la americana COMSAT habrían de confluir en 1984 en la INTELSAT (International Telecommunications Satellite Corporation).

Mientras este era el desarrollo a nivel mundial, Europa se había incorporado a la carrera espacial a través del satélite franco-alemán SYMPHONIC en 1977, a lo que se sumó desde 1978 el cohete Ariane, de la Agencia Espacial Europea. A través del satélite OTS2 (americano), lanzado en 1978 y gracias al acuerdo entre los presidentes francés Giscard D'Estaing y el alemán Helmut Schmidt, el 20 de octubre de 1979 se colocaron satélites de difusión directa a 36.000 kilómetros de altitud por encima del Ecuador, lo que sirvió para los usos del satélite franco-alemán desde 1982 y para los distintos nacionales entre 1983 y el 1985.

En 1982, la Agencia Europea del Espacio (ESA), propuso a la Unión Europea de Radiodifusión la utilización de un satélite de difusión directa, OLYMPUS, que debería ser lanzado entre 1986 y 1988, y que definitivamente se lanzó en 1989. Los miembros de la UER examinaron entonces la posibilidad de establecer un sistema panauropeo de televisión multilíngüe. La recién nacida "Europa TV" fue administrada por el consorcio europeo de difusión por satélite. Transmitía seis horas diarias en cuatro idiomas. Los objetivos de este canal eran el europeísmo, la independencia, el universalismo, la complementariedad y la originalidad. Tras su fracaso, por la falta de voluntad política de los países en llevarlo adelante, problemas de financiación y de diferencias lingüísticas, años después asistiríamos al proyecto, hoy realidad, "Euronews", opción europea frente a la americana "CNN" de Ted Turner.

Debemos recordar igualmente que en 1979 se había puesto en

marcha la red INMARSAT (Organización Internacional de Telecomunicaciones Marítimas), con 61 miembros, y la posterior red EUTESALT (Organización Europea de Telecomunicaciones por Satélite), con 28 países, entre ellos, todos los miembros de la Conferencia Europea de Correos y Telecomunicaciones³².

b) Cable. Una de las primeras experiencias en materia de televisión por cable se remonta a 1949. En aquél año fue creada una red en Oregón para reducir las "zonas de sombra" en las que no llegaban los transmisores de las redes nacionales.

La razón que dio pie al nacimiento del cable fue la búsqueda de un método mediante el cual, las señales de televisión se recibieran en las "áreas ciegas" y también la mejora de la recepción de señales de televisión de las emisiones extranjeras, como ocurriría en Canadá.

En su primera etapa el cable sirvió para redistribuir las señales de televisión en las zonas a las que no llegaba la televisión aérea, luego, para mejorar la calidad de la recepción, y posteriormente, para aumentar el número de programas disponibles mediante la importación de señales lejanas³³.

Refiriéndose a esa cronología, algunos autores han establecido un paralelismo terminológico con el satélite:

³². COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: "Libro Verde sobre un Planteamiento Común en el Ambito de las Comunicaciones por Satélite en la Comunidad Europea". COM (90) 490 final. Bruselas, 28/11/1990. págs. 11 y 12.

³³ LOPEZ ESCOBAR, E. y BERTRAND, J.-C.: "La Televisión por Cable en América y en Europa". Madrid, 1986.

a) Se habló de cable pasivo, porque no fue más que una prolongación del sistema televisivo tradicional. Incluso en esta fase, encontramos dos etapas:

a.1) La primera, en la que el cable se limitaba a extender o mejorar la calidad de la señal de la televisión convencional, sin representar pues amenaza para ésta.

a.2) La segunda, cuando los operadores iniciaron la importación de señales distantes, con objeto de ampliar la oferta de programas a sus eventuales suscriptores, comenzando la audiencia a fragmentarse de un modo poco satisfactorio para las estaciones convencionales, convirtiéndose, no en un suplemento de las carencias técnicas, sino en un suplemento de la televisión convencional. En EEUU fue un problema de mercados, pero en Europa se plantearon cuestiones políticas y culturales.

b) La siguiente generación corresponde a la del cable activo, desarrollada a partir de los años 70. Se inició cuando los operadores de cable, además de transmitir los programas de la televisión aérea, comenzaron a distribuir programas realizados en los estudios de los sistemas de televisión por cable.

c) Posteriormente llegó la etapa del cable interactivo, a principios de los 80, que se inaugura cuando se hace posible establecer un sistema recíproco de comunicación que permite al abonado dirigir sus mensajes a la central del sistema de cable.

1.1.2. REFERENCIA JURIDICA.

La peculiaridad del medio televisivo, su influencia como medio de comunicación de masas y su relevancia a nivel internacional provocan una serie de problemas que han sido abordados desde el punto de vista normativo, que se constituye en el elemento de partida más válido para establecer un consenso entre los distintos sectores implicados. Por ello, podemos recorrer un íter, a través del cual analizaremos los presupuestos internacionales de la materia, para posteriormente abordar cuestiones que afectan tanto al plano nacional como al internacional. Una gama de extremos que nos conducirá, desde los orígenes históricos y planteamiento de la televisión como servicio público, a su consecuencia en gran número de países, el monopolio. La crisis del modelo y la desreglamentación sucederán sobre el papel a aquellos, con la consecuencia de la privatización o la apertura del mercado. Finalmente, abordaremos cuestiones de tipo económico, la principal de ellas relacionadas con otro fenómeno de evolución histórica, la concentración de medios.

1.1.2.1. Derecho Internacional Público de la Televisión.

A la hora de establecer un Derecho Internacional Público de la Televisión hay que preguntarse qué contenido o competencia

cabe atribuir a esta disciplina, además de los acuerdos concretos e instituciones sobre las que opere, entre ellas, la acción de la Unión Internacional de Telecomunicaciones o los acuerdos sobre satélites.

Competencia. Las relaciones entre países a través del medio televisivo, su regulación e influencia plantea, en una primera aproximación, una trilogía de cuestiones³⁴, a saber:

a) La soberanía estatal, entendida como exclusividad e independencia, "conditio sine qua non" para intervenir en el concierto mundial, y a su vez, asimilación de la capacidad de obrar según la concepción del Derecho Civil. La soberanía del Estado deberá contraponerse a la del resto de estados en aras de la igualdad y de la conservación de los pactos suscritos entre éstos.

Las violaciones del territorio mediante la influencia en el vecino a través del medio televisivo son constantes, a veces inevitables, sobre todo en época bélica. Por tanto, el marco de desenvolvimiento deberá moverse sobre dos ejes:

- Determinación de la línea vertical (imaginaria, en el aire) de la soberanía fronteriza.
- Tratamiento que se le da a las ondas hertzianas.

La conjunción de ambas cuestiones nos lleva a reflexionar, en primer lugar, sobre cuál es el tratamiento jurídico que se le da a las ondas hertzianas. El artículo 1 de la Convención de Chicago de 1944 señala que *"cada Estado tiene soberanía completa*

³⁴ GOROSTIAGA, E.: "La Radiodifusión en España. Aspectos Jurídicos y Derecho Positivo". Pamplona, 1976. Pág. 85.

y exclusiva sobre el espacio atmosférico situado sobre su territorio"³⁵. Habría que preguntarse si esta soberanía es aplicable a las ondas electromagnéticas que se encuentran en dicho espacio. En principio, no.

Sin embargo, cabría otra dirección mediante la cual sería posible asimilarlo a las cosas muebles. Así lo hizo el Código Civil italiano en su artículo 814, o en España, con una reiterada jurisprudencia del Tribunal Supremo, desde 1911, que considera la energía eléctrica cosa mueble, ya que se puede almacenar. También en este país se catalogan como susceptibles de ser bienes de dominio público, ajustándose a la catalogación que realizan los artículos 338 y 339 del Código Civil español.

Todo esto ha llevado a los expertos a considerar que la solución del problema debe buscarse en los órganos emisores, no en los receptores. A aquellos habrá que remitirles al cumplimiento normativo en materia de frecuencias, cobertura, etc. fijadas en los convenios internacionales. Decimos internacionales porque la soberanía territorial ha demostrado ser inoperante a estos efectos, y porque los distintos estados se han avenido de hecho a organizar instituciones supranacionales para este cometido.

Abundando en la consideración de las ondas hertzianas, completa la anterior catalogación como bien mueble, un conjunto de tres características³⁶:

³⁵. REUTER, P.: "Derecho Internacional Público". Barcelona, 1987. Pág. 347.

³⁶. CHINCHILLA MARIN, C.: "La Radiotelevisión como Servicio Público Esencial". Madrid, 1988. Pág. 121.

- Utilidad: forman parte de la infraestructura de la radiodifusión.
- Sustantividad o individualización: por tener existencia separada de su naturaleza.
- Apropiabilidad: pueden ser objeto de apropiación o sumisión jurídica por el hombre.

b) El Derecho del Espacio, rama del aéreo, y segundo aspecto influyente a la hora de regular las emisiones televisivas. En la práctica, tendrá que moverse en dos planos:

- Libertad de circulación por zonas superiores al espacio atmosférico.
- Cuestionarse sobre la posibilidad de apropiación, en términos de titularidad, de cuerpos celestes como son los satélites.

c) La tercera cuestión versará sobre uno de los temas más controvertidos, pero a la postre el que cuenta con más instrumentos en la práctica, los convenios internacionales de frecuencias, en los que habrá que estar pendientes del grado de competencia de los estados en cada uno de ellos.

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). La organización internacional, a su vez generadora de los convenios internacionales que más nos interesa en el ámbito televisivo, contenido del último apartado anterior, es la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Creada en la Conferencia de Madrid, en 1932³⁷, es en esta ciudad donde se firma la Convención Internacional que le da sentido. Recoge la herencia

³⁷ EZCURRA, L. Op. cit. Pág. 197.

de la Unión Telegráfica Internacional, que venía funcionando desde 1865 y de la Unión Postal Universal, fundada en 1878, y que a su vez había sustituido a la Unión General de Correos de 1874.

Su labor está dirigida a tutelar y ser responsable internacional de la atribución de frecuencias para la radiodifusión. Los encuentros más señeros en su desarrollo histórico fueron los de Buenos Aires, en 1952, y Ginebra, en 1959, año en el que se aprueba el Reglamento de Radiocomunicaciones -en vigor en España desde 1961-. Más tarde se firmó el Convenio Internacional de Telecomunicaciones, denominado Convenio de Montreux, en 1965 -que fue ratificado por España en 1967- y que vino a sustituir al de Buenos Aires. En la Conferencia de Torremolinos, en 1973, se acuerda un nuevo Convenio, para llegar a la última Conferencia, también en Torremolinos, celebrada en 1992.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones es un sujeto de Derecho Internacional, con personalidad jurídica propia, vinculado a la Organización de Naciones Unidas, según establecen los artículos 58 y 63 de su Carta. Su naturaleza es independiente de los estados, e incluso de la suma de sus miembros. Su competencia se basa en las normas emanadas por la misma UIT, además de hacerle extensible, como a tantas otras organizaciones vinculadas a la ONU, el artículo 38 del Estatuto del Tribunal Internacional de Justicia, basado en los principios generales del Derecho de las naciones civilizadas. El ingreso en este organismo supone la renuncia a la discrecionalidad y la

necesidad de adaptar sus relaciones exteriores en materia televisiva.

Entre sus objetivos se encuentra el favorecimiento del desarrollo de la técnica y la explotación de las telecomunicaciones, además de velar por el mantenimiento de la cooperación internacional para el empleo de los medios de telecomunicación y la armonización y coordinación de las actividades. En materia de radiodifusión, los objetivos incluidos en el Convenio de 1973 fueron la atribución de frecuencias asignadas a cada país, la coordinación para la eliminación de interferencias y la mejora de la utilización del espectro magnético.

Otras instituciones. Anteriormente nos hemos referido a la creación en 1950 de la Unión Europea de Radiodifusión (UER). Los contenidos a los que va dirigida, regulados jurídicamente, se centran en el favorecimiento y coordinación del estudio de los problemas radiotelevisivos, el intercambio de expertos entre distintas empresas y administraciones, la defensa de intereses comunes, la adopción de medidas de interés mutuo y la provisión de servicios técnicos y administrativos.

Bajo los auspicios de la UER se planteaba en 1964, y se ponía en marcha definitivamente en 1967, "Eurovisión". Otros organismos similares son la "Organización Internacional de Radiotelevisión" (OIRT), creada en Praga en 1946, que reunía a 24 países del extinto bloque socialista, junto a otros del tercer Mundo; la "Unión de Radiotelevisiónes Nacionales de Africa" (URTNA), con sede en Dakar desde 1962, y que cuenta con

25 miembros; la "Unión Asiática de Radiotelevisión" (ABU), creada en 1964, contando con 22 miembros y 27 asociados; la Unión de Radiotelevisión de los Países Arabes (ASBU), desde 1969, impulsada por la Liga Árabe, con 14 miembros y 3 asociados; la "Asociación Internacional de Radiotelevisión" (AIR), de 1946, que agrupa a 19 emisoras privadas de países americanos; y la "Organización de Televisión Iberoamericana" (OTI), creada en México en 1971.

Satélites. Sin hacer una relación exhaustiva de los distintos acuerdos internacionales en esta materia, sí es preciso dejar constancia de los textos de relevancia jurídica más sobresalientes, que tendrían como principal el Convenio Intelsat. Emanado de la Conferencia Administrativa Mundial de Radiocomunicaciones de 1971, en él se establece como marco organizativo una asamblea de partes. También se concretan los términos para la reunión de sus signatarios, se crea una junta de gobernadores y un director general.

El segundo Convenio Intelsat se denominó "operativo", y fue aprobado en 1972. Sus contenidos fueron eminentemente económicos.

1.1.2.2. Una evolución ligada a la naturaleza de servicio público.

Tan pronto como empezaron las emisiones regulares de televisión, que hemos fechado en 1935, fueron proliferando corrientes de opinión en el seno del poder político europeo que aconsejaban ligar la televisión con la naturaleza de servicio

público. El planteamiento, como vemos, es muy distinto al americano. Para dar una idea del significado del servicio público conviene pues establecer un estudio del mismo, desde sus bases conceptuales, elementos, leyes, características y consecuencias de dicha catalogación para más adelante apuntar la conyuntura histórica en que se ha plasmado en la práctica de los principales países europeos.

Concepto. Las primeras formulaciones del concepto de servicio público fueron servidas por el Consejo de Estado y el Tribunal de Conflictos francés. Las sentencias del Arrêt Blanco, en 1873, del Arrêt Terrier, en 1903 y el Arrêt Vosges, de 1912, daban cuenta ya del mismo.

Las definiciones han proliferado desde distintas ramas del Derecho, desde la doctrina, siendo Duguit su principal mentor³⁸, pero sin duda la naturaleza del mismo y la evolución histórica han hecho necesaria una nueva formulación³⁹, que partiendo del interés general y el establecimiento de cautelas sobre determinados servicios, ha abierto el concepto para incluir en él la necesidad de prestación y el acceso de los ciudadanos a la misma⁴⁰.

Incluso, mirando al futuro, la doctrina española, desde el

³⁸. La doctrina española abordó las primeras formulaciones del servicio público con el profesor Villar Palasí, emitida a mediados de los años 50. Este primer planteamiento servirá de referente a posteriores definiciones como la de CHINCHILLA MARIN, C. Op. cit. pág. 65.

³⁹. Índice terminológico (16).

⁴⁰. ~~GARCIA DE ENTERRIA, E.:~~ "Curso de Derecho Administrativo". Madrid, 1986. Pág.68.

artículo 128 de la Constitución y dando un repaso a la evolución del Estado Moderno desde la Revolución Francesa, considera que la Administración necesitará "adelgazar" el catálogo de servicios que debe garantizar, tendiendo a ser más planificadora y menos gestora⁴¹. Con todas estas aportaciones podemos entender como servicio público:

"Toda actividad cuyo cumplimiento debe ser asegurado, regulado y controlado por los gobernantes, porque el cumplimiento de la misma es indispensable para la realización y desarrollo de la interdependencia social, y es de tal naturaleza que no puede realizarse completamente si no es por la intervención del Estado. Asimismo, el Estado valorará en cada materia la necesidad de la prestación, la posibilidad de acceso del ciudadano y la evolución del servicio, por si ya no fuera necesaria su inclusión en este orden".

Elementos. Hay que plantearse dos cuestiones para acertar en la catalogación de un servicio como público.

a) La primera de ellas es observar la naturaleza de la prestación, la cual debe tener como obligación la satisfacción de los intereses generales de la comunidad.

b) La segunda es la titularidad pública sobre determinada actividad. Ello significa que ésta ha sido reservada a los poderes públicos y sustraída a la libre iniciativa. Es decir, que los distintos niveles de la Administración en cada país se han responsabilizado de su prestación y se obligan a hacerlo

⁴¹. ~~GARCIA DE ENTERRIA, E.: "El Derecho Administrativo del Siglo XXI". Revista "La Ley". Madrid, jueves, 25/10/90. Año XI. Número 2603. págs. 1 y 2.~~

sin discriminaciones, de forma regular y continua.

El hecho de satisfacer intereses generales y el que la prestación de un servicio esté sujeta a autorización previa podría hacerse extensible a cualquier actividad el carácter de público. Sin embargo, reconoceremos que falta la catalogación de servicio público en el momento en que falte la titularidad pública, en que sólo podremos hablar de servicios privados de interés público. Por contra, toda actividad declarada servicio público lo seguirá siendo pese a que esté gestionado indirectamente por particulares que gocen de concesión⁴².

Para argumentar la vigencia y funcionalidad de esta figura jurídica, la doctrina insiste en afirmar que en el seno de un Estado social y democrático de Derecho, el servicio público se configura como una de las mejores técnicas para la realización de los derechos fundamentales.

En su aplicación a la televisión, además de las razones que más adelante aportaremos, encontramos dos primeras justificaciones, de índole internacional y a nivel de contenidos. La primera de ellas se puede extraer de una de las exigencias que se piden a los miembros de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Estos están obligados a que sólo los Gobiernos sean los que puedan autorizar o crear un servicio de

⁴² CHINCHILLA MARIN, C. Op. cit. pág. 72. Para ilustrar esta catalogación pone como ejemplo el artículo 126 del Reglamento español de Servicios de las Corporaciones Locales que dice: "*En la ordenación jurídica de la concesión se tendrá como principio básico que el servicio concedido seguirá ostentando en todo momento la calificación de servicio público de la Corporación local a cuya competencia estuviere atribuido*".

RTV, sometiénolo a licencia, autorización o concesión⁴³.

Ciertamente, con el paso de los años, los conceptos de televisión y servicio público están cambiando, si bien, por el momento, debemos limitarnos a realizar un repaso a lo que ha sido la realidad histórica. Y en todo este tiempo, el argumento de mayor peso para la defensa de la televisión como servicio público a nivel de contenidos, fue que cumplía una misión educativa, considerada indispensable para el desarrollo de la interdependencia social, misión que sólo se consideraba realizable con la intervención del Estado. Como es evidente, puede decirse que este argumento ha quedado desfasado, desde el momento en que podemos valorar el grado en que los particulares aseguran dicha función educativa, o desde el argumento que constata la existencia en la actualidad de necesidades igualmente importantes como es la exigencia imperiosa de información del ciudadano de nuestros días.

Principios. Si continuamos en la tesitura de esta mirada a los argumentos jurídicos que se han desarrollado con el paso de los años, hay que decir que, como consecuencia de aquella calificación, la televisión está sujeta a tres leyes:

- "*Principio del cambio*". El servicio público ha de seguir el interés público. La Administración es pues soberana para establecer las normas que considere más convenientes, incluyendo las condiciones de concesión a las cadenas privadas.

⁴³ GOROSTIAGA, E. Op. cita. pág. 120. El autor encuentra similares planteamientos en el texto de RIVERO YSERN, E.: "Las Libertades Públicas y el Derecho de la Información". En el compendio de VV. AA.: "Il Diritto de la Radiodiffusione". Roma, 1975.

- "*Principio de regularidad y de continuidad*". No se agota la acción de la Administración con la creación del servicio, sino que debe procurar que se preste de forma ininterrumpida.

- "*Principio de igualdad*". Prohíbe a la Administración limitar a ciertas personas la recepción del servicio.

A consecuencia de los principios anteriores el servicio público de la televisión plantea dos tipos de problemas. El primero de ellos, determinar la forma concreta de explotación, es decir, el tipo de empresa, ente, organismo o corporación encargado de su gestión. Y el segundo, emparentado con el anterior, la organización empresarial del mismo.

Ambas cuestiones darán lugar a una propuesta de clasificación del servicio, en función de los responsables de su desenvolvimiento económico, y que veremos más adelante. Baste apuntar que, en materia de organización, cobrará relevancia el tipo de órgano de gestión y de dirección responsable, además de los consultivos. Y en materia de estructura, habrá que estar a las diferencias entre el modelo de unidad para la radiotelevisión o el dualismo radio y televisión. También entrará en juego el pluralismo orgánico y las cuestiones relativas a las licencias de emisión.

En conclusión, el Estado ejerce un papel que desemboca en la necesidad de garantizar un servicio público de televisión, como instrumento de progreso social. Y fruto de la protección de los derechos fundamentales, y dada la necesidad de su sumisión a la norma, aparece su titularidad sobre el medio⁴⁴.

⁴⁴ GOROSTIGA, E. Op. cit. pág. 496.

Características. En el contexto del servicio público en el que nos encontramos, las características más destacadas del modelo europeo de televisión frente al americano son⁴⁵:

- Finalidad de servicio público, entendida en tres direcciones. La primera, que se trata de un medio a disposición de los órganos que ejercen la función política y reflejo del consenso del poder. La segunda, por ser elemento de presión de la comunidad sobre los órganos del aparato estatal, y la tercera, al configurarse como "canal neutro" de cruce de mensajes entre fuerzas sociales.

- Intervención reguladora de los poderes públicos, dada la limitación del espectro de frecuencias y los elevados costes económicos requeridos para la instalación de medios de este tipo. Además, de no producirse dicha intervención, algunos autores consideran que las leyes del mercado conducirían al sector a la oligarquía, y las exigencias del comercio acabarían convirtiendo al público en simple mercancía.

- Financiación mixta, procedimiento mediante el cual el perfeccionamiento del medio y su volumen aconsejaron introducir en el mismo los criterios de rentabilidad, además de nuevas formas de financiación.

- Control social, que se presentan bajo una gama que va desde los órganos de gestión y dirección, de control sobre la red, de tutela administrativa, financiera y contable, al control sobre los programas.

⁴⁵ ORIOI COSTA, P.: "La Crisis de la Televisión Pública".
Barcelona, 1986. pág. 72

Consecuencias. La catalogación de un servicio como público, además de distintos efectos en los ámbitos económicos, sociales, etc, conlleva dos consecuencias en el plano jurídico⁴⁶:

- Por un lado, la titularidad de un servicio no implica que tenga que gestionarse en régimen de monopolio por el sector público, por lo que cabe admitir que, si ya existía ese monopolio como situación de hecho, la misma no sea inalterable. Catalogación y régimen económico son pues dos decisiones distintas.

- Por otro, una consecuencia sobre la que caben dos premisas y una conclusión. Las premisas, la posibilidad de que, aunque esta reserva al sector público no impida su gestión privada a través de fórmulas indirectas, y aunque esa gestión limite el principio de libertad de empresa, podrá extraerse como conclusión que dadas las condiciones de concesión -que a la vez permite la gestión privada, pero limita la libertad de empresa-, en cualquier caso, cabrá esa gestión indirecta.

Vigencia del modelo. Algunos sectores doctrinales han insistido en matizar que existen razones para hablar de la vigencia del servicio público de la televisión, entendiendo ésta como el mantenimiento de su reserva al Estado⁴⁷. Entre ellas puede citarse:

- La televisión podrá seguir dirigiéndose potencialmente

⁴⁶ ESTEVE PARDO, J.: "Régimen Jurídico-Administrativo de la Televisión". Alcalá de Henares (Madrid), 1986.

⁴⁷ ORIOL COSTA, P. Op. cit pág. 118. El autor se muestra de acuerdo con la línea de argumentación de ZACCARIA, R.: "Radiotelevisione e Costituzione". Milán, 1977.

con costes relativamente bajos a un altísimo número de sujetos indeterminados.

- El mensaje transmitido sobre una determinada área tiene el poder de entrar directamente en la esfera individual del destinatario.

- Las ondas electromagnéticas representan un bien público de disponibilidad limitada.

- La sugestión del mensaje, basado en la unión de imagen y sonido, presenta una particular fuerza, según han afirmado muchas veces los estudiosos de la comunicación social.

La primera cuestión podría ser cuestionada desde experiencias relativas a las magnitudes económicas del sector privado. Respecto a los tres últimos elementos, la proliferación de leyes y regímenes estatutarios vienen intentando tutelar de igual manera mediante la gestión indirecta.

Proceso histórico. En 1935, Lord Selsdon publica las conclusiones de un estudio desarrollado por un Comité creado en Inglaterra para calibrar el papel de la televisión. En resumen, la opinión de este grupo se basaba en decir que *"la televisión de "alta definición" está suficientemente avanzada como para justificar el establecimiento de un servicio público. La BBC parece ser el organismo más apropiado para emprender tal servicio"*⁴⁸.

Una vez más el proceso se encaraba de forma bien distinta a los planteamientos norteamericanos, ya que, a principios de los años setenta, Estados Unidos contaba con tres modelos de

⁴⁸ MIQUEL, P. Op. cit. pág. 150.

televisión consolidados que convivían ante la misma audiencia, una televisión cultural, una televisión comercial y una televisión pública. Ello no es óbice para pensar que en este país el debate sobre el servicio público no se estableció en toda su intensidad. De hecho, en 1967, el Congreso promulgaba una ley mediante la cual creaba la Corporación para la televisión pública, la cual había pasado previamente por un periodo de discusión parlamentaria.

a) **Primeros planteamientos en el caso inglés.** Después de las pautas lanzadas por el Comité Selsdon, un nuevo estudio veía la luz. En este caso, era la Comisión Berevidge la que en 1949 ratificaba los criterios surgidos en 1935 y señalaba que, ante la posibilidad de compatibilizar el servicio de la BBC con los de una red privada, se encontraban en la obligación de desaconsejar tal convivencia y mantener el monopolio.

Con el paso de los años, y aunque en 1952 se entregase a la BBC una carta que renovaba su monopolio por diez años, éste ya no se ejercería de forma exclusiva. Fueron los años en los que se produjo un choque en la opinión pública británica, en el que los laboristas defendían el mantenimiento del monopolio, y los conservadores daban cancha a la posibilidad de introducir cadenas privadas.

Desde la "Televisión Act" de 30 de junio de 1954, que creó la Independent Broadcasting Authority (IBA) y las posteriores leyes de 1964 y 1972, que dejaban el cable en manos de la BBC y de la IBA, se ha conformado un panorama que cabe tildar de

"oligopolio abierto"⁴⁹. Los ingresos de la IBA no procederían de la tasa por uso y tenencia de receptores, sino por los frutos del arrendamiento del tiempo de emisión a compañías privadas regionales, las cuales, a su vez, podrían emitir publicidad⁵⁰.

El proceso de creación de la IBA se había llevado a cabo en un marco de responsabilidad legal similar al modelo creado por la BBC en 1927. Se aceptaba que las iniciativas comerciales, basadas en canales que obtuviesen sus ganancias mediante ganancias provinientes de la publicidad, podían integrarse con éxito en el modelo de televisión de servicio público en Europa. Pero esta propuesta debería tener como condición que los gobiernos mantuviesen el control sobre las frecuencias de transmisión y pudiesen canalizar la competencia dentro de unos límites estrictos⁵¹. Estas primeras formulaciones en materia de televisión comercial y publicitaria deben ser retenidas para el futuro, ya que sobre su adopción dentro de los servicios públicos de televisión han sido objeto de críticas basadas en que mediante esta opción, se producía una distorsión del mercado.

b) **Francia.** La más clara descripción legal del servicio se produjo en este país a partir de la Ley de 3 de julio de 1972, en la que se establecía el Estatuto de la Radiodifusión, mediante el cual se constituían dos sociedades estatales:

⁴⁹ DE LA QUADRA SALCEDO, T.: "El Servicio Público de la Radiodifusión". Madrid, 1976. Pág.42.

⁵⁰ EZCURRA, L. Op. cit. pág. 26, cap. 23, tomo V.

⁵¹ VV.AA.: "La Televisión Europea del Año 2000". Informe del Grupo de Prospectiva de la Televisión Europea. Fundesco, 1989.

- La SPNRTF, sociedad pública nacional de radiotelevisión francesa que se encargaría de la gestión del servicio y su planificación.

- La ORTF, organización de la radiotelevisión francesa, que se dedicaría a la ejecución de las órdenes y los planteamientos que estableciese la SPNRTF.

Los precedentes a esta normativa hay que buscarlos en el Estatuto de 1964, sobre el que se dijo que había quedado trasnochado, sobre todo a partir de los movimientos sociales de mayo de 1968, en los cuales fueron cuestionadas la mayor parte de las instituciones y entidades francesas. Fue durante este periodo cuando se produce el "affaire de la publicidad clandestina", que provocarían la disconformidad con la norma de 1964.

De singular importancia en la Ley de 1972 sería el artículo 3 en el que se establecía que *"el Ejecutivo tiene en sus manos romper con el monopolio"*, con lo cual, ya se apuntaba la posibilidad establecer un modelo de gestión indirecta o concesional, pese al mantenimiento de la reserva a la discrecionalidad estatal. También las redes de cable fueron objeto de regulación en esta norma.

Dos años después, vería la luz la Ley de 7 de agosto de 1974 mediante la que se creaba la Sociedad Nacional de Producción, a la vez que se procedía a reglamentar la descentralización del servicio. Las variaciones en la formulación del mismo serían plasmadas en la Ley de 1986, año en el que se privatiza el primer canal (TF1), si bien, en dicho

texto seguía hablándose de servicio público.

c) **Italia.** La actividad jurisprudencial del Tribunal Constitucional en este país ha sido determinante a la hora de configurar el panorama audiovisual. La sentencia número 59 de 1960 declaraba que la televisión era una actividad predestinada, en régimen de libre iniciativa, al oligopolio. En esta línea, la sentencia número 225 de principios de 1974 confirmaba la constitucionalidad del monopolio estatal. Sin embargo, con la sentencia 226 de 1974, de 10 de julio, se legitimaba el ejercicio de la televisión por cable de alcance local a nivel privado.

La Ley de 11 de enero de 1975 vendría a reorganizar el servicio, y en cuanto al monopolio, venía a señalar la posibilidad de establecer tres cadenas de radiotelevisión y distribución de señal por cable. Además, reguló la creación de una comisión parlamentaria de seguimiento de este servicio público. El decreto de 22 de enero completaba este panorama al establecer las exigencias a los concesionarios de las cadenas.

Siguiendo en la línea de adaptación a los dictados del Alto Tribunal, el Gobierno italiano promulgaba el 14 de abril de 1975 una ley mediante la cual regulaba las emisoras de cable monolocal y la fijación de repetidores para la recepción de señales del extranjero.

La sentencia 202 de 1976 declaraba la libre iniciativa como "derecho subjetivo", estableciendo una conexión con el artículo 21 de la Constitución para justificarlo.

d) **Otros países comunitarios.** La cuestión del servicio

público en otras naciones de este entorno vendría regulada de distinta manera. En Bélgica, la Ley de 1960 creó tres entes públicos: RTB, BRT y la BRF. En Alemania, la sentencia de 4 de noviembre de 1986 habla de la "función pública" a cubrir por la ARD y la ZDF, las cuales ejercen una "tarea independiente". En Dinamarca, durante años se ha mantenido el monopolio del ente autónomo DR, que se iniciaba en 1973. El artículo 15 de la Constitución griega de 1975, a través de una ley de ese mismo año, daba el control directo de la televisión al Estado.

El panorama es bien distinto en Holanda, con una radiodifusión privada, coordinada por la NOS desde una Ley de 1967. En Irlanda, la Ley de 1976 otorga el monopolio al sector público, mientras que en Luxemburgo, las concesiones se entregan a la RTL. Portugal ha contado con el monopolio de la RTP durante años, si bien en 1992 se otorgaron tres concesiones a cadenas privadas.

e) **España, un modelo de referencia.** Decimos que el caso español puede erigirse en modelo de referencia, no por lo paradigmático y ejemplificante del mismo, sino porque a través de su estudio, podremos profundizar en una de las experiencias de la práctica de un país que pueden dar elementos de reflexión sobre el resto.

Precedentes. La etapa de 1907 a 1923 supondría el despegue de la radiodifusión en España⁵². La ley de 1907 desarrollo los servicios de radiotelegrafía, cable y teléfono. Mediante ella,

⁵² ~~RIVERO YSERN, E.: "Consideraciones en torno a la Radiodifusión en el Derecho Español". Sevilla, 1968. Op. cit. pág.53.~~

el Estado se reservaba el derecho de incautarse de las redes. Más tarde, y según rezaba el artículo 1 del Decreto de 1908, se establecerían las bases del servicio radiotelegráfico, dejándolas bajo el monopolio del Estado.

La caracterización más extendida a la hora de hablar de este Decreto ha sido la de la "*publicatio ad cautelam*"⁵³, ya que mediante el mismo se monopoliza los sistemas y aparatos aplicables a la "*telegrafía hertziana, eléctrica, etc. además de las que puedan inventarse en el porvenir*".

Por tanto, podemos decir que desde la ley de 1907, las radiocomunicaciones han sido catalogadas como servicio público esencial. Y concretamente, en materia televisiva fue enunciado así a partir de la Orden de 1930 y confirmado por la Ley de 1934. Incluso hay que extraer de lo dicho anteriormente que, aunque en la Orden de 1930 se aplique por primera vez el concepto de servicio público a la radiodifusión, ya lo era de hecho en 1908 al aplicarse la técnica de la concesión.

De esta forma, desde los años veinte España ha huido de los modelos anárquicos norteamericanos para seguir la orientación francesa, para luego volver los ojos a la británica⁵⁴.

Situación actual. Durante la discusión y tramitación del Estatuto de Radio y Televisión en 1980, se entendió que no hubo lugar a otro tipo de configuración del servicio, ya que aquel

⁵³ SORIA, C.: "Orígenes del Derecho de Radiodifusión en España (1907-1936)". Pamplona, 1974. Este autor cita el texto de VILLAR PALASI: "La Intervención Administrativa en la Industria", Madrid, 1964, pág. 240, y RIVERO YSERN, E. Op. cit. págs. 45 y 46, muestra del consenso doctrinal al respecto.

⁵⁴. SORIA, C. Op. cit. pág. 23.

fue objeto del pacto de las distintas fuerzas políticas⁵⁵.

Las bases legales de la España constitucional han sido pues la Ley de 1980 y los artículo 20.1 d) y 128.2 de la Constitución⁵⁶. Muchos analistas coinciden en apuntar que en estos dos preceptos hay mucha inspiración del 21 y 43 de la Constitución italiana⁵⁷.

El artículo 128.2 establece una serie de condiciones para su interpretación, la primera de ellas, que el servicio público se regulará "mediante ley". Jordi Solé Tura, ponente constitucional explica la opción por esta proposición, preferida a la de "por ley". Con la primera, la regulación de cada servicio público esencial requiere una ley específica, no una global que los incluya a todos. La segunda de las exigencias del artículo es que el destinatario de la reserva sea el sector público. Pero para ello, el servicio ha de ser "esencial".

¿Cómo se adapta la televisión a todos estos condicionantes? En el caso del artículo 128.2 se aleja del 43 italiano en lo relativo al "monopolio", ya que en aquel país se considera a éste como justificante de la reserva. En España en cambio, la

⁵⁵. CHINCHILLA MARIN, C. Op. cit. pág. 63.

⁵⁶. Art. 20.1 d): *"Se reconoce y protege el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades"*.

128.2: *"Se reconoce la iniciativa pública en la actividad económica. Mediante ley se podrá reservar al sector público recursos o servicios esenciales, especialmente en caso de monopolio y asimismo acordar la intervención de empresas cuando así lo exigiere el interés nacional"*.

⁵⁷ ESTEVE PARDO, J. Op. cit. pág. 93.

clave está en tener un carácter "esencial". El hecho que junto al carácter esencial exista una situación de monopolio de hecho o determinadas servidumbres técnicas, cada vez más negadas, se añaden como elementos más que aconseja la reserva, no como determinantes.

Hay que advertir que sobre esta materia cabe la interpretación del Tribunal Constitucional, como hizo con la Sentencia 17 de julio de 1981 sobre un litigio en materia de transportes. En ella se afirma que *"las libertades públicas son intereses y bienes esenciales"*. Por tanto, al ser la televisión un medio para el ejercicio de una libertad pública, le sería extensible esta aseveración. Directamente aplicada al campo de la televisión es la sentencia de 31 de marzo de 1982, que aunque deniega el amparo a la cadena "Antena 3", interesada en implantar un canal de televisión privada, y aunque declara la legitimidad del monopolio, estima que cabe que el Gobierno autorice en un futuro sus emisiones.

En su fallo el Tribunal afirma que *"no hay inconveniente en entender que el derecho de difundir las ideas y opiniones comprende en principio el derecho a crear los medios materiales a través de los cuales la difusión se hace posible"*.

Lo que viene a confirmar que -recordando los dos elementos que configuran el servicio público, titularidad estatal y garantía de la prestación-, éste puede ser ejercido por un medio privado mediante concesión. El Tribunal dice que cabe dicha creación del medio, pero que *"adoptar el sistema de gestión indirecta requiere una decisión del legislador y un desarrollo*

legislativo que este Tribunal no puede suplir".

Hay que tener presente que en el momento de producirse esa última aclaración aún no se había promulgado en España la Ley de Televisiones Privadas de 1988. El punto clave llega cuando el magistrado Rubio Llorente formula un voto particular en el que dice que *"el legislador puede regular de distinta manera el contenido concreto de los derechos garantizados -a la creación del medio-, lo que no puede hacer es negarlos⁵⁸".*

1.1.2.3. Monopolio y desreglamentación.

El punto de arranque de la televisión europea, analizado en epígrafes precedentes nos ha revelado un panorama en el cual, la mayoría de los primeros modelos de organización del medio lo fueron bajo el régimen de monopolio. El paso de los años ha introducido un conjunto de corrientes doctrinales, de pensamiento jurídico, económico y sociológico que ven más acorde con la sociedad de nuestros días la desreglamentación. Por ello, procedemos a dar cuenta de la conjunción de ambas tendencias, para calibrar en qué medida podrían ser elementos en convivencia en el futuro de la televisión de Europa. Sin embargo, hay que señalar antes de continuar que "desreglamentación" no es considerado aquí como la abolición o ausencia de normas, sino como su salida de los rigores del servicio público esencial de

⁵⁸ CHINCHILLA MARIN, C. cita a DE LA QUADRA-SALCEDO, T.: "El Estatuto de Radiotelevisión como Opción Constitucional" en "Radiotelevisión Española y la Constitución". Madrid, 1981. En dicho texto se matiza el mencionado voto particular diciendo que, precisamente, al tratarse de una actividad económica, instrumental para la libertad de expresión, exige el establecimiento de unos límites.

gestión reservada al Estado.

La tercera vía. En la medida en que la radiodifusión fue heredera de la telefonía, con toda naturalidad fue vinculada a órganos públicos, parapúblicos, o privados. Este último caso lo encontramos en Estados Unidos, país en el que gracias a la Primera Enmienda a la Constitución se equiparaba la televisión a la prensa escrita, es decir, la situaba dentro del marco de la libertad de empresa. Mientras, en Europa, después de la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de los países contaba con monopolios públicos financiados con impuestos⁵⁹. Los expertos se han percatado de la existencia de un clima favorable a la desreglamentación desde dos motivos⁶⁰.

- El desarrollo de las tecnologías de transmisión, tanto cable como satélite.

- Pérdida de control gubernamental sobre las frecuencias, en la medida en que el elemento técnico está dejando de ser un impedimento para la apertura del modelo.

Esos mismos analistas encuentran que, entre un regreso al "autoritarismo" de los monopolios de servicio público y la anarquía que surgiría de una competencia sin freno existe una *"tercera vía"*. Esta opción permitiría la *coexistencia entre organizadores con diferentes fuentes de financiación y estatutos jurídicos, aportando así una verdadera diversidad al contenido, asumiendo responsabilidades más allá de la ganancia inmediata*

⁵⁹ ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J. Op. cit. pág. 108.

⁶⁰ VV.AA. ~~"La Televisión Europea del año 2000"~~. Op. cit. pág. 28.

y aceptando un conjunto de normas mínimas de funcionamiento dentro de un marco europeo.

Clasificación de modelos. En el epígrafe anterior hemos descrito cuál es el estado de la cuestión en nuestros días, si bien, para una mejor comprensión de cómo se ha llegado al mismo, conviene aportar una serie de contenidos teóricos configurados a partir de la misma realidad del medio durante estos años.

Las posibilidades de clasificar los modelos de televisión son muchas, y más adelante daremos cuenta de otras propuestas de índole económica y sociológica. Desde el punto de vista jurídico, encontramos una relación ya clásica⁶¹:

a) Sistema de monopolio.

1. De organismo subordinado al Gobierno.
2. De organismo de gestión pública o semipública.
3. De sociedad privada de gestión.

b) Sistema pluralista.

1. Total.
2. Limitado: - De origen financiero.
- De origen federal.
- De origen cultural.

Los condicionantes que han conducido al anterior cuadro han sido variados, todos ellos, a partir del mantenimiento o ruptura con el monopolio inicial, el cual a su vez constituía una superposición de un monopolio de difusión, de programación y de producción.

⁶¹ ~~ESTEVE PARDO, J. cita a DEBBASCH, CH.: "Traite de Droit de la Radiodiffusion". París, 1967.~~

a) El monopolio de difusión se ha roto en Bélgica, Holanda, Suiza, Francia, Irlanda y Reino Unido respecto a las redes de cable, y en Italia, respecto a los emisores de radiodifusión terrestre. También se ha liberalizado el satélite tras los acuerdos entre EUTELSAT y la Sociedad Europea de Satélites (ASTRA), en 1987.

b) Respecto a la ruptura del monopolio de programación tenemos que partir de una premisa, el artículo 10 de la Convención Europea de Derechos Humanos, tan mencionado en su aplicación jurisprudencial: *"Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones e ideas sin que pueda haber ingerencia de autoridades públicas y sin consideración de fronteras. El presente artículo no impide que los estados sometan a las empresas de radiodifusión, cinematografía o televisión a un régimen de autorización previa"*.

Este Convenio fue ratificado por España en 1979, y su dictado lo recuerda la sentencia 12/1982 anteriormente citada. Con el mismo argumento de este precepto se ha roto el monopolio de programación en Bélgica, España, Dinamarca, Francia, Italia y en los Länders alemanes. Por tanto, podemos obtener una nueva clasificación en base a:

- Países con sistemas mixtos establecidos tiempo atrás.
- Países con un sistema mixto recientemente inaugurado.
- Países pequeños con un monopolio del sector privado.
- Pequeños países densamente cableados y con una fuerte

penetración de los canales extranjeros.

- Países en los que el monopolio se mantiene intacto.
- Países en los que el proceso de desreglamentación ha presentado semejanzas importantes.

Las razones de la semejanza entre estos países, hay que buscarlas en cuestiones, la mayor parte de ellas relativas a la vida política: durante los años setenta la oposición política cuestionó la hegemonía de los partidos en el poder sobre el servicio público. No hubo un consenso mínimo entre las fuerzas políticas sobre la manera de dirigir el sistema, complicado aún más con las estructuras jurídico-políticas de los estados, lo que desencadenó una reivindicación de la desreglamentación excesivamente rápida, lo que impediría una adecuada preparación.

Ante la ausencia de dicho consenso, el poder judicial hubo de establecer un marco legal para la radiofusión. Incluso, al hacer que los distintos servicios compitiesen entre ellos, ya se había dado entrada a la competencia. El sector público y privado no hallaron un "modus vivendi" en materia de competencia como podría haber sido el desarrollo común de redes nacionales, acceso a los satélites, etc. Y todo ello condujo a la formación de grupos multimedia poderosos, que, lejos de volver su mirada a las cadenas nacionales, se harían fuertes mediante la presencia en distintos países.

Privatización. El debate ideológico que subyace bajo la opción entre la gestión de la televisión por el sector público y el sector privado es el del enfrentamiento entre los representantes directos e indirectos del capitalismo y la

ideología conservadora, defensores de la liberalización, contra las fuerzas de la izquierda, aunque entre los miembros de estas últimas los haya que defiendan la gestión indirecta⁶². Por tanto, tampoco sería acertado reducir los polos en litigio a la correlación de fuerzas políticas.

A partir de aquí, hay que dar entrada al concepto de "libertad de antena" o posibilidad de acceso al medio, tanto desde el punto de vista de la creación del mismo como de la participación en la programación. Los defensores de su validez señalan que:

- A nivel político, la libertad de prensa debe identificarse con la libertad de empresa, lo cual, como hemos visto, cuenta con autores que consideran necesaria su limitación cuando es ejercida por el medio televisivo.

- A nivel jurídico, creen preciso impugnar la posibilidad de que en el marco de una constitución liberal pueda ser desarrollada una televisión pública de carácter monopolista, sin atentar a los principios de libertad.

- A nivel técnico-jurídico, señalan que el desarrollo experimentado por la técnica moderna ha dejado sin base el argumento de la escasez de frecuencias, utilizado inicialmente en algunos ordenamientos europeos para justificar el monopolio.

El fenómeno de la privatización estuvo condicionado por las presiones de los grandes grupos de prensa que, a la postre,

⁶² ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 104. Muestra la dimensión del debate desde la óptica italiana citando a SILIATO, F.: "L'Antena Dei Padroni". Milán, 1977. En España, la cuestión es abordada por BASTIDA, J.F.: "La Libertad de Antena. El Derecho a Crear una Televisión". Madrid, 1989.

acabarían siendo padrinos de las mayores concentraciones empresariales conocidas. El proceso que degeneró en la fuerte concentración tuvo sus inicios en las presiones existentes desde los años sesenta, que reivindicaban la privatización.

Entre las circunstancias que daban razón de ser a aquellas presiones estaba el hecho de que los grandes grupos editoriales superaban la crisis de posguerra y se reconvertían tecnológicamente⁶³. Mientras, las empresas norteamericanas se fueron desinteresando por controlar los medios y querían centrarse en la producción y distribución. Debido al favorecimiento de las relaciones transnacionales, se empezó a considerar al Estado como un enemigo. En la década de los setenta se desarrollaron distintas alianzas entre empresarios norteamericanos y europeos. En 1971, todos ellos participarían en la International Publisher Audiovisual Association⁶⁴.

A este proceso hay que añadir un detalle más cual es el hecho de que los procesos de privatización de los últimos años ha estado por encima de las ideologías. Fue un gobierno socialista el que privatizó "TF1"⁶⁵ y recientemente, un gobierno socialista abría el mercado español.

1.1.2.4. La vertiente mercantil.

⁶³ QUIROS FERNANDEZ, F.: "Europa y la Información televisiva". Madrid, 1990.

⁶⁴ QUIROS, F. cita a MATTELART, A.: "¿La Cultura contra la Democracia?". Barcelona, 1984.

⁶⁵ QUIROS, F. encuentra el argumento en SCHILLER, H.: "Información y Comunicación en Tiempos de Crisis". Fundesco, Madrid, 1986.

La "Europa de los mercaderes" encuentra sin duda un grupo de ellos en el medio televisivo, principalmente a través de un fenómeno creciente en los últimos años, la internacionalización de las inversiones de distintos grupos en los accionariados de cadenas de terceros países comunitarios. La pionera de las cadenas en permitir la presencia extranjera fue la luxemburguesa CLT.

Las legislaciones nacionales sobre televisión privada suelen autorizar dichas inversiones, bajo reserva de reciprocidad en la mayor parte de ellas. En cuanto a las inversiones de terceros países en canales de la Comunidad Europea, la mayor parte de los textos legales son muy liberales, frente a las normas americanas.

Concentración y cesión de soberanía. Analizada la configuración del servicio público y la presencia en el mercado de grupos multimedia de gran poderío económico, asistimos a un enfrentamiento entre ambos modelos. Uno, con el respaldo en muchos casos de los gobiernos respectivos, y otros, con el apoyo del resto de empresas que forman parte del grupo.

a) **Proceso histórico.** En los años cincuenta surgen conglomerados, a modo de fusiones en bolsa, dentro del marco económico general que, en materia de prensa, encontraba su plasmación en el poderío de los medios impresos. Desde 1945 las redes de radio estatales se duplicarían con la llegada de la televisión, en este último medio, monopolizándose más acusadamente por las administraciones la emisión, y por tanto, ejerciendo la concentración bajo su tutela. Por este motivo a

las empresas privadas sólo le quedó la fabricación de los aparatos.

Los intereses por frenar la ventaja americana y la lucha por la publicidad motivarían más tarde el imperio de las transnacionales. En un principio se modeló el gusto europeo al estilo americano. Desde los años sesenta, con la importación de programas americanos, esta preferencia por los productos del otro lado del Atlántico fue en aumento, sobre todo películas de serie, entretenimiento, infantiles y deportivos⁶⁶. ¿Cuál fue el mecanismo? la transferencia de modelos organizativos y profesionales, el "know-how", el "dumping" o venta de paquetes a bajo precio, que prepara una venta posterior, y la cooperación a través de sociedades instrumentales.

En los últimos quince años el afán de acaparar el monopolio por parte de los estados se ha debilitado, reduciéndose la concentración estatal. Las últimas tendencias de la concentración se han basado en las nuevas tecnologías y nuevas capacidades de las telecomunicaciones, por lo que las fórmulas tradicionales han dado paso de los truts a los "conglomerados multimediáticos"⁶⁷.

El audiovisual vive la "internacionalización de la televisión", entendida como recepción de señales no nacionales desde uno o varios países vecinos. Ejemplos de esta apertura lo

⁶⁶. Así lo demuestran los estudios de la UNESCO sobre "International Flow of Television Programmes". París, 1985, que consolidan los datos del Informe Tampere, fechado en 1976.

⁶⁷ TIMOTEO ALVAREZ, J.: "Historia y Modelos de la Comunicación en el Siglo XX". Barcelona, 1987. Pág. 246.

constituyen el británico Maxwell, que extendió sus redes de cable; el magnate Murdoch puso en marcha el satélite "Sky Channel", con éxito de difusión en varios países, por lo que a ambos no les importó la apertura de la BBC a otras actividades y sus intercambios con la ITA. También el empresario W.M. Schmith controló el "Children's Channel".

Por su parte, en el caso francés se entrega "TF1" a Boygues y se asiste a un conglomerado de tipo "general", frente a la formación de "Le Cinq", conglomerado "de comunicación", formado por Hersant, Berlusconi y Seydoux. La primera concesión del Gobierno, al tiempo de la privatización fue a estos dos últimos, sumándose el primero más tarde⁶⁸.

En el caso italiano, además de la irrupción de lo privado en lo local con Berlusconi, se asiste a la llegada de Agnelli, empresario de la casa "Fiat", a "Télé MonteCarlo". En Alemania, Springel y Bertelsmann controlan las privadas -SAT1 y SAT2 el primero, y RTL el segundo, el cual utilizó la baza de la no nacionalidad para mejorar sus posiciones-.

Ya en los años noventa, la tendencia a la privatización se presenta como el rasgo más característico, como consecuencia de las exigencias del capital transnacional que volvió a encontrar una de sus fases más genuinas desde el inicio de la "revolución conservadora" de la Era Reagan. En base a esta concepción, el Estado transfiere su autoridad a la empresa multinacional⁶⁹, lo que supone una pérdida de soberanía y aporta al grupo mayores

⁶⁸ QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 71.

⁶⁹ QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 12.

cotas de autonomía.

b) **A nivel institucional.** A raíz de estos peligros, se desencadenarían unas consecuencias de la concentración de la propiedad. Entre ellas, que la libertad de información se asemeje a la libertad de empresa, la uniformación de informativos, la creación de una cultura de dominantes y dominados, en función del poder informativo, cuestiones todas que vendrían a configurar una especial forma de censura. Estos aspectos han sido puestos de manifiesto en el Informe McBride y en el Proyecto de Plan a Plazo Medio (1984-1989) de la UNESCO⁷⁰, debates en los que se llegó a decir que la mejor política de comunicación es la que no existe. Sin embargo, los excesos de la concentración vendrían a aconsejar unos mínimos estatutarios al respecto.

También el Consejo de Europa ha puesto sobre la mesa el problema de la concentración, sobre todo a partir de la última Conferencia Interministerial celebrada en Chipre en 1991, que tenía como precedentes las reuniones de Viena y Luxemburgo. La constatación del fenómeno y sus consecuencias en el pluralismo informativo fueron las claves apuntadas en aquella ocasión, en gran parte condicionadas por las nuevas tecnologías.

En términos estadísticos, las 32 principales empresas de medios europeas copan el 29% del mercado, frente a las 39 americanas, con un 42% y las 17 japoneses. Así, la magnitud del fenómeno en nuestro continente es menor que en América, pero al

⁷⁰ "Proyecto de Plan a Plazo Medio (1984-1989). La Comunicación al Servicio del Hombre". Conferencia General, Cuarta Reunión Extraordinaria. UNESCO. París, 1982.

igual que en ella, la agrupación de empresas suele incluir las armamentísticas e industriales en general. Por tanto, el Consejo de Europa, como organismo supranacional trata de conciliar⁷¹:

- La competitividad de las empresas.
- El pluralismo informativo y cultural, garantizando la independencia de los medios de comunicación.

Desde el Consejo de Europa se estima que la mejor forma de tratar la concentración puede provenir desde la regulación, sin dejar de considerar la desregularización, si por ella entendemos la liberalización de monopolios nacionales. Esta situación intermedia vendría condicionada porque con sólo desregular no se garantizaría la limpia competitividad, pues en ocasiones hay que defenderla frente a prácticas abusivas. A tal fin, podrían diseñarse distintas actuaciones:

- Medidas preventivas de ayuda, como los programas "Eureka", "Euroimágenes" -producción de imágenes, para interesados tanto públicos como privados-. Con esto se garantizaría la pluralidad, el patrocinio y publicidad, los derechos de autor y afines y el respecto a las lenguas e identidades culturales nacionales.

- Medidas de transparencia de la propiedad, porque el ciudadano debe conocer quiénes son los dueños del medio.

- Medidas de transparencia en el seno de los medios, lo cual implica "democratizarlos", es decir, que todos los medios

⁷¹ NUÑEZ ENCABO, M.: "Lo Público y lo Privado en la construcción del Espacio Audiovisual Europeo". Ponencia del Seminario "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

garanticen un estatuto de la redacción.

Tras la Conferencia Interministerial de Chipre, en 1991, se ideó crear un mecanismo permanente de consulta sobre la concentración de medios, a través de un grupo de técnicos que también velarán por el control. Los expertos del Consejo de Europa han planteado la tesitura actual en la que, si fuese necesario, es decir, de no irse cumpliendo lo anterior, se llegarán a aprobar medidas jurídicas obligatorias a través de un convenio.

Los principios por los que se guía esta institución internacional parten del artículo 10.2 del Convenio Europeo, el cual no hay que interpretarlo como una libertad "omnímoda", pues tiene límites tales como la protección de los menores. En materia de medios y a raíz de esa primera previsión normativa encontraríamos una serie de principios⁷²:

- Libertad de imagen y expresión.
- Promoción de las fuentes plurales e independientes, frente a los peligros de las concentraciones.
- Papel moralizante de los medios o "undertaking".
- Promoción de la diversidad cultural frente a las importaciones americanas y formación de profesionales -similar a la UNESCO y similar a la UE con el programa MEDIA-.
- Equilibrio entre las actuaciones de emisores y los Estados receptores.

⁷² ARDY, L. y DE SALAS, A.: "La Política Audiovisual del Consejo de Europa". Ponencias en el seminario "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

c) **A nivel privado.** Algunos representantes de la esfera privada europea se han manifestado contrarios a la concepción de la información como servicio público. Mediante dicho presupuesto, sugieren algunos, se llega a situaciones como la de la cadena "Euronews" que va a estar subvencionada por los gobiernos, partiendo pues de una posición favorable⁷³. Por tanto, consideran que en Europa se debe:

- Garantizar la competencia. La TV europea durante años, ha sido pública, de ahí que se haya deformado el mercado.

- Garantizarla mediante la desregularización global del mercado, no con una legislación específica para los medios.

En lo que sí existe acuerdo es en la apreciación de que la actual concentración de empresas es un hecho que consolida el carácter multimedia de todas ellas, proceso que no es específico de los medios. Y añaden que hay un estadio más avanzado en la concentración, cual es su integración en grupos industriales que trascienden a los medios de comunicación, sumándose en un mismo grupo junto a emnpresas de armas, industriales, etc.

d) **A nivel del sector público.** Muchos autores han comentado que el papel que corresponde jugar a las televisiones públicas en el futuro es el de la "conurrencia"⁷⁴, en vez de participar en manifiesta competencia con las cadenas privadas.

⁷³ CEBRIAN, J.L.: "Lo Público y lo Privado en la Construcción del Espacio Audiovisual Europeo". Ponencia del seminario "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

⁷⁴ SANZ, M.: "La Europa de la Regiones y el Modelo Audiovisual". Ponencia en el curso "El Espacio Audiovisual Europeo", Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

El escenario en el que juega la televisión pública es aquel en el que todos compiten por ocupar el mismo espacio. Es el modelo matemático de "suma cero" al que le es aplicable la "teoría de los juegos", en la que, según mi estrategia, el otro siempre pierde. Por tanto, el sentido de las cadenas públicas debe estar encaminado a producir otro modelo que no utilice las mismas armas que las privadas y el mercado. En ocasiones, emprender esta tarea es difícil debido al notable descrédito de lo público en determinadas zonas geográficas.

Con este planteamiento podría afirmarse sin más que lo público es "lo subsidiario" de lo privado. Dicha aseveración llegaría a ser anticonstitucional, pues una televisión pública siempre tendrá la obligación de ofrecer su servicio a la totalidad de la población. Hay que hablar por tanto en términos de concurrencia, rechazando el principio de subsidiariedad. El rechazo de lo subsidiario será utilizado en el sentido de que la televisión pública no será la "segundona" de la privada, sino que ésta llegará y se hará eco de acontecimientos que, por su dificultad o costos, por lo reducido de su audiencia o por filantropía cultural haya que satisfacer y no lo hagan las privadas.

Estructuras de mercado. La todavía corta historia de la televisión ha ido progresando desde un período inicial en el que se planteaba como un servicio público y su consiguiente financiación a través de los impuestos, hacia nuevos modelos -dígase el "pay-tv" tan extendido en Estados Unidos- que han creado una opinión pública, la cual empieza a dar de lado a la

idea de que la televisión es un servicio gratuito por el que no hay que pagar nada⁷⁵.

a) **Concepto.** La definición de empresa de televisión más común entre los teóricos vendría a ser aquella *"actividad organizada que actúa en el mercado de servicios de una comunidad -sea ésta local, regional, nacional o internacional-, proporcionando emisiones, cualquiera que sea su sistema de financiación, y que persigue finalidades de educar, instruir y distraer a la audiencia en general, a la que van dirigidas tales emisiones"*⁷⁶.

b) **Clasificación:** Si anteriormente dábamos cuenta de una propuesta de clasificación jurídica del medio, en torno a la idea original de Debbasch, la doctrina aporta nuevamente una distinción desde el punto de vista empresarial:

a) Sistema de libertad de empresa.

b) Sistema de monopolio:

- Mercantil, a través de una sociedad encargada de su explotación.

- Explotado por una sociedad mixta.

- Explotación mixta no comercial.

- Explotación a por organismos autónomos integrados.

- Explotación por establecimiento público y empresas nacionales.

- Explotación por una Corporación de servicio público.

⁷⁵ VV. AA.: "La Televisión Europea del Año 2000": Op. cit. pág. 25.

⁷⁶ GOROSTIAGA, E. Op. cit. pág. 146.

- Explotación directa por la Administración paralela a otras empresas⁷⁷.

La doctrina se mueve en esta diversidad en dos tendencias, la de seguir manteniendo los monopolios o la mayor apertura al mercado, en sintonía con la dirección de la UE. Debemos considerar que estamos asistiendo a una crisis del modelo de financiación de las televisiones debido al:

- Apoyo que ha recibido la producción de bajo coste, sin calidad, que muchos no quisieran pagar con sus impuestos.

- Aumento de la producción ajena⁷⁸. Sirva como ejemplo el cada vez mayor volumen de compras de "RTVE" a la "Warner" o las compras de "Tele 5" a la "Metro".

Para sortear este monolitismo, algunos autores encuentran en la "universalidad subjetiva" del Derecho de la Información (ya que éste no pertenece a las empresas, estados o periodistas, sino al ciudadano) y en el protagonismo del informador para amortiguar los efectos del monopolio y la concentración⁷⁹.

⁷⁷ GOROSTIAGA, E.. La clasificación presentada encuentra paralelismo en la de TERROU: "El Derecho de la Información" y la de Namurois. Existe una clasificación que renueva este planteamiento en cuanto a los modelos de financiación y publicidad de las televisiones públicas y privadas propuesto por LOPEZ LITA y MIAJA en: LINDE PANIAGUA, E. Y OTROS: "Financiación y Publicidad en las Radiotelevisiones Públicas". Valencia, 1990. pág. 46.

⁷⁸ ALVAREZ MOZONCILLO Y BALMASEDA, E.: "Instrumentos para la Promoción del Sector Audiovisual". Ponencia en el curso sobre "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

⁷⁹ DESANTER GÜANTER, J. M.: "El Derecho a la Información. Salvaguardia de la Libertad". Ponencia del I Congreso internacional sobre "Información, Derecho y Libertad en la Nueva Europa". Madrid, 1991.

1.1.3. REFERENCIA SOCIOLOGICA.

Toda aproximación histórica y jurídica al medio televisivo quedaría inconclusa si no fuese acompañada de una vertiente sociológica. En la contemplación de la misma habrá que hacer un repaso a la evolución que ha tenido en función del entorno social en el que se ubicaba, su influencia en la vida de las personas, su uso como instrumento de actuación política, cultural y educativa, además de los problemas y ventajas que ha creado en los niveles lingüísticos y regionales.

1.1.3.1. Curso histórico.

Fue necesario siglo y medio para que las gacetas nacieran de la invención de Gutenberg. Sin embargo, en tan solo veinte años se avanzó en materia de radio, y diez años después se desarrollaba la televisión. No es menos notable la amplitud de su expansión. Los medios electrónicos nunca han encontrado su equilibrio en la estabilidad, siempre han sido impulsados a un mayor desarrollo con el progreso de las técnicas y el dinamismo de los intereses comerciales y políticos que los sustentaban⁸⁰.

Numerosos estadistas han querido hacer al medio audiovisual responsable de los cambios comprobados en los comportamientos y mentalidades del hombre de hoy en día. Pero también en el siglo XIX y a comienzos del XX se acusó a la prensa de hacer de nuestros antepasados "cerebros de papel". Por qué entonces

⁸⁰ ALBERT, P. Y TUDESQ, A-J. Op. cit. pág. 168.

acusar a la radio y a la televisión de modelar cerebros electrónicos. Más consecuente sería atribuirle gran parte de protagonismo en la difusión de los nuevos conocimientos, las perlas de la intelectualidad y los momentos de entretenimiento que dan a cada cual.

La televisión europea adquirió desde su nacimiento una personalidad muy distinta a la americana⁸¹. Las principales características fueron la primacía del sector público tras la Primera Guerra Mundial anteriormente reseñadas, una superior carga cultural, una inmejorable calidad técnica, y un esfuerzo en canalizar al público hacia determinados horarios y tipos de programas. Lo vulgar y populachero trató de obviarse y casi no hizo acto de presencia en aquellos primeros pasos. Tampoco hubo competencia comercial, salvo en Gran Bretaña, con la batalla por la audiencia entre la ITA -que se hizo fuerte a través de la publicidad- y la BBC -que gozaba de gran prestigio-.

a) El arranque de finales de los cincuenta. Los años cincuenta fueron los de la consolidación de este medio de comunicación, después de sus inicios como programación regular a mediados de los años treinta y de su interrupción durante la Segunda Guerra Mundial. Durante esta década asistimos a una multiplicación de medios audiovisuales, diversificación de producciones, prolongación de programas cotidianos y extensión de la audiencia a todas las regiones⁸².

b) El desarrollo durante los años sesenta. La televisión

⁸¹ EZCURRRA, L. Op. cit. pág. 26 cap. 23. tomo V.

⁸² ALBERT, P. Y TUDESQ, A-J. Op. cit pág. 107.

fue convirtiéndose en la "creadora de la veracidad pública", según terminología de Jaspers, en mayor medida que la prensa⁸³. Fueron los años en los que a la televisión se le atribuyó lo positivo de la instantaneidad, el que se pudiese recibir información en la última aldea desde el otro lado del mundo.

Además, hay que añadir en la televisión de la época la nota de la continuidad, la trivialización y la homogeneización, estudiado especialmente por la doctrina francesa, además del carácter persuasivo, arte teorizado desde "La Retórica" de Aristóteles, sobre todo aplicado a fines publicitarios. Theodor Adorno se muestra partidario de este enfoque, y en su libro "La Televisión como Ideología" afirma que este medio es un canal susceptible de transmitir ideologías, incluso a través de los guiones de las películas. Gabriel García Márquez se desmarca de esta corriente alegando que la puesta en cuestión de la televisión como objeto maligno no es más que una especulación intelectual.

En estos años se escogió en Gran Bretaña a un grupo de familias para que estuvieran sin ver la televisión durante unas semanas. Pese a los pronósticos, el resultado fue que no lo notaron⁸⁴.

También durante esta década Fidel Castro se sirvió de la

⁸³. FERNANDEZ AREAL, M.: "El Derecho a la Información". Barcelona, 1971. Pág. 79.

⁸⁴ ESSLIN, M.: "El Impacto de la Televisión". ESTEVA, G.: "El Estado y los Medios". Ensayos dentro de "El Estado y la Televisión". Madrid, 1976. Vol. I. N° 3. Los autores realizan este estudio teniendo como base teórica los presupuestos citados de Edgar Morin, Aristóteles, Adorno y García Márquez.

televisión para su gran campaña, y durante la España de Franco hubo una clara penetración norteamericana, el II Plan de Desarrollo creó cinco mil teleclubs, en los cuales existían los monitores encargados de animar a los asistentes⁸⁵.

Desde 1962, gracias al satélite TELSTAR, la programación americana se hizo mundial. Igualmente, con la puesta en funcionamiento de Intelsat en 1964, se pudo difundir la información desde Europa, por ejemplo, la emitida por la BBC dándole al fenómeno escala mundial.

c) **La madurez de los setenta.** La oferta televisiva en términos estadísticos se consolidaría a partir de los años setenta de forma muy similar a los actuales. Las pautas de estudio de la influencia del medio en aquellos años se basaron en⁸⁶:

- La televisión se presenta como medio de comunicación de masas, con peculiaridades comunicativas entre las que se encuentran:

* Un canal, en el que lo más característico era su irreversibilidad y unidireccionalidad (más tarde superada con la televisión interactiva).

* Un lenguaje que ha dado nombre a la creación social de la Historia Contemporánea: la "civilización de la imagen".

* Un ámbito de recepción, con peculiaridades tales como la simbología del aparato receptor, que con el tiempo pasó a

⁸⁵ VAZQUEZ MONTALBAN, M.: "~~Hipnosis e Imperialismo~~". En "El Estado y la Televisión".

⁸⁶ ~~SANABRIA MARTIN, F.: "Radiotelevisión, Comunicación y Cultura"~~. Madrid. Op. cit. págs. 19, 74 y 106.

ser, de un mueble feo pero necesario, en manos de los estratos sociales más altos, a ser poseído por las clases medias, confiriendo un símbolo de status a los que lo tuviesen (mueble de lujo). Años después, este "trasto" se fue integrando en la decoración de la casa, para llegar a la "depreciación cognoscitiva", según terminología de Abraham Moles, es decir, a pasar desapercibido.

- Factores condicionantes, como el hecho de dar pie a una industria, organización y creación de audiencias.

- El carácter vehicular desde el punto de vista de la transmisión de cultura.

Desde finales de los sesenta, pero principalmente durante los años setenta, se consolidan también una serie de instancias internacionales como Eurovisión y la RAU, para los países árabes⁸⁷.

d) Dinámica de los ochenta y principios de los noventa. El panorama que nos rodea en la actualidad y que se ha desarrollado durante los años ochenta ha sido ya comentado en algunos de sus aspectos. La crisis del modelo en Europa en las últimas cuatro décadas se ha debido a distintos factores entre los que se encuentra el carácter desestabilizador de la nueva tecnología, la tendencia favorable a la introducción de objetivos económicos, una desreglamentación o nueva reglamentación de entes supranacionales. Estos tres son los polos de actividad

⁸⁷ EZCURRA, L. Op. cit. pág. 17. Cap. 23. Tomo V.

sobre los que hay que detenerse⁸⁸:

- La dinámica de innovación tecnológica. La escasez o precariedad del espectro radioeléctrico, fundamento del monopolio público, ya está satisfecha. Redes de cable, fibra óptica y satélites han provocado un debate político-cultural, aún en fase de discernimiento, sobre la aptitud a adoptar ante dichos avances. Otros conceptos de raigambre como son los de la frontera política son puestos en cuestión, dada la potencialidad de estos nuevos medios.

- La dinámica de concentración empresarial o curso económica.

- La dinámica de desreglamentación, nueva reglamentación o transformación normativa. Propiciada a través de la actividad de la Comunidad -hoy Unión- Europea y el Consejo de Europa, sobre la que más adelante entraremos en profundidad. También el concepto de interés público o general, fundamentado en las expectativas de participación que existen en las diferentes sociedades nacionales y comunidades locales, están en retroceso⁸⁹.

1.1.3.2. Influencia de la televisión el ámbito personal.

La televisión está presente en la vida de los hombres de nuestro tiempo, desde que somos niños hasta que morimos, y sobre cada una de estas etapas han proliferado miles de estadísticas

⁸⁸ MURCIANO, M: "El Audiovisual Europeo en 1993. Un Análisis Desde la Economía Política de la Comunicación". VI Seminario sobre la Información en la Comunidad Europea. Madrid, 1992.

⁸⁹ GOROSTIAGA, E. Op. cit. pág. 502.

sobre índices de presencia ante el aparato receptor o aprehensión de sus contenidos, entre otras. Entre los estudios que más podrían impresionar hay que citar aquellas que afirman que existe un paralelismo entre las horas de permanencia de los habitantes de un país ante un televisor y las cotas de violencia constatadas en dicho territorio. Otros señalan que más de la mitad del tiempo de ocio se usa en ver la televisión, ocupación que se ha cifrado en España en tres horas y cuarenta y cinco minutos al día, y en Estados Unidos, en una media de seis horas⁹⁰.

Incluso desde la etapa escolar es posible la formación por medio de la televisión, la cual, al hacernos mayores, ejerce sobre nosotros una serie de estímulos y reacciones. En base a esta realidad, numerosos teóricos se han situado a ambos lados de su legitimación o de la detracción.

Televisión escolar y cultural. Dado que la infancia es la primera etapa en la que se empieza a entrar en contacto con la televisión cabe preguntarse cómo actúa ésta sobre los niños. Es una preocupación que se remonta a 1959, con las investigaciones de Gerhard Mateltzke, del Instituto de Radio y TV de Hamburgo. Desde ahí, ha sido muy copiosa la bibliografía y los estudios específicos cuya enumeración aquí sería imposible. Entre los 10 y los 13 años, en función de su carácter, los niños pueden distinguirse según su grado de inquietud, que llevará a los más espabilados a apartarse de la "tele", mientras que los más

⁹⁰ GARCIA MATILLA, E.: "El Papel de la Televisión en los Procesos Electorales". Ponencia del Seminario de Comunicación Política. Madrid, 1989.

tranquilos seguirán pegados a ésta.

Son muchos los que piensan que el niño no es víctima del televisor. Wilbur Schramm, se atreve a decir que todo lo contrario, el niño se convierte en actor y protagonista y su capacidad de asimilación es más que la de los mayores, por lo que pueden aplicar mayores mecanismo de defensa⁹¹.

En lo referente a la temática cultural, según los estudios de la UNESCO reflejados en el Informe McBride de 1989, numerosos países de Asia, Africa y América Latina no disponen de recursos financieros suficientes para producir programas por sus propios medios ni incluso para importar programas extranjeros de calidad.

Uno de los hitos históricos en materia de concepción de la televisión como medio de transmisión de cultura lo protagonizó el presidente norteamericano Johnson. Este encargó a una comisión que estudiase la posibilidad de desarrollar una televisión cultural en los Estados Unidos. Los expertos contestaron que no sería rentable y que crearía problemas económicos. Sin embargo, desde 1963 se puso en funcionamiento la "National Educational Television" (NET), además del "Public Broadcast Laboratory" (PBL), impulsado por la casa "Ford", que serviría de apoyo en materia de programación. Este fenómeno hay que entenderlo dentro del cuadro de configuración de la televisión pública norteamericana de mediados de los años sesenta al que nos hemos referido anteriormente.

⁹¹ RINGS, W.: "Historia de la Televisión". Traducción de Enrique Ortega. Barcelona, 1964. pág. 337.

En otro orden de cosas, en ocasiones ha podido establecerse una correlación entre la dicotomía monopolio-televisión privada y lo cultural-la distracción, como respectivas realizaciones de hecho de cada tipo de televisión. Aunque haya sido un fenómeno constatable en la práctica, conceptualmente, monopolio y cultura y privada y distracción no deben conformar una relación de equivalencia, como así lo demuestra el panorama de la televisión europea de los noventa, en las que, aunque en muchas de las cadenas el concurso, la publicidad y la evasión sean el "leit motiv", existen otras muchas en las que el listón cultural es una exigencia a superar a diario.

La percepción humana. La visión del mundo que aporta la televisión merece, cuando menos, una actitud escéptica, ya que en su oferta existe un exceso de mediación técnica que en la mayor parte de las ocasiones nos alejan de la realidad. Los operadores suelen poner como ejemplo el impacto que produjo la serie "Canción triste de Hill Street". La concepción de estos films estuvieron basados en una intención de hacerlo mal: movimientos de cámara, superposición de voces, mala iluminación, intentado que la caracterización de personajes, el desorden, reflejaran la realidad⁹².

a) **Peculiaridad del medio.** Las principales diferencias entre la imagen en movimiento, las conversaciones y los paisajes que nos llegan a través de la pantalla encuentran una serie de diferencias con las de la realidad de primera mano:

⁹² CONTRERAS, J. M.: "Comunicación Política y Política de Comunicación". Ponencia del Seminario de Comunicación Política, Madrid, 1989.

- A través de la televisión continuamente se están dando versiones del mundo (saltos en el tiempo, en el espacio...).

- Dicha realidad no sólo es fragmentada, sino que la parte de la misma que se ofrece es deformada, pues la hemos aislado y separado de su contexto (las perspectivas de la cámara y del ojo humano pueden ser distintas).

- También esa realidad fragmentada y deformada, además, es simplificada. Hay valores de la vida cotidiana que si no aparecen o se resaltan, acaban por no existir.

b) Peculiaridad del receptor. Los anteriores condicionantes que suponen la imagen, que podrían catalogarse como "*ruidos*" o impedimentos cara a una recepción eficaz, deben sumarse a los que se manifiestan en el individuo que recibe esas imágenes, entre otros⁹³:

- Hay muchas dificultades en las imágenes para transmitir un mensaje. La fascinación ante ellas dificulta en ocasiones la comprensión del texto. Por ejemplo, la encuesta realizada tras el Juramento del Rey de España, Juan Carlos I, en el Parlamento demostró que de los conceptos básicos expuestos por el Monarca en los trece minutos de discurso, el 80% de los espectadores habían captado uno o ninguno de los mensajes de los diez temas que abordó.

- La conversión de la lectura impresa en la visión de una imagen nos ha condicionado. Por ello, y en la medida en que la audiencia en televisión es indiscriminada en ciertos grupos

⁹³ GARCIA MATILLA, E. Op. cit. en la Ponencia del Seminario de Comunicación Política. Madrid, 1989.

puede producir rechazo.

- La tercera característica es la actitud del televidente: el 80% busca en el medio la distracción, lo que ha llevado a sus responsables a responder a estos deseos.

El poder de influencia de la radiodifusión es tal que, a través del guión de Howard Koch, dirigido por Orson Welles, la Columbia Broadcasting System radió en 1938 un serial sobre "La Guerra de los Mundos", en el que, aunque se advirtió que se trataba de una ficción, se produjo el pánico en la población.

En las conclusiones del informe de un grupo de expertos europeos sobre la televisión europea del año 2.000, se considera que la multiplicación de magnetoscopios domésticos y el desarrollo del mercado ha conducido a una fragmentación de la audiencia. La escucha se ha hecho caprichosa, conceptualizándose el "zapping" o cambio de canal aleatoriamente con el fin de evitar la publicidad o seleccionar el espacio que más nos atrae. Las programaciones tienden a diversificarse y a estructurarse en torno a los sectores de público buscados por los anunciantes, fenómeno especialmente evidenciado en el caso de los canales temáticos (músicales, deportivos, etc.) pero también se hace presente en las denominadas cadenas de interés general que ofrecen una variedad de programas⁹⁴.

1.1.3.3. Utilidad política y contexto cultural.

Los historiadores contemporáneos han interpretado el

⁹⁴ VV.AA. "La televisión europea del año 2000". Op. cit. pág. 25.

fenómeno de la televisión, y en menor medida el de la radio, como agentes de una revolución cultural que sustituye a la civilización del discurso y del espectáculo. Su utilización aporta instrumentos para una revolución política que restablece el contacto directo entre gobernantes y gobernados, recreando a escala de las naciones una especie de foro electrónico, y a escala mundial, devolviéndonos una "sociedad de ubicuidad"⁹⁵.

Pero la "intromisión de lo audiovisual" también ha sido factor de confusión al dar valor a la observación pasiva de las apariencias en detrimento de la reflexión, frente a los medios tradicionales de transmisión de cultura, que exigían una actitud activa del, por lo menos, lector. La más extrema de las opiniones considera incluso que la televisión ha transformado la significación de los valores morales y sociales.

Personalización del poder. Institucionalización de la oposición política. Los politólogos han establecido dos axiomas para interpretar la evolución histórica de la televisión, la cual ha generado un doble efecto. El primero de ellos, la personalización del poder ya que, mediante ella, el público conoce al político, incluso lo ve casi a diario. Pero además, se ha conseguido una institucionalización de la oposición política, gracias a sus apariciones, fruto de las normas que fueron previstas por los interesados, una vez conocida la gran influencia de este medio⁹⁶.

⁹⁵. ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J. Op. cit, pág. 107.

⁹⁶ CONZALEZ-CASANOVA, J. A.: "Régimen Político de la Televisión". Barcelona, 1967. Pág. 107.

Trasladándolo al terreno jurídico, a la institucionalización del poder político de la televisión hay que hacerle extensible, como medio de ejercicio de la libertad de expresión e información, las regulaciones que tienen su hito o génesis en el artículo 11 de la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789, que se inicia afirmando que *"la libre comunicación de las ideas y de las opiniones es uno de los derechos más preciados del hombre. Todo ciudadano puede hablar, escribir e imprimir libremente"*.

Años después, aquel reconocimiento a una libertad humana más⁹⁷ hizo que estuviese presente en la República de Weimar, gran parte de las constituciones modernas, o en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948: *"Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión: este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección"*.

Clasificación. En función de los sistemas políticos que han encontrado expresión práctica en nuestra sociedad, desde los capitalistas a los socialistas, pasando por los sucedaneos de cada uno de ellos, la televisión también ha sido susceptible de ser clasificada desde esquemas políticos. Por tanto, además de las clasificaciones jurídica y mercantil, podemos encontrar una

⁹⁷. LACRUZ BERDEJO, J. L.: "Sistema de Derecho Civil". Algunos autores como el citado sitúa la libertad de expresión por encima del resto diciendo que *"la libertad de expresión es una libertad-condición para el ejercicio del resto de los derechos fundamentales"*.

tercera de índole política.

Sin embargo, antes de dar cuenta de la misma conviene detenerse en una corriente doctrinal que sólo encuentra un "modelo único", en base al cual, las diferencias que vemos hoy entre televisiones son puramente accidentales⁹⁸. Esta postura dice que, éste no es más que un medio de comunicación unidireccional, en el que el trabajo se halla dividido según el modelo industrial, en detrimento de concepciones artísticas y su versión de la realidad produce una ruptura de la contemporaneidad.

Paralelamente a esta visión, un tanto derrotista, asistimos a otros intentos de clasificación en:

- Televisiones privadas capitalistas, que funcionan con total independencia y sólo depende de las fluctuaciones publicitarias.

- Modelo de propiedad estatal, con dependencia de los gobiernos, financiadas con fondos públicos y, por tanto, constante tentación para que éstos ejerzan su "longa manu" a la hora de difundir sus intereses.

- Organismo público dotado de presupuesto autónomo y regido de forma independiente. Es el que más se ajusta al "modelo europeo". El paradigma al que suelen responder estos canales, todos ellos de la Europa comunitaria, parte de dos principios que son la separación de la televisión del Estado y la unidad de mando en su organización a través de un consejo de administración. Sin embargo, conviene dar, al igual que en

⁹⁸ ORIOL COSTA, P. Op. cit. Pág. 22.

capítulos precedentes, un repaso más pausado a las distintas realidades nacionales, que una vez más no pueden dejar de lado a la norteamericana.

La vertiente sociológica nos hace detenernos en medio de esta descripción en los rasgos de la influencia del medio en estos años. Los increíbles efectos de la nueva técnica de la propaganda habrían de ser aprovechados por los políticos desde mediados de siglo. Durante la campaña electoral de F.D. Roosevelt, éste tuvo que utilizar la radio al tener a la prensa en su contra. Para conseguir transmitir esperanza a los americanos, en tiempos de la depresión de 1929, el Presidente institucionalizó una "*Administración comunicativa*", la cual conduciría a la personalización del poder de la Casa Blanca, concepto al que nos hemos referido anteriormente, y a los que se unieron los encuentros del "News Deal" y las famosas "charlas junto al fuego".

Cuando los políticos descubrieron la utilidad de la televisión, se apresuraron a establecer normas para que, las injerencias en el medio, por otro lado, ineludibles, no rompiesen las reglas del juego democrático. Sin embargo, la presentación de programas electorales a través del medio, el afán por conseguir la simpatía de sus directivos, etc. ha sido un fenómeno inevitable, dada la configuración liberal del sistema⁹⁹.

⁹⁹ ROSPIR ZABALA, J. I.: "Comunicación Política y Democracia. Los Ambitos de su Discusión". Ponencia del Seminario de Comunicación Política. Madrid, 1989.

Desde finales de los cincuenta, la propaganda aportada por la televisión tiene la peculiaridad de ser "interclasista", dirigida a un público heterogéneo, y por tanto, integrando actitudes por encima de la conciencia de clase. Por ello, hoy es la principal plataforma de los aspirantes electorales¹⁰⁰.

Otros expertos, afirman que el aspecto que ha dado mayor trascendencia a las campañas electorales televisadas ha sido la modificación de los símbolos, el lenguaje y las tácticas, que a veces ha llegado a afectar a la oferta ideológica de los partidos.

En los años sesenta y en el caso francés, De Gaulle representó en el referéndum de 1962 su poder personal, más el monopolio de la televisión, llegándose a hablar de "golpe de estado electrónico" y de "telecracia", coyuntura mediante la cual se transmitía al ciudadano la imagen de seguridad de aquel líder. Años después, el panorama sociológico del medio se hizo más complejo. Un ejemplo representativo de los numerosos intereses en liza lo constituyó el presentador Michael Polac, del que era acusada su defensa a los socialistas en su programa "Derecho de réplica" de "TF1". Cuando en 1986, con los liberales ya en el poder, criticó duramente al Gobierno por la represión de la manifestación estudiantil, no perdió su empleo, cosa que sí ocurrió paradójicamente en 1987 cuando, tras la privatización del canal, calificó a éste de "cadena de mierda"¹⁰¹.

¹⁰⁰ GONZALEZ-CASANOVA, J. A. Op. cit. pág. 49.

¹⁰¹ REVEL, J.F.: "El Conocimiento Inútil". Barcelona, 1989.

Televisión y partidos políticos. Retomando la crítica a la alteración de la realidad que se percibe a través de la televisión cabría preguntarse ¿qué ocurre cuando el mundo de la realidad política se traslada a la televisión?. La televisión se convierte en una "pared de frontón", a través de la cual se devuelve un mensaje transformado. De ese modo, el medio televisivo ha introducido siete condicionantes en la vida política¹⁰²:

- Ha elevado el coste económico de las campañas electorales.

- La nueva vida política es menos participativa. Por ejemplo, en Estados Unidos, un 70% de la población ve los debates entre políticos, pero nunca supera el 50% de participación electoral. Además, la población que acude a las votaciones está envejeciendo.

- Se está desmoronando la estructura organizativa de los partidos políticos.

- A consecuencia de lo anterior, la nueva realidad ha permitido el auge de los asesores en las distintas ramas de la vida social, que sugieren al candidato el modo en que debe expresar cada una de sus ofertas.

- Llegada de los "forasteros" a las campañas, gentes que antes no participaban, publicistas, marketing...

- Se está produciendo una crisis de los argumentos, en favor de los "slogans" de efecto. Todo ello ha dado pie a un "ritual político" consistente en la "dramatización de los

¹⁰² CONTRERAS, J. M. Op. cit. en su ponencia.

conflictos sociales¹⁰³. Por ejemplo, magnificar el paro o el mal estado de las carreteras serían frases de fuerte impacto.

- Asumir que la política se ha convertido en un espectáculo.

Por tanto habría que decir que, más que el constitucionalismo y la racionalización política, han sido las exigencias de la "sociedad de la información," -en terminología de Daniel Bell, al referirse a la característica más sobresaliente de la sociedad postindustrial-, las que han condicionado la evolución hacia el presidencialismo y la personalización del poder¹⁰⁴.

Todo este cúmulo de direcciones, tras la mencionada "Administración comunicativa", hicieron surgir otras realizaciones en la práctica como las oficinas y ministerios del Portavoz del Gobierno, o sistemas institucionalizados de información del Ejecutivo. El "modelo del intercambio" prensa-poder sustituiría así al más caduco "modelo del adversario".

El grupo de expertos comunitarios de la televisión europea del año 2.000 han llegado a proponer la creación de un Foro de la Televisión Europea, que podría presentarse tanto de forma estatutaria como creando un organismo no gubernamental, que debatiese sobre cuestiones relativas a derechos de autor,

¹⁰³ ROMERO, A.: "Información Política y Marketing Electoral". Seminario celebrado en la FCCII de Madrid, 1991. El autor aporta los términos entrecomillados recogidos de la terminología de BENITO JAEN, A.

¹⁰⁴ BELL, D.: "El Advenimiento de la Sociedad Postindustrial". Madrid, 1976.

radiodifusión de emisiones políticas, grandes acontecimientos, etc. aspectos todos sobre los que sería ingenuo negar su trasfondo político.

Por la misma razón, deberá ser una decisión política la puesta en marcha de este Foro¹⁰⁵, decisión que no se advierte a corto plazo por los analistas, que no encuentran voluntad política para ordenar el sector y establecer políticas de impulso de identidades culturales, regionales y nacionales a través del medio¹⁰⁶.

1.1.3.4. La Torre de Babel europea.

Una de las principales características que diferencian cualquier intento de creación de un canal de televisión europeo, como sucede con los norteamericanos, está en la conjunción de distintas lenguas a este lado del Atlántico, frente al monolingüismo estadounidense. Incluso no es excepcional que en un solo país convivan varias lenguas simultáneamente, como en el caso español.

Los rasgos definidores de este fenómeno de índole eminentemente geográfica y cultural han estado impulsados por el auge del fenómeno nacionalista a lo largo de este siglo, que ha cruzado la Vieja Europa desde los Balcanes a España. De ese modo, la historia reciente de la televisión europea ha estado emparentada a esta circunstancia, y en muchas ocasiones se ha

¹⁰⁵ VV.AA.: "La Televisión Europea del Año 2000". Op. cit. pág. 45.

¹⁰⁶ MURCIANO, M. Op. cit. pág. 6.

perfilado como el mejor medio de difusión de los intereses de cada país y sus peculiaridades lingüísticas¹⁰⁷.

La impronta dejada en aquellos que han querido definir las bases de un verdadero sistema europeo de televisión ha estado marcada por un efecto disuasivo incontestable, si bien, no se manifiesta de la misma forma en todas las áreas y en todos los países. Sirva para ilustrar esta dificultad el ejemplo del público de cine en relación al doblaje y a los subtítulos de las películas. En Francia, Alemania y el Reino Unido, salvo una pequeña élite, prefiere ver películas dobladas.

Economía. En términos económicos, el cálculo de los costos de programación transfronteriza relativo a los gastos necesarios para la transposición lingüística es también desalentador. A modo de ejemplo, los promedios de subtitulación por hora de un programa completo es de 740 Ecus, de doblaje es de 11.000, de voz sobre el diálogo es de 1.500 y de narración 1.100. El costo medio de una hora de producción de un programa para difusión europea es del orden de 85.000 ecus¹⁰⁸.

De los 235 millones de Ecus aprobados para el Programa de Acción para Estimular el Desarrollo de la Industria Audiovisual Europea "MEDIA", para el quinquenio 1991-1995, diez han sido destinados al proyecto "BABEL" (Broadcasting Across the Barriers of European Language) para el doblaje y subtitulación

¹⁰⁷ "La Televisión Europea del Año 2000". Introducción del presidente del Grupo de Expertos, GISCARD D'STAING, V. Op. cit. pág. 9.

¹⁰⁸ VV.AA.: "La televisión Europea del Año 2000". Op. cit. pág. 68

prioritariamente de obras que utilizan las lenguas menos extendidas en Europa.

Otras disposiciones comunitarias, que analizaremos en capítulos sucesivos con más profundidad, han procurado la promoción de las lenguas y culturas de las minorías regionales y étnicas. La consideración de la técnica no ha olvidado tampoco esta realidad y así, a la hora de la unificación de criterios en materia de televisión directa por satélite y cable y homologación en sistema MAC/PAQUET se ha perseguido que estos sistemas permitiesen la transmisión de un programa en varios idiomas. Sin embargo, la Directiva sobre "Televisión sin Fronteras", a la postre, guía actual en materia televisiva, no incluye ningún apartado a este respecto, dejándose a los Estados la tutela de este campo.

Desde la óptica de mercado, se puede decir que el binomio televisión pública-privada sirvió para contrarrestar las concentraciones en la prensa, la cual respondía a las leyes del comercio. Pero, al ir adaptando día a día los modos de las empresas periodísticas, empieza a ser preocupante la amenaza en las culturas nacionales si no varían las actuales tendencias en el mercado de programas¹⁰⁹. Consecuencia de lo anterior, el Informe McBride¹¹⁰ afirmaba que la información entraba a formar parte de las contradicciones Norte-Sur. Y dicho panorama, como el del dinero en general, es el de la aldea global de McLuhan,

¹⁰⁹ ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 14.

¹¹⁰ INFORME MCBRIDE: "Un Sólo Mundo, Voces Múltiples". París-México, Fondo de Cultura Económica. Madrid, 1980.

la cual podría significar un peligro para las culturas y lenguas vernáculas. Gran Bretaña, Francia, Alemania o Italia son grandes exportadores de programas, sin embargo a través de sus pantallas se difunde un alto porcentaje de programas realizados y concebidos desde la cultura americana.

La influencia de las producciones americanas en Sudamérica o de la BBC en Canadá han sido patentes. El equilibrio entre la conveniencia de la exportación tecnológica y cultural se ha perfilado así como un elemento doblemente positivo y negativo. La ruptura del ritmo de desarrollo local e incrustación de costumbres foraneas a través de la televisión ha sido muy estudiado por diferentes autores, a los que Umberto Eco tildó de "apocalípticos" frente a "integrados".

Información. En materia de información, su comunicación a través de los nueve idiomas dominantes en el continente es fuente de conflicto. El público prefiere una información cotidiana presentada no sólo en su idioma, sino hecha a partir de su propio medio, comentada y explicada para ellos por reporteros que conocen sus problemas y sus preocupaciones.

Debido a esta circunstancia, los estudios previos a la creación del canal de noticias "Euronews", en el que participan once países, representados a través de trece canales de televisión, han estado centrados en gran medida en la cuestión lingüística. La intención es conseguir una anchura de banda en la transmisión mediante el cual se pueda traducir al -por este orden, según millones de europeos que lo practican- alemán,

inglés, francés, italiano y español, con las mismas imágenes¹¹¹. Sin embargo, numerosos programadores han advertido del peligro de presentar unas imágenes, con una narración de fondo, pero sin la visión de un presentador sobre cuya influencia a la hora de "enganchar" al público se ha demostrado determinante.

1.1.3.5. El protagonismo de la región.

Una de las "ratios" válidas para conocer el papel o grado de protagonismo de lo regional en el concierto europeo es la concepción de la televisión desde estas instancias y los procesos de creación de las mismas, a los que más adelante nos referiremos.

Proceso. Desde finales de la década de los sesenta y principios de los setenta se ha llevado a cabo un proceso de regionalización de las televisiones de los países europeos. A las cambios en materia de descentralización o de formación autonómica del aparato del Estado en todos sus servicios siguió, en general, un proceso similar de descentralización de los entes de radiotelevisión y/o de creación de medios propios de comunicación regionales¹¹².

Pero esta evolución fue muy distinta a su organización

¹¹¹ CARCEDO, D.: "Lo Público y lo Privado en la Construcción del Espacio Audiovisual Europeo". Ponencia del Seminario "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992.

¹¹². GARITAONANDIA, C.: "La Televisión Europea y las Regiones". VI Seminario sobre la Información en la Comunidad Europea. Madrid, 1992. Esta reflexión formaba parte de un proyecto de investigación más amplio titulado: "La CEE y las Políticas de Comunicación Regionales".

inicial, en las que las empresas televisivas se concentraban en grandes "bunkers", generalmente en las capitales de los países. Por tanto, los orígenes de las cadenas americanas, donde los grandes "networks" funcionaban gracias a los consorcios de estaciones locales que coordinan, eran muy distintos a los de las europeas. Sólo en el caso de los Länder alemanes, basados en su organización federal, se produce un adelanto en el tiempo, a finales de la Segunda Guerra Mundial, al resto de Europa. El fenómeno sólo encontró parangón en Bélgica, pero en este caso, la descentralización obedecía a razones lingüísticas.

Con la creación de la "ITV News" en Gran Bretaña en 1981, se demostró el interés del público por la información local. En 1989 la Unión Europea de Radiodifusión organizó una Conferencia Internacional sobre la radiodifusión regional. Entonces se aspiró a conceptualizar la verdadera dimensión de la televisión regional en Europa. Sin embargo, tras largos debates, los asistentes renunciaron a ponerse de acuerdo sobre qué era la radiodifusión regional, constatando simplemente su existencia.

Clasificación. Una nueva propuesta de clasificación, que completa las distintas versiones aportadas anteriormente, según la faceta desde la que sea observado el medio, proviene de Robert Stephane, director de la "RTBF" francesa y presidente de "CIRCOM" -asociación que agrupa a las televisiones regionales europeas-. En 1984 intentó teorizar un modelo de clasificar, basado en una propuesta¹¹³, que vendría a quedar como sigue:

¹¹³ ZIMMERMAN, P. Y TUBELLA, I.: "Televisión Regional. Confusión en el término". En "Las Televisiones Regionales en Europa". Valencia, 1990.

a) Televisión desconcentrada, con un centro de producción regional que trabaja para la televisión nacional.

b) Televisión descentralizada, a través de un centro regional que produce en su territorio bajo su responsabilidad y colabora con la central.

c) Televisión regional, en la que el centro territorial emite de forma autónoma una hora o más de producción diaria, y se completa el informativo regional con reportajes, programase, etc. incluso publicidad.

d) Televisión federal, en la que el organismo federal realiza una aportación al programa nacional bajo su responsabilidad y un programa completo de notable duración para su región, pero permanece como miembro de la cadena nacional o del organismo central.

e) Televisión autónoma. Esta basada en una emisora regional independiente que produce y emite su propia programación en su región, sin ninguna dependencia de un organismo central.

Las motivaciones que han dado pie a esta tipología son variadas, si bien pueden centrarse en cuatro:

- Razones comerciales, que han guiado por ejemplo a las quince cadenas privadas de la "ITV" de Gran Bretaña, desde 1954, de acuerdo a regiones económicas naturales.

- Motivos institucionales, que han configurados los länders alemanes.

- A raíz de la descentralización de las cadenas nacionales, experiencias vistas en la "RTVE", "FR3" y "RAI-3".

- El carácter multilígue del país también ha jugado en

Suiza y Bélgica.

- O la consolidación de medios propios regionales con tradición histórica, al estilo de los canales autonómicos españolas y el canal galés.

También el monopolio supone un peligro en materia de descentralización. El predominio de una determinada lengua en los países plurilingües, o de una región, provincia o simplemente capital, sobre las demás minorías¹¹⁴, que pudiera ejercerse a través de las emisiones de una cadena, son circunstancias a tener en cuenta.

¹¹⁴. GOROSTIAGA, E. Op. cit. pág. 502.

1.2. LA UNION EUROPEA.

De los dos ejes de los que partimos para hacer nuestro estudio, la televisión y la Unión Europea (UE) -que durante años ha sido Comunidad Económica Europea hasta que el Tratado de la Unión Europea cambió el término-, abordamos ahora sólo los aspectos relacionados con la segunda, pero poniendo las bases históricas que han dado pie al momento actual. Será en el siguiente capítulo cuando nos centremos en un aspecto concreto de la UE como es el del audiovisual. A partir ahora usaremos el término "Comunidad" para referirnos a las disposiciones surgidas de su Comisión o situaciones relacionadas con ella anteriores al Tratado de la Unión Europea. En lo referente a su fase posterior usaremos el término "Unión".

La actual evolución de la televisión europea generará un panorama audiovisual en el que habrá que tener presente sin duda, las distintas legislaciones nacionales que han coadyuvado esa configuración. Pero el proceso presente de "cooperación europea", instrumentalizado a través de la UE, nos obliga a no dar de lado la ya ingente cantidad de disposiciones y sobre todo políticas, que inspiran la normalización y armonización pretendida del audiovisual, además de otros conjuntos reglamentarios surgidos del respeto a determinados derechos de la persona, que la Unión trata de conciliar y hacer respetar.

Por ello, se hace necesario conocer a grandes rasgos cuáles

fueron los motivos que hicieron conveniente la creación de la Comunidad a mediados de siglo, el desarrollo que ha tenido con el paso del tiempo, además de los fines perseguidos entonces y el rediseño de la acción de los Doce en los últimos años. No hay que olvidar que, como todos aquellos escenarios que adornan la política internacional de nuestros días, nos encontramos ante una forma de aproximación cuya historia aún no está acabada, antes bien, goza de buena salud, por lo que la interpretación de sus actuaciones más recientes se hace un tanto difícil, siendo suficiente pues, la reseña de la misma.

De esta forma, será más fácil situar coherentemente en su contexto y encontrar la razón de ser de la dirección que los dirigentes comunitarios están dando a aquellas materias relacionadas con la televisión.

1.2.1. NACIMIENTO.

El mapa que presentan los países de la Europa comunitaria de nuestros días y aquellos otros que la rodean, muchos de ellos también europeos, no es sino el fruto de guerras, pactos de división de fronteras y acuerdos entre gobernantes de distintas lenguas, culturas y situación geográfica.

Desde el período clasicista de la cultura grecorromana, se han sucedido las versiones de la misma Europa, que tuvo una de sus últimas manifestaciones en los años cincuenta, en la que una serie de antecedentes vinieron a desembocar en la firma de los Tratados fundacionales de las Comunidades Europeas.

Contamos pues con una institución de naturaleza jurídica,

la cual se ha guiado por una serie de principios que proclamaban aquellos acuerdos, a los que se han sumado posteriormente otros, además un conjunto de nuevas instituciones, en muchos casos, similares a las de cada uno de los Estados.

1.2.1.1. Europa clásica e identidad.

El relato mitológico nos acerca a la leyenda del "rapto de Europa", que cuenta que éste continente se encontraba con sus compañeras a la orilla del mar cuando vio acercarse un toro blanco. Sorprendida por su mansedumbre, jugó con él hasta encaramarse en su lomo, momento en que el animal salió huyendo hacia el mar y se llevó a la muchacha.

Numerosos tratadistas lamentan que desde entonces, muchos Zeus disfrazados han engañado reiteradamente a nuestra Europa¹¹⁵. Por esta razón, cuentan que incluso la propia etimología de la palabra Europa no se puede explicar satisfactoriamente, y ni siquiera sea seguro que exista relación entre el nombre que encontramos en el pasaje mitológico y el nombre del continente. Los más impresionados cuentan que corremos el peligro de que la diosa prosperidad haya deslumbrado a los hombres del siglo XX, y algunos "árboles" estén impidiendo ver el camino hacia una auténtica humanización de sus pueblos.

Abundando en este problema de identidad, distintos autores evidencian que Europa no ha sido una unidad política, ni lo es tampoco una unidad de raza, lengua o religión. Ante tantos

¹¹⁵. MORAL, J. L.: "Escapar al Rapto". ~~Misión Joven~~, 173. Madrid, 1991. Pág. 3.

hándicaps podríamos preguntarnos ¿para qué seguir?, o si más allá de todas esas adversidades, existe una identidad común a todos los pueblos de Europa que los diferencia de los demás continentes.

Esta disyuntiva debe tener una clave de solución, que algunos encuentran al decir que, si por encima y más allá de los acuerdos económicos, no tuviese una unidad espiritual o de ideales, Europa quedaría minimizada en eso que se ha dado en llamar despectivamente "Europa de los mercaderes". Y si, en esas condiciones, llegara a ser una unidad política, el macroEstado que de allí resultara no podría evitar ser un "Leviatán"¹¹⁶.

Desde la óptica científica, Europa constituye un crisol de pueblos y naciones¹¹⁷, conceptos que la doctrina ha querido diferenciar¹¹⁸.

Algunos politólogos manifestaban ya el pasado siglo que lo que caracteriza a una nación es la "posesión en común de un rico legado de recuerdos, el deseo de vivir juntos y la voluntad de seguir haciendo valer la herencia que se ha recibido indivisa"¹¹⁹. Por tanto, cabría preguntarse si resulta posible aplicar todos estos presupuestos a nuestro entorno de

¹¹⁶. La reflexión y el recuerdo a Thomas Hobbes es de GONZALEZ CASANOVA, L.: "Identidad y Valores de la Nueva Europa". Misión Joven, 173. Madrid, 1991. Pág. 7.

¹¹⁷. Índice terminológico (17) y (18).

¹¹⁸. Ambas definiciones son aportadas por CALDUCH CERVERA, R.: "Lecciones de Relaciones Internacionales". Volumen I. Madrid, 1987. págs. 279 y 281.

¹¹⁹. La frase fue extraída de una conferencia pronunciada en 1882 por RENAN E.: "¿Qué es una Nación?". 2ª Edición. Madrid, 1983, pág. 37.

referencia. La tradición cultural que integró el pensamiento de la antigua Grecia, el sentido político y civilizador de los romanos y la tradición judeo-cristiana, son constantes compartidas por las naciones de la nueva Europa.

Entre los personajes más señeros de Grecia estuvieron los filósofos Sócrates, Platón y Aristóteles; Heródoto lo fue en la Historia; e Hipócrates en la Medicina; mientras que Pitágoras y Euclides sentaron los principios de las Matemáticas. El reconocimiento de la persona humana como sujeto de derechos fue la tarea encomendada a las instituciones políticas romanas. El Senado, los comicios y los tribunos de la plebe fueron alguna de estas creaciones. Y junto a ellos, un sistema jurídico - reflejado en el Código de Justiniano-, que ha servido de base a la legislación y la forma de hacer el Derecho de nuestros días. A la búsqueda de la calidad de vida mundana se sumó la artística y espiritual, que se buscó a través de lo que se dio en llamar la "Humanidad del Decálogo", o conjunto doctrinal, literario, monumental y musical que conforma el patrimonio de la Iglesia¹²⁰.

El paso de los años y la labor de los misioneros cristianos desde Roma a Irlanda y Constantinopla contribuyó a la difusión del cristianismo. Las convulsiones en la ciencia de la época provocadas por Galileo, Copérnico, Kepler, Descartes, Hygens y Newton, maestros de las ciencias naturales en el período renacentista, no daría al traste con esta inspiración religiosa,

¹²⁰. Comisión de las Comunidades Europeas: "Un Viaje a través de Europa". Luxemburgo, 1986.

sino que supo convivir, no exenta de problemas, con ella.

Pasa la vida, se sucedían los estilos artísticos y un nuevo clasicismo estaría por llegar cuando en el siglo XVIII el "Despostismo Ilustrado" sucede al Absolutismo. Los filósofos de la época como Voltaire se consagran de nuevo a los derechos del individuo. En 1789, la Revolución francesa sienta las bases del mundo futuro en la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano.

Pero aún habrían de ocurrir importantes acontecimientos y modulaciones sociales para pasar de una Europa de 50 millones de habitantes en el siglo XIV, antes de llegar a una Comunidad Europea de 340. Las clases sociales durante todo este tiempo estarían muy definidas, con una aristocracia terrateniente, una burguesía acomodada en las ciudades, los comerciantes, el clero, los siervos, y campesinos libres.

Pues bien, retomando el objetivo de nuestra exposición, esta similitud en los estratos de población en los distintos países habría de favorecer la concepción de una unidad europea. Desde Dante, Dubois, Piccolini o Jorge de Podiebrody, rey de Bohemia, se sucederían las manifestaciones de un pensamiento ultranacional¹²¹.

La cuestión lingüística, a la que nos hemos referido anteriormente como uno de los obstáculos para la armonización televisiva, tuvo hasta el siglo XIV al latín como patrón de uso

¹²¹. Entre las obras que reflejaron esta forma de pensar cabría citar Dante: "De la Monarquía" (siglo XIV); Dubois: "De la Reconquista de la Tierra Santa" (1306); Piccolini "La Llamada a la Cruzada" (1458); o la convocatoria del Concilio de Venecia por parte del Rey de Bohemia.

de poetas, profesores, estudiantes y religiosos. Desde entonces, las lenguas vulgares, español, italiano y francés, empiezan a desarrollarse. Sin embargo, esta diversidad no impidió los intercambios culturales, los cuales han sido el vínculo entre los pueblos europeos, todo lo cual, ha llevado a gran parte de la intelectualidad occidental a certificar la existencia de una conciencia común europea.

Así llegamos a nuestros días en los que, a la existencia de un legado cultural común, como requisito para la contemplación de una Nación, hay que añadirle la conciencia de compartir una misión de cara al futuro, un "proyecto sugestivo de vida en común" como dijo Ortega y Gasset. De esta forma, en la mente de los fundadores de la Europa comunitaria existía un objetivo compartido: la creación de los Estados Unidos económicos de Europa.

Dejando constancia de la impronta cristiana por estos pagos, Juan Pablo II abogaba por el europeísmo en un acto celebrado en España en 1982 en el que hacía un llamamiento: "Yo, Obispo de Roma y Pastor de la Iglesia universal, desde Santiago te lanzo, vieja Europa, un grito lleno de amor; vuelve a encontrarte. Sé tú misma. Descubre tus orígenes. Aviva tus raíces. Revive aquellos auténticos valores que hicieron gloriosa tu historia".

Otros pensadores, más relativistas, han dejado ver lo incierto del futuro europeo, lo cual puede derivar, tanto en la constancia de que la unión hace la fuerza como en su negación. En esta dicotomía, Edgar Morin optaba en 1988 por lo primero al

señalar que "principalmente la nueva conciencia europea es la conciencia de la fragilidad cultural, energética, económica, demográfica, moral, y por encima de todo, política y militar. Es una Europa que teme el doble espectro del exterminio y del totalitarismo.(...) La nueva conciencia europea surge de salvaguardar las identidades, las variedades europeas; es la conciencia de que todo es incierto; es en fin la conciencia de una comunidad de destino"¹²².

1.2.1.2. Antecedentes de la Comunidad Europea.

Una gran variedad de formas y diseños políticos de una asociación "compacta" de estados europeos precedieron a la gestación de la Comunidad Europea. Tanto Napoleón -pretendiendo unir el continente bajo la hegemonía francesa-, como Hitler -bajo la dictadura del III Reich- habían intentado la unidad por la fuerza.

Como si de la naturaleza se tratase, el equilibrio llegó con los planteamientos pacíficos, surgidos sobre todo en la convalecencia tras la I Guerra Mundial, y que habría de plantear una unión voluntaria de estados en términos de igualdad. Entre las principales direcciones, una primera que reivindicaba una posición cultural y espiritual frente a la decadencia de Occidente; una posición socializante, para ir contra una Europa entendida como una sociedad anónima de los negocios; y una

¹²². MORIN, E.: "Pensare l'Europa". Milán, 1988, es recogida por DE LA TORRE OLID, F. en: "Aspectos Históricos de la Unidad Europea". Incluido en "Europa: una Realidad en Camino". Jaén, 1991.

tercera postura federalista.

- El movimiento federalista. Esta última tendría gran calado desde 1923, año en el que el líder austriaco del movimiento "panaeuropeo" Count Coudenhove Kalergi, había convocado la creación de unos Estados Unidos de Europa, citando ejemplos tales como el éxito de la lucha suiza por su unidad en 1648, la forja o creación del Imperio alemán en 1871, pero sobre todo, el nacimiento de los Estados Unidos de América a finales del siglo XVIII¹²³.

Aristide Briand, ministro francés de Asuntos Exteriores en 1929, pronunciaría un discurso que obtuvo gran éxito ante la Asamblea de la Sociedad de Naciones reunida en Génova, en el que apeló a la necesidad de avanzar en la cohesión entre países. Tal discurso lo realizaba ante el auditorio que conformaban los miembros de una Asamblea que, tras los riesgos de la falta de una entidad de seguridad supraestatal que se pusieron de manifiesto durante la I Guerra Mundial, decidieron dotarse de un Pacto, a modo de sistema de coerción¹²⁴.

Con el apoyo de su homólogo alemán Gustav Stresemann, Briand propuso la creación de una Unión Europea dentro del marco de la Sociedad de Naciones. Su objetivo inmediato era promover una cooperación más "compacta" entre los estados de Europa -que en esta propuesta sí conllevaría compromisos económicos-,

¹²³. ~~Comisión de las Comunidades Europeas: "European Unification. The Origins and Growth of the European Community".~~ Periodical 3/1986. Luxemburgo, 1986. Pág. 5.

¹²⁴. REUTER, P.: "Derecho Internacional Público". Barcelona, 1987. Op. cit. pág.494.

dejando intacta su soberanía nacional. La solución aportada por el dirigente británico Winston Churchill en su discurso de Zurich, en 1946, fue la necesidad de presionar a Alemania para su integración en unos Estados Unidos de Europa, que tendrían como telón de fondo la cooperación franco-alemana, que a la postre no cuajó.

Ahora bien, pese a que hoy la Unión Europea se configura como un modelo peculiar de asociación de Estados, hay que dejar constancia de la pervivencia de la corriente federalista, que ha tenido entre sus defensores a muchos de los "primeros padres" de la institución actual. El mismo Schuman, junto a Jean Monnet y pensadores como Alexandre Marc o Spinelli, dieron juego a la idea de una "Federación Europea", si bien, con el paso de las negociaciones hemos podido constatar que se decidió finalmente el término "Comunidad Europea", la cual se define ahora como el objetivo final de la "integración" o "cooperación".

Distintos teóricos federalistas no han dudado en criticar, como decíamos, a algunos de los primeros líderes europeístas. En su opinión, sin transformaciones sociales, que superen con mucho los acuerdos que sólo afectan a las superestructuras jurídico-políticas -según terminología marxista-, consideran inútil esperar que pueda irse más allá de las ilustraciones de la "pactomanía", tan cultivada por ejemplo por Aristide Briand en la Europa de entreguerras, con los "decepcionantes resultados conocidos"¹²⁵.

¹²⁵. RIFFLET, R.: "Europa y el Federalismo", ensayo incluido en el tomo "El Federalismo Global". Director de Edición: César Díaz-Carrera. Madrid, 1991.

Durante los años de definición de la estructura política de la Comunidad, una comisión presidida por el político francés Christian Fouchet, daba a luz un Plan en 1961 en el que se seguía el espíritu del General De Gaulle, de poner a la cabeza del desarrollo comunitario un directorio político dominado por Francia, única potencia atómica entre los seis asociados de los Tratados de París y Roma.

Este movimiento federalista tendría una finalidad eminentemente política, y trataría de que la Comunidad Europea condujese a una confederación parecida a la germánica del siglo XIX dominada por Prusia, en la que De Gaulle nos recordaría a Bismarck. Por su parte, el peso económico de la Alemania de Adenauer sería elemento esencial. Pero este Plan fracasó, debido a las presiones de supranacionalistas como Henry Spaak y los dirigentes italianos y luxemburgueses.

Sin embargo, la fuerza de los federalistas sería renovada con la "Carta Federalista", desarrollada desde 1962 y ratificada en el Congreso de Montreux de 1964 por el Movimiento Federalista Europeo, considerado ala dura de la Unión Europea de los Federalistas, divididos en dos ramas desde 1955. Por un lado, los partidarios de una utilización táctica de las nuevas instituciones para efectuar el "salto cualitativo" indispensable hacia las transferencias efectivas de soberanía y la revisión radical del estado-nación, con Marc y el mismo Rifflet entre sus líderes. Por otro, los adversarios de todo compromiso con "falsos comunitarios", encabezados por Spinelli.

Una última reflexión sobre la federación europea es la que

proviene de aquellos que creen que una de las causas de la oposición a una Constitución europea, se hallaba en el temor a una excesiva centralización¹²⁶.

- Las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial. La derrota de la Alemania nazi frente a las potencias aliadas clausuraba la Segunda Guerra Mundial, dejando un panorama de penuria económica y odios, y teniendo a los Estados Unidos y a Rusia como países más beneficiados. La antigua Europa ve agravarse su situación internacional cuando los países de Africa y Asia, muchos de los cuales participaron en la Guerra, se levantan contra sus metrópolis europeas reclamando su independencia. En suma, un contexto geopolítico en el que las superpotencias y las naciones europeas se ven obligadas a observar a las vecinas para definir sus políticas. Y mientras, en el Este, el comunismo soviético se iba configurando como una amenaza.

En este contexto aparecieron muchos prohombres, políticos clarividentes, a alguno de los cuales ya nos hemos referido, que tratan de ofrecer soluciones. Hemos dejado constancia de las propuestas de Churchill y Schuman en 1946 y 1950 respectivamente. La alternativa del primero tendía una mano a la reconciliación, mientras que las del lorenés descendían a las propuestas concretas, pidiendo la unión de la producción y el consumo del carbón y del acero, a través de una organización franco-alemana a la que podrían unirse el resto de países europeos, y que sería dirigida por una Alta Autoridad. Este

¹²⁶. PINDER, J.: "Federalismo Mundial y Federación Europea". Ensayo incluido en "El Federalismo Global".

sería el banderazo de salida de una institución que ronda ya los 45 años, si bien consideramos más exacto fijar el nacimiento de la misma en la fecha en que son suscritos sus tratados fundacionales.

La descripción específica de lo que sería la Comunidad Europea del Carbón y del Acero correspondió al "hombre del Plan", Jean Monnet, el cual supo imaginar el futuro desde las ruinas del pasado, proponiendo por primera vez en la historia que los gobiernos deleguen parte de su soberanía a una Alta Autoridad, compuesta por personalidades elegidas por ellos pero independientes y dotadas de poderes propios en pro del interés común. A Monnet se le atribuye aquella frase que afirma que "Europa no se hará de golpe ni en una construcción de conjunto: se hará mediante realizaciones concretas, creando primero una solidaridad de hecho"¹²⁷.

1.2.1.3. Los Tratados fundacionales.

a) COMUNIDAD EUROPEA DEL CARBON Y DEL ACERO. La República Federal de Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos y el Gran Ducado de Luxemburgo, instituyen en el Tratado de París de 18 de abril de 1951 la CECA, que los parlamentos de los "seis" ratifican rápidamente ese invierno y en la primavera de 1952, y que entró en vigor el 25 de julio de ese año.

Por su parte, Gran Bretaña, que había sido invitado, prefiere mantenerse fuera de una Comunidad cuyas reglas le

¹²⁷. Comisión de las Comunidades Europeas: "Etapas de Europa". Luxemburgo, 1985.

parecen demasiado exigentes. La aspiración europeísta se extiende a tres comunidades más, cada una de ellas centrándose en objetivos distintos:

- El Pacto de la UNION EUROPEA OCCIDENTAL (UEO). El Pacto data del 17 de marzo de 1948, firmado en Burselas, en el que intervinieron los países del Benelux, Francia e Inglaterra, aportaba un instrumento dirigido a la asistencia mutua entre sus miembros en materia militar, así como también a la cooperación económica, social y cultural, y al arreglo pacífico de las diferencias internacionales¹²⁸. Fueron estas mismas circunstancias las que darían lugar años después a la firma del TRATADO DEL ATLANTICO NORTE, el 4 de abril de 1949, entre los cinco miembros de la Unión Europea Occidental, a la que se adhirieron en la firma de este documento-tratado Dinamarca, Noruega, Irlanda, Italia, Portugal, Canadá y Estados Unidos. En el escenario internacional en el que nos encontramos, asistíamos al momento culminante de la guerra fría, coincidiendo con el año 1950, con motivo del comienzo de la Guerra de Corea.

- La COMUNIDAD EUROPEA DE DEFENSA (CED). Surgió del Tratado firmado por los "Seis" el 27 de mayo de 1952, y estuvo inspirada en la situación política y militar de la época. Su creación estuvo propiciada por la división de Berlín y del territorio alemán, lo que implicó un reforzamiento de la Alianza Atlántica, a partir de la integración de los ejércitos europeos.

- La COMUNIDAD POLITICA EUROPEA (CPE). Los ministros de

¹²⁸. TRIGO CHACON, M.: "La Unificación Europea. Planteamiento. Historia del Proceso de Unificación Europea". En "Derecho Internacional Público". Madrid, 1989. Pág. 35.

Asuntos Exteriores de los "Seis" pidieron a la Asamblea Parlamentaria que preparase un proyecto de Comunidad Política. El informe enviado a los seis gobiernos el 9 de marzo de 1953 preveía una esfera de competencias que abarcase la política extranjera, la defensa, la integración económica y social y la defensa de los derechos del hombre. Además, se proponía la creación de una nueva organización de tipo federal que englobase en un plazo de dos años a la CECA y a la CED.

Pero al iniciarse el debate de ratificación de la CED no se consiguió la mayoría en el Parlamento francés para aprobarlo. El 30 de agosto de 1954, la Asamblea nacional francesa lo rechaza definitivamente, por lo que se volvió al Pacto de Bruselas de 1948.

La Unión Europea Occidental fue redefinida nuevamente como consecuencia del Protocolo firmado en París, el 23 de octubre de 1954, y en base a las decisiones que habían sido tomadas en Londres, en el acta final de la Conferencia que se firmó el 3 de octubre del mismo año 1954. El protocolo fue suscrito por los países del Benelux, Francia, Gran Bretaña, Alemania e Italia. Además de fines militares, control de armamentos y una agencia para la dirección de las fuerzas de la Organización, la UEO mantiene otras actividades.

Pese a su pervivencia en la actualidad, su papel se vio limitado ante la postura que el mismo De Gaulle decidió mantener a raíz de la crisis con la OTAN, conocida como "crisis de la silla vacía", o ausencia de uno de los países miembros, al no respetarse el principio de la unanimidad que exigía el General

De Gaulle, en favor de la mayoría cualificada en sus decisiones.

b) COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA Y COMUNIDAD EUROPEA DE LA ENERGIA ATOMICA. Los gobiernos europeos necesitaron varios meses para reponerse del fracaso de la Comunidad Europea de Defensa. Sin embargo, la mayoría de ellos mantenían intacta su voluntad de seguir adelante en la construcción europea.

Reunidos a principios de junio de 1955 en Messina, los ministros de Asuntos Exteriores de los "Seis" anunciaron que querían promover el "establecimiento de una Europa unida para mantener a Europa en el lugar que ocupa en el mundo, para devolverle su influencia y su gloria, y para aumentar de manera continua el nivel de vida de su pueblo"¹²⁹.

Pero con la cautela que les inspiraba el fracaso de la CED, decidieron ir a una unión europea primero en el terreno económico, encargando a un comité intergubernamental presidido por Paul-Henri Spaak, político belga y europeo convencido, la preparación de un informe "sobre las posibilidades de una unión económica general así como sobre una unión en el terreno nuclear".

El 29 de mayo de 1956 los ministros de Asuntos Exteriores, reunidos en Venecia, aprueban el "informe Spaak" y deciden entablar negociaciones intergubernamentales invitando a los "Seis" y a otros países europeos.

Esas negociaciones iban a conducir a la creación de nuevas comunidades, de nuevas políticas comunes y por ello, Gran Bretaña tampoco participa, expresando en octubre de 1956 su

¹²⁹. "Etapas de Europa". Op. cit. Pág. 16.

preferencia por una zona de libre-cambio. Paralelamente, a partir de febrero de 1957, el Consejo de la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE) entabla negociaciones para la creación de una zona de libre cambio.

Finalmente, dos series paralelas de negociaciones conducirían, una, a los Tratados de Roma, firmados por los "Seis" el 25 de marzo de 1957, y otra, a la constitución de la ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE CAMBIO (AELE), el 3 de mayo de 1960, a la que pertenecen Gran Bretaña, Suecia, Noruega, Dinamarca, Austria, Suiza y Portugal.

Los Tratados de Roma por los que se instituye la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (CEEa) constituyen, junto con el Tratado que crea la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), la Carta Magna de la Europa comunitaria.

Ratificados en unos cuantos meses por los Parlamentos nacionales, los tratados "sectoriales"¹³⁰ de Roma obtienen mayorías más importantes que el Tratado de París de la CECA, hecho que revela la transformación de las mentalidades hacia la conveniencia de la integración, cuyos objetivos o medios para ponerla en práctica narraremos más adelante.

El 1 de enero de 1958 entran en vigor los tratados de la CEE y de la CEEa. Las instituciones de las dos nuevas Comunidades, a saber, una Comisión y un Consejo de Ministros de los Estados miembros, comienzan a funcionar en la primavera de

¹³⁰. Esta terminología es usada por TRIGO CHACON, M. Op. cit. pág. 146, y es la comunmente utilizada por la mayor parte de los tratadistas.

ese mismo año. La Asamblea Europea y el Tribunal de Justicia se extienden a las tres Comunidades (CECA, CEE y CEEA).

La Asamblea Europea eligió presidente a Robert Schuman el 19 de marzo de 1958. El hombre que puso en marcha el proceso de la unión europea pudo seguir trabajando de esa manera para realizar su gran visión. Y fruto de las primeras negociaciones los primeros años de la vida de la CE son escenario de realizaciones importantes. El 1 de enero de 1959 se procede a una primera disminución de los derechos de aduana entre los Estados miembros. Progresivamente y según un calendario previsto en el tratado CEE serán abolidos esos derechos, salvo para productos agrícolas. Paulatinamente también se levanta al mismo tiempo y hacia el exterior un arancel común.

Los progresos de la Comunidad y las esperanzas que suscita atraen a algunos países no miembros. El 8 de junio de 1959, Grecia solicita una asociación con la Comunidad Económica Europea.

1.2.1.4. Naturaleza jurídica y principios que proclama.

- **Naturaleza jurídica.** La peculiaridad de la Unión Europea, el grado de perfección de sus instituciones en relación a organizaciones internacionales similares, y el hecho de haberse desmarcado del modelo federalista americano, entre otras características, han dado a ésta una fisonomía jurídica propia.

Los juristas han venido a señalar que la UE es una organización internacional con caracteres específicos, los cuales les hacen estar más cerca de las estructuras federales

que de las organizaciones internacionales clásicas. La "paradoja de las Comunidades"¹³¹, ofrece una visión muy acertada al respecto, que consistiría en "la ambición de los seis fundadores de construir un orden jurídico con las características del Derecho interno por medio de técnicas jurídicas cuya base es el tratado internacional".

Un nuevo elemento, que se vendría a sumar a la definición jurídica global de la UE llegaría de la mano del primer presidente de la Comisión Europea, Walter Hallstein. En su discurso ante el Parlamento Europeo el 17 de junio de 1965 se refirió a una "Comunidad de Derecho"¹³², equiparándola al "Estado de Derecho" propio de las democracias occidentales. Esta "Comunidad de Derecho" se dirigiría a asegurar la eficacia de las reglas normativas, es decir, el control de la legalidad, la posibilidad de establecer recursos por su incumplimiento, y toda la gama de cuestiones prejudiciales, entre las que se incluye la reciente implantación del Tribunal de Primera Instancia, como medio para facilitar las mismas.

La personalidad jurídica de la Comunidad quedaría expresada en los artículos 211 del Tratado CECA, 210 del Tratado CEE y 184 del Tratado CEEA.

- **Principios.** En cuanto a los principios que proclama esta organización internacional hablamos en primer lugar de una "Constitución económica", la cual pasa por el aseguramiento de

¹³¹. TRIGO CHACON, M. Op. cit. pág. 146. Utiliza la terminología de Cartou.

¹³². ~~LOUIS, J.-V.: "El Ordenamiento jurídico comunitario".~~
2ª edición, corregida y aumentada. Bruselas, 1986. pág. 36.

una serie de ellos:

- Principio de IGUALDAD, expresado en el artículo 7 del Tratado CEE, y aplicado a la libre circulación de personas y mercancías.
- Principio de LIBERTAD, es decir, libre circulación de servicios, capitales, personas y mercancías.
- Principio de UNIDAD, como podría ser las obligaciones del período "standstill" en materia aduanera sin excepción de países.
- Principio del "EFECTO UTIL", o eficacia de las normas del Tratado.
- Principio de "EFECTO NECESARIO" o exclusividad de competencia a la hora de concluir acuerdos internacionales y aplicación del Tratado en toda su extensión.
- Principio de SOLIDARIDAD, relativo a las obligaciones financieras comunitarias, y al que nos referiremos al hablar de las reservas británicas a la contribución al presupuesto comunitario, o en materia de cooperación con terceros países, como lo fueron los convenios de Lomé.

En cuanto a los Principios Generales del Derecho y el respeto a los Derechos Humanos, la acción del Tribunal de Luxemburgo, órgano que más adelante glosaremos, tienen en el Tratado proclamada la tutela de los mismos en su artículo 164, además de controlar la legalidad de los actos de las instituciones respecto al Tratado.

Ahora bien, la perfección de la CE como organización

internacional nos lleva a distinguir entre dos tipos de principios generales: los del Derecho Internacional, como son gran parte de los anteriormente mencionados; y los Principios Generales de los Estados miembros, más específicos y coincidentes en casi todos ellos, como serían por ejemplo el reflejado en el artículo 215.2 del Tratado CEE sobre aplicación de los mismos en materia contractual.

Los Tratados de París y Roma, los de Bruselas sobre fusión de los ejecutivos, el convenio de Luxemburgo de 1970 sobre poder presupuestario de la Comunidad, el Tratado de 1975 sobre el Banco Europeo de Inversiones y los Tratados de Adhesión hasta conformar la Europa de los Doce, constituyen las fuentes primarias del Derecho Comunitario. El derecho derivado lo compondrán los actos típicos y atípicos surgidos de las instituciones de la CE. Entre los primeros, los reglamentos, directivas, decisiones y recomendaciones y dictámenes relatados en los artículos 14 y 15 del Tratado CECA, 189 del Tratado CEE y 161 del Tratado CEEA. Entre los segundos, los actos internos y actos "sui generis".

Pues bien, cuando las reglas del derecho derivado sean contradictorias, el Tribunal de Luxemburgo recurrirá al principio de equidad¹³³.

¹³³. En opinión de Louis, "a veces es difícil e incluso artificial distinguir entre los principios, aquellos que son comunes a los derechos de los estados miembros y los que, siendo aún más generales, son consagrados por todos los sistemas jurídicos, y en especial, por el Derecho Romano, que, como es sabido, es la fuente común de muchos de ellos".

Un inventario de la Jurisprudencia del Tribunal Europeo¹³⁴ referente a los Principios Generales del Derecho vino a establecer:

- Que unos son base del Estado de Derecho: el principio de legalidad y el principio de seguridad jurídica, la relación entre los mismos y la prohibición de denegación de justicia.
- Otros son más técnicos, y cercanos al Derecho Administrativo como son el respeto a los derechos adquiridos en relación con la suspensión de un acto administrativo, el principio de igualdad ante las cargas públicas y el principio de proporcionalidad entre la acción de la administración con el objetivo perseguido.
- Otros son básicos en la interpretación de las exigencias elementales de cualquier sistema jurídico: el principio de buen fe o "non venire contra factum proprium", el principio de "non bis in idem", etc.

Todo este catálogo podría tener como eje referencial una frase extraída de la Sentencia del "caso Stauder" de 12 de noviembre de 1969: "*los Derechos Fundamentales de la Persona comprendidos en el Derecho Comunitario, de los que el Tribunal garantiza el respeto*".

Por lo que para deducir una relación de los mismos, el Tribunal adoptaría dos presupuestos:

- Toda disposición de Derecho derivado contraria a los

¹³⁴. PESCATORE, P.: "Les Droits de l'Homme et l'Intégration Européen". Cuadernos de Derechos Europeos, 1968.

Derechos Fundamentales ensalzados por las constituciones nacionales serían declarados nulos. Ello no quiere decir que, una vez observada la legalidad y sintonía de las normas comunitarias con las nacionales debamos olvidar una cuestión clave en nuestro sistema legal: la "aplicabilidad directa del Derecho Comunitario" en el ámbito interno de los Estados, además de su primacía en caso de conflicto con las normas nacionales - según rezaba la Sentencia del "caso Simmenthal" de 9 de marzo de 1978-.

- Los convenios internacionales relativos a los Derechos Humanos serían fuente de inspiración, y ante los mismos no es necesario que todos los miembros de la Comunidad los hubiesen ratificado, pues bastaba su "cooperación" -como así señaló la Sentencia del "caso Defrenne III" el 30 de junio de 1978-.

La acción de los directivos comunitarios no se detuvo aquí, sino que el 5 de abril de 1977 el Parlamento, el Consejo y la Comisión adoptaban una declaración común sobre el respeto a los Derechos Fundamentales, a la cual se sumaba el Consejo Europeo de Copenhague en abril del año siguiente.

Respecto a la democracia representativa y a los Derechos Humanos y su mantenimiento en cada Estado miembro, la Declaración Solemne de 19 de junio de 1983 afirma que el respeto a tales cuestiones es cometido esencial en la CE, si bien, el proyecto de Tratado de la Unión Europea reconocía que aún estaba pendiente la adhesión comunitaria al Convenio Europeo de Derechos Humanos.

Otros contenidos anexos a este entramado legal vendrían de

la observación de que, según va evolucionando la Comunidad, existe la posibilidad de que cambie aún más el panorama internacional ante la posible adhesión de Turquía, Austria, Suecia y Noruega¹³⁵. Finalmente, constatamos una manifestación más que sumar a todas aquellas que afirman que a diferencia de los procesos nacionales, en los que la legislación suele ir detrás de las creaciones humanas, en la Comunidad Europea, desde la firma de los Tratados la integración ha sido más en lo jurídico que en lo político¹³⁶, ya que en numerosos ejemplos, las medidas de armonización establecidas en la legislación no se han reflejado en la práctica.

1.2.1.5. Instituciones de la CE.

El sistema institucional de la CE es de difícil clasificación, y así lo reconocen incluso las exposiciones que del mismo hace la misma Comunidad. Se ha dicho que la CE es mucho más que una organización intergubernamental. Posee personalidad propia como hemos visto y sus órganos cuentan con amplios poderes.

Sin embargo conviene dejar sentado que tampoco es una federación con ámbitos de competencia propios por encima de los gobiernos y parlamentos de los países comunitarios. Los actuales relatores del fenómeno afirman que habrá que esperar de los

¹³⁵. TRUYOL SERRA, A.: "Perspectivas Políticas, Sociales, Culturales y Religiosas en la Europa del Futuro". En "Europa: una Realidad en Camino". Pág. 279.

¹³⁶. MUÑOZ MACHADO, S.: "El Estado, el Derecho Interno y la Comunidad Europea". Madrid, 1986. pág. 19.

futuros historiadores la labor de situar este sistema en alguna de las categorías del Derecho de Gentes¹³⁷.

COMISION. Organo ejecutivo y legislativo, se trata de un colegio formado por 17 comisarios -si bien en la cumbre de 1991 en Luxemburgo se proponía su reducción a doce-, con un presidente, un secretariado general y comités "had hoc". Cuenta con 23 direcciones generales, 11.000 funcionarios, 2.500 dedicados a la traducción.

Sus funciones se basan en:

- La iniciativa política, a través de una red de comités de expertos, consultivos, de gestión y reguladores.
- Funciones legislativas, de gestión de las finanzas comunitarias y supervisión de la aplicación de políticas comunitarias por los Estados.
- Guardián del marco legal de la Comunidad y "conciencia de la CE".
- Representación externa y negociadora.
- Mediación y conciliación.

CONSEJO DE MINISTROS. Organo ejecutivo con una presidencia rotatoria -un país cada seis meses-, cuenta con distintos órganos: un Comité de Representantes Permanentes, Comité del Consejo, Comité Permanente sobre Empleo y Comité Monetario; más de cien Grupos de Trabajo y un Secretariado del Consejo con 2.000 funcionarios en el edificio "Carlomagno" de Bruselas. Suele estar encabezado por los ministros de Asuntos Exteriores

¹³⁷. NOÉL, E.: "Las Instituciones de la Comunidad Europea". Luxemburgo, 1991. Pág. 5.

de los países, si bien también acuden representantes de otras carteras.

Sus funciones se basan en:

- Decidir qué Propuestas de la Comisión van a ser legislación comunitaria.
- Organo de mediación y consenso.

PARLAMENTO EUROPEO. Compuesto por más de medio millar de diputados en función de la población de cada país, con 1 presidente y seis vicepresidentes, mantiene 12 reuniones plenarias al año. Desde junio de 1979 es elegido por sufragio universal directo.

Ejerce distintas funciones, gran parte de ellas propias de su razón de ser y a las que se realizan en los parlamentos nacionales, aunque reivindica mayores competencias. Entre las mismas se encuentran:

- Participar en la elaboración de Directivas, decisiones y reglamentos comunitarios, pronunciándose sobre las propuestas de la Comisión.
- Aprobación del presupuesto de la Comunidad.
- Control de la actuación de la Comisión en algunas parcelas.

TRIBUNAL DE JUSTICIA. Compuesto por 13 jueces, nombrados por un período de seis años, se rige por el sistema de fuentes relatadas. Cuenta además con seis fiscales generales, encargados de preparar los informes sobre los casos, un secretariado y traductores equivalente a un total de 650 funcionarios.

El procedimiento se basa en reuniones plenarias o por

salas, con dos fases, escrita y oral, siendo las deliberaciones secretas y por mayoría. Desde 1989 se ha creado el Tribunal de Primera Instancia, con una actuación apenas reducida a cuestiones de competencia.

Entre sus competencias está la aplicación de las leyes comunitarias, en ciertos casos, la interpretación de la legislación para que sea consistente y homogénea, si bien no puede iniciar acciones, tan sólo esperar a que los casos le sean remitidos.

CONSEJO EUROPEO. A raíz de la cumbre de París de 1974 se institucionaliza una reunión de Jefes de Estado y de Gobierno de los Doce con el presidente de la Comisión, con una periodicidad de una vez al trimestre desde 1986, encuentro al que también acuden los ministros de Asuntos Exteriores.

CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL. Organo consultivo compuesto por representantes de los intereses socioeconómicos, empresarios, trabajadores, etc. En total, 189 miembros, propuestos por los gobiernos nacionales nombrados por el Consejo de Ministros y renovables cada 4 años.

Cuenta con un presidente, dos vicepresidentes y 27 miembros de la oficina CES. Su método de trabajo es similar al del Parlamento, con reuniones mensuales por grupos para acordar opiniones que serán aportadas en el pleno.

BANCO EUROPEO DE INVERSIONES. Institución no lucrativa que concede préstamos con el fin de conseguir un desarrollo estable y euqilibrado de la CE. No financia más de la mitad del montante de los proyectos, y sólo concede préstamos de gran cuantía con

una tasa de interés muy baja.

TRIBUNAL DE CUENTAS. Creado en 1977 tras la fusión de los dos órganos similares existentes con anterioridad. Tiene 12 miembros con experiencia en auditorías nacionales nombrados por el Consejo de Ministros para un período de 6 años renovables¹³⁸.

1.2.2. EVOLUCION Y DESARROLLO.

Los años que siguieron a la etapa fundacional, durante la década de los cincuenta estuvieron caracterizados por distintas etapas de auge y peligro de desmoronamiento de los primeros logros y vías que abrían la firma de los Tratados. Así, durante la década de los sesenta asistimos a un período de fracasos, en un primer momento, y más tarde, los primeros diseños de las políticas estructurales de cooperación. Con los setenta llegó la ampliación, con la incorporación de nuevos Estados, y ya en los ochenta, se reprodujeron las incorporaciones y fueron consolidándose las estructuras, que conducirían a la duplicación de los esfuerzos, a primeros de los noventa, en pos de nuevas cotas de integración.

1.2.2.1. Primeros fracasos y diseño de la cooperación durante los años sesenta.

Los distintos fondos económicos, mecanismos de ayuda y planeamiento de políticas sectoriales como la agrícola fueron

¹³⁸. ~~Comisión de las Comunidades Europeas:~~ "Las Instituciones de la Comunidad Europea". Luxemburgo, 1991.

las primeras actuaciones comunitarias, que corrieron paralelas a los primeros intentos de definición política, los cuales resultaron fallidos¹³⁹.

FONDO SOCIAL EUROPEO. Como el Tratado de la CEE no definía claramente los medios de una política social semejante, el Consejo de Ministros de los "Seis" aprobó en septiembre de 1960 el primer reglamento del Fondo Social Europeo, institución creada para socorrer a los trabajadores y las empresas facilitando su adaptación a la rápida transformación de las condiciones económicas, y creando ayudas para fomento del empleo y la formación profesional.

FRACASO DE LA COMUNIDAD POLITICA. La voluntad de consenso político, trasfondo del resto de políticas sectoriales ha sido una constante en la historia de la Comunidad, no sin altibajos. En la conferencia de Jefes de Estado y Gobierno de febrero de 1961 se decide crear una "Unión Política". El texto surgido de la comisión presidida por el político francés Christian Fouchet fue rechazado.

El 9 de julio de 1961 se firma el acuerdo de asociación entre Grecia y la CE y el 31 de ese mes y el 9 y 10 de agosto Irlanda, Dinamarca y el Reino Unido presentan sus solicitudes de adhesión a la CE. Noruega lo hace el 30 de abril de 1962.

REGLAMENTO SOBRE LIBRE CIRCULACION DE TRABAJADORES. Un importante conjunto normativo, por lo que en materia de progreso laboral conllevaba, lo representó el texto que entró en vigor

¹³⁹. Comisión de las Comunidades Europeas: "Etapas de Europa". Luxemburgo, 1985. El recorrido cronológico se basa en este texto.

el 1 de septiembre de 1961, primer reglamento sobre la libre circulación de trabajadores, que abría las fronteras a los ciudadanos de los Estados miembros que busquen trabajo, concediéndoles los mismos derechos e imponiéndoles las mismas obligaciones que en cada Estado miembro en que se instalen tengan sus ciudadanos.

FONDO DE ORIENTACION Y GARANTIA AGRICOLA. Dada la importancia del sector primario en la economía de los países miembros, a lo largo de 1961 se sientan las bases de la Política Agraria Común (PAC), creándose el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA).

El 9 de febrero de 1962 el gobierno español solicita negociaciones para la asociación. Tres meses más tarde, el 18 de mayo de 1962, Portugal presenta una solicitud similar. Mientras, el general De Gaulle hacía públicas sus dudas sobre la voluntad de integración del Reino Unido, lo que condujo a la suspensión de las negociaciones con todos los países candidatos. Por otra parte, mejoraban las relaciones entre los países miembros, y las pretéritas tensiones entre Francia y la RFA eran saldadas con la firma de un Tratado de Amistad y Cooperación el 22 de enero de 1963.

ACUERDO GENERAL DE ARANCELES Y ADUANAS (GATT). El 4 de mayo de 1964 comienzan las negociaciones arancelarias multilaterales, conocidas como "Kennedy Round" -la cual había estado precedida por la "Dillon Round"-, que condujeron a una fuerte reducción de los derechos de aduana desde 1967, y que tendrán influencia en el audiovisual especialmente en relación al comercio de

tecnología para su funcionamiento.

SILLA VACIA Y COMPROMISO DE LUXEMBURGO. Los aspectos presupuestarios y de financiación de la Comunidad volvieron a crear tensiones en el seno de la misma. La expiración de los acuerdos financieros en mayo de 1965 hace necesaria su renovación. Los objetivos de la Comisión para la renovación de los mismos eran ambiciosos, si bien el Gobierno francés no los aceptó, volviendo a practicar una estrategia de indudable sello galo: la política de la "silla vacía", no acudiendo a reunión alguna y retirando a sus representantes. La crisis de 1965 se resolvió por el "compromiso de Luxemburgo"¹⁴⁰.

Tras el golpe de Estado en Grecia, conocido como el "régimen de los coroneles", se congela el acuerdo de asociación con Grecia. Gran Bretaña reitera su solicitud de adhesión a la Comunidad, seguida de Irlanda, Dinamarca y Noruega.

TRATADO DE FUSION DE LOS EJECUTIVOS. Un paso decisivo en la simplificación institucional se hacía realidad desde el 1 de julio de 1967, fecha en que entró en vigor el Tratado firmado el 8 de abril de 1965 por el que se instituía un solo Consejo y una sola Comisión, si bien seguirán actuando según las Tratados propios de cada una de las comunidades.

UNION ADUANERA. La cada vez mayor consciencia política respecto a lo positivo de la integración conduce a que, dieciocho meses antes de lo previsto en el calendario del Tratado CEE, se derogasen los derechos de aduana entre los Estados miembros. Al tiempo, la Comunidad levanta el arancel

¹⁴⁰. Indice terminológico (19).

exterior común, entrando en vigor así la "Unión Aduanera", el 1 de julio de 1968.

La reunión de La Haya, en diciembre de 1969 supuso el impulso de la unión económica, monetaria y política. Se dan mayores poderes presupuestarios al Parlamento Europeo y se crea un principio de autonomía financiera para la Comunidad, además de concertar reuniones periódicas de índole política.

1.2.2.2. La ampliación de los años setenta.

La definitiva incorporación de tres países más, que conformarían la "Europa de los Nueve", tras una azarosa historia de reticencias, especialmente francesas, la crisis energética y consiguientemente económica a escala mundial, además de los avances en materia de cooperación interior y de cara a terceros países, fueron los puntos más sobresaliente de la década de los setenta.

REINO UNIDO, IRLANDA Y DINAMARCA. La "Comunidad de los Nueve" nace el 1 de enero de 1973, a raíz de los Tratados de Adhesión de Reino Unido, Irlanda y Dinamarca, de enero de 1972. La que podía haber sido "Europa de los Diez" vio como el pueblo noruego rechaza en referéndum su adhesión, ante la escasa diferencia entre el sí y el no registrada.

A raíz de los objetivos diseñados en la cumbre de La Haya se dio impulso a la unificación económica y monetaria, a través del "Plan Werner", primer ministro luxemburgués, si bien este proyecto sufrirá un serio revés a raíz de la crisis monetaria de 1971. Los Nueve establecen un sistema mediante el cual se

reducía al máximo la diferencia entre los tipos de cambio de sus monedas, método conocido como "serpiente".

Una nueva ronda del GATT se inicia en Tokyo en 1973, así como distintos acuerdos entre la Comunidad y la AELE, si bien, la Guerra del "Yom Kipur" entre Israel y Egipto, y el embargo que ponen los países árabes a las exportaciones de petróleo a los Países Bajos, además de la subida de precios del crudo fijada por la OPEP, disparan la crisis económica.

CUMBRE DE PARIS. La cumbre de París de diciembre de 1974 fue la cumbre de la segunda crisis, rodeada como estuvo de la necesidad de definir una política energética común, de solucionar el problema británico, con la llegada de los laboristas al poder, que sometieron a referéndum la permanencia de su país en la CE y los problemas monetarios. En esta cumbre se crea el Consejo Europeo.

Además, en esta reunión se decide que el Parlamento Europeo sea elegido por sufragio universal directo. Y completando este nuevo período de especulación en materia de definición política, se encarga al primer ministro belga, Leo Tindemans, la elaboración de un informe sobre la "Unión Europea".

Los acuerdos con los países africanos, junto a otros del Caribe y el Pacífico, en total 46, se renuevan en el "Convenio de Lomé", en febrero de 1975, heredero de los de Yaundé y Arusha. La política mediterránea global de la Comunidad quedó definida a partir de los acuerdos con el Magreb, en abril de 1976, con el Machrek (Egipto, Siria, Jordania y Líbano), en enero de 1977 y con Israel, en mayo de 1975. Todo este conjunto

de acuerdos tuvo entre sus principales contenidos la disminución de los aranceles aduaneros.

Nuevamente, tres países que acababan de abandonar regímenes dictatoriales, observaron la conveniencia política y económica de incorporarse a la CE, por lo que presentan su solicitud ingreso. Grecia lo hace el 12 de junio de 1975, Portugal el 28 de marzo de 1977 y España el 28 de julio de 1977.

En el Consejo Europeo de Roma se decide definitivamente la elección del Parlamento Europeo por sufragio universal, fijándose las primeras elecciones para la primavera de 1978, si bien se aplazaron a junio de 1979. También se presenta el informe Tindemans sobre "Unión Europea". Habría que esperar hasta febrero de 1984 para que el Parlamento Europeo adoptase el Proyecto de Tratado sobre la "Unión Europea", siendo ultimado por la Comisión Institucional del Parlamento después de tres años de trabajo.

SISTEMA MONETARIO EUROPEO. La vertiente monetaria pasaba a ser ahora el objetivo de los eurócratas, aspecto susceptible de integración y consenso si se quería presentar a la Comunidad como una potencia competidora en el mercado mundial.

El Consejo Europeo de París de marzo de 1979 diseña la creación de un Sistema Monetario Europeo (SME), planteamiento que venía debatiéndose desde el Consejo Europeo de 1978 en Bruselas. Sus cuatro elementos principales fueron la unión monetaria europea o UCE, un mecanismo de cambios y de intervención, mecanismos de créditos y transferencias.

Un nuevo Convenio, "Lomé II", es firmado con 58 estados de

Africa, el Caribe y el Pacífico, renovando el espíritu de "Lomé I" (1975-1980) por otros cinco años. También en noviembre de 1979 culmina la "Tokyo Round" del GATT, teniendo resultados muy positivos, sobre todo teniendo en cuenta el período de recesión mundial que se vivía.

En materia presupuestaria habrían de reproducirse los problemas a raíz de la negativa británica a respetar el principio de solidaridad financiera, debatida en los Consejos Europeos de Dublín y Luxemburgo de 1979 y 1980. La crisis energética y de la siderurgia, con la fijación de cotas de producción, serían contingencias que añadir a este panorama.

1.2.2.3. Consolidación de estructuras y nuevas incorporaciones en los años ochenta y noventa.

LA "SEGUNDA GENERACION". La "segunda generación" se dio en llamar a la nueva etapa iniciada a principios de los años ochenta, en la que las políticas sectoriales serían objeto de nuevos avances, tanto estructurales como en los distintos campos que cubría. En 1981 la Comisión transmitió a los miembros del Consejo el resultado del informe sobre propuestas de desarrollo de políticas comunitarias, especialmente en materia monetaria, industrial y agrícola, que consolidasen la actuación durante esta segunda generación.

En 1985, el Presidente francés Mitterrand presentó un ejemplar del pasaporte europeo en el Consejo de Fontainebleau. Este período no estuvo exento de problemas, volviendo a brotar cuestiones como el desempleo, o la autonomía de Groenlandia,

perteneciente a Dinamarca pero que votó en referéndum su salida de la CE.

Vuelven a celebrarse elecciones en los Diez Estados comunitarios al Parlamento Europeo, con un total de 120 millones de electores, renovándose el liderazgo socialista de las primeras, seguido de los demócratas cristianos.

Un tercer Convenio, "Lomé III", se firma entre la CE y 75 Estados de Africa, el Caribe y el Pacífico, incluyéndose por primera vez en las sesiones el tema de los Derechos Humanos y del respeto a la dignidad de la persona.

Al igual que Grecia firmó el Tratado de Adhesión a la Comunidad en 1979, Portugal y España lo hacen en en Lisboa y Madrid, dando a la CE su actual configuración a partir del 1 de enero de 1986, sumando un total de Doce, y pendientes de la incorporación de nuevos países.

LIBRO BLANCO. La consecución de un Mercado Común, objetivo trazado en los acuerdos fundacionales, encontraba casi treinta años después nuevas propuestas de consecución. En el desarrollo de los debates del Consejo Europeo de Milán el 14 de junio de 1985, la Comisión preparó un "Libro Blanco", obra de Lord Cockfield, en el que se recogía una lista de 279 temas pendientes para completar un mercado interno y establecer una agenda detallada para su total implantación en 1992¹⁴¹.

Pocos días después, en la cumbre de Milán de 28 y 29 de junio, se aprobaría el Libro Blanco de la Comisión para la

¹⁴¹. Comisión de las Comunidades Europeas: "European Unification. The Origins and Growth of the European Community". Periodical 3/1986. Luxemburgo, 1986. Pág. 29.

realización del mercado interior. Por entonces, la presidencia italiana pretendía que se acometiese la reforma de los Tratados en esta misma cumbre, si bien, la "premier" ministra británica, Margaret Thatcher, recordó que el procedimiento debería seguir las indicaciones del artículo 236 del Tratado, por el cual el Consejo Europeo no tenía competencias para la reforma. El mecanismo hacía necesario que dicho Consejo solicitase al Consejo de Ministros, tras la consulta al Parlamento, la convocatoria de una conferencia intergubernamental posterior, que contaría con la oposición británica y la abstención danesa¹⁴².

ACTA UNICA. Definitivamente, desde diciembre de 1985, el Consejo Europeo de Luxemburgo acuerda la reforma de los Tratados, y se diseña un documento capital en la que se puede llamar "Tercera Generación" de la Comunidad o fase más avanzada de la "Segunda". Los días 17 y 28 de febrero de 1986, es firmada el "Acta Unica", en la que los Jefes de Estado o Gobierno confirmaron los objetivos de la Comisión.

Todas las decisiones necesarias para las tarifas aduaneras, libre circulación de trabajadores, libre circulación de capitales, el sector servicios y transporte por mar y aire, y la aproximación de leyes y reglas administrativas, todas ellas barreras físicas y técnicas, que junto a las barreras fiscales - IVA e impuestos indirectos- estaban pendientes de adopción en

¹⁴². MORAN, F.: "España en su Sitio".-Barcelona, 1990. Pág. 492.

1992¹⁴³. El "Acta Unica Europea", que empezó a desarrollarse a partir del 1 de enero de 1987 supondría cinco cambios fundamentales:

- En materia de cooperación política exterior.
- Inclusión de nuevas áreas en el texto de los Tratados como son medio ambiente, investigación y desarrollo y política regional.
- Prioridad a la creación del Mercado Unico de 1993.
- Se introduce la mayoría cualificada a la hora de votar (art. 100A) las decisiones relativas a seis artículos.
- Proceso de cooperación del Parlamento en áreas donde funcione el voto por mayoría.

El 15 de febrero de 1987 la Comisión elaboraba un programa de medidas para el desarrollo del Acta Unica bajo el título "Llevar a buen término el Acta Unica: una nueva frontera para Europa". Sin embargo, desde finales de los años ochenta se ha acuñado la expresión "Europa de las dos velocidades" significando la paridad de la intención de compromisos que los distintos gobiernos de los países comunitarios han querido adoptar en el camino de la construcción europea¹⁴⁴.

Algunos políticos de estos últimos años, meses antes de la caída del Muro de Berlín y del desmoronamiento de la URSS,

¹⁴³. Comisión de las Comunidades Europeas: "La Comunidad Europea: De 1992 en adelante". Luxemburgo, 1991.

¹⁴⁴. RODRIGUEZ, J. P. en: "Europa: una realidad en camino". Jaén, 1991. Pág. 58. El autor recurre al término empleado por el presidente del gobierno español, Felipe González en sus discursos comunitarios.

auguraban que cabía hablar de un triángulo económico que ejerciese una intensa influencia sobre la economía mundial: EEUU-UE-Japón. No sólo la circulación de mercancías y servicios, sino también la circulación de capital y la política monetaria del mundo tienen lugar mayoritariamente, en el marco de ese triángulo del poder económico.

Sin embargo señalan que la CE puede perder su oportunidad si se deja llevar por factores como aferrarse al "statu quo". En su argumentación de las razones que podrían conducir a esta situación, señalan que Gran Bretaña sigue considerando más importante su especial "relationship" con Estados Unidos, aunque las mismas apenas se practiquen ya. Francia continúa sin querer reconocer que podría combinar muy bien la autonomía nuclear con el mando militar de las fuerzas convencionales unidas de la Europa Occidental. La clase política italiana padece complejos de inferioridad enmascarados con la política exterior. Alemania no entra en consideración después de Hitler, Auschwitz y el Tratado de Postdam¹⁴⁵.

PLAN DELORS. Después de la firma del "Acta Unica", asistiríamos a una nueva serie de negociaciones en las que volvían a acometerse distintos extremos económicos, monetarios y políticos, que supondrían el ascenso de un nuevo peldaño en

¹⁴⁵. SCHIMIDT, H.: "Hombres y Poder", Barcelona, 1989. págs. 392 y 395. Junto al proeuropeísmo de socialdemócratas como Fernando Morán, otros políticos, en este caso conservadores, como el autor, manifiestan también lo positivo del proceso de confluencia europea, habiéndolo vivido desde el foro de las negociaciones al más alto nivel, si bien, aportan una visión más realista de los dificultades de la misma.

la larga escalinata de la integración europea. Primero sería la definición de los objetivos de una política estructural común¹⁴⁶, y más tarde, durante la cumbre de Madrid en 1989, se daba a conocer el "Plan Delors", el cual había sido encargado por el Consejo Europeo de Hannover en 1988, en el que se establecía tres fases:

- Una, a partir de julio de 1990, dirigida a la convergencia de las políticas económicas y a la integración en el sistema monetario.

- Otra a partir del 1 de enero de 1994 o "Unión Blanda", con la reforma de los Tratados, la coordinación presupuestaria, la política económica común y el sistema de bancos centrales o "Eurofed".

- Y una tercera, desde enero de 1997 o "Unión Dura", en la que se establecía una paridad de las monedas, una divisa única, la coordinación macroeconómica y la plena liberalización de capitales.

Por otra parte, en los Consejos Europeos de 28 de abril y 25 y 26 de junio de 1990, se prepararon las modificaciones de los Tratados, con el fin de que los Estados pudiesen ratificar los resultados antes de finales de año, habida cuenta que ya se tenía la mayoría requerida por el artículo 236 del Tratado para celebrar una conferencia intergubernamental en Roma para dicha reforma, que se celebró los días 13 y 14 de diciembre de 1990,

¹⁴⁶. Reglamento del Consejo de 24 de junio de 1988 (DO 185 de 15/7/1988) que entró en vigor en enero de 1989. Recoge los objetivos de la política estructural común.

la cual abordó también la "Unión Política"¹⁴⁷.

También en 1990 se produce la liberalización de capitales en ocho Estados miembros, si bien se establece una disposición excepcional hasta finales de 1992 para España, Portugal, Grecia e Irlanda. Por otra parte, en mayo de 1990 se decide la creación de la Agencia Europea del Medio Ambiente, preocupación que encontró realizaciones prácticas a través de acciones conjuntas como el Convenio "Lomé IV", entre la CE y 69 países de Africa, el Caribe y el Pacífico.

CUMBRE DE LUXEMBURGO. Los días 15 y 16 de abril de 1991 se celebra en Luxemburgo una nueva cumbre de la que surge un documento de 95 páginas, que servirá de borrador para la discusión antes del Consejo que volvería a tener lugar en el mes de junio. Se trataba de un diseño de la política exterior común, de la posibilidad de ampliar los poderes del Parlamento con más "leyes" comunitarias, aumentar la cooperación en materia de inmigración y reducción del número de comisarios y planteaba la división de los Tratados en tres bloques:

- Actividades comunitarias.
- Política de seguridad, si bien Gran Bretaña y Holanda se oponen a un modelo defensivo que salga fuera de la OTAN.
- Cooperación intergubernamental en delincuencia, droga e inmigración.

¹⁴⁷. Comisión de las Comunidades Europeas: ~~"Unión Política"~~. Dictamen de la Comisión de 21 de octubre de 1990 relativo al proyecto de revisión del Tratado constitutivo de la CEE sobre la Unión Política.

De esta forma, es evidente que el relato sobre el proceso de negociaciones y avance comunitario no se halla cerrado, habiéndose planteado durante 1992 un nuevo intento de integración por parte de Noruega, lo que demuestra la vigencia de esta organización internacional.

Podemos decir que han sido cuatro las grandes libertades que la Unión ha propugnado a lo largo de estos años, libre circulación de personas, libre circulación de mercancías, libre circulación de servicios y libre circulación de capitales.

Junto a las mismas hay que mencionar la libertad de establecimiento, habiéndose conseguido la libre circulación de trabajadores, a raíz de normas como el Reglamento de 1968.

1.2.2.4. Situación actual.

El complejo entramado que es hoy la Unión Europea, la gran variedad de sectores en los que está presente a través de sus miles de empleados, no debe hacer olvidar que, de nada sirve toda esa burocracia, planeamiento y actividad, si se desvía de sus objetivos iniciales o desvirtúa el papel que un grupo de países debe jugar a estas alturas de la Civilización.

Algunos autores señalan que la configuración de la nueva Europa ha de realizarse junto a la aclaración de los diversos "entres" en que puede colocarse, entre la promoción, la defensa de los derechos humanos y la desigualdad, la marginación, las bolsas de pobreza-; entre afirmar una política social más justa y solidaria y el mantenimiento del falso dogma del libre mercado como portador -espontánea e indefectiblemente- de la armonía

social; entre la profundización en una cultura más auténticamente humana, que proporcione razones para vivir a las generaciones más jóvenes, y el envejecimiento, la fragmentación o pérdida de sentido; entre la búsqueda seria de la paz y el solapamiento de la injusticia¹⁴⁸.

Y en sus críticas al sistema en el que estamos inmersos, afirman que el fracaso del proyecto comunista de los países del Este, no ha de hacernos olvidar las fuertes dosis de inhumanidad, injusticia, irracionalidad y explotación que lleva dentro el capitalismo. Europa, por otra parte, puede y no debe cerrarse a sí misma, sino abrirse con espíritu generoso a la realidad de los pueblos que ella ha contribuido a situar en otro mundo, el Tercero.

Otros no dudan en reconocer que hasta el momento, los aspectos sociales van muy por detrás de los económicos. Mientras el Acta Unica, que entró en vigor el 1 de enero de 1993 fue aprobada en febrero de 1986, la Carta Comunitaria de los Derechos Fundamentales de los Trabajadores lo fue el 9 de diciembre de 1989. Como es sabido, en el Consejo Europeo de Estrasburgo celebrado los días 8 y 9 de diciembre de 1989, votó negativamente el Reino Unido. Y en un tono irónico denuncian que no es, ni mucho menos, insignificante, el detalle de que, en el marco de la Comunidad Europea, la aprobación de medidas sociales necesite acuerdos tomados por unanimidad, mientras que en las

¹⁴⁸. MORAL, J. L. Op. cit. pág. 4.

decisiones de tipo económico basta una mayoría cualificada¹⁴⁹.

Parte de los tratadistas creen que la rentabilidad económica es el mayor atractivo o que puede aligerar la constitución de una Unión de hecho¹⁵⁰, mientras otros creen que no es el mejor trayecto para la armonización en un entorno de países con tal grado de civilización¹⁵¹.

Algunas de las advertencias apuntan a que todavía no está conjurado -ni mucho menos- el peligro que acabemos constuyendo una "Europa-fortaleza" cerrada al resto del mundo. Nuestro pasado y nuestro presente lo hacen temer. Como hizo notar hace unos años la Asamblea Ecuénica de Ginebra, "para muchos pueblos de la Tierra, esta parte relativamente pequeña del Mundo que llamamos Europa no es sinónimo de búsqueda de la dignidad humana, de la libertad o de la justicia social, sino de expansión colonial, esclavitud, racismo, discriminación,

¹⁴⁹. GONZALEZ-CARVAJAL, L.: "Identidad y Valores de la Nueva Europa". Pág. 10.

X ¹⁵⁰. ~~Cavero, Iñigo: "Metodología y Estrategia de la Unificación Política Europea". En el curso de doctorado: "Desarrollo del Proceso de Unificación Política Europea". Facultad de derecho, Universidad Complutense. Madrid, 1992-93. Indica que "la unificación económica es el método para la unificación política, pese a que lo segundo sea lo fundamental".~~

¹⁵¹. ~~KENNET GALBRAITH, J.: "La Construcción Europea Debió Empezar por lo Social". Diario "El Mundo", domingo, 28/2/1993. Pág. 71. El Premio Nobel de Economía indica que "la idea de la Unión Económica y Monetaria de la CE es muy atractiva pero ha comenzado en dirección equivocada", y considera que el interés humano es prioritario en cualquier economía.~~

~~CHOMSKY, N.: "Comunicación Integral". Revista "Integral". nº 158. Febrero de 1993. pág. 810 (34). Advierte un "déficit democrático (...). Habrá un esfuerzo por aislar las decisiones de los parlamentos o cualquier decisión que pueda reflejar influencias populares(...) rigiéndose cada vez más por los intereses de las grandes corporaciones miltinacionales".~~

explotación económica, dominación cultural e irresponsabilidad ecológica".

TRATADO DE MAASTRICHT. La labor de convergencia que en la actualidad llevan a cabo los doce países comunitarios está siendo canalizado a través de las indicaciones del Tratado de la Unión Europea o Tratado de Maastricht, que fue firmado en esta ciudad holandesa el 7 de febrero de 1992. Este Tratado deberá ser revisado en una conferencia intergubernamental en 1996¹⁵².

Frente a posiciones euroescépticas, como las reseñadas anteriormente, el Tratado persigue el "sentar las bases de una unión cada vez más estrecha entre los pueblos europeos"¹⁵³.

El Tratado desarrolla aspiraciones que habían sido proyectadas por la Comunidad, entre ellas, crear una unión aduanera, asegurar las cuatro libertades, aproximar las legislaciones nacionales de mercado y desarrollar políticas y acciones por parte de la UE que contribuyan a la integración socioeconómica.

Además de un calendario en tres fases para la Unión Económica y Monetaria (esta última culminará en 1999 con la creación de un Banco Central europeo), los países deben cumplir cinco criterios de convergencia, respetar durante dos años los márgenes del Sistema Monetario Europeo en el +/-2,25%, no superar la inflación en 1,5 puntos la media de los tres mejores

¹⁵². El Gobierno español informa: "Tratado de la Unión Europea". Octubre, 1992.

¹⁵³. "Tratado de la Unión Europea". Deusto (Bilbao), 1992.

Estados miembros, que el déficit público sea inferior al 3% del PIB, que la deuda pública sea inferior al 60% del PIB y que los tipos de interés no superen en 2 puntos los de los tres Estados con menos inflación.

En Maastricht se aprobaron además protocolos y declaraciones, entre otras, relativas al derecho de asilo, cooperación policial, política y seguridad común.

Otra cumbre destacada ha sido el Consejo Europeo de Corfú, en junio de 1994, en el que se iniciaron las negociaciones para la sustitución del presidente de la Comisión, Jacques Delors.

CAPITULO II. FINES ESPECIFICOS DE LA UNION EUROPEA EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL.

2.1. CONCEPCION DEL SERVICIO.

El final de la "era de Yalta", como han denominado algunos autores al período que inauguraba la creación de la Comunidad Europea, ha coincidido con el momento en el que los avances han conducido a una "reintegración cultural", en la que no por ello se ha dado de lado al nacionalismo y las consiguientes peculiaridades lingüísticas que lleva aparejado. Pero este tiempo ha dado paso a una "lengua de la comunicación", la que surge del aumento de los contactos, que han estado propiciados por dos factores principalmente:

- La mejora de los transportes y transmisiones al servicio de la internacionalización de la economía y el turismo.
- El desarrollo de los medios de comunicación social "libres" y de los medios en general¹⁵⁴.

Por tanto, es necesario un capítulo específico relativo a los fines de la Comunidad en materia de telecomunicaciones y audiovisual, este último como un espacio más dentro del mundo de los medios de comunicación. Pues bien, para aportar las

¹⁵⁴. TRUYOL SERRA, A. Op. cit. págs. 276 y 281.

claves que establezcan las relaciones y diferencias entre telecomunicaciones y televisión, vamos a recorrer un íter expositivo que parta de la contemplación común del valor "constitucional" de la política audiovisual y de telecomunicaciones. Posteriormente habrá que señalar las peculiaridades en cada parcela respecto a su consideración como servicio; las estrategias de homologación, sobre todo técnicas; y la posición en el mercado de cada una de ellas. Todo ello, sin perjuicio de una profundización en capítulos sucesivos en los detalles específicos que la regulación comunitaria ha otorgado a ambas.

2.1.1. VALOR CONSTITUCIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DEL AUDIOVISUAL.

Pese a que pueda parecer que estamos construyendo el edificio por el tejado, conviene definir en primer lugar el significado del objetivo trazado para 1992 en el sector audiovisual y de telecomunicaciones en la Comunidad Europea, proceso que no quedó culminado con la llegada de esa fecha, sino se que prolonga cara al futuro, por lo menos hasta 1997, según los diseños programáticos de los últimos acuerdos comunitarios. Este momento, sin embargo, no surge por generación espontánea, por lo que más abajo daremos cuenta del conjunto de reflexiones y normas que han generado el panorama actual.

Desde finales de 1992, fecha fijada para la realización del mercado interior europeo, las "cuatro libertades" que figuraban en el Tratado de Roma de 1957 - libertad de circulación de

personas, mercancías, servicios y capitales-, deberán ejercitarse plenamente en el marco comunitario, de igual manera que lo hacían en el interior de cada país.

Fue en el Consejo Europeo de Milán de junio de 1985 en el que los mandatarios de los Doce decidieron aplicarlas plenamente a partir del 31 de diciembre de 1992. Dos años después, el 1 de julio de 1987, se daba valor "constitucional" a este objetivo, en la medida en que las "cuatro libertades" se añadían al Acta Unica Europea, acuerdo mediante el cual se reformaban los Tratados originarios. De esta forma, planea en el horizonte la consecución de un mercado interior, del que el espacio audiovisual forma parte¹⁵⁵.

Distintos autores han dejado constancia del interés de estos acuerdos en lo tocante al audiovisual, llegando incluso a afirmar que una de las claves del Acta Unica de 1987 es el desarrollo de la televisión y de la tecnología, que deberá conciliar el deseado equilibrio entre desarrollo y nuevas tecnologías, sin olvidar la conservación ecológica¹⁵⁶. Mientras, desde el seno de la Comunidad no se duda en afirmar que en el campo de la cooperación cultural se está tomando en consideración el establecimiento de un área audiovisual. De esta forma, no sólo los ciudadanos de la CE tendrán el máximo acceso a la programación nacional de otros estados miembros, sino que

¹⁵⁵. Comisión de las Comunidades Europeas: "Hacia un Gran Mercado Audiovisual Europeo". Documentos Europeos, febrero. Luxemburgo, 1988.

¹⁵⁶. CANO REVERTE, J. M.: "La Solidaridad, Principio Básico de la Europa del Futuro". En "Europa: una Realidad en Camino". Pág. 264.

también podrán en el futuro gozar, entre otros proyectos, de un canal multilíngüe europeo -"Euronews", al que ya nos hemos referido¹⁵⁷.

2.1.2. EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES.

La consideración de las telecomunicaciones es susceptible de incluirse dentro de las materias objeto de la libre circulación de servicios, lo cual no quiere decir que en su catalogación no haya que tener en cuenta la presencia de otras libertades, como tampoco que dicha libertad pueda ser ejercida sin limitación alguna. Por otra parte, existen dos procesos paralelos a esta idea central cuales son, la evolución de las normas encaminadas a la homologación, especialmente en la cuestión técnica; y la consecución de cada vez más altas cotas dirigidas a asegurar la libre competencia, y lo que ello supone en lo concerniente a su no obstaculización.

a) Libre circulación del servicio. Nuevamente iniciamos la exposición desde los acuerdos más recientes, si bien éstos son muestras de la mayor depuración al respecto.

Antes hay que apuntar que tradicionalmente, el mercado de las telecomunicaciones ha sido un mercado de servicios públicos dominado por proveedores nacionales. Sin embargo, la situación está en renovación radical desde que Estados Unidos optó por la "desregulación", abriendo su mercado de terminales a todos los proveedores e impulsando a la empresa "ATT" a implantarse en

¹⁵⁷ Op. cit. en "European Unification. The Origins and Growth of the European Community". Pág. 69.

otros mercados. Para Europa la orientación americana supone enfrentarse a la llegada masiva de proveedores exteriores en los mercados en que está presente, y por otro lado tratar de abrir nuevos mercados¹⁵⁸. Sin embargo, las estructuras de los sistemas nacionales de producción y regulación de las telecomunicaciones de los países comunitarios se encuentran en un estadio que es preciso "agilizar" para hacerlo competitivo, ante lo cual pueden establecerse dos bloques estratégicos.

- Servicio. En una Directiva Comunitaria para el sector de las telecomunicaciones, de junio de 1990¹⁵⁹, dirigida precisamente al logro de ese mercado interior de los servicios de este campo, mediante la creación de una red abierta, define en su artículo 2.4. tales actividades de telecomunicaciones como *"servicios cuya prestación consista total o parcialmente en la transmisión y conducción de señales a través de una red de telecomunicaciones mediante procesos de telecomunicación, con excepción de la radiodifusión y de la televisión"*.

Esta última exclusión de la radiodifusión y la televisión no se observa en el epígrafe siguiente cuando define los "servicios públicos de telecomunicaciones": *"servicios de telecomunicaciones cuya oferta hayan concedido los Estados miembros específicamente a uno o varios organismos de*

¹⁵⁸. ~~"Las Telecomunicaciones y el Futuro de Europa"~~. Reseña del Documento de la Comisión del mismo título. En la revista "Mensajes y Medios". Madrid, Septiembre, 1988.

¹⁵⁹. Directiva del Consejo 90/387 de 28 de junio (DOCE, L 192, 24/7/90), relativa al establecimiento del mercado interior de los servicios de telecomunicaciones mediante la realización de la oferta de una red abierta de telecomunicaciones.

telecomunicación en particular".

Si bien, en el artículo 2.3 define las "redes públicas de telecomunicaciones", que no incluyen a los servicios de radiodifusión, sino más bien, a las redes encargadas del transporte de sus señales. Sí será aplicable a las redes de cable y satélite, aspectos que la relacionan con lo audiovisual. Pero los considerandos de este conjunto normativo excluyen específicamente a la radio y la televisión. Por ello, la única relación que podemos hallar por el momento entre la regulación de la radiodifusión y las telecomunicaciones es la inclusión de ambas dentro de la libre circulación de servicios.

- **Servicio público.** Una nueva Directiva de 1990, emitida el mismo día que la anterior y dirigida a la competencia en los mercados de servicios de telecomunicaciones¹⁶⁰, señala que cualquier regulación de la materia, no deberá dejar de garantizar la función de servicio público que la caracteriza.

b) **Homologación.** Desde la Recomendación comunitaria de octubre de 1984 sobre la celebración de consultas entre los organismos de correos y telecomunicaciones de los Estados miembros, preferentemente en el marco de la CEPT (Conferencia Europea de Correos y Telecomunicaciones), que agrupa a los gobiernos de 26 países europeos y procura armonizar posturas, antes de la introducción de cualquier nuevo servicio, se han sucedido diferentes disposiciones al respecto.

¹⁶⁰. Directiva del Consejo 90/388 de 28 de junio: (DOCE, L192/10, 24/7/1990), relativa a la competencia en los mercados de servicios de telecomunicaciones.

- Terminales y equipos. Una Directiva de 1983¹⁶¹, establecía un procedimiento de información en materia de normas y reglamentaciones técnicas. Posteriormente, otra Directiva de mayo de 1988¹⁶² señalaba las pautas para el desarrollo de la competencia en el mercado de terminales de ordenadores, exigiendo a los Estados miembros que garantizaran la concesión en un plazo razonable de acceso a las terminales de la red pública a los usuarios que la soliciten. Una Resolución del Consejo de 1989 ampliaba el marco de esta armonización en el ámbito de las tecnologías de la información¹⁶³.

- Satélite y Alta Definición. Lo que en su día fue una propuesta modificada de Directiva sobre normas para la difusión de señales de televisión por satélite, acabó por convertirse en la Directiva de 11 de mayo de 1992¹⁶⁴. Sin embargo, previamente se hizo público el "Libro Verde de las Telecomunicaciones por

¹⁶¹. Directiva del Consejo 83/189 CEE, de 28 de marzo de 1983, sobre el procedimiento de información en materia de normas y reglamentaciones técnicas. Fue modificada por las 88/182 y 86/361 de 24 de julio de 1986, relativas a la primera etapa de reconocimiento de terminales y homologación.

La Decisión de la Comisión 87/95 de 22 de diciembre de 1.986 volvería sobre la normalización en el campo de la tecnología de la información y las telecomunicaciones.

¹⁶². Directiva de la Comisión: 88/301 de 16 de mayo de 1.988. Competencia en el mercado de terminales de ordenadores.

¹⁶³. Resolución del Consejo de 27 de abril de 1.989, 86/C 117/01, sobre normalización en el ámbito de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones.

¹⁶⁴. Propuesta modificada de Directiva del Consejo de 5 de diciembre de 1991, (COM (91) 530 final SYN 530, sobre la adopción de normas para la difusión por satélite de señales de televisión. Se convertiría en la Directiva 92/38/CEE del Consejo, de 11 de mayo de 1992 de adopción de normas de señales de televisión por satélite.

Satélite"¹⁶⁵, que planteaba una serie de principios de acción entre los que resaltan: la aspiración a liberalizar el segmento terreno; el acceso libre a la capacidad del segmento espacial; y la libertad comercial plena para proveedores del segmento espacial, junto a la búsqueda constante de medidas de armonización.

Otro capítulo importante lo constituye el relativo a los intentos de homologación de emisiones de la Televisión de Alta Definición (HDTV), que tuvo sus primeras regulaciones en una Decisión de 1989¹⁶⁶. Pocos meses después, aquellos principios tendrían una expresión concreta en el intento de alcanzar una norma común -MAC/PAQUET- para las emisiones¹⁶⁷.

- Libro Verde y Mercado Común. Este aspecto capital en la consideración del fenómeno de las telecomunicaciones a nivel europeo, tuvo como elemento referencial el "Libro Verde sobre el Desarrollo de un Mercado Común de Servicios y Equipos de Telecomunicación", publicado en 1987¹⁶⁸.

¹⁶⁵. COM (90) 490 final, de 28 de noviembre de 1990.

¹⁶⁶. Decisión del Consejo de 27 de abril de 1989 (89/337/CEE), sobre la televisión de alta definición.

¹⁶⁷. Decisión del Consejo de 7 de diciembre de 1989, (89/630/CEE) sobre la acción conjunta que deberán llevar a cabo los Estados miembros en favor de la adopción de una norma única mundial de producción de la Televisión de Alta Definición, en la reunión plenaria del Comité Consultivo Internacional de Radiocomunicaciones (CCIR) en 1990.

A raíz de las emisiones experimentales de los Juegos Olímpicos de Barcelona, se ha previsto el inicio de la emisión en Alta Definición de forma regular.

¹⁶⁸. COM (87) 290, de 30 de junio de 1987. La Directiva de la Comisión de 30 de junio de 1.987 sobre el establecimiento de programas de puesta en práctica del Libro Verde de las Telecomunicaciones hasta 1.992 y la Directiva de la Comisión de

Posteriormente, los Estatutos del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI), publicados en febrero de 1988 habrían de sumarse a este complejo normativo y de acción. Ejemplo de uno de estos campos lo constituye la protección jurídica de los programas de ordenador, en el seno del mercado libre¹⁶⁹.

Como veremos en el siguiente epígrafe, estas disposiciones habrían de imbricarse con la realidad comunitaria y las disposiciones del Tratado de Roma, lo que nos devolverá un paisaje en el que las dificultades son mayores que en la letra de la norma.

c) Libre competencia. La preocupación comunitaria a este respecto no cejaría, y nuevamente, en junio de 1988 se avanzaría en lo concerniente al desarrollo del Mercado Común de equipos y servicios de telecomunicación¹⁷⁰ con la mirada puesta en 1992. Algunas manifestaciones de la Comisión hubieron de referirse a mercados concretos¹⁷¹, y en todos ellos mantuvo un

9 de febrero de 1.988 -comunicación de los gobiernos sobre su aplicación-, vendrían a completar las actuaciones a este respecto.

¹⁶⁹. Directiva del Consejo de 14 de mayo de 1991 (91/250/CEE).

¹⁷⁰. Resolución del Consejo de 30 de junio de 1.988. DOC 257; 4/10/1988 sobre el desarrollo del mercado común de servicios y equipos de telecomunicación hasta 1992.

¹⁷¹. Decisión de la Comisión de 11 de Octubre de 1.988 sobre procedimiento de aplicación del artículo 85 del Tratado de la CEE. En esta Decisión hay una referencia concreta a los acuerdos entre la "BBC Brown Boveri" alemana y la "NGK" japonesa para la cuestión de transferencia de tecnologías.

discurso constante, que fue la necesidad de romper los monopolios, con las salvaguardas necesarias, dada la peculiaridad del servicio, cuestión, en la que como veremos, la similitud con la televisión es grande.

Retomando de nuevo las Directivas 387 y 388 de 1990, en ellas encontramos una orientación mediante la cual se insta a los Estados miembros a la ruptura de los monopolios nacionales de telecomunicaciones. Para ello se señaló el 31 de diciembre de 1990 como fecha para que los gobiernos informasen a la Comisión del proceso de amoldamiento a estas disposiciones.

Ahora bien, la consecución de un mercado interior sin fronteras para el 31 de diciembre de 1992, en el que la libre circulación de servicios se garantice, según indican los artículos 8A y 100A del Tratado, tendrá como condición la abolición de derechos exclusivos o especiales cuando no se contemple lo dispuesto en el artículo 90.1, que limita la libertad de establecimiento cuando estén en juego las libertades públicas y principios del Estado democrático.

En la consideración de esta Red Abierta se han tenido en cuenta distintos artículos del Tratado que podrían establecer limitaciones a la libre prestación. Tal es el caso de aquellos en los que no se encuentran motivos económicos -ejercicio de la autoridad pública, el orden público, la seguridad y la salud pública, salvo cuestiones como la integridad de la red, seguridad de su funcionamiento e interoperabilidad y protección de datos-; el artículo 59; además del artículo 86, que condena la posición dominante de una o varias empresas en el mercado.

Por tanto, cualquier excepción a esta libertad sólo podrá venir de la mano de criterios objetivos, publicados de forma clara y adecuada, y que garanticen la igualdad de acceso, sin discriminación alguna. Cualquier otra limitación sólo podrá derivarse de las enunciadas en el artículo 59.1¹⁷² (indicaciones todas ellas emanadas de los artículos 3.1 y 3.2 de la Directiva 90/387).

d) Realizaciones concretas y perspectiva de futuro. El segundo eje de la política comunitaria de telecomunicaciones, junto a los intentos de normalización en el campo legislativo y técnico, es la coordinación de los programas de desarrollo y la realización de proyectos comunes de infraestructura. A raíz de las necesidades que han demostrado los usuarios, se han lanzado distintos proyectos encaminados a la estimulación del desarrollo de la investigación y de la industria y a contribuir a la creación de las redes europeas del futuro¹⁷³.

EURONET. Entre las primeras realizaciones de la UE en materia de comunicación está la inauguración de la red Euronet en febrero de 1980. Mediante este sistema, un grupo de informadores, conocidos con el nombre de "DIANE" ofrecen millones de informaciones en los más diversos sectores,

¹⁷². 59.1: "Las restricciones a la libre prestación de ñps servicios en el interior de la Comunidad se han suprimido progresivamente en el transcurso del periodo de transición (hasta el 31 de diciembre de 1961) con respecto a los naturales de los Estados miembros establecidos en un país de la Comunidad distinto al del destinatario de la prestación".

¹⁷³. ~~Un resumen de estos proyectos es descrito en "Las Telecomunicaciones y el Futuro de Europa".~~ Revista "Mensajes y Medios". Madrid, septiembre, 1988.

reuniendo datos suministrados por más de veinte ordenadores instalados en los Estados miembros.

APOLLO. La Comisión y la Agencia Espacial Europea han decidido cooperar en el campo de la transmisión vía satélite de grandes masas de información (copias de documentos transmitidas en forma digital, por ejemplo). Este proyecto ha permitido desarrollar equipos experimentales y crear un mercado europeo de estaciones terrestres y antenas receptores.

INSIS Y CADDIA. Red de servicios integrados, transmisión de documentos, etc. dirigidos a dar imagen a un mercado de las instituciones públicas en 1990.

En el Memorándum "Hacia una Europa de la Tecnología", la Comisión europea sugería un proyecto de desarrollo comunitario para la construcción de un sistema de comunicación integrada de banda ancha que agrupe todos los servicios posibles e imaginables (teléfono, télex, televisión interactiva...). Otras iniciativas se han desarrollado posteriormente, muchas de las cuales han encontrado eco en el Consejo de Europa, entre las que están:

RACE (Research and Development in Advanced Communications Technologies in Europe). Programa lanzado en 1985 para la utilización de la banda ancha por fibra óptica y con la mirada puesta en 1995.

ESPRIT (European Strategic Program for Research in Information Technologies). Para el desarrollo de la competitividad de la industria europea.

Por su parte, el Consejo de Ministros adoptaba en febrero

de 1984 un programa estratégico de investigación y desarrollo en el campo de la tecnología de la información, a desarrollar en diez años y basado en la colaboración entre la industria, las universidades y los institutos y laboratorios.

STAR (Special Telecommunications Action for Regional Development). Dirigido a favorecer la introducción y el desarrollo de servicios y de redes de vanguardia en las regiones menos favorecidas de la Comunidad (1986-1991).

EUREKA. Desde el primer plan de trabajo presentado por Francia "para el renacimiento tecnológico de Europa", que preveía un proyecto "EUROCOM", para el desarrollo de las transmisiones en banda ancha y sus correspondientes equipos, "Eureka" ha constituido un programa de acción europea desde octubre de 1986, si bien, en agosto de 1992 el satélite de este programa tuvo diversos problemas relativos a su situación en el espacio. Desde sus orígenes viene intentando conciliar los sistemas nacionales para la adopción de una norma común de emisión en Alta Definición.

Finalmente, en materia de ayudas a la inversión, en una iniciativa similar a la practicada por la UNESCO, se ha dado prioridad al desarrollo regional a través de los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y créditos del Banco Europeo de Inversiones. Con todo ello, se van dando pasos adelante cuya constancia queda en las Jornadas de Encuentros y Exposición de las Telecomunicaciones Europeas, que se celebran desde 1987, que cada año se organiza en un país distinto, y que muestran el estado del desarrollo en el campo de las tecnologías

de la información y el estudio de las tendencias y estrategias del sector¹⁷⁴.

Para que todos estos esfuerzos tengan sentido, es preciso que lleguen al ciudadano y éste tome conciencia de las ventajas que estos avances, en esta primera vertiente del binomio telecomunicaciones-audiovisual, van a suponer. Los mismos gobiernos nacionales han querido inculcar a la sociedad esta preocupación, dentro de actuaciones como la "Acción Institucional sobre el 93", que describe los retos que supondrá el Mercado Unico¹⁷⁵.

En la perspectiva diseñada para el año 2000 observamos cómo en el mercado de la información asistimos a casos de monopolio naturales y a casos de competencia abierta. Sin embargo, junto a este elemento ya abordado y heredado del pasado, aparece otro más reciente cual es la cada vez mayor convergencia de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, en casos como la plena introducción de las nuevas tecnologías de transmisión en banda ancha -fibra óptica, satélites-, que ha dado origen a la fusión de las telecomunicaciones con las tecnologías audiovisuales y de difusión de televisión. La liberalización de los servicios y la implantación de los sistemas de redes abiertas (ONP) son cuestiones capitales a este respecto.

¹⁷⁴. "Eurotelecom-88. El Desafío de la Técnica". Revista "Mensajes y Medios". Madrid, septiembre 1988.

¹⁷⁵. "Política Comunitaria de Telecomunicaciones. 1993, un Futuro para Ganar". Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones. Madrid, septiembre, 1990.

Asimismo, dando juego a uno de los principios generales del Derecho Comunitario al que aludíamos en capítulos precedentes, hay que referirse a las implicaciones de la política comunitaria de telecomunicaciones con terceros países. Estas relaciones han dado lugar a que los negociadores comunitarios hayan buscado en sus actuaciones el principio de reciprocidad, el cual ha estado presente en las negociaciones de la OCDE y del GATT, en el foro de la Ronda de Uruguay. Respecto a este último apartado hay que referirse a una de las conclusiones del Consejo Europeo de Maastrich, en 1992, en el que se mostró la preocupación de la UE respecto a la regulación que se estaba realizando en el GATT sobre derechos de autor y su aplicación a la radiodifusión, transportadas en soportes de telecomunicación.

2.1.3. EL SECTOR AUDIOVISUAL.

Los cuatro apartados que hemos abordado en el epígrafe anterior son susceptibles de ser retomados al hablar del sector audiovisual, el cual constituye en algunos extremos una ramificación más del de las telecomunicaciones, y en otros, cuenta con regulación específica, dada la peculiaridad del servicio, su no consideración como una mera mercancía, y la contemplación del destinatario al que va dirigido. Por ello, cabría analizar ambos campos, y así obtener las diferencias y similitudes existentes.

a) Libre circulación del servicio. El texto normativo de entre los emanadas de la UE, que podemos considerar referencial a la hora de hablar de la "radiodifusión televisiva" en el seno

de los Doce, lo constituye la reciente Directiva de octubre de 1989¹⁷⁶, en la que se expresa, en uno de sus considerandos, que esta forma de comunicación social constituye, en circunstancias normales, un servicio con arreglo al concepto que del mismo se da en el Tratado. En esta "Carta Magna" se establece la libre circulación de todos los servicios realizados normalmente a cambio de una remuneración, sin exclusión relacionada con su contenido cultural y sin restricción respecto a los nacionales de los Estados miembros establecidos en un país distinto del destinatario del servicio. Al no tener remuneración a cambio el servicio televisivo por onda hertziana, cuenta con unas matizaciones que abordaremos.

Y para la catalogación de dicho servicio como de "interés público", en su artículo 1 da una definición de la "radiodifusión televisiva" calificándola de "emisión primaria, con o sin hilo, por tierra o por satélite, codificada o no, de programas televisados destinados al público. Comprenderá la comunicación de programas entre empresas con miras a una radiofusión televisiva destinada al público. No incluirá los servicios de comunicaciones que presten, previa petición individual, elementos de información u otras prestaciones como servicios de telecopia, bancos de datos electrónicos y otros servicios similares".

Pues bien, para concluir dicha definición, esta Directiva

¹⁷⁶. Directiva del Consejo de 3 de octubre de 1989, (89/552/CEE), sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

plantea previamente una serie de considerandos, en uno de los cuales se dice que "...conviene adoptar medidas que garanticen la transición de los mercados nacionales a un mercado común de producción y distribución de programas que creen las condiciones de competencia y de distribución leal sin perjuicio de la función de interés público que incumbe a los servicios de radiodifusión televisiva".

Asimismo, eleva este derecho a la radiodifusión y distribución del servicio al grupo de manifestaciones específicas de la libertad de expresión, de acuerdo al criterio del artículo 10.1 del Convenio Europeo de Derechos Humanos. Similar consideración realiza un Convenio Europeo específico para la televisión¹⁷⁷, cercano en el tiempo a la promulgación de esta Directiva, que en su artículo 4 afirma que "las Partes asegurarán la libertad de expresión y de información, de conformidad con el artículo 10 del CEDH, y garantizarán la libertad de recepción y no se opondrán a la retransmisión en su territorio de servicios de programas que cumplan lo dispuesto en el presente Convenio".

b) Homologación. Si ya hemos apuntado las distintas disposiciones en materia de satélite y televisión de Alta Definición, dentro de la gama de consideraciones técnicas en materia de telecomunicaciones, tan solo la recordamos ahora con el fin de dejar constancia de su aplicación a la radiodifusión.

Pero la carrera que emprendió la UE dirigida a la conquista

¹⁷⁷. Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza. Estrasburgo, 5 de mayo de 1989.

y conciliación del sector audiovisual entre los países comunitarios tuvo en 1982 una de sus primeras expresiones, a raíz de la invitación del Parlamento a la Comisión¹⁷⁸, en la que se sugería la elaboración de un reglamento dirigido a la protección de la juventud y uso de la publicidad. Un año más tarde, sería completada con un monográfico sobre las realidades y tendencias de la televisión en Europa¹⁷⁹.

Todos estos presupuestos vendrían a servir de base a la publicación de un nuevo "Libro Verde sobre la creación del Mercado Común de la radiodifusión, en particular, por cable y satélite", conocido como "Televisión sin Fronteras"¹⁸⁰. A partir de aquí, se sucederían las regulaciones parciales, quizá siguiendo el espíritu de Monnet cuando afirmó que Europa no se haría de golpe, y así, entre las primeras, se establecían acuerdos contra la piratería audiovisual¹⁸¹. Y en materia de publicidad la Directiva del 10 de septiembre perseguiría la engañosa.

Las manifestaciones de la producción audiovisual europea en terceros países, respecto a lo cual hemos señalado la

¹⁷⁸. Resolución relativa a la Radiodifusión y a la Televisión en la UE. 12/2/1982. JOC 87, 5 de abril de 1982.

¹⁷⁹. Comisión de las Comunidades Europeas: "Informe Provisional sobre la Realidad y las Tendencias de la Televisión en Europa: Perspectivas y Opciones". COM (83) 229 final. Luxemburgo, 1983.

¹⁸⁰. COM (84) 3000, de 30 de marzo de 1984, publicado en el mes de junio. Edición del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, Madrid, 1987.

¹⁸¹. Resolución de los representantes de los Estados miembros de 24 de julio de 1984 84/C 204/01, relativa a la piratería audiovisual.

vigencia del principio de reciprocidad, convocó a los ministros de Cultura de los Doce, los cuales daban a luz el 13 de junio de 1985 una Resolución al respecto. Los representantes de estas mismas carteras junto con los del Consejo, volverían a promulgar en noviembre de 1986 una nueva Resolución, que fijaba para 1988 el Año Europeo del Cine y la Televisión¹⁸².

La dirección que la política comunitaria habría de seguir a partir de entonces volvió a tener en una Comunicación de 1990, nueva plasmación programática que renovaba los objetivos fijados a principios de los ochenta¹⁸³. Siguiendo su planeamiento, a finales de este mismo año se dictaría una Decisión del Consejo, relativa a la aplicación de un programa de fomento de la industria audiovisual europea (MEDIA), para el cuatrienio 1991-1995¹⁸⁴.

Y en otro capítulo específico, la Propuesta de Directiva de arrendamiento y préstamo de derechos de autor y cuestiones afines en radiodifusión y difusión por cable, de julio de 1991, crearía una nueva expectativa para los profesionales y artistas.

c) Libre competencia. Nuevamente las limitaciones al libre juego de la competencia se sitúan como punto de orientación en

¹⁸². Resolución del Consejo y de los ministros de Cultura, de 13 de noviembre de 1986, 86/C 320/04.

¹⁸³. COM 90) 78, de 21 de febrero de 1990 sobre la Política Audiovisual de la Comunidad.

¹⁸⁴. Decisión del Consejo de 21 de diciembre de 1990 (90/685/CEE). este programa incluye seis proyectos para el fomento de la industria audiovisual (Club de inversión Media; European Script Found; Cartoon; regional; Eave; y Media-Venture y Media-Garantie). En cuanto a la distribución cuenta con otros proyectos (Efdo; Babel; Eve y Euro-Aim).

el mercado de las producciones y emisiones audiovisuales, restricciones que van a mantener una similitud con las relativas a las establecidas en el sector de las telecomunicaciones.

Las previsiones del artículo 56.1 del Tratado¹⁸⁵, mencionado en la Directiva de octubre de 1989 -junto con el 10.2 del CEDH- serán los argumentos legales que justifiquen cualquier limitación al libre ejercicio de la actividad de difusión y distribución de programas de televisión. En cuanto al artículo 222 -"El presente Tratado no prejuzga el régimen de propiedad en los Estados miembros"-, la referencia a este precepto en materia audiovisual ya muestra las reticencias existentes en la Comisión respecto a las realidades nacionales, pese a su aceptación. Sí conviene precisar que "régimen" de propiedad no es "derecho" de propiedad, aspecto este último que sí quiere regular la Unión. Por tanto, se regula el "ejercicio", no la "existencia" del derecho.

Como ya estudiamos más arriba, una de las preocupaciones comunitarias se centra en la posibilidad de formación de oligopolios, que provoquen la concentración en materia empresarial. En la medida en que, en el terreno de la práctica, la limpieza del mercado sólo se tutela en la actualidad a través de las distintas normativas nacionales, habrá que analizar éstas posteriormente. En cada una de estas normas podrá observarse su

¹⁸⁵. "La CEE. Tratado de Roma. Acta Unica Europa". 2ª edición. Madrid, 1991. Art. 56: "*Las disposiciones del presente Capítulo y las medidas adoptadas en virtud de las mismas no prejuzgarán la aplicabilidad de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que prevean un régimen especial para los extranjeros y que estén justificadas por razones de orden público, seguridad y salud públicas*".

conexión con el espíritu del Tratado de Roma, especialmente en su artículo 85¹⁸⁶, pero no con cualquier disposición específica con determinada directiva comunitaria, ya que la misma no existe, habiéndose tan solo dictado jurisprudencia al respecto desde el Tribunal de Luxemburgo¹⁸⁷.

En cuanto a los derechos de autor y cuestiones afines, cuyo eje de análisis hay que buscarlo en el hecho de tratarse de una prestación de servicio a cambio de remuneración, hay que estar a las previsiones del Tratado y a su contemplación cuando tales derechos se ejercen a través de la televisión.

En conjunto, las posibilidades de restricción que permite el Tratado a la libre circulación de mercancías y servicios vienen glosadas en los artículos 30 a 34, donde, problemas de orden público, moralidad y seguridad, pueden justificar esta excepción al ideal de los Doce, que se presentan como obstáculos legítimos junto al control de la discriminación arbitraria o restricción encubierta al comercio entre los Estados miembros, glosados en el artículo 36.

Este tipo de especulaciones comunitarias no surgieron de forma espontánea, sino que fueron el fruto de trabajos en profundidad como lo fue un nuevo Libro Verde, en esta ocasión

¹⁸⁶. Comisión de las Comunidades Europeas: "La Política de Competencia en el Mercado Unico". Luxemburgo, 1989. Pág. 14.

¹⁸⁷. Una de ellas, la de 18 de junio de 1991 que explica que, en materia audiovisual, no hay oposición a la atribución de monopolios, si bien, la Comunidad no puede oponerse a las importaciones, alquileres o distribución de programas, y rechaza la utilidad del artículo 2 del Tratado cara a ser usado como orientación en esta materia.

sobre derechos de autor¹⁸⁸. Asimismo, la Comisión presentó al Consejo en diciembre de 1990 una propuesta de Decisión al Consejo para que todos los Estados miembros ratificaran o se adhirieran a las últimas versiones de los convenios de Berna y Roma antes del 31 de diciembre de 1992¹⁸⁹.

Paralelamente, una Propuesta de Directiva de 13 de diciembre de 1990¹⁹⁰ establecía una cautela antes de la consecución del objetivo del artículo 8A del Tratado, fijado para el 31 de diciembre de 1992, al decir que "considerando que las diferencias de protección jurídica podrían agudizarse a medida que los Estados miembros adopten nuevas y diferentes disposiciones legales o a medida que la jurisprudencia que interpreta dichas normas vaya evolucionando de forma divergente", lo cual venía a abundar en la necesidad de la normalización. En esta línea, y pese a la dificultad en el avance, dada la gran cantidad de intereses y sectores en litigio, se han venido sucediendo las acciones comunitarias al respecto¹⁹¹.

¹⁸⁸. Comisión de las Comunidades Europeas: "Libro Verde sobre los Derechos de Autor y el Reto de la Tecnología: Temas Relativos a los Derechos de Autor que Exigen una Actuación Inmediata". COM (88) 172 final. Bruselas, 6 de febrero de 1989.

¹⁸⁹. Comisión de las Comunidades Europeas: "El Derecho de Autor y los Derechos Afines en la Comunidad Europea". Documentos Europeos 9. Luxemburgo, 1991. Pág. 5.

¹⁹⁰. COM (90) 586 final (91/C53/04), sobre Derechos de Arrendamiento y Préstamo en Materia de Derechos de Autor.

¹⁹¹ ~~Comisión de las Comunidades Europeas: "Acciones Derivadas del Libro Verde: Programa de Trabajo de la Comisión en el Ambito de los Derechos de Autor y Afines"~~. COM (90) 584 final. Luxemburgo, 17 de enero de 1991.

d) Realizaciones concretas y perspectivas de futuro. Si queremos aventurar una previsión de la influencia del proceso de inclusión de lo audiovisual en el Mercado Unico, hay que decir que dicha apertura constituye en este caso un desafío especial.

La razón de esta peculiaridad reside en el hecho de que las industrias del cine y la televisión de los países miembros, como ya hemos relatado en el apartado histórico, se desarrollaron en gran medida bajo los auspicios de la Administración de cada país. Medidas limitadoras y nacionalistas, culturales a veces, y de identidad nacional otras, contribuyeron a la reducción de este mercado a lo nacional¹⁹².

La opción de los últimos años sin embargo, se ha tornado transfronteriza, dados los beneficios resultantes en tres capítulos distintos. En el económico, la ampliación del mercado para un público mayor, lo cual rentabilizará las inversiones al internacionalizar la financiación, la producción y el consumo. En lo tecnológico, profesionales y consumidores podrán gozar de las posibilidades de la Difusión Directa vía satélite y de la Alta Definición. Y en lo cultural, a resultas de lo anterior, el efecto será una intensificación de los intercambios.

Sin embargo, a juicio de las autoridades comunitarias, el norte que debe guiar cualquier acción común no debe ser otro sino la garantía de la libertad de transmisión y recepción de los programas de televisión en toda Europa, además de la creación, ya iniciada, de un marco jurídico comunitario. El

¹⁹². "El Sector Audiovisual...". Op. cit. pág. 5.

segundo escollo de esta ascensión consistiría en la búsqueda del consenso, que haga que lo jurídico camine a la par de la técnica. Para ello habrá que continuar en el camino de la homologación, especialmente en Alta Definición. Y el peldaño final sería dar un contenido a ese entramado técnico y jurídico, tanto desde los profesionales como desde las previsiones comunitarias, al hilo de las tendencias del ciudadano.

Algunos autores han compilado un catálogo de los logros, obstáculos o contingencias a resolver y propuestas para su superación que a continuación queremos aumentar en sus tres subdivisiones, obligados por la evolución y complejidad del fenómeno.

Si en el horizonte de las relaciones entre los medios de comunicación y los intentos de su normalización desde la UE ha planeado la búsqueda de la paz, la democracia y las previsiones en materia de cesión de soberanía¹⁹³ -especialmente en lo referente a las concentraciones multinacionales-, conviene analizar el estado actual de tales aspiraciones.

- Logros. Entre los más relevantes debemos considerar la creación de una primera "infraestructura" de información¹⁹⁴, que facilite el avance en materias como el satélite, libre circulación de programas, trabajadores, y el fomento de una industria audiovisual -provocado por el Programa MEDIA-, que no estuviese en contradicción con los artículos 92-94 del Tratado,

¹⁹³. ~~QUIROS FERNANDEZ, F: "La Europa de la Información". En la revista "Información de los Medios", nº 1. Madrid, octubre de 1989.~~

¹⁹⁴. QUIROS, F.: Op. cit. págs. 17-28.

relativos a las condiciones de ayudas desde la Administración, y para que no distorsionen el mercado.

- Obstáculos. Resulta evidente que la normalización jurídica cuenta en su camino con las trabas de las vigentes normativas nacionales, como también lo son los diferentes sistemas técnicos aplicados a la televisión existentes en cada uno de ellos. Junto a estos existen otra serie de problemas no catalogables en lo jurídico ni en lo tecnológico, como son las diferencias lingüísticas, la organización de la actividad profesional o estatutaria en cada nación, además de capítulos concretos como los medios de distribución¹⁹⁵, o la aún insuficiente transmisión de cantidad y parcelas la información entre países.

Otras materias en las que detenerse serían la ventaja que Japón y Estados Unidos mantienen en el mercado mundial respecto a Europa, posición que la UE debe tratar de equilibrar, si bien, como venimos puntualizando, desde una óptica que tenga presente otras circunstancias derivadas de la naturaleza del servicio, que la distingue de las meramente mercantilistas, lo que hace inevitable una progresión más rápida.

La Unión Europea cuenta pues con un doble reto, resultante de las exigencias de las nuevas tecnologías y la llegada del Mercado Unico. Desde esa doble vertiente, podemos obtener una serie de consecuencias de diferente consideración.

Desde el punto de vista informativo, las carencias de intercambio expuestas anteriormente quedarán a la espera de un

¹⁹⁵. "El Sector Audiovisual...". Op. cit. pág. 35.

canal europeo de noticias, "Euronews", como realización en la práctica. Sin embargo, desde una perspectiva más amplia, distintos autores han mostrado la necesidad de una mejora en la formación de los periodistas europeos, una mejora del flujo europeo de noticias, además del aseguramiento de la pluralidad en la oferta de las mismas, que tiene en los reglamentos legales su razón de ser.

Desde el punto de vista del "espacio audiovisual europeo", aspectos tan dispares como los derechos de autor, la publicidad, las cotas de producción y emisión, la Alta Definición, la protección de menores, etc. deberán acometerse desde presupuestos mercantiles, técnicos y culturales de forma paritaria. Así se puso de manifiesto en la conferencia de expertos comunitarios "Europa en cambio: el desafío cultural", celebrada en Florencia en marzo de 1987¹⁹⁶. Industriales, políticos, científicos y creadores pusieron de manifiesto que el mantenimiento de los compartimentos estanco nacionales, conocido como "no Europa", multiplicaría los costes, además de la marcha atrás que supondría desde lo cultural y político. Y como uno de los elementos más importantes para evitar ese retraso, no hubo dudas a la hora de referirse a los medios audiovisuales.

2.1.4. CONVERGENCIA ENTRE TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL.

Una vez enumeradas las principales características de las

¹⁹⁶. ~~Un recordatorio de la misma se encuentra en "El Sector Audiovisual..."~~. Op. cit. pág. 53.

políticas que se han venido desarrollando en cada uno de los dos sectores, el de las telecomunicaciones y el audiovisual, se evidencian una serie de puntos en común entre ambas. La constatación de los mismos no significa que la convergencia entre las dos políticas sea la más positiva, como así lo han puesto de manifiesto algunos analistas al abordar servicios específicos de cada uno de estos sectores¹⁹⁷.

Sí conviene volver a aclarar que el audiovisual se presenta como una parte del todo que constituyen las telecomunicaciones, salvando los aspectos en los que aquél se aparte de éstas, dada su función, dirigida a un público, característica que en muchos casos no presenta el mercado de las telecomunicaciones.

En cuanto a las distintas realidades nacionales, entre las más significativas podemos hablar del caso español, en el que los analistas echan de menos una estrategia de convergencia, si bien no dejan de subrayar los esfuerzos de la Administración por controlar y unificar las redes, frente a las iniciativas de las comunidades autónomas. En Francia sí podemos hablar de una estrategia de convergencia, si bien sólo en el plano teórico. En Gran Bretaña, los distintos reglamentos surgidos a raíz de una política convergente han provocado una diversificación

¹⁹⁷. Informe del grupo Eurocommunication Recherches: "Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa. Encuentros y Divergencias". Edición de BUSTAMANTE, E. Fundesco. Madrid, 1990. En esta compilación aparecen autores que resaltan cómo se ha llegado a la convergencia y los factores más problemáticos de la misma en aspectos como el uso común de una red de banda ancha y el desarrollo de una tecnología de telecomunicaciones basada en la radio en competencia con el cable. Uno de estos autores, GARNHAM, N.: "Dificultades para una Política Europea", Pág. 29, reproduce esta problemática.

legal, en lugar de la simplificación perseguida. Mientras, en Alemania la política del Cuerpo Federal de Correos está avanzando con más rapidez que el desarrollo de los medios de comunicación, lo que resta interés a la convergencia.

De manera similar a los obstáculos que hemos encontrado en apartados anteriores, los expertos del grupo "Eurocommunication Recherches" encuentran problemas para la convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual en distintos niveles¹⁹⁸.

- En el tecnológico, porque aún está por aclarar en qué mezcla de tecnologías deberá basarse la política industrial y la planificación de redes, además de saber cuáles son las capacidades y costos de cada una de esas opciones tecnológicas.

- En lo económico, determinar cuáles son las posibilidades de las redes para hacerlas competitivas, paralelamente a un control de los flujos de información.

- Y en lo legal, acertar a saber hasta qué punto es interesante una regulación común para ambos servicios.

Sin embargo, sería limitado dejar el análisis en este punto, que por otra parte engloba cualquier realidad, dada su generalidad, para ir a un estudio más específico¹⁹⁹. El primero de dichos extremos sería la constatación del agotamiento de las formas que han venido asegurando desde hace veinte años el gran crecimiento de las telecomunicaciones y lo audiovisual, como

¹⁹⁸. Op. cit. por GARNHAM, N. En "Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa". Págs. 26 y 27.

¹⁹⁹. MIEGE, B.: "Convergencia Frecuente, Fusión Improbable". En "Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa". Fundesco, 1990. Pág 21.

fenómeno de masas.

Consecuencia de lo anterior, la ampliación de las redes de difusión y la diversificación de los medios al servicio del público, si bien aún está por aclarar la relevancia que va a tener cada uno de esos medios en el usuario. Incluso por las posibilidades que ofrecen estos nuevos medios y las redes que les sirven de soporte, la mezcla de ambos fenómenos va generando nuevas posibilidades.

Así pues, no podemos por el momento sino esbozar el estado de la situación, además de señalar los detalles comunes en ambas parcelas, a resultas del análisis de los epígrafes anteriores:

- El sector de las telecomunicaciones y el audiovisual constituyen un "servicio público" o están catalogados como de "interés público".

- La normativa emanada de los órganos comunitarios ha procurado en algunos aspectos excluir un sector de otro, y así, el artículo 2.4 de la Directiva 387/90 no será de aplicación a la televisión y al audiovisual; y el artículo 1 de la Directiva 89/552 excluye los servicios de comunicaciones que presten, previa petición individual, elementos de información u otras prestaciones.

- Indudablemente, las previsiones normativas y las que ya son realidad para su aplicación a las emisiones por satélite y a la Televisión de Alta Definición no pueden sino ir a caballo entre el soporte que le ofrecen las redes de telecomunicaciones y su tecnología y el medio por el que se aplica la misma, que es la televisión. Por ello, cualquier intento futuro de

deslindar ambos sectores tendrá este factor como escollo insalvable.

- También coinciden ambas sectores en la búsqueda de la consecución del objetivo que el artículo 8A del Tratado señala, el mercado interior y la libre circulación de personas, capitales, mercancías, y en este caso, especialmente de servicios, para el 31 de diciembre de 1992. Así lo expresan sobre el papel regulaciones como la de derechos de autor en el ámbito audiovisual, de las emisiones transnacionales, o la liberalización de las redes de telecomunicación, por citar algunos ejemplos.

- Los expertos comunitarios²⁰⁰ comparten la característica del monopolio del servicio público como peculiar a ambos sectores y reflejo de una voluntad gubernamental de afirmación nacional, si bien añaden otras como el hecho de que ambos se basen en una red electrónica que requiere tecnologías similares.

- Por otra parte, es nota común en ambos casos su circunscripción a un territorio, si hablamos de redes y de difusión, si bien este rasgo se va tornando transnacional dada la evolución actual.

Por tanto, aún no ha tocado fin el diseño definitivo de la política comunitaria en el sector de las telecomunicaciones, y menos aún la de su convergencia.

²⁰⁰. PRADIE, C. Y SALAÜM, J.M.: "~~Síntesis Europea~~", en "Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa". Pág. 214.

2.2. LAS LIBERTADES PUBLICAS Y SU ARMONIZACION EN MATERIA DE TELEVISION.

2.2.1. MARCO DE REFERENCIA.

- General. Una vez examinado el marco general en el que se ubica el sector audiovisual de la Unión Europea, procedemos a analizar la legislación comunitaria que le es aplicable -tanto original o explicitada en los Tratados, como derivada o fijada en directivas, decisiones, resoluciones o reglamentos- la cual ha querido dar respuesta a cada uno de los sectores que hemos examinado anteriormente, lográndolo en unos más que en otros.

Así, a modo de esquema formal, repasaremos cada uno de los epígrafes que analizaremos en cada país -pluralismo, derecho de réplica y publicidad-, al que añadimos ahora los derechos de autor (materia que excluiríamos en cada país por su diferente evolución y las mayores dificultades existentes en su homologación), para lo cual nos ayudaremos del íter que igualmente realizan los distintos considerandos de la Directiva 552/89, sobre determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades televisivas. Los derechos de autor no fueron regulados finalmente en la misma por los argumentos señalados y pese a estar incluidos en el proyecto de Directiva.

En materia conceptual, merece especial detenimiento la consideración de las normas sobre libre circulación de servicios, en relación a la prestación de actividades

radiodifusivas. De su marco legal se desprenderán también las principales consecuencias y formas de entender los derechos de autor.

A modo deductivo, una vez señaladas las coordenadas de la libre prestación de servicios de televisión, descenderemos a las normas de competencia y financiación, con especial atención a las nociones de plusvalía y valor añadido. Igualmente, de este marco normativo obtendremos los límites de las concentraciones de propiedad.

En la concepción de todos estos elementos, la Unión Europea ha tenido en cuenta las connotaciones que en materia de cesión de soberanía de los Estados deba producirse, lo cual tendrá que salvarse y no ponerse en contradicción cara a la armonización en la que se insiste desde el artículo 8A del Tratado de Roma y el 100A del Acta Unica Europea.

Como ya vimos, cualquier acción o legislación sobre las materias referidas deberá realizarse con un sentido, el que enunciamos en el catálogo de principios que aportamos en el Capítulo I²⁰¹, de acuerdo a la doctrina más extendida²⁰².

²⁰¹. En el punto 2.1.4 del Capítulo I de este estudio se alude a los principios de igualdad, libertad, solidaridad, unidad, efecto útil y efecto necesario; Principios Generales del Derecho Internacional y Principios Generales de los Estados Miembros, y la trilogía de principios base del Estado de Derecho -seguridad jurídica, legalidad y prohibición de denegación de justicia- de Derecho Administrativo -igualdad en cargas públicas, derechos adquiridos en suspensión de acto administrativo y proporcionalidad entre acción de la Administración con el objeto perseguido-, y exigencias elementales -buena fe, "non venire contra factum proprium" y "non bis in idem"-.

- En el audiovisual. La televisión sin fronteras o transfronteriza, entre los distintos países de la UE es entendida en la Directiva 552/89 diciendo que "*considerando que las emisiones a través de las fronteras realizadas gracias a las diferentes tecnologías son uno de los medios que permiten perseguir los objetivos de la Comunidad (...) sin perjuicio de la función de interés público que incumbe a los servicios de radiodifusión televisiva*".

Anteriormente, los dirigentes comunitarios habían elaborado un elenco de objetivos, que se han visto reflejados en esta Directiva, y que ahora corresponde a los Estados aplicar. Entre los más destacados, la Comisión señala²⁰³:

- Superar la fragmentación actual (garantizando la libre circulación de las emisiones de televisión y la producción independiente)
- Encontrar una financiación adecuada (con la libre circulación de capitales y repartiendo el riesgo en los proyectos). Además, vigilar los movimientos de concentración.

²⁰². ~~Recogidos por LOUIS, J.-V.: "El Ordenamiento Jurídico Comunitario". Bruselas, 1986. Louis completa su catálogo con el inventario que el juez Pescatore realiza al compilar la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la UE en 1968.~~

Un año después, en 1969, la sentencia del caso "Stauder" completa la idea que estamos aportando al señalar que el Tribunal garantizará el respeto a los Derechos Fundamentales de la persona comprendidos en los principios generales del Derecho Comunitario.

²⁰³. Enumerados en la Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento sobre la Política Audiovisual. Comisión de las Comunidades Europeas. COM (90) 78 final. Bruselas, 28/2/90. págs. 10 y 11.

- Fomentar las nuevas tecnologías (sobre todo la TVAD).
- Garantizar la diversidad y aprovechar la riqueza existente en la diversidad de culturas.
- Garantizar la transparencia del mercado (disponibilidad de datos²⁰⁴ y su fiabilidad).

Aún antes de dictarse legislación derivada, los Tratados fundacionales pusieron las bases para la defensa de la libertad de expresión, comunicación e información, defensa del libre establecimiento y libre prestación de servicios (artículo 60 del Tratado), defensa de la libre concurrencia (excepto lo considerado en los artículos 85 y 86); y defensa de la "preferencia comunitaria". A este elenco hay que sumar el hecho de que los avances tecnológicos y los imperativos comerciales han obligado a aconsejar un aumento en el principio de solidaridad intercomunitaria²⁰⁵.

Finalmente, el planteamiento de la UE a este respecto quedó fijado en el redacción del Tratado de la Unión Europea, firmado en Maastricht el 7 de febrero de 1992. En él se considera que los principios aplicables en el ámbito de la Unión deben ser los de unidad institucional, respeto de las Libertades y Derechos Fundamentales de las personas, respeto a la identidad nacional de los Estados miembros, principios de subsidiariedad y

²⁰⁴. Así contribuye a que ocurra la Directiva del Consejo de 14 de mayo de 1991 sobre la protección jurídica de programas de ordenador. (91/250/CEE). DOCE n° L 122/42. 17/5/91.

²⁰⁵. PORTILLO PASQUÁL DEL RIQUELME, J.: "El Mercado Común de la Información". Tesina n° 385. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid. 1985-86. Págs. 41-42.

principio de suficiencia de medios (que estará muy relacionado con el impulso de la industria audiovisual europea como más adelante veremos). De interés para nuestra materia será también el título sobre Ciudadanía, propuesto por España, que permite la libre circulación de personas.

En el ámbito específico de nuestro estudio, el Tratado de la Unión Europea, que hoy ya se encuentra en vigor, remite a los resultados de los acuerdos del GATT para sintetizar la postura de la UE en el ámbito internacional en materia de derechos de autor (no en el ámbito intracomunitario).

Además, en el apartado de la mejora de los conocimientos y difusión de la cultura, pretende afrontar el desafío que supone la televisión de alta definición y el desarrollo de una producción audiovisual europea propia, insistiendo en la necesidad de competir con EEUU y Japón. A estos objetivos hay que sumar la difusión de las lenguas de los Estados Europeos²⁰⁶.

Antes de cerrar esta fase aproximativa, debemos tener en cuenta un doble plano de interacción: por un lado, de fuera a dentro, la UE se somete a aquellos textos internacionales que están en sintonía con su declaración de derechos, especialmente el artículo 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos, pero

²⁰⁶. El Gobierno Informa: "Tratado de la Unión Europea". Madrid, 1992. Págs. 37, 38 y 42.

Pese a tener su objetivo puesto en 1997, previa revisión en 1996, la entrada en vigor del Tratado el 1 de noviembre de 1993 fue considerado por algunos autores en los siguientes términos: "Con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea concluye el episodio más turbulento de la historia de la CE". BASSETS, L.: "El Trauma de Maastricht". Diario "El País". Martes, 2/11/93. Pág. 2.

también otros conjuntos normativos²⁰⁷.

De otro lado, de dentro a fuera, la Unión insiste en diseñar una política para interrelacionarse con el Consejo de Europa, la cooperación mediterránea, para los países de la Organización Europea de Libre Comercio, pero sobre todo, pone sus ojos en las negociaciones del GATT. La UE clarifica su postura diciendo que, al afectar los servicios de radiodifusión al contenido de las señales, se somete a reglamentación dada la función de vector que tienen en este plano las identidades culturales²⁰⁸.

2.2.2. PLURALISMO.

La disección de la óptica con que la Unión Europea afronta el principio de pluralismo no puede entenderse como una entelequia, sino que, como vamos a analizar a continuación, puede desmenuzarse en distintas vías a través de las cuales ha encontrado su desarrollo. Entre ellas, podemos hablar del factor de identidad nacional, de su respeto cara a la libre prestación

²⁰⁷. El artículo 10 señala que *"Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin que pueda haber injerencia de autoridades públicas y sin consideración de fronteras. El presente artículo no impide que los Estados sometan las empresas de radiodifusión, de cinematografía o de televisión a un régimen de autorizaciones"*.

Pero también la jurisprudencia comunitaria acepta la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 y el Pacto de Derechos Civiles y Políticos de 1966. Así lo advierte LOUIS, J.-V. Op. cit. págs. 81 y 94.

En cuanto a derechos de autor, la Unión asume, al formar parte sus doce Estados de los mismos, los convenios de Berna de 1886, París, 1971 y Ginebra, 1952.

²⁰⁸. Comisión de las Comunidades Europeas: "Política Audiovisual de la Comunidad". Luxemburgo, 1992. Págs. 33 y 34.

de servicios, de su posición ante la competencia; y las concentraciones de medios o, como razón última del fomento de la industria audiovisual.

Antes de analizar cada uno de los componentes del mundo audiovisual a escala comunitaria, hay que decir que la Directiva de 3 de octubre de 1989, que abarca la mayor parte de ellos - excepto los derechos de autor y materias financieras-, fija un plazo de cinco años, desde su adopción para que la Comisión presente un informe al Parlamento, al Consejo y al Comité Económico Social sobre su aplicación, lo cual deberá repetirse cada dos años²⁰⁹.

- Factor de identidad nacional, cesión de soberanía y paz.

Los analistas comunitarios han puesto de manifiesto la necesidad de convertir la forma de legislar en materia de mercado e industria, lo cual incluye al audiovisual, para que, en lugar de hacerse desde las cautelas nacionales hacia el exterior, existiese un marco previo en el que todos los países deben confluir.

Esta renovación sin embargo, supondría la existencia de unas relaciones de confianza y garantía entre el Estado nacional y aquellos a los que irían dirigidas las previsiones normativas, ya que en muchos aspectos se está produciendo una cesión de soberanía, en favor del legislador comunitario que anteriormente ha establecido unos límites²¹⁰. Así pues, se trataría de

²⁰⁹. Capítulo VII. Artículo 26.

²¹⁰. Los límites de la legislación comunitaria contará con nuevas referencias doctrinales y profesionales cuando abordemos el análisis pormenorizado por países. Un primer avance a esta

apostar por la normalización y la homologación como piden los artículos 8A y 100A del Tratado.

Descendiendo al plano individual dentro de esta misma temática, el Tratado de Roma establece en su artículo 56 determinadas limitaciones a la actividad de naturales extranjeros en otros países de la Unión. Ante conflictos de orden público, seguridad y salud pública, cabe la posibilidad de plantear, en casos individuales y en presencia de justificación apropiada, restricciones de un derecho directamente derivado del Tratado²¹¹, si bien la jurisprudencia no ha sido pacífica en esta materia.

Ante el posible ejercicio de la radiodifusión de un individuo o de una empresa televisiva o de cable en un tercer Estado, la legislación comunitaria permite claramente que, si un programa de televisión se transmite legalmente en un Estado miembro, y cumple con determinados requisitos que establece la Directiva de 3 de octubre de 1989, podrá ser retransmitido en

problemática lo realiza la Comisión de las Comunidades Europeas: "El Sector Audiovisual...". Op. cit. pág. 5.

Asimismo alude a este tema QUIROS, F. En "La Europa de la Información". En "Información de los Medios". n° 1, octubre de 1989.

En cuanto a los profesionales del sector, el texto "El Sector Audiovisual...". Op. cit. pág. 53, se refiere a las conclusiones de la conferencia "Europa en Cambio: el Desafío Cultural", celebrada en Florencia en 1987.

²¹¹. Estas líneas constituyen una cita literal de la sentencia de la Corte de Justicia de la CE de 8 de abril de 1976, "Caso Royer", 48/75. Compendio 1976. p.497 (512, núm 29).

También se valora este artículo en CJCE, 28 de octubre de 1975. "Caso Rutili" 36/75, Compendio 1975, p. 1219. (1231, n° 27).

otro Estado miembro sin limitación alguna²¹².

Visto el marco en el que se ha proclamado la libertad de información -desde los grandes textos supranacionales- y la referencia, ya en el ámbito de la UE a una "Europa de los ciudadanos" -basada en el informe Adonnino, del Consejo de Milán de 1985-, hay que descender al plano cultural para cerrar el círculo de este análisis en materia de soberanía, paz e identidad nacional.

Junto a las motivaciones económicas, la doctrina ha recordado en diversas ocasiones la reivindicación de las identidades culturales, y especialmente la lucha por la conservación de la lengua, lo cual por otro lado, ha supuesto parte de la riqueza de Europa durante siglos.

Ante esto, algunos tratadistas piden que todas las lenguas de la Unión tengan igual valor; que ésta reconozca el valor de patrimonio cultura que tienen las lenguas no oficiales; y que deje esta cuestión al margen de las reglas de competencia del mercado interior, lo cual daría al traste con su consideración, dado su escaso peso en numerosas ocasiones²¹³. Otros autores añaden que la proliferación de televisiones regionales o autonómicas han supuesto un medio esencial de normalización

²¹². Recogido por CORTINA NAVARRO, S. y DE CARLOS BELTRAN, L.: "Telecomunicaciones y Derecho Comunitario". En la revista "Noticias CEE", Enero de 1992. N° 84. Año VIII. Pág. 26.

²¹³. CANAVARRO, P. M.: "Las TV regionales en el marco de la TV sin Fronteras". En LINDE PANIAGUA, E. y OTROS: "Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Valencia, 1990. Págs. 240-1.

lingüística en todos los ámbitos de la vida²¹⁴.

No sólo la Unión Europea ha establecido previsiones legales en materia de lenguas, sino que ha puesto en marcha mecanismos para apoyar el multilingüismo en los programas de televisión, que tuvieron su inicio en el proyecto BABEL (Broadcasting Across the Barriers of European Languages), proyecto apoyado por el Programa MEDIA, y que hoy tiene su máxima expresión en la emisión simultánea de "Euronews" en cinco idiomas²¹⁵.

- **Libre prestación de servicios.** Fijado el libre ejercicio en terceros Estados, siempre que se respeten los objetivos de orden, seguridad y salud pública reseñados, la libre prestación de servicios se convierte en el referente básico de la libre circulación de emisiones y libertad de recepción o derecho de antena.

Una vez más, la Directiva 3/10/1989 incluye entre sus considerandos, *"que el Tratado establece la libre circulación de todos los servicios realizados normalmente a cambio de remuneración, sin exclusión relacionada con su contenido cultural u otro y sin restricciones respecto a los nacionales de los Estados miembros establecidos en un país distinto del destinatario del servicio"*. Para asegurar estas cautelas, el artículo 2 de la misma en la que dice que *"los Estados miembros garantizarán la libertad de recepción y no obstaculizarán la retransmisión en sus territorios de emisiones de radiodifusión"*

²¹⁴. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 24.

²¹⁵. El Proyecto BABEL se incluye entre los objetivos de promoción/distribución de la Política Audiovisual de la Comunidad. COM (90) 78 final. Pág. 23.

televisiva procedentes de otros Estados miembros por motivos inherentes a los ámbitos coordinados por la presente Directiva".

La libre prestación de servicios desde el ámbito del audiovisual ha dado lugar a diversas manifestaciones del Tribunal de Justicia de la UE como ya analizamos, y a continuación veremos al abordar la competencia, especialmente en aquellos casos en los que se han entrecruzado intereses relacionados con los derechos de autor. No obstante, la principal objeción a esta libertad partirá de las cautelas establecidas en el artículo 56.1 sobre reservas de orden público.

Entre las más destacadas sentencias aplicadas al ámbito televisivo encontramos el "Caso Sacchi", en el que se calificó la actividad audiovisual transnacional como libre prestación de servicios²¹⁶. El eje sobre el que planean todas las consideraciones posteriores a esta sentencia, hasta llegar a la Directiva 3/10/89 es el principio mediante el cual, dentro del ámbito de la Directiva, las cadenas de televisión sólo están sujetas a la ley de su país de origen, y que el país receptor no puede obstaculizar la retransmisión de sus programas²¹⁷,

²¹⁶. CJCE, 30/4/1974, caso 155/73, Compendio 1974, p. 409. (421,425).

²¹⁷. Comisión de las Comunidades Europeas: "La Política Audiovisual de la CE". Luxemburgo, 1992. Pág. 5.

Entre los considerandos de la Directiva se lee que "es necesario, en el mercado común, que todas las emisiones procedentes de la Comunidad y destinadas a ser captadas dentro de la misma, y en particular, las emisiones destinadas a otro Estado miembro, sean conformes a la legislación del Estado miembro de origen aplicable a las emisiones destinadas al público en este Estado miembro, así como las disposiciones de la presente Directiva".

todo lo cual emana del efecto directo de la libre prestación de servicios contemplado en el artículo 59.1 del Tratado.

No resolvemos aquí la definición de la libre prestación de servicios en el audiovisual, sino que en los epígrafes siguientes retomamos la cuestión en cada problemática específica. No obstante, como idea central debemos saber que desde el uno de enero de 1993, entre las trescientas medidas que la UE tenía de adoptar antes de esa fecha para realizar el mercado común europeo, dos de ellas contemplaban específicamente el sector del audiovisual²¹⁸.

Como hemos visto, la aplicación de la Directiva de 3 de octubre de 1989 coordinó las legislaciones en materia de publicidad y la libre prestación de este servicio, así como la promoción de la competitividad de la industria del sector, pero no lo hizo en el ámbito de los derechos de autor. El artículo 2 de la Directiva enuncia la obligación de los Estados miembros de garantizar la libertad de recepción y emisión.

- Competencia. Como ya dijimos en la introducción, las relaciones de competencia entre los distintos países de la Unión tendrán entre sus referentes las consecuencias que en materia de concentraciones empresariales y de medios pudieran producirse.

En primera instancia pues, hay que decir que garantizar una política de competencia para evitar sus excesos, mediante la intervención de las distintas administraciones en la materia es

²¹⁸. ~~Comisión de las Comunidades Europeas: "El Sector Audiovisual en el Gran Mercado Europeo".~~ Luxemburgo, 1988. Pág. 35.

uno de los objetivos que guía la acción de los dirigentes de los Doce. Y garantizar dicha política de competencia no es sino garantizar la seguridad jurídica de las empresas implicadas y del ciudadano en general²¹⁹.

Se puede decir que en este aspecto existe un consenso generalizado en todos los países de la UE (salvo sectores muy precisos en alguno de ellos). En el fondo, el debate esta en el contexto de una mayor o menor presencia del Estado en el mercado, con el fin de regular sus excesos.

Antes de seguir adelante, conviene dejar constancia de aquellos que presentan posturas más escépticas en la materia, que sí advierten criterios de carácter neoliberal en la misma, mediante una dinámica de desreglamentación, y que consideran contraria a los principios que fundamentaron la creación de estos medios en Europa²²⁰.

Frente a esta postura, a consecuencia de la homologación entre países, los expertos comunitarios pretenden evitar lo que se ha dado en llamar la compartimentación de los mercados

²¹⁹. "Política Audiovisual de la Comunidad". COM (90) 78 final. Pág.2.

²²⁰. MURCIANO, M.: Op. cit. págs. 9 y 10. Según sus palabras, "En el caso del audiovisual, las nuevas reglamentaciones han socavado la hegemonía que habían mantenido hasta ahora los servicios públicos de radiodifusión y televisión, y que suponían una garantía para la difusión de ideas y opiniones plurales en la sociedad, así como un mecanismo de acción cultural y educativa independiente (...). la concepción de interés público o general están en franco retroceso (...) y relega a segundos y terceros planos los temas culturales y educativos".

nacionales, creando redes transfronterizas de cooperación²²¹.

La Directiva de 3 de octubre de 1989 también empieza considerando que "el Tratado dispone el establecimiento de un mercado común que incluye la supresión, entre los Estados miembros, de los obstáculos a la libre circulación de servicios y el establecimiento de un régimen que garantice que la competencia no será falseada", y considerando que "las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros aplicables al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva y distribución por cable pueden obstaculizar la libre circulación de las emisiones en la Comunidad y falsear el juego de la competencia del mercado común".

Cuando la Unión aborda la situación del mercado audiovisual, encuentra problemas de competencia en tres campos: en el de la producción y distribución de películas de cine y de televisión, en el mercado de programas de radiodifusión, y en el mercado de servicios de radiodifusión por satélite. Pues bien, las previsiones incluidas en los Tratados señalan que la concesión de derechos exclusivos a una empresa o entidad no son anticompetitivos en sí²²². Sin embargo, los acuerdos cuyo campo de aplicación o duración sean excesivos o que impongan a las partes restricciones suplementarias, se verán sometidos al

²²¹. Como ejemplo más significativa de este intento, en "Política Audiovisual...". Pág. 21, se pone de manifiesto la estrategia comunitaria en esta dirección.

²²². En "Política Audiovisual de la Comunidad". COM (90) 78 final. Págs. 17 y 18.

rechazo de los artículos 85, 86, y 90.

Los dos primeros serán de aplicación para el caso de las empresas privadas²²³, y el último para el de las públicas²²⁴, al que hay que sumar la prohibición que establece el artículo 92 en materia de prohibición de ayudas públicas, cuando sirvan para falsear el comercio entre Estados o falsear la competencia favoreciendo a empresas o producciones. En determinados casos, el Tratado prevé que, de acuerdo a circunstancias objetivas, o según estudien los órganos de la UE, puedan producirse derogaciones específicas a esta norma²²⁵.

²²³. 85: Prohibición de todos los acuerdos entre empresas, decisiones de asociaciones de empresas y las prácticas concertadas que puedan afectar al comercio entre los Estados miembros y que tengan por objeto o efecto impedir, restringir o falsear el juego de la competencia dentro del mercado común.

86: Prohibición de la explotación abusiva por parte de una o más empresas de una posición de dominio en el Mercado Común o en una parte relevante del mismo.

Comisión de las Comunidades Europeas: "La Política de Competencia en el Mercado Unico". Luxemburgo, 1989. El texto presenta dos tests específicos para advertir prácticas contrarias a los artículos 85 y 86. Págs. 14 y 15 y 21 y 22.

²²⁴. 90.1: Los monopolios públicos acomodarán su comportamiento a las normas del mercado. Este precepto, sin embargo, no supondría cuestionar la extensión del monopolio.

²²⁵. Ambos artículos han ocasionado la producción de numerosas normas para regular aspectos específicos de la competencia, como fueron lo reglamentos de la Comisión n.417/85 sobre especialización, 418/85 sobre investigación y desarrollo, 183/83 de 22 de junio sobre distribuciones en exclusiva en relación al art. 85.3, la Decisión de la Comisión de 15/12/89, también sobre emisión en exclusiva, la Decisión de la Comisión de 12 de julio de 1989.

Especialmente significativa en este sentido es la Sentencia del TJCEE de 6 de octubre de 1980, caso Coditel II, que hemos comentado en repetidas ocasiones, en materia de exhibición de películas. CJCE de 18/3/80, 62/79. Compendio 1980.p. 881.

Y en las relaciones de esta norma con la publicidad, ver STJCEE de 3 de octubre de 1985. Asunto 311/84 del Centro de Estudios belga de Mercado de Telemarketing contra la Compañía Luxemburguesa de Teledifusión (CLT). DO C 281 de 2 de noviembre

Un último matiz que introducir en este estudio, y que también referiremos al abordar los derechos de autor, procede de las previsiones del artículo 222 del Tratado, al significar que *"el presente Tratado no prejuzga el régimen de propiedad de los Estados miembros"*, respetando lo existente. La frase, que podría reflejar aparente contradicción con lo que llevamos dicho, encuentra una aclaración cuando se advierte que régimen de propiedad no debe confundirse con derecho de propiedad²²⁶.

- Concentraciones. En el marco de la temática que venimos comentando, la Comunidad Europea pretende que se adapte la legislación de sus países miembros a la Directiva de 3 de octubre de 1989, donde una vez más se considera que *"es esencial que los Estados miembros velen para que no se cometan actos que puedan resultar perjudiciales para la libre circulación y el comercio de las emisiones televisivas o que puedan favorecer la creación de posiciones dominantes que impondrían límites al pluralismo y a la libertad de información televisiva, así como a la información en su conjunto"*.

A pesar de estas previsiones, la Directiva de 1989 no tiene ningún artículo específico sobre esta materia, por lo que resulta de aplicación lo reseñado sobre el artículo 85 del

de 1985.

También en materia de publicidad, ver caso Devaube. TJCE 18/3/80. 52/79. Compendio 1980. p. 833.

²²⁶. Con especial preocupación se estudia este matiz en el "Libro Verde TV sin Fronteras". Op. cit. pág. 117.

Sí entra en juego la Unión Europea cuando una empresa en régimen de monopolio, con derechos exclusivos, transgrede las reglas de competencia y produzca efectos discriminatorios (excluidos los casos de los artículos 56 y 66). Así se pone de manifiesto en la Sentencia del TJCEE de 18 de junio de 1991.

Tratado. El Convenio Europeo de Televisión Transfronteriza sí incluye en su artículo 6 una referencia al concepto de transparencia en materia de capitales, estructura y composición del accionariado de las empresas.

Afortunadamente, sin embargo, existen mayores pautas a partir de lo enunciado en las normas europeas sobre control de las operaciones de concentración²²⁷.

Así, podemos definir o entender que nos encontramos ante una concentración empresarial cuando apreciemos obstáculos significativos para una competencia efectiva en el mercado común o en parte del mismo. El criterio para calibrarlo será el volumen de negocio (negocio mundial de 5.000 millones de ecus como mínimo; 250 a nivel comunitario, sumando al menos el de dos de las partes interesadas; y un criterio de transnacionalidad -no habrá control comunitario cuando cada una de las partes interesadas realice dos tercios de su volumen de negocios en un único Estado miembro-)²²⁸.

Entre los considerandos más destacados del Reglamento de

²²⁷. Comisión de las Comunidades Europeas: "Normativa Comunitaria sobre el Control de las Operaciones de Concentración". Boletín CEE. Suplemento 2/90. Recoge el Reglamento del Consejo de 21 de diciembre de 1989. Pág. 7.

²²⁸. Estas consideraciones se incluyen en la versión rectificada al DO L 257 de 21 de septiembre de 1990 (DO L 395, de 30 de diciembre de 1992).

De interés a este respecto podemos citar también el Reglamento CE n° 2367/90 de la Comisión de 25 de julio de 1990, relativo a las notificaciones, plazos y audiencias contemplados en el Reglamento n° 4069/89. El texto incluye un formulario anexo sobre la notificación de la operación de concentración.

Igualmente, Comunicación de la Comisión sobre las operaciones de concentración y de cooperación con arreglo al Reglamento CE 4064/89 (DO C 203- 14 de agosto de 1990).

control comunitario cabe destacar, por el interés para la idiosincracia del audiovisual, que *"sin perjuicio del apartado 2 del artículo 90 del Tratado, hay que respetar el principio de igualdad de trato entre los sectores público y privado; que de ello se desprende que, en el sector público, para calcular el volumen de negocio de una empresa que participa en la concentración, hay que tomar en consideración las empresas que constituyen un conjunto económico dotado de un poder de decisión autónomo, independientemente de a quien pertenezca su capital o de las normas de tutela administrativa que les sean aplicables"*.

En la reforma del artículo 21.3 se habla de la facultad que tienen los Estados miembros de referirse a la pluralidad de medios de comunicación, la cual responde a la legítima preocupación por mantener fuentes diversificadas de información con fines de pluralidad de opinión y multiplicidad de opiniones. Asimismo, entre las cautelas o "normas prudenciales" citadas se habla de la honorabilidad de las personas.

Hay que matizar que el Reglamento deja que los Estados miembros, siempre que no se trate de concentraciones importantes, puedan seguir aplicando sus disposiciones nacionales en materia de protección del pluralismo y libertad de expresión mientras la Comisión no se oponga a una concentración de los medios.

La última medida en materia de concentración, que además se refiere al ámbito específico de la comunicación social es la Resolución del Parlamento Europeo sobre el control de las

operaciones en el sector de los medios de comunicación de 15 de febrero de 1990²²⁹. El texto emite una serie de principios programáticos, aplicables a todos los medios, y destaca los excesos de países como Francia, Bélgica o Italia. A este respecto, señalar las críticas doctrinales por el hecho de que las grandes empresas busquen más adquirir una dimensión crítica para enfrentarse al mercado mundial, que perseguir la calidad de sus emisiones²³⁰.

En cuanto a los mecanismos de control de las concentraciones, la Comunidad Europea se suma al instrumento denominado "Observatorio", concebido en el seno del Programa Eureka Audiovisual del Consejo de Europa, como medida de participación de los profesionales del sector en esta fiscalización²³¹.

El objeto del Observatorio es la recogida, tratamiento y difusión de datos económicos y de documentación relativos a los diversos aspectos de la industria audiovisual²³². Asimismo, encontramos un instrumento de control, en este caso en favor del sujeto activo de la concentración, como es el secreto profesional cuando se aborden determinados casos contemplados en el artículo 17 del Reglamento 4064/89.

Como hemos dicho en la introducción, una de las soluciones

²²⁹. DOCE C 68/138, de 19 de abril de 1990.

²³⁰. MURCIANO, M. Op. cit. pág. 8.

²³¹. Declaración de París, 30 septiembre a 2 de octubre de 1989.

²³². En "~~Política Audiovisual de la Comunidad~~", COM (90) 78 final. Pág. 13.

aportadas por la Comunidad, tanto a efectos de evitar la concentración como para fomentar la prosperidad de la industria audiovisual (aspecto éste de tal industria que ya avanzamos), se basa en encontrar una financiación adecuada, repartiendo el riesgo en carteras de proyectos y facilitando la libre circulación de capitales y valores mobiliarios.

En el programa MEDIA específicamente, la Comunidad ha instrumentado medios como fondos de capital-riesgo establecidos en el MEDIA-Venture o fondos de capital de garantía creados por el MEDIA-Garantía, así como aquellos que se establezcan en común con el programa Eureka. La Comunidad aclara que su intervención en el Eureka vendrá determinada por la noción de plusvalía²³³. Este concepto, como el del valor añadido, será determinante en nuestro siguiente epígrafe, en el que se refleja la situación real, en la que sigue teniendo mayor impronta la vertiente económica que la de las libertades.

- Fomento de la industria y la distribución europea. La Directiva de 3 de octubre de 1989 también considera, y con más desarrollo que los contenidos relacionados con la competencia y las concentraciones, aquellos aspectos relacionados con el fomento de la industria y la distribución europea cuando dice que "unos requisitos mínimos aplicables a todos los programas públicos y privados de televisión de la Comunidad para las producciones audiovisuales europeas son un medio eficaz de promover la producción, la producción independiente y la distribución en las industrias antes mencionadas y son

²³³. En "Polít. Audio..". COM (90) 78 final. Pág. 25 y 26.

complementarios de otros instrumentos que han sido o serán propuestps en el mismo sentido".

Previsto entre los considerandos, la Directiva incluye en su capítulo II una serie de consideraciones sobre la promoción de la distribución y la producción de programas televisivos.

Lo más destacado de este apartado es que se obtiene un articulado desarrollado, en el que los países miembros tienen más elementos de referencia cara a la normalización, que en otras cuestiones. Así:

- Se pide una proporción de tiempo dedicado a obras europeas (un diez por ciento del tiempo de emisión, exceptuando el dedicado a información, deporte, juegos, publicidad o servicios de teletexto, el diez por ciento de su presupuesto de programación a obras europeas de productores independientes).

- A estos efectos resulta interesante la definición de obra europea que hace el artículo 6²³⁴.

- A partir del 3 de octubre de 1991, los Estados miembros comunicarán a la Comisión cada dos años un informe sobre la aplicación del artículo 4. También la Comisión remitirá un

²³⁴. Artículo 6: "1. Habrá que entender por "obras europeas" las siguientes:

a) Las obras originarias de Estados miembros de la Comunidad y, en lo relativo a los organismos de radiodifusión televisiva que se hallen bajo la jurisdicción de la República Federal de Alemania, las obras originarias de los territorios alemanes en los que sea de aplicación la Ley Fundamental (...).

b) Las obras originarias de Estados terceros europeos que sean parte del Convenio europeo sobre la televisión transfronteriza del Consejo de Europa (...).

c) Las obras originarias de otros Estados terceros europeos realizadas exclusivamente, en coproducción con productores establecidos en uno o varios Estados miembros o productores establecidos en Estados terceros que celebren acuerdos con la Comunidad".

informe al Consejo a los cinco años de la adopción de la Directiva como muy tarde.

- También el artículo 7 señala que los Estados miembros velarán para que los organismos de radiodifusión televisiva no exhiban obras cinematográficas antes del plazo de dos años, salvo acuerdo entre los derechohabientes y el organismo de radiodifusión.

Las potencialidades que se desprenden en sentido económico, de esta industria y distribución, están suponiendo, especialmente desde el inicio de 1993, evitar la doble fiscalidad, contar con nuevos recursos financieros y de comunicación, crear patentes y marcas comunitarias, y estudiar normas para proteger la propiedad industrial e intelectual, o la creación de Agrupaciones Europeas de Interés Económico (AEIE)²³⁵.

Pero también, como ya hemos dicho, el fomento de la industria y la distribución europea conlleva consecuencias para el pluralismo y la identidad nacional de los Estados comunitarios.

Tanto en sentido económico, como en materia de libertades públicas, Consejo de Europa y Unión Europea han puesto en marcha en los últimos años medidas para la promoción de la industria audiovisual europea. Así lo hizo el Consejo de Europa desde la Recomendación del Comité de Ministros a los Estados miembros

²³⁵. Comisión de las ~~Comunidades Europeas~~: "Mejora de la competitividad industrial". Serie "Europa en Movimiento". Luxemburgo, 1992.

sobre la promoción de la producción audiovisual en Europa²³⁶. En cuanto a la Unión, desde 1984 han aparecido normas como la Resolución relativa a la lucha contra la piratería audiovisual²³⁷; Resolución de ministros de Cultura en el Consejo de 1985, sobre las manifestaciones audiovisuales europeas en terceros países²³⁸; Resolución del Consejo y los ministros de Cultura de 1986 sobre el Año Europeo del Cine y la Televisión (1988)²³⁹; y el principal texto en la materia, como lo es en el audiovisual la Directiva de 3 de octubre de 1989. Se trata de la Decisión del Consejo relativa a la aplicación de un programa de fomento de la industria audiovisual europea (MEDIA, 1991-1995)²⁴⁰.

Como en otros apartados, el programa MEDIA también cuenta con críticas, por la poca eficacia de sus consecuencias frente a sus previsiones²⁴¹. La realidad de las cuotas dedicadas a la producción propia, especialmente cinematográfica, no ha

²³⁶. Recomendación n° R (86) 3. Adoptada por el Comité de Ministros el 14 de febrero de 1986.

²³⁷. 84/C 204/01, de 24 de julio de 1984. DOCE n° C 204/1, de 3 de agosto de 1984.

²³⁸. 85/C 153/03, de 13 de junio de 1985. DOCE de 22 de junio de 1985.

²³⁹. 86/C 320/04 de 13 de noviembre de 1986. DOCE 13 de diciembre de 1986.

²⁴⁰. 90/685/CEE, de 21 de diciembre de 1990. DOCE n° L 380/37, de 31 de diciembre de 1990.

²⁴¹. CANAVARRO, P. M. Op. cit. pág. 245. Afirma que el proyecto Media está suspendido a causa de la incomprensión entre la Comisión y Canal 4. Y en cuanto a la ideal del proyecto "Regions", señala que continúa sólo para la coordinación entre Media y el Fondo de Desarrollo Regional.

terminado tampoco de amoldarse a las indicaciones de la Directiva²⁴² frente a las compras de producciones extranjeras.

Por contra, entre los aspectos más alabados dentro de las directrices para la fase principal de MEDIA, que se iniciaría en 1991 tras su fase previa en 1990, se encuentra el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), constituyendo redes de empresas y de capitales, con la creación de estructuras multinacionales.

Los distintos apartados del programa MEDIA incluyen el desarrollo de la infografía o producción de imágenes y películas por ordenador; introducir nuevas técnicas en la fabricación de seriales televisados; desarrollo de los medios audiovisuales en las regiones desfavorecidas; y de financiación de los medios audiovisuales²⁴³.

La razón de estas indicaciones supone una respuesta desde la CE al influjo del mercado estadounidense y japonés, y para ello Europa cuenta con dos marcos de acción. El Consejo de Europa, con el programa Eureka, y la Unión Europea, con el programa MEDIA (en el que sin embargo es fundamental el concepto de subsidiariedad o primacía de las medidas nacionales, y el

²⁴². ARENAS, J.: "~~La Televisión Debe Ponerse en Hora con el Reloj Audiovisual Europeo~~". Diario "ABC". Sábado, 20 de marzo de 1993. Págs. 78 y 79.

²⁴³. ~~Comisión de las Comunidades Europeas: "El Sector Audiovisual en el Gran Mercado Europeo"~~. Luxemburgo, 1988. Págs. 49 y 50.

valor añadido en su participación en el Eureka)²⁴⁴.

La diferencia entre el MEDIA y el Eureka es que el primera es un conjunto de medidas de fomento, y el segundo es un instrumento para facilitar ayuda a los profesionales para proyectos transnacionales de producción.

En último lugar, y por las consecuencias que para la mejora de la industria audiovisual y cinematográfica europea puede traer, debemos hacer reseña de las consideraciones sobre el satélite, cable y Televisión de Alta Definición (HDTV). En cuanto al satélite, la propuesta modificada de Directiva del Consejo sobre la adopción de normas para la difusión por satélite de señales de televisión, se tradujo en la Directiva de 1992²⁴⁵.

Otras normas al respecto se incluyen en la Decisión de 1989 sobre HDTV²⁴⁶ y en diciembre de ese mismo año²⁴⁷ se adopta una nueva Decisión sobre la acción conjunta que deberán llevar a cabo los Estados miembros en favor de la adopción de una norma única mundial de producción de la televisión de alta definición en la reunión plenaria del Comité consultivo internacional de

²⁴⁴. En "Política Audiovisual...". COM (90) 78 final. pág. 12.

²⁴⁵. Propuesta modificada de Directiva del Consejo de 5 de diciembre de 1991, (COM (91) 530 final SYN 530, sobre la adopción de normas para la difusión por satélite de señales de televisión, que pedará en la Directiva 92/38/CEE del Consejo, de 11 de mayo de 1992: adopción de normas de señales de televisión por satélite.

²⁴⁶. Decisión del Consejo de 27 de abril de 1989 (89/337/CEE), sobre la televisión de alta definición.

²⁴⁷. Decisión del Consejo de 7 de diciembre de 1989, (89/630/CEE).

radiocomunicaciones (CCIR) en 1990.

La proliferación de sistemas de difusión vía satélite garantiza la difusión transnacional, desde los centros de producción de una cultura específica, lo que facilita la fragmentación del mercado, en el sentido positivo relativo al respeto de las mismas²⁴⁸.

2.2.3. DERECHOS DE AUTOR.

En esta parcela encontramos una circunstancia que podríamos calificar como acorde con la natural evolución y homologación de las normas comunitarias. Es decir, la problemática que presenta esta materia hace que los avances en la misma estén siendo más lentos.

- Evolución legislativa. La Unión ha utilizado el referente mundial para crear su normativa sobre derechos de autor, y ser sin embargo, el ámbito en el que su armonización está más avanzada²⁴⁹.

²⁴⁸. "Televisión de Alta Definición". Artículo de la "Euroventanilla del Grupo Banco Popular Español". En "El Nuevo Lunes". Madrid, 9 al 15 de marzo de 1992. Pág. 36.

²⁴⁹. En cuanto a la evolución global en la materia, el primer hito lo constituyó la Convención de Berna de 1886, revisada para la protección de obras literarias y artísticas (CBR) (revisiones de Bruselas 1948 y París 1971), que busca la aplicación del principio de tratamiento nacional, y al que todos los países de la Comunidad están adheridos.

Aquellos acuerdos se completan con la Convención Universal de 1952 (Ginebra), la Convención de Roma de 1961 sobre la protección de artistas intérpretes, productores y organismos de radiodifusión, el Convenio Europeo de 1960 para la protección de las emisiones de televisión, y la Convención de 1974 relativa a la distribución de señales portadoras de programas transmitidos por satélite.

En 1990 la Comisión presentó una propuesta de Decisión al Consejo, para que todos los países se adhirieran a las

En primer término, hay que recordar que los derechos de autor estaban incluidos en la Propuesta de Directiva²⁵⁰ de 1986 que más tarde sería la Directiva de octubre de 1989. En la Propuesta se decía que uno de sus objetivos era garantizar la retribución de los autores y otras personas que participen en la elaboración de programas, junto a la garantía de la libre circulación de los mismos, vía hertziana o por cable.

Por tanto, las referencias más cercanas a los derechos de autor en la Directiva de octubre del 89 son los considerandos previos en los que se dice que *"el Tratado establece la libre circulación de todos los servicios realizados normalmente a cambio de una remuneración"*, y más adelante añade las consideraciones relacionadas con que *"las emisiones destinadas a otro Estado miembro sean conformes a la legislación del Estado miembro de origen"* y con el concepto de *"obras europeas"*.

Resolviendo sólo una parte de la cuestión retributiva, la UE sacó a la luz una propuesta de Directiva sobre derechos de arrendamiento y préstamo en materia de derechos de autor en 1990, tanto por onda heretziana como por cable, y un programa de trabajo para incidir en esta problemática²⁵¹.

convenciones de Berna y Roma antes del 31 de diciembre de 1992, algo que respecto al primero, ya es una realidad.

²⁵⁰. Propuesta de Directiva del Consejo Relativa a las Actividades de Radiodifusión. Comunicación de la Comisión remitida al Consejo el 30 de abril de 1986. Suplemento 5/86 Boletín de las Comunidades Europeas. Redactado sobre las bases del documento COM (86) 146 final.

²⁵¹. COM (90) 586 final (91/ C 53/04), de 13 de diciembre de 1990. En su pág. 2 señala que los derechos de autor deben completar la Directiva de 3 de octubre de 1989.

Cara a conseguir el objetivo perseguido por el artículo

En materia de satélite, la Comisión entiende que las dificultades de adaptación de las legislaciones de los países a las nuevas tecnologías no se ha producido al ritmo que debiera. La Unión consideraba que la regulación de la materia debería llegar de la mano de tres elementos:

- Regular una autorización contractual para los titulares de los derechos. Sobre esta cuestión, los analistas²⁵² han pensado que a falta de ésta, podría aplicarse la fórmula de la licencia legal, como ya señaló la propuesta de Directiva de 1986. Sus parámetros, según citaba el artículo 19 de la Propuesta, para calcularla serían el importe de los derechos de licencia contractuales para emisiones por cable; el importe usual de las retribuciones pagadas por la primera emisión; el número de abonados a la red de cable y los cánones que pagan; posible perjuicio a otras posibilidades de explotación.

- Evitar los "paraísos del derecho de autor", países que

8 A del tratado para el 31/12/1992, hay un peligro a salvar según el tenor de la Propuesta: *"considerando que las diferencias de protección jurídica podrían agudizarse a medida que los Estados miembros adopten nuevas y diferentes disposiciones legales o a medida que la jurisprudencia que interpreta dichas normas vaya evolucionando de forma divergente"*. Esta directiva protege a artistas, autores, intérpretes y productores:

- En derechos exclusivos de reproducción y distribución.

- En derechos exclusivos de alquiler y préstamo.

Propuesta de Directiva sobre Derechos de Autor y Cuestiones Afines (Arrendamiento y Préstamo) en Radiodifusión y Difusión por Cable, de 22/7/91.

"Acciones Derivadas del Libro Verde: Programa de Trabajo de la Comisión en el Ambito de los Derechos de Autor y Afines". COM (90) 584 final, 17 de enero de 1991.

Asimismo, ya citamos anteriormente la Resolución de 27 de abril de 1984, sobre Piratería Audiovisual, que también resuelve el problema sólo de forma parcial.

²⁵². PORTILLO, J. Op. cit. pág. 34.

acojan a todos los organismos de radiodifusión vía satélite²⁵³.

- La Propuesta indica que la retribución deberá ejercerse a través de una sociedad de autores (art. 19.3), adoptándose así uno de los modelos ya seguidos en países de la Comunidad como Holanda y España. Asimismo, algunos autores han reivindicado órganos de conciliación, anteriores a los tribunales administrativos o judiciales²⁵⁴.

La importancia creciente de los derechos de autor en el seno de la Unión Europea viene determinada a partir de tres preocupaciones distintas: la evolución del carácter de muchos bienes de primera necesidad a bienes de valor añadido; el problema de las pérdidas con las reproducciones, y la innovación tecnológica en los medios y su posible uso indebido.

De esta forma, las vías de estudio que planteó el "Libro Verde sobre los Derechos de Autor" como motivos de seria reflexión se basaban en:

- La consecución de un mercado único interno.
- El desarrollo de directrices que mejoren la competitividad de su economía en relación a sus socios comerciales, en especial, en áreas de crecimiento potencial tal como los medios de comunicación, además de medidas encaminadas a la protección intelectual de los creadores -reflejo de la identidad cultural europea y la de cada uno de los estados-.
- En tercer lugar, velar porque dichas obras no sean

²⁵³. "Política Audiovisual de la Comunidad". 6/1992. Pág. 6.

²⁵⁴. VITA ITALIANA: "Europa 1992. I Nuovo Scenari della Comunicazione". Roma, 3/1989. Analiza la existencia de estos órganos en los países de la Comunidad desde 1986 a 1988.

utilizadas indebidamente por terceros fuera de las fronteras extenas a la Comunidad.

- Y todo ello, debe ser un derecho que la legislación garantice al individuo²⁵⁵.

Tras estas aportaciones, el Consejo Europeo celebrado en Maastricht el 9 y 10 de noviembre de 1991 aportó entre sus conclusiones la necesidad de cerrar los acuerdos en materia de derechos de autor en el marco del GATT y su Ronda de Uruguay de la forma más favorable a la UE.

Y como textos más novedosos, el Consejo adoptó una posición común sobre la Directiva relacionada con al derecho de alquiler y préstamo²⁵⁶, a la que a continuación aludiremos más detenidamente, y ha dictado una Propuesta de Directiva, para aumentar el tiempo de la protección de la propiedad intelectual a nivel de los Doce, hasta 70 años²⁵⁷.

Antes de continuar hay que señalar que la Comisión ha trabajado con el Consejo de Europa²⁵⁸ especialmente a través

²⁵⁵. Comisión de las Comunidades Europeas: "Libro Verde sobre Derechos de Autor y el Reto de la Tecnología. Temas Relativos a los Derechos de Autor que Exigen una Actuación Inmediata". COM (88) 172 final. Bruselas, 6/2/1989.

²⁵⁶. 92/100/CEE, de 19 de noviembre de 1992 (DOCE L346/61 27/11/92). Derechos de alquiler y préstamo y otros derechos afines a los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual.

²⁵⁷. A raíz de la Sentencia del TJCEE en el asunto EMI contra Patricia de 24 de enero de 1989, se puso de manifiesto esta necesidad.

²⁵⁸. NORDEMANN, W.: "Droit d'Auteur International et Droits Voisins". Realiza un repaso histórico a la actuación del Consejo de Europa, recordando que, ante la inminencia de los Juegos Olímpicos de Roma en 1960, el Consejo lanzó un Acuerdo de 22 de junio, para la protección de las emisiones de televisión frente

del Comité directivo sobre Medios de Comunicación y en los trabajos preparatorios de una Recomendación sobre Televisión sin Fronteras y otras dos sobre Reproducción Privada de Grabaciones Audiovisuales y Piratería en Derechos de Autor, surgidas todas ellas del Comité de Ministros de 18 de enero de 1988.

- Previsiones del Tratado. En lo referente a los derechos de autor a nivel internacional, debe partirse de uno de los principios generales del Derecho que suelen decorar el paisaje mundial y que orienten la actuación de las partes o que sustituya a la norma en ausencia de ésta. Nos referimos al principio de territorialidad -limitación nacional y limitación en la explotación-, principio que como vemos, la Comunidad Europea aspira a superar con todas sus consecuencias.

Respecto a la legislación comunitaria, el artículo 36 del Tratado autoriza a mantener ciertas restricciones dirigidas a proteger la estructura comercial e industrial de los Estados, pero ello no faculta a los titulares el impedir la libre circulación de bienes una vez hayan sido comercializados²⁵⁹.

a la reproducción en salas cinematográficas.

Le siguió el Acuerdo europeo para la represión de emisiones de radiodifusión efectuados por estaciones de los territorios nacionales, de 22 de julio de 1965, y el Acuerdo europeo sobre cambio de programas en formato de televisión, de 15 de diciembre de 1965, de acuerdo con el artículo 20 de la Convención de Berna.

DE SALAS, A.: "Las Normas de Regulación del Audiovisual en el Ambito Europeo". Ponencia en el curso "El Espacio Audiovisual Europeo". Alcalá de Henares (Madrid), 1992. Actualiza esta normativa añadiendo la basada en una Recomendación a la Asamblea sobre acceso a los medios en campañas electorales.

²⁵⁹. Así se concibió por el Tribunal en el "asunto Deutsche Grammophon frente a Metro y Musik-Vertrieb frente a GEMA".

En el "caso Coditel frente a Ciné Vog" (1980), se observa sin embargo la posibilidad de restricción en el caso de emisión

Las principales dificultades que encuentra la posibilidad de consensuar una normativa en materia de derechos de autor en el seno de la Comunidad pueden referirse en tres aspectos.

- Los problemas que aparecen respecto a su inclusión entre los artículos 30 al 36 y 59-60 del Tratado de Roma sobre libre circulación de mercancías y servicios, lo que conlleva problemas entre derechos exclusivos, principio de territorialidad, y competencia (artículo 90).

Las posibilidades de restricción que permite el Tratado a la libre circulación de mercancías y servicios vienen glosadas en los artículos 30 a 34, donde, problemas de orden público, moralidad y seguridad, pueden justificar esta excepción al ideal de los Doce²⁶⁰.

El Libro Verde "Televisión sin fronteras" profundiza respecto a lo audiovisual, y concluye que el mensaje televisivo debe incluirse en los artículos 59 y 60, libre circulación de servicios, al igual que la concesión de retransmisión por cable al extranjero de programas nacionales.

de una película por parte de un productor, si dicha película se trae por ejemplo de Alemania a Bélgica para su emisión por cable, frente al derecho adquirido a proyectarla por parte del productor, ello, teniendo en cuenta que en principio, sí existe la posibilidad de la libre circulación de la mercancía en cualquier punto de la Comunidad.

²⁶⁰. BONDIA, F.: "La Propiedad Intelectual". Madrid, 1991. Afirma que según el artículo 2 de la Convención de París, la propiedad intelectual no cabe en este apartado, pero -y así lo constató el Tribunal en el "caso Musik Vertrieb y K-Tel"-, dicho límite llegará de la mano de control de "la discriminación arbitraria o restricción encubierta al comercio entre los estados miembros, lo cual legitima nuestro derecho para su inclusión en el artículo 36.2". No hay que olvidar -recuerda Bondía-, que al artículo 36 habría que añadirle en este caso un elemento moral o personal.

El cable se basará²⁶¹- y así lo contempló el Tribunal en los casos Devaube y Coditel-Ciné- en que entre el prestatario y el destinatario se establezca una remuneración, en concepto de representación o retransmisión y ejecución, a través de un contrato²⁶².

Por lo tanto, se regula la libre circulación de las emisiones, pero desde el emisor, no desde el receptor, salvo en emisiones por cable al extranjero o en satélites punto a punto.

- Es también problemático el establecimiento del régimen de propiedad, especialmente en los contratos de licencia, lo cual está en contradicción con el artículo 85.1 del Tratado que los prohíbe.

En este sentido hay que aclarar, como ya advertimos en epígrafes anteriores que, en cuanto al artículo 222 -"el presente Tratado no prejuzga el régimen de propiedad en los Estados miembros"-, la referencia a este precepto en materia audiovisual ya muestra las reticencias existentes en la Comisión

²⁶¹. Así lo contempló el Tribunal en los casos "Devaube" y "Coditel-Ciné". CJCE 18/3/80 52/79 y 62/79, Compendio 1980. p.833 y 881 respectivamente.

En el primero, la Comisión juzgó incompatible con el artículo 59 que prohíbe las restricciones, la prohibición de transmitir las emisiones de carácter publicitario, tanto nacionales como extranjeras, que se impuso a todas las sociedades de cable establecidas en Bélgica.

En el segundo, para evitar la "compartimentación" del Mercado Común, se indica que no es precisa autorización para emisión de películas si se concedió la inicial. En "Libro Verde TV sin Fronteras". Pág. 58 y 71.

²⁶². En este sentido, la sentencia del "caso Sacchi". 155/73. p. 409, hace ver que frente al hecho de que los organismos de radiodifusión realicen actividades no asalariadas, eso no significa que los productores y demás derechohabientes no tengan derecho a remuneración por la difusión de su obra.

repecto a las realidades nacionales, pese a su aceptación.

Conviene precisar que *régimen de propiedad no es derecho de propiedad*, aspecto este último que sí quiere regular la Unión. Por tanto, se regula el *ejercicio*, no la *existencia* del Derecho.

- Finalmente, no debemos olvidar las "transacciones invisibles" -anexo III del Tratado, única referencia en el mismo a los derechos de autor-, que por su escaso nivel de control no han contado con mayor estudio por la Comunidad.

- Situación actual. Con la publicación de la Directiva de noviembre de 1992 sobre Derechos de Alquiler y Préstamo y Otros Afines en el Ambito de la Propiedad Intelectual, el audiovisual ha encontrado mayores elementos de referencia, pese a seguir sin contar con una norma comunitaria específica.

Así, la Directiva señala en sus considerandos la "*la importancia capital de la radiodifusión y la comunicación pública en el desarrollo económico y cultural de la Comunidad*", a lo que añade que el marco jurídico comunitarios puede limitarse lo que dipongan los Estados miembros sobre determinadas categorías de titulares en la materia.

No obstante, aclara que "*los derechos de alquiler y préstamo y la protección armonizada de los derechos afines a los derechos de autor no deben ejercitarse de tal modo que supongan una restricción encubierta del comercio entre los Estados miembros, o que se infrinjan la norma de la secuencia de explotación de los medios de comunicación*", que se encuentra

reflejada en la sentencia *Société Cinéthèque* contra FNCF²⁶³, por lo que señala algunos elementos de referencia al respecto, y emplaza a los Estados a que transpongan los mismos a su legislación antes del 1 de julio de 1994.

Titular. En primer término, a efectos de la Directiva, se considerará autor o coautor al Director principal de una obra cinematográfica o audiovisual. Los Estados podrán atribuir esta condición a otras personas.

Cabe la posibilidad de que los Estados miembros no apliquen este precepto a las obras creadas antes del 1 de julio de 1994. De igual modo, tendrán que determinar la puesta en marcha de la atribución de la titularidad antes del 1 de julio de 1997.

Derecho irrenunciable a una remuneración equitativa. El autor o el artista intérprete o ejecutante conservará el derecho de obtener una remuneración equitativa. Su gestión podrá recomendarse a entidades de gestión colectiva que representan a los autores o de los artistas intérpretes o ejecutantes. Este planteamiento se produce en el ámbito general de los derechos de autor, y a continuación citamos las referencias específicas para el audiovisual.

Derecho de fijación. La Directiva considera con derecho de fijación a las entidades de radiodifusión, a las que los Estados miembros concederán el derecho exclusivo de autorizar o prohibir la fijación de emisiones, tanto si se transmiten por vía alámbrica, como inalámbrica, cable o satélite.

Las empresas de difusión por cable no gozarán del derecho

²⁶³. Asunto 60 y 61/84 del Compendio 1985. p. 2.605.

contemplado anteriormente cuando simplemente retransmitan por cable emisiones de organismos de radiodifusión.

Derecho de reproducción. Los Estados miembros concederán a las entidades de radiodifusión el derecho exclusivo de autorizar o prohibir la reproducción directa o indirecta de las fijaciones de sus emisiones de radiodifusión.

Sin embargo, hay que aclarar que cuando la comunicación al público o redifusión inalámbrica de las emisiones de las entidades de radiodifusión se realicen en lugares accesibles al público a cambio de pago de una cantidad en concepto de entrada, los Estados podrán conceder a dichas entidades el derecho exclusivo de autorizarlas o prohibirlas.

Derecho de distribución. Los Estados miembros concederán a las entidades de radiodifusión el derecho exclusivo de autorizar o prohibir la distribución de las fijaciones de sus emisiones de radiodifusión.

Limitaciones. Frente a todos los derechos manifestados anteriormente, existe la posibilidad de que los Estados miembros establezcan límites a los mismos si se usan para fragmentos breves en relación con la información sobre sucesos de actualidad. Igualmente, las entidades de radiodifusión podrán sufrir similares restricciones en cada Estado miembro a las que sufren los autores de obras literarias y artísticas.

Duración. Como derecho afín, las entidades de radiodifusión podrán ejercitar sus derechos durante el mismo tiempo que se indica en el Convenio de Roma, mientras que para los productores de la primera fijación de películas se sitúa en 20 años.

2.2.4. PROTECCION DE MENORES.

La razón de la protección de menores al establecerse un medio como el comunitario de intercambio de programación televisiva, se basa, al igual que en el ámbito nacional la especial protección que los pequeños y jóvenes necesitan en su período de aprehensión de la realidad, educación y formación.

El debate en torno a este aspecto tan relevante que genera la televisión ha sido objeto de maduración a lo largo de los años, desde el momento de la popularización de las emisiones, siendo materia de recomendación en distintos códigos deontológicos. No es posible, por tanto, soslayar la importancia decisiva e influencia que la televisión posee en las primeras fases del desarrollo del hombre, en función de sus factores de integración en la sociedad²⁶⁴.

Quizá una de las cuestiones en las que existiese mayor consenso a la hora de redactar la Directiva de 3 de octubre de 1989 fuese la necesidad de protección de los menores, al considerar que *"es necesario prever normas relativas a la protección del desarrollo físico, mental y moral de los menores en los programas y en la publicidad televisiva"*. De igual modo, el Parlamento Europeo había emitido una Resolución años atrás a través de la cual la Comunidad ya expresó su vocación en esta

²⁶⁴. "II Conversaciones Nacionales de TV Infantil y Juvenil". Madrid, 1966. Conclusiones. Op. cit. pág. 99.

dirección²⁶⁵, e incluyendo en la misma a la juventud.

De igual modo, el Libro Verde había señalado la conveniencia de una armonización en este sentido, de acuerdo a las indicaciones del artículo 57.2 del Tratado²⁶⁶, que permite la posibilidad de que existan distintas tradiciones y modos de vida de los Estados miembros.

El capítulo V de la Directiva lo hace así, especialmente frente a emisiones de pornografía o violencia, junto a elementos que inciten a la discriminación por raza, sexo, religión o nacionalidad. La Comisión arbitra incluso mecanismos para que un Estado suspenda las emisiones procedentes de otro en caso de darse alguna de estas circunstancias.

La concepción de este capítulo se basó en el respeto al desarrollo personal de los jóvenes, que igualmente debía aplicarse a los mensajes publicitarios, para no incitarles a la compra, ni explotar la inexperiencia o incredulidad de los niños y adolescentes²⁶⁷.

Estas cautelas decaerán cuando se garantice que, a través de la elección horaria o interponiendo medios técnicos, los menores no accederán a emisiones que pudieran perjudicarles.

2.2.5. DERECHO DE REPLICA.

²⁶⁵. Resolución relativa a la Radiodifusión y la Televisión en la CE. Punto 7. 12 de marzo de 1982. JO C 87 de 5 de abril de 1982. pág. 110.

²⁶⁶. ~~"Libro Verde...".~~ Op. cit. pág. 106.

²⁶⁷. ~~"Política Audiovisual...".~~ 6/92. pág. 5.

La regulación del derecho de réplica obedece a un criterio protector en cuatro vertientes. La primera, la del lesionado, el cual tiene derecho de un lado, a que se informe bien de él, y de otro, a que se corrijan los perjuicios que noticias incorrectas le puedan causar. En segundo lugar, el derecho del público a estar bien informado, y finalmente, el derecho del periodista a que se le corrija²⁶⁸.

Junto a este criterio objetivo, el derecho de réplica permite al individuo ejercer un derecho subjetivo, ya que el bien jurídico protegido es su legítimo derecho al honor y la reputación, que pudieran verse afectados por la emisión de una alegación incorrecta²⁶⁹.

El último considerando de la Directiva de 3 de octubre señala que *"si los organismos de radiodifusión televisiva están obligados normalmente a que las emisiones presenten lealmente los hechos y los acontecimientos, es importante, sin embargo, que estén sometidas a obligaciones precisas en materia de derecho de réplica o medidas equivalentes para que cualquier persona perjudicada en sus derechos legítimos como consecuencia de una alegación hecha en una emisión televisada pueda*

²⁶⁸. BELL MALEN, I. y otros: "Derecho de la Información". (I- Sujetos y Medios). Madrid, 1992. Los autores dicen inspirarse en la doctrina del profesor José María Desantes Güanter.

²⁶⁹. GAY FUENTES, C.: "La TV ante el Derecho Internacional y Comunitario". Madrid, 1994. Pág. 238.

En la interpretación aplicada a la televisión de este derecho de réplica y en base a la Directiva 89/552, la autora considera que la misma se sitúa en línea con la corriente doctrinal que afirma que el derecho de réplica es ante todo, un derecho de naturaleza reaccional, es decir, una garantía procesal de otros derechos e intereses legítimos.

efectivamente hacer valer sus derechos".

Cabe la posibilidad de ejercer este derecho de réplica mediante un recurso legal²⁷⁰. En las explicaciones del Libro Verde sobre esta cuestión, se aclara que el derecho de réplica no se aplica en función del interés general, sino como defensa de la honorabilidad de las personas, de ahí que no tengan aplicación para su ejercicio las objeciones a extranjeros recogidas en el artículo 56.1 del Tratado. No obstante, el derecho de réplica se mantiene entre las garantías para la salvaguardia del orden público comunitario.

El derecho de réplica no se contemplaba en la propuesta de Directiva de 1986, si bien, la Comisión dejó un margen a su inclusión, en función de las necesidades que se advirtieran por los legisladores²⁷¹.

La contemplación de este derecho ha sido acogida por la Comunidad, al igual que la de los derechos de autor, en función a una evolución que ha partido desde textos de carácter internacional, como fue la Convención de Derecho Internacional de Rectificación de la Organización de las Naciones Unidas, adoptado en la Resolución 630 de 1952, y la Resolución (74) 26 del Consejo de Europa, en este caso llamándolo derecho de respuesta²⁷².

El capítulo VI de la Directiva de 1989 dedicado a esta

²⁷⁰. Así se concibe en "~~Política Audiovisual...~~". 6/92. Pág. 5.

²⁷¹. Libro Verde "~~Televisión sin Fronteras~~". Pág. 108.

²⁷². GONZALEZ BALLESTEROS, T.: "~~El Derecho de Réplica en Prensa, Radio y Televisión~~". Madrid, 1981. Pág.225.

cuestión regula tanto los sujetos activo y pasivo protagonistas del litigio, el bien jurídico a proteger y el objeto de protección, en este caso las "alegaciones incorrectas" realizadas en un programa televisivo.

Finalmente, la Directiva señala que, en su traslación a las legislaciones nacionales, éstas podrán contemplar como límites al ejercicio del derecho si no estuviera justificado con arreglo a la noción que del mismo se da, si constituyera un acto punible, si comprometiera la responsabilidad civil del organismo de radiodifusión televisiva o si fuere contraria a las buenas costumbres"²⁷³.

2.2.6. PUBLICIDAD Y PATROCINIO.

Las preocupaciones reflejadas en la Propuesta de Directiva de 1986, que a la postre quedaron plasmadas en la Directiva de 1989, se resumen en que *"para asegurar de forma completa y adecuada la protección de los intereses de los consumidores como de los telespectadores, es básico que la publicidad televisiva se someta a un cierto número de normas mínimas y de criterios y que los Estados miembros tengan la facultad de fijar reglas más detalladas o más estrictas y, en determinados casos, condiciones diferentes para los organismos de radiodifusión televisiva que dependan de su competencia"*. A continuación, el

²⁷³. Artículo 23. a.4.

artículo 1 define los conceptos de "publicidad televisiva"²⁷⁴, "publicidad encubierta" - en el artículo 10 también prohibirá la subliminal, reivindicando el principio de autenticidad- y "patrocinio"²⁷⁵.

Los estudiosos de esta materia a nivel comunitario consideran que son dos los motivos por los que es precisa la armonización de la actividad publicitaria en el medio televisivo²⁷⁶. En primer lugar por la diversidad de disposiciones nacionales existentes, que requieren la unificación de criterios, si bien en este apartado deberemos practicar, como en el relacionado con la protección de menores y el derecho de réplica, un equilibrio entre la salud, orden y seguridad pública (56.1) y las costumbres y evolución propia de cada Estado (57.2).

En segundo lugar se recurre a aquellas situaciones en las que el interés general indique como más conveniente limitar la libre circulación, y finalmente, su control posibilitará que no se distorsione el mercado.

²⁷⁴. Artículo 1 b): "Cualquier forma de mensaje televisado a cambio de una remuneración o de un pago similar por una empresa pública o privada, en relación con una actividad comercial, industrial, artesanal o profesión liberal tendente a promover, a cambio de una remuneración, la prestación de bienes y servicios, incluidos los bienes inmuebles, los derechos y las obligaciones".

²⁷⁵. El artículo 1 d) señala que patrocinio es "cualquier contribución realizada por una empresa pública o privada no vinculada a las actividades de radiodifusión televisiva o a la producción de programas televisados con la finalidad de promover su nombre, su marca, su imagen, sus actividades o sus realizaciones".

²⁷⁶. GAY FUENTES, C. Op. cit. pág. 225.

La Directiva motiva la necesidad de establecer límite al volumen de publicidad, el patrocinio, así como la prohibición de anunciar tabaco, medicamentos y regular la publicidad de bebidas alcohólicas, para lo cual sigue el objetivo armonizador marcado en el artículo 57 del Tratado.

La Resolución relativa a la Radiodifusión y la Televisión en la CE de 1982 que enunciamos para el ámbito de la protección de la infancia, planteaba ya las líneas básicas por las que la Comunidad quería orientar estas acciones.

A diferencia del derecho de réplica, en el caso de la publicidad sí deben advertirse *"prescripciones justificadas por razones de seguridad pública, orden público y salud pública"*, propias del artículo 56.1 del Tratado en las relaciones transnacionales, como quedó puesto de manifiesto en el caso Devaube ante mensajes publicitarios retransmitidos por sociedades belgas para Alemania, Francia, Luxemburgo y Países Bajos²⁷⁷.

Entre los elementos más destacados conseguidos con la Directiva de 1989 se encuentra la obtención de unas cuotas de transmisión dedicadas a publicidad (artículo 18), que no deben superar más de un 15 por ciento del tiempo de transmisión diario. Este tiempo de emisión podrá ascender hasta el 20 por ciento si incluyen formas de publicidad como las ofertas al público realizadas directamente, consistentes en vender, comprar o alquilar productos, o bien para prestar servicios, siempre que

²⁷⁷. Descrito en el "Libro Verde Televisión sin Fronteras". Págs. 60 y 61.

el volumen de espacios publicitarios no sea superior al 15 por ciento. Es decir, se permite un 5% más de tiempo con esta nueva modalidad, que la Directiva no termina de precisar.

También en el espacio de una hora se limita su emisión a un 20 por ciento. No obstante, aclara que los Estados miembros podrán fijar condiciones más restrictivas que las señaladas.

En cuanto la transmisión de obras audiovisuales tales como películas, cuya duración programada sea superior a 45 minutos, podrá ser interrumpida una vez por cada período completo de 45 minutos. Se autoriza otra interrupción si la duración programada total es superior en, por lo menos, 20 minutos a dos o más períodos completos de 45 minutos.

El artículo 11 añade que cuando la publicidad interrumpa programas distintos a aquellos compuestos por partes autónomas, deportivos o espectáculos -en los que se inserta publicidad en los intervalos-, deberá transcurrir como mínimo un período de 20 minutos entre cada interrupción.

La cuestión del volumen de publicidad se completa indicando que no podrá insertarse publicidad en las difusiones de servicios religiosos, en los telediarios, informativos de actualidad, documentales y espacios infantiles cuya duración sea inferior a 30 minutos. Sí será posible cuando este tiempo sea superior.

El artículo 17 prohíbe que el patrocinador influya en la independencia editorial del organismo de radiodifusión. No se podrán patrocinar telediarios y programas de índole política. No se podrán sufragar programas en base a esta modalidad si lo

hacen personas físicas o jurídicas sobre las que recaiga prohibición de hacer publicidad de sus productos, por estar sujetos a regulación especial o perjudicar a la salud.

CAPITULO III. EL FENOMENO AUDIOVISUAL EN EL AMBITO COMUNITARIO.

Tras la descripción de la política comunitaria en materia audiovisual y la regulación de distintas facetas relacionadas con el ejercicio de la actividad televisiva, es preciso a continuación adentrarnos en el conocimiento del fenómeno en el ámbito de cada uno de los Doce.

De esta forma sabremos las peculiaridades existentes en los mismos, para valorar el esfuerzo y las posibilidades que en el camino de la armonización europea se hacen en cada Estado.

Partimos de una situación en la que, a la altura del mes de junio de 1994, la práctica totalidad de Estados, salvo España habían trasladado a su Ordenamiento jurídico la Directiva 89/552 "Televisión sin fronteras", siendo la más madrugadora Portugal, justo un año después de emitirse la norma europea²⁷⁸.

²⁷⁸. Oficina de la Comisión Europea. Madrid, julio, 1994. Los doce países han comunicado la fecha de publicación de la norma que ejecuta la transposición de la Directiva.

- Portugal (Decreto-Lei N. 330/90 de 23/10/90. Diario da Republica. I. N. 245. P. 4353. de 23/10/90).

- Luxemburgo (Loi du 27/7/91. Memorial a NO 47 P. 971 de 30/7/91).

- Italia (Decreto del 30/11/91. N. 425 Gazzetta Ufficiale N.4 del 7/1/92).

- Holanda (Wet Van 18/12/91. Staatblad Nr 769 Jaargang, 1991).

- Irlanda (European Communities (Television Broadcasting) Regulations 1991, Statutory Instruments NO 251 de 1991).

- Francia (Loi NO 92/61 de 18/1/92, Journal Officiel de 21/1/92).

Finalmente, en el mes de julio de 1994, las Cortes españolas aprobaban la transposición de la Directiva, después de una labor de estudio previo de la situación en otros países²⁷⁹.

3.1. ALEMANIA. LA DEPURACION DEL SISTEMA.

3.1.1. EVOLUCION.

La evolución y actual configuración de la televisión alemana está ligada a los derroteros que este país siguió a partir de la II Guerra Mundial, momento en que asistimos a una división interior del Estado en Länders. En cada uno de ellos existe el poder de legislar sobre radiotelevisión, además de tener competencia exclusiva en materia cultural.

Sin embargo, el juego de fuerzas desde la Federación y los Länders no permitió que esta evolución fuese pacífica. Los primeros sistemas de organización del modelo televisivo alemán fueron muy parecidos al centralizado, si bien este panorama cambió durante los años sesenta, con la introducción del Tercer Canal.

-
- España (Pas de referencia disponible).
 - Grecia (Decret Presidentiel NO 236 de 1992).
 - Alemania (Rundfunkstaatsvertrag Vom 1991).
 - Belgica (Decret du 12/6/91. Moniteur Belge du 14/8/91. P.17730).
 - Dinamarca (LOV NR 1065 AF 23/12/92).
 - Gran Bretaña (Broadcasting Act 1990).

²⁷⁹ - ~~"Radiodifusión Televisiva"~~. Secretaría General del Congreso de los Diputados. BOCG, Congreso. Serie A. núm. 47. 25/1/1994.

Ley 25/94 de 12 de julio. BOE 13/7/1994.

Las reticencias del Gobierno federal a las prerrogativas de los Länders para autorregularse tuvieron su máxima expresión cuando en 1960 el canciller federal, Adenauer, creó la "Freies Fernsehen" (Televisión Libre), sin tener en cuenta a los distintos Estados, en una actitud que recordó a la forma de monopolizar el sector radiofónico expresado en las leyes de la República de Weimar. Una sentencia del Tribunal Constitucional Federal de 1961 -sobre la que nos extenderemos en el capítulo cuarto- quitaría la razón al canciller²⁸⁰.

En las últimas décadas asistimos a un modelo que ha sido caracterizado por la doctrina alemana²⁸¹ como Ordenamiento dual, en base al cual conviven corporaciones jurídico-públicas y emisoras privadas. Las razones que justifican el haber dado entrada a la competencia en este país son extraídas a partir de la ampliación de las posibilidades tradicionales de transmisión de programas y la posibilidad de recepción a escala europea de programas difundidos por satélite, lo que aconseja no reservarla exclusivamente a la Administración.

Hay que advertir que en este país acaba de liberalizarse el ámbito de las cadenas estatales, y en concreto RTL-2 y VOX tienen acceso al espectro alemán, si bien aún no ha transcurrido el tiempo suficiente para que podamos analizar su impronta. Lo que sí es evidente es que en el sistema que estamos describiendo

²⁸⁰. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 64.

²⁸¹. Cuyas opiniones se añaden a la compilación: "Leyes de Radiodifusión". Inter Nations E.V. Bonn, 1989; y a "Leyes de Prensa". Inter Nations E.V. Bonn, 1980.

hay que tener en cuenta tales cambios.

La vigencia de este modelo dentro del conjunto de países europeos ha sido tildada por algunos autores de caso excepcional de notable desarrollo descentralizado²⁸². Por ello, encuentra su mejor comparación con el modelo yugoslavo -o lo que de él quede tras la guerra en esta demarcación-, debido al respeto que hasta los años noventa se había tenido a sus nacionalidades históricas por parte del Gobierno Central. En menor medida, el caso alemán es comparable al suizo y al belga, países en los que la lengua ha condicionado la distinción entre los distintos medios²⁸³.

El número de telespectadores alemanes se ha incrementado con el paso de los años de 4,5 millones en 1960 a 19,5 en 1980²⁸⁴, los cuales han gozado de la programación de la ARD - que agrupa nueve instituciones regionales-; ZDF, y el Tercer Canal.

Con la integración de la Alemania del Este, encontramos una única Alemania unificada desde octubre de 1990. Por tanto, a los once Länders anteriores -asociados en nueve entidades de radiodifusión a la ARD- hay que incorporar cinco nuevos: Mecklenburg-West Pomerania, Brandenburg, Saxony- Anhalt, Turingia y Saxony (más Berlín). Pese a los problemas económicos, que no permiten constituir por el momento una corporación

²⁸². GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 11.

²⁸³. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 176.

²⁸⁴. Datos aportados por ALBERT, P. y TUDESQ, A.J. Op. cit. pág. 142.

regional de televisión en cada uno, desde febrero de 1991, los gobiernos de Saxony, Saxony-Anhalt y Turingia llegaron a un acuerdo para crear un organismo de radiotelevisión, que se sumará a la ARD, contribuyendo a su programación nacional. Igualmente, realizará un programa especial de radio y televisión de cada Lnder, y uno conjunto para los tres.

En cambio, los restantes Lnders del norte de Alemania presentan una situaci3n más precaria. El intento de creaci3n de una corporaci3n televisiva en 1991 para Berlín, Brandenburgo y Mecklenburg-West Pomerania fracas3 debido a la oposici3n del Parlamento de este ltimo²⁸⁵.

Uno de los aspectos más importantes a resaltar en el caso alemán, que adelantamos al resto de la exposici3n, es la configuraci3n de un mecanismo o sistema de competencias entre ARD y ZDF, de tal forma que la programaci3n de ambas cadenas no sea coincidente, además de tutelarse una programaci3n cultural y formativa a través del Tercer Canal. Esta cuesti3n, junto con la modalidad de elecci3n de los representantes de los Consejos de Administraci3n y Radiodifusi3n, que más adelante explicaremos, hacen del sistema alemán uno de los más depurados.

ZDF viene obligada, por su acuerdo fundacional, a emitir una programaci3n que no compita pero sí complemente la de la ARD, lo cual obliga a ambas entidades a mantener comités permanentes de coordinaci3n. Es este sin duda uno de los instrumentos aptos mediante el cual contribuir a la mejora del debate entre televisi3n pública y privada, y a marcar las

²⁸⁵. Así lo describe GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 12.

diferencias entre concurrencia y competencia que analizábamos en el capítulo primero.

Por tanto, pese a la existencia de un mínimo de competencia entre ambas cadenas, ésta sólo puede llegar en todos sus términos desde fuera, a través de SAT 1 o RTL Plus por ejemplo²⁸⁶.

Por otro lado, las condiciones básicas jurídico-constitucionales mediante las que desarrollar el Ordenamiento dual al que nos hemos referido han sido materia de decisiones jurisprudenciales por parte del Tribunal Constitucional, a través de una sentencia de 4 de noviembre de 1986 sobre la Ley de Radiodifusión de la Baja Sajonia; y de la resolución de 24 de marzo de 1987, sobre la Ley de Medios del Land de Baden-Wurtemberg, en materia de competencia entre programas, formulaciones ambas sobre los que nos extenderemos en el capítulo cuarto.

Las dos grandes cadenas de televisión alemana han sido catalogadas de "Televisión federal" (la ZDF), mientras que los espacios regionales de la primera cadena de la ARD han merecido la calificación de "Televisión regional", en base a los intentos de sistematización que aportábamos en el capítulo primero²⁸⁷.

3.1.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

a) "Deutsche Bundespost" (Correos y Telecomunicaciones).

²⁸⁶ ~~."La Televisión Europea del Año 2000".~~ Op. cit. pág. 40.

²⁸⁷. Calificaciones ambas extraídas de la propuesta por GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 2.

La infraestructura de las distintas cadenas que estudiamos a continuación, así como el establecimiento de la red que da cobertura a las mismas está residenciada en este organismo, que goza del monopolio de las instalaciones de telecomunicaciones desde 1928, si bien puede conceder a terceros el derecho a crear y explotar instalaciones de emisión, en línea con las últimas manifestaciones de la voluntad comunitaria al respecto.

b) ARD (Asociación de Coordinación -o Comunidad de Trabajo- de los Organismos de Radiodifusión de Derecho Público). Fundada en 1950 agrupa a nueve instituciones -BR, HR; NDR, RB, SFB, SDR, SWF, WDR y ZDF-, dirigidas por un Consejo de Intendentes, si bien no es un organismo federal, sino una asociación. Su tarea es representar los intereses comunes de las radiodifusoras y estudiar, elaborar y resolver las cuestiones comunes de la programación, así como las de tipo jurídico, técnico y económico-empresarial.

La ARD surgió de la asociación de las entidades de radiodifusión de los Länders, con dos cadenas de derecho federal y la cadena norteamericana RIAS. Junto a las tareas anteriormente mencionadas, su finalidad es salvaguardar los intereses de los Länders en materia de comunicación e información, lograr el equilibrio financiero entre las diversas entidades que forman la cadena, facilitar el intercambio mutuo de programas y emitir una programación común, así como adquirir material audiovisual²⁸⁸.

Uno de sus miembros ejerce las funciones de corporación

²⁸⁸. Objetivos expuestos por QUIROS, F. Op. cit. pág.49.

gestora cada año, siendo su presidente el intendente de la corporación de turno²⁸⁹. Para su funcionamiento cuenta con un director del programa, un Consejo Consultivo y una Conferencia Permanente de Teleprogramación.

Realiza el programa comunitario "Primera Televisión Alemana", al que contribuyen las aportaciones de las respectivas corporaciones por medio de sus programas. El primer canal alemán desconecta cada día desde las 18 horas a las 20, para que las emisoras regionales transmitan programas en desconexión.

ARD es un servicio público -así lo ha manifestado la jurisprudencia del Tribunal Constitucional Federal- que funciona a través de un organismo de Derecho Público y de utilidad pública en cada L nder. Sin embargo, muchos de ellos mostraron su intención de dismantelar el monopolio de hecho y el carácter de exclusividad que revisten estas emisoras. Como organismo de Derecho Público tienen garantizada su autonomía financiera y jurídica e independencia y libertad de programaci n²⁹⁰. La actual norma mediante la que se regulan las relaciones entre estas entidades es el Convenio Interfederativo sobre Nueva Ordenación de la Radiodifusión, de 1 y 3 de abril de 1987.

En los órganos colegiados de las empresas de radiodifusión est n representados todos los grupos políticos, ideológicos y

²⁸⁹. La configuración de la cadena viene descrita en "Leyes de Radiodifusión". Op. cit. pág. 14.

²⁹⁰. ~~Caracterizaci n del servicio analizada en "~~Televisi n sin fronteras. Libro Verde sobre...~~"~~ Madrid, 1987. Op. cit. pág.40.

sociales importantes. Los principales son²⁹¹:

- Consejo de Radiodifusión (en la ZDF es Consejo de Televisión). Está formado por miembros de instituciones relevantes de la sociedad (iglesias, universidades, sindicatos...) o elegidos por los Parlamentos de los Länder, para la vigilancia de la observancia de los principios básicos legales, y elegir a los intendentes.

- Consejo de Administración. Sus miembros, como los de Consejo de Radiodifusión son honorarios y elegidos por el Consejo de Radiodifusión. Vigilan la gestión de los negocios del Intendente y éste presenta todos los contratos de mayor cuantía.

- Intendente. Dirige la radiodifusora y configura el programa, haciéndose responsable de la misma. También es su representante judicial.

Las distintas leyes por las que se regulan las corporaciones públicas y emisoras privadas en cada uno de los Länder son²⁹²:

Baviera:

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusión Bábara (BR), basada en la Ley del Estado Libre de Baviera, de 1948, texto de 1973, últimamente modificado el 30/7/1987.
- Radiodifusión jurídico-privada: Ley de Experimentación y Desarrollo de Medios de Difusión del 23/11/1984, texto 8/12/1987.

Hesse:

²⁹¹. En "Leyes de Radiodifusión": Op. cit. págs. 8-18.

²⁹². En "Leyes de Radiodifusión": Op. cit. Págs. 8-18.

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusión Hesiense (HR): Ley del Land de Hesse 1948, modificada por Ley 21/12/1988.
- Radiodifusión jurídico-privada: Ley Hesiense 30/11/88

Norte de Alemania:

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusión Nortealemana (NDR): Convenio estatal de los Länder de Baja-Sajonia, Schleswin-Holstein y Hamburgo dl 20/8/1980.
- Radiodifusión jurídico-privada:

a) Baja Sajonia: Ley de Radiodifusión del Land de Baja Sajonia de 2375/84, en texto de 16/3/87, modificada por 28/10/87.

b) Scheslewig-Holstein: Ley de Radiodifusión del Land de 27/11/84.

c) Hamburgo: Ley de Medios de Difusión de Hamburgo de 3/12/1985, modificada por 6/12/88.

Bremen:

- Corporación jurídico-pública: Radio Bremen (RB), Ley del Land de 18/6/79, modificada el 15/12/87.
- Radiodifusión jurídico-privada: Ley del Land de Bremen sobre Medios de Difusión de 14/2/89.

Sarre:

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusión del Sarre (SR). Ley de Radiodifusión del Sarre del 28/11/84, texto de 11/8/87.
- Radiodifusión jurídico-privada: misma ley que en la pública.

Berlín:

- Corporación jurídico-pública: Emisora Berlín Libre (SFB). Ley berlinesa de 12/11/53, texto 1974, modificada por 17/12/1988.

- Radiodifusión jurídico-privada: Ley del Proyecto piloto de cable y de radiodifusión experimental inalámbrica del Land de Berlín, de 14/7/84, texto de 27/3/86.

Sur de Alemania:

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusión Sudalemana (SDR). Ley del (antiguo) Land de Wurtemberg-Baden del 21/11/1950, modificada por 18/12/1969.

- Radiodifusión jurídico-privada: Ley de Medios de Difusión de 16/12/1985 en texto de 14/12/87.

Sur-Oeste de Alemania:

- Corporación jurídico-pública: Radio Sudoeste (SWF). Convenio Interfederativo de los Länder de Renania-Palatinado y Baden-Wurtemberg de 1951, modificada por 16/1/1987.

- Radiodifusión jurídico-privada: Ley de Radiodifusión del Land de Renania-Palatinado de 24/6/86, texto 14/10/87, modificado por 5/7/88, y Ley del Land sobre establecimiento de una "Fundación de Fomento de la Radiodifusión Privada de Utilidad Común", de 17/12/86, modificada por 5/7/88, además de la mencionada anteriormente de 14/12/87 de Wurtemberg-Baden.

Alemania Occidental:

- Corporación jurídico-pública: Radiodifusora Alemana Occidental (WDR). Ley del Land de Renania del Norte-Westfalia, del 18/3/85, texto 11/1/88, modificada por 15/3/88.

- Radiodifusión jurídico-privada: Ley de Radiodifusión del Land de 19/1/87, texto 11/1/88, modificada el 13/12/88.

c) ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen). Creada en diciembre de 1961 por acuerdo de los Länder, con el objeto de aumentar y

diversificar la oferta televisiva. Está centralizada en Maguncia e inició su actividad en 1964.

Se trata de una corporación de Derecho Público que viene obligada por el acuerdo fundacional a emitir una programación que no compita pero sí complementa la de la ARD. Este hecho obliga, como hemos dicho a ARD y ZDF a mantener comités permanentes de coordinación.

Entre sus organismos cuenta con un Consejo Consultivo de parlamentarios de los Länder y dirección de los intendentes de las instituciones regionales.

d) La Tercera Cadena alemana se creó en 1964, y está realizada de forma autónoma por las emisoras de los Länder. Con vocación cultural, en sus inicios sólo contó con audiencias minoritarias, si bien cada vez va adquiriendo mayor aceptación y ascenso en los indicadores de audiencia, lo que le permite competir ya con los grandes programadores de ARD y ZDF.

3.1.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- Financiación.

- ARD. Las radiodifusoras jurídico-públicas de Land están primordialmente financiadas mediante la radio-tasa por tenencia de receptores, que cubren cerca de un 80 por ciento de los ingresos, y que en la actualidad está en torno a los 16,60 marcos alemanes por usuario²⁹³. Además, cuentan con ingresos procedentes de publicidad comercial por radio y televisión

²⁹³ ~~Cifras apuntadas en "Leyes de Radiodifusión".~~ Op. cit. pág. 13.

(cerca del 20 por ciento), y otros ingresos por compensación financiera entre los organismos, quedando un margen a cada radiodifusor para elegir la forma de allegar fondos con los que contribuir al presupuesto común o comerciar con los distintos programas con el fin de obtener beneficios.

De su recaudación se encarga la Central de Cobro de Tasas (GEZ), sostenida por todas las corporaciones radiodifusoras de Land y por la ZDF. GEZ es un organismo administrativo de Derecho Público sin capacidad jurídica, gestionado conjuntamente por los organismos de radiodifusión de los Länders y la ZDF. Como los organismos de radiodifusión son de utilidad pública, no persiguen fines lucrativos en el sentido señalado por el Derecho de sociedades.

El montante de la radio-tasa se fija respectivamente mediante un convenio interfederativo de todos los Länder²⁹⁴. A continuación pues, podemos examinar el mecanismo de aportaciones de las emisoras al presupuesto común, y por otro, los destinos de las mismas:

+ La aportación de cada emisora se determina según la capacidad financiera de cada emisora estatal, siendo delimitada esta capacidad por el número de hogares que tienen aparatos receptores y abonan la tasa anual por dicha tenencia, (por ejemplo, Radio Alemania del Sur y Radio Bremen son las que

²⁹⁴. Este convenio suscitó una Providencia de 6 de julio de 1988 del Tribunal Administrativo Bávaro al Tribunal Constitucional Federal. En aquel momento se decidió que fuera esta instancia la que examinara, en cada modificación de la misma, si la fijación de radio-tasas por el Parlamento del Land es compatible con el artículo 5 de la Ley Fundamental sobre libertad de expresión.

contribuyen en menor cuantía).

+ Por otra parte, una Comisión de Estudio de las Necesidades Financieras examina las radio-tasas, para lo cual tiene presente los principios de economía y ahorro, fijando las mismas para períodos de dos años.

- ZDF. Cuenta con una participación del 30 por ciento de la radio-tasa complementaria. Igualmente, se destina una participación del 2 por ciento de la radio-tasa a la financiación de los órganos competentes para las funciones de autorización e inspección de emisoras privadas.

Publicidad. Hay que distinguir la emitida en canales públicos y privados:

- Para la concesión de tiempos de emisión a las empresas publicitarias, las entidades nacionales de radiodifusión de Land han fundado sociedades filiales de responsabilidad limitada, que recogen los correspondientes pedidos de publicidad y los agrupan en un programa publicitario para determinados tiempos. Los domingos y festivos, así como después de las 20 horas, las radiodifusoras jurídico-públicas no transmiten publicidad alguna.

La distribución de los tiempos es de cuarenta minutos diarios de publicidad en los canales nacionales, de lunes a viernes, en dos bloques de veinte minutos y hasta las ocho de la tarde. Los anuncios pueden interrumpir la emisión de programas²⁹⁵.

- La financiación de organizaciones privadas se garantiza

²⁹⁵. Datos aportados por QUIROS, F. Op. cit. pág. 49.

sobre todo a partir de los ingresos por publicidad comercial y remuneraciones por la venta de programas. La publicidad no debe exceder del 20 por ciento del tiempo diario de emisión, y está sujeta a los dos bloques diarios como en la pública. Están permitidas las emisiones de patrocinadores junto con la publicidad comercial.

3.1.4. CABLE Y SATELITE.

- El hecho de no ser la televisión por cable uno de los medios de comunicación más desarrollados en Alemania, en comparación con otros países, o respecto al desarrollo de la televisión por cable en el entorno comunitario, como es el caso de Bélgica, tiene justificación. La concepción pública y monopolística de los medios electrónicos ha condicionado este proceso sobremanera.

Se atribuye al ex-canciller Helmut Schmidt la frase "*la televisión por cable es más peligrosa que la energía nuclear*"²⁹⁶. Esta visión de las cosas tomó una nueva proyección a partir de la formación del siguiente Gobierno de coalición democristiano-liberal, que lamentó el poco desarrollo en esta parcela. En este momento se llega a la evidencia de que la no extensión del cable provocará un retraso tecnológico, al margen de que, según los expertos, detenerlo es imposible.

²⁹⁶. LOPEZ ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C.: "La Televisión por Cable en América y Europa". Madrid, 1986. Pág. 132.

También es recogida por ORIOL COSTA, P: "La Crisis de la Televisión Pública", Pág. 293, y por la prensa europea en general, por ejemplo, "La Crisis de la Televisión Pública". Diario "El País", 2 de enero de 1980, Pág.16.

Tras los primeros estudios de 1973, en 1976 la Comisión para la Expansión del Sistema Técnico de Comunicaciones recomendó que se hicieran varios ensayos-piloto para examinar la practicabilidad de una red de distribución en todo el territorio. Al ser competencia de los Länder y estar incluida expresamente sólo en algunos convenios o leyes de los Länder - que prevén también la autorización de emisoras privadas-, desde 1978 los primeros ministros de los Estados decidieron poner en marcha estos experimentos en Berlín -donde el proyecto ha ido más lento-, en Dortmund, en Munich y Ludwigshafen, desde 1982, además de Renania-Palatinado, a partir de 1984²⁹⁷.

Por su parte, las organizaciones privadas necesitan autorización para la radiodifusión de programas, concedida por el órgano competente según el Derecho del Land²⁹⁸.

- En cuanto al satélite, el Convenio Interfederativo de Radiodifusión contiene normas unitarias para todos los Länder, entre otras, el uso de esta modalidad por los dos sistemas de radiodifusión. Han concertado convenios específicos complementarios sobre uso de canales por satélites los Länder de Berlín-Oeste, Hamburgo, Baja Sajonia y Schleswig-Holstein, el 23 de marzo de 1986, así como Baden-Wurtemberg, Baviera y Renania-Palatinado el 12 de mayo de 1986.

Por tanto, las posibilidades de recepción en Alemania a

²⁹⁷. LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 133 y en el "Libro Verde. Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 40.

²⁹⁸. Según se explica en "Leyes de Radiodifusión". Op. cit. pág. 18.

través del cable y el satélite pueden concretarse en²⁹⁹:

- SAT-1: Entidad controlada por la Sociedad de Programas de Televisión por Cable y por Satélite, participada principalmente a su vez por el grupo Springer.

- SAT-2: En la que se incluyen, además de los indicados en SAT-1 y de Leo Kirch -quien asegura las buenas relaciones con la industria del cine de Hollywood-, pequeños accionistas provenientes de la prensa regional, simpatizantes de Springer.

- TELECLUB ALEMANIA: Empresa radicada en Hannover y con accionariado dividido entre los tres grandes: Springer, Kirch y Bertelsmann.

- RTL-PLUS: Ente dirigido entre la CLT (Luxemburgo), Bertelsmann y en menor medida el grupo de prensa regional WAZ, el Deutsche Bank y el grupo editor Burda.

- KABELMEDIA o Tele 5: Sociedad residenciada en Munich, que emite el programa Music-Box, y en el que tiene intereses Silvio Berlusconi.

- Eureka-TV: También radicada en Munich, que emite un programa nacional por cable, con una marcada concepción comercial de la televisión.

- SAT-3: la ZDF transmite junto con la Radiodifusión Austríaca y la Sociedad Suiza de Radio y Televisión este programa de satélites.

- PKS: Asociación de Programas para Televisión por Cable. Desde el cambio de Gobierno de 1982, se produce una renovación

²⁹⁹. De acuerdo a la relación aportada por QUIROS, F. Op. cit. pág. 50 y por LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 132.

del panorama, y desde 1985 se puso en marcha este primer canal privado de televisión, difundido desde Ludwigshafen a través del ESC-1. El canal es una iniciativa de grupos de editores alemanes entre los que se incluye Springer, Burda, Bauer, el Frankfurter Allgemeine Zeitung y APF. Un consorcio que agrupa 165 entidades periodísticas.

- La EPF se suma a ésta última.

Como vemos, han sido los editores de prensa más poderosos los que gozan de mayor participación en este sistema de medios. Por otro lado, su presencia no ha sido fruto del oportunismo económico, sino de la presión ejercida por éstos en el desarrollo tecnológico de ambos medios.

Las posibilidades de recepción de otras emisiones en Alemania a nivel transfronterizo terrestre llegan desde dos canales belgas, uno suizo, dos holandeses, dos austríacos, dos franceses, uno danés y la cadena Radio Televisión Luxemburgo (RTL).

3.2. BELGICA. LA INCOMPARABLE PROLIFERACION DEL CABLE.

3.2.1. EVOLUCION.

El paisaje audiovisual belga quedó definido desde los años sesenta, momento en el que dos de los actuales Institutos francés y flamenco de la Radio y la Televisión belgas empezaron a desarrollar su actividad con autonomía respecto del Gobierno. A partir de la Ley de febrero de 1977, con la creación del

Centro belga de Radiotelevisión en lengua alemana, se completaría a los dos anteriores.

Pese a ello, distintas razones, entre las que se encuentra la lucha contra el monopolio público, dieron lugar a la aparición de la televisión por cable, sobre la que se volcaron los operadores privados. Así, Bélgica resulta ser un caso de extraordinario interés en este sentido, por lo que desde hace algunos años viene siendo calificada como "la nación cableada". De hecho, es la más cableada de Europa y la segunda del mundo después de Canadá³⁰⁰.

Los tres institutos, RTBF, que emite en francés, BRT, que emite en holandés, y el Centro BRF, que emite en alemán, son organismos de Derecho Público que ejercen el monopolio del Estado en materia de radio y televisión.

Si en Alemania el criterio utilizado para caracterizar a la televisión de aquel país era fundamentalmente geográfico o regionalista, y en menor medida, cultural, en Bélgica, la compleja estructura lingüística del país ha determinado un reparto del servicio público de radiotelevisión en función de sociedades que responden a un criterio lingüístico-cultural, lo que la acerca más al caso suizo³⁰¹.

La fundamentación de las emisiones de televisión en el respeto absoluto a las dos lenguas habladas en el país, francés y flamenco, constituye pues una cualidad estructural del caso

³⁰⁰. LOPEZ ESCOBAR, E. Y BRETRAND, J.-C. Op. cit. pág. 122.

³⁰¹. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 13.

belga, de igual manera que las iniciativas de descentralización³⁰² -desde la Ley de 1960, que sustituía la de 1930 y creaba la RTBF, la BRT y el Instituto de Servicios Comunes, hoy desmantelado- reflejan lo peculiar del modelo que nos ocupa.

Las sociedades RTBF y RTB producían sus programas e información de forma independiente, mientras que el Instituto de Servicios Comunes se ocupaba las cuestiones económicas y burocráticas de ambas instituciones, además de realizar determinados programas en alemán y las emisiones para el exterior.

Junto a la nota lingüística y descentralizadora -compatible con el mantenimiento del monopolio de emisión-, la televisión belga garantiza el derecho de acceso³⁰³, que deja abierto el campo abierto de la programación, que RTBF, BRT y BRF tienen que facilitar a asociaciones y fundaciones no lucrativas y plurales.

3.2.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

Antes de adentrarnos en el análisis de los distintos organismos televisivos conviene señalar cuál es el texto legal que regula el desenvolvimiento de cada uno de ellos en el actual panorama audiovisual belga. El 14 de enero de 1978 entraba en

³⁰². Ambas características son observadas por ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 176.

³⁰³. ~~"Libro Verde: Televisión Sin Fronteras...".~~ Op. cit. pág. 34.

vigor la Ley aprobada el 18 de febrero de 1977³⁰⁴ de disposiciones relativas al servicio público de la radiodifusión y la televisión.

La historia de esta norma arranca de 1975, año en el que se presentaba el Proyecto de Ley por parte del Ministro de la Comunidad Cultural francesa, y su espíritu obedecía a dos coordenadas. Por un lado, responder a las necesidades de la revolución técnica; y por otro, suprimir el Instituto de Servicios Comunes, al cual se le consideraba un impedimento para el progreso de la autonomía cultural, y el reconocimiento, desde el punto de vista jurídico, de la descentralización y la regionalización.

En el horizonte de este planteamiento había que añadir pues los cuatro objetivos señalados en el análisis de la doctrina, como son la descentralización mencionada, la relación con la Comunidad, la constatación de la existencia de nuevos medios de comunicación, y el pluralismo y posibilidad de acceso o derecho de antena³⁰⁵.

En cuanto a los órganos comunes a ellos tenemos:

- Consejo de Administración. Gestionado por cada Instituto, y es nombrado por el Consejo Cultural de la Comunidad respectiva, en base a la representación proporcional de grupos

³⁰⁴. Ley 18/2/77. Loi Portant Certains Dispositions Relatives au Service Public de la Radiodiffusion et de la Télévision. (Disposiciones Relativas al Servicio Público de Radiodifusión y Televisión) "Lex Belgica". 1/3/1980.

³⁰⁵. Así lo refleja ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 178. En este estudio se atiende al análisis de GRANDI, R. Y RICHERI, G. en: "La Televisioni in Europa". Op. cit. págs. 158 y 159.

políticos y los principios del Código Electoral. Este Consejo se autootorga un Reglamento y su mandato se prolonga durante cuatro años.

- Administrador General.

- Comité Permanente. Elegido por el Consejo de Administración, que controla la adecuación de programas a los dictados del Consejo de Administración, además de velar por la objetividad, y la pluralidad de tendencias, apuntadas en la Ley de 16/7/1973.

- Comité de Opinión. Creado por el Comité Permanente, compuesto por los delegados de éste, además de dos representantes de las organizaciones sindicales y miembros de los directores del medio a los que corresponda la materia.

- Consejo de Coordinación. Su creación obedece a la determinación de las citadas tareas comunes entre Institutos, si bien, las fricciones entre los mismos se dejarán al arbitrio de los ministros.

- Comisarios del Gobierno. La Ley de 16/3/1954 de control de organismos de interés público preveía la creación de estas figuras, que se mantienen en la actualidad. Su labor consiste en la posibilidad de poner recursos contra las decisiones que sobre operaciones económicas o actuaciones en su funcionamiento adopten los Institutos.

En cuanto a la estructura de los Institutos, son muy similares, incluso paralelas, con un Consejo de Administración, un Director General y plantillas en cada una de ellos.

La gestión de los Institutos corresponde a distintas

instituciones como la Universidad, las academias, o entidades provinciales, que presentan al Parlamento regional una lista de miembros candidatos a los Consejo de Administración. Por contra, la posibilidad de ingerencias desde el Ejecutivo está limitada a la actividad consultiva, la potestad reglamentaria y financiera, tutelada a través de los Comisarios, pero no cuenta con prerrogativa alguna respecto a la programación³⁰⁶. Es decir, el grado de independencia patente a través del sistema de elección de los miembros de los Institutos, se proyecta posteriormente en los órganos televisivos, que además tienen potestad para crear medios televisivos públicos o autorizar la emisión de privados, como vamos a ver.

a) RTBF (Instituto de la Radio y la Televisión belga de la Comunidad Cultural Francesa). Las bases que determinaron la actual configuración de este Instituto proceden del Decreto de 12 de diciembre de 1977, en el que se establece el Estatuto de la Radiotelevisión Belga de la Comunidad Cultural Francesa³⁰⁷.

Se creaba así una empresa pública dotada de personalidad jurídica, que emitiría sobre dos canales, de un total de cuatro, compartidos con la BRF: RTBF1 y RTBF2.

En 1978 el Consejo de Administración de la RTBF acordó la creación de cuatro centros regionales, con estudios de televisión en Bélgica, Lieja, Charleroi, y el mismo año fue

³⁰⁶. Así se desprende del análisis de QUIROS, F. Op. cit. pág. 50.

³⁰⁷. Decreto 12/12/1977. Décret Portant Statut de la Radiotelevision Belge de la Communauté Culturelle Française. En "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". Págs. 365-368.

destinada una cantidad para impulsar la descentralización.

También la Ley de 1977 determinó los criterios que debían guiar la programación, que se fijaron sobre la información, desarrollo cultural, la educación permanente y el divertimento.

El 17 de julio de 1987 asistíamos a una segunda regulación de la actividad televisiva a través de un Decreto adoptado por el Consejo de la Comunidad Cultural Francesa y sancionado por el Ejecutivo³⁰⁸. En él se actualizan distintos conceptos, y se pasa a regular las televisiones locales y comunitarias y las televisiones privadas regionales, las cuales no pueden difundir sus emisiones en más de dos territorios contiguos (art. 11, cap.III), y que se configuran en las provincias de Hainaut, la de Liège, a excepción de las comunidades que componen la comunidad germanófona, la de Luxemburgo, la de Namur, el distrito de Bruselas y el distrito administrativo de Nivelles.

También se aportan aquí las condiciones para la instalación de televisiones privadas de la Comunidad Francesa e igualmente se crea el Consejo Superior de lo Audiovisual de la Comunidad Francesa.

A finales de 1987, el 21 de diciembre, se autorizaría mediante Decreto una televisión privada que responde a las características fijadas en la legislación anterior³⁰⁹.

³⁰⁸. Decreto 17/7/1987. Décret sur L'Audiovisuel. En "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". 22/8/1987. Págs. 12505-125011.

³⁰⁹. Arrête de 21/12/87 de L'Exécutif Autorisant la Création et le Fonctionnement d'une Télévision Privée de la Communauté Française. En "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". 19/3/1988. Págs. 3978-3979.

b) BRT (Instituto de Emisiones Neerlandesas de la Comunidad Cultural Flamenca). La regulación de este segundo Instituto procede del Decreto del Consejo Cultural de la Comunidad Flamenca de 28 de diciembre de 1979.

Por su parte, el Decreto de 28 de enero de 1987 del Consejo Flamenco abriría el mercado de transmisión de programas sonoros y televisados a sociedades de televisión no públicas³¹⁰.

Al igual que en el caso de la Comunidad Cultural Francesa, en la Flamenca se establecen una serie de requisitos para acceder a estos programas, entre otros, tratarse de persona jurídica de Derecho privado con sede en Bruselas o en la región neerlandófona, además de criterios de pluralismo, imparcialidad y deontología. Similar al Consejo Superior de lo Audiovisual, se crea un Consejo de Litigios.

Fruto del Decreto de 28 de enero, el 19 de noviembre³¹¹ se autorizó la primera televisión no pública de la Comunidad Flamenca, que goza de un permiso para dieciocho años.

c) BRF (Centro Belga de Radiotelevisión en Lengua Alemana). A diferencia de los anteriores, éste no contó con un Decreto propio, sino que se constituyó a través de la Ley de 18 de enero de 1977. Se trata de una empresa pública dotada de personalidad

³¹⁰. Décret de 28/1/87 Relatif a la Transmission de Programmes Sonores et Télévisés sur les Réseaux de Radiodistribution et de Télédistribution et Relatif à L'agrément des Sociétés de Télévision non Publiques. En "Blegisch Staatsblad. Moniteur Belge". 19/3/1987. Págs. 4199-4201.

³¹¹. Arrête de 19/11/87 de l'Executif Flamand Portant Agrément de la Société Flamande (Vlaamse Televisie M.), en tant que Société de Télévision non Publique qui s'Adresse à l'Emsemble de la Communauté Flamande. "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". 7/1/1988. Págs. 13-14.

jurídica, que emite junto con la RTBF sobre dos canales, BRTF1 y BRTF2 (o Tele2), un total de cuatro programas.

La BRF está bajo la tutela de los ministros con atribuciones culturales y se constituye "ante el ministro" de Cultura Flamenca. El ministro tiene voz consultiva en las reuniones del Consejo de Administración, en sintonía con la actividad del Ejecutivo que describíamos anteriormente. El Rey - y en su nombre el Ministro- nombra al Administrador General, a propuesta del Consejo de Administración.

3.2.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** Los Institutos de televisión se financian de acuerdo a las transferencias que les destina el Consejo Cultural de quien dependen, además de distintos conceptos como pueden ser los préstamos del Ejecutivo, autorizados por el Rey; el resultado de la venta de sus publicaciones, grabaciones sonoras y audiovisuales; el producto de la venta o alquiler de sus producciones; así como la remuneración por todo tipo de servicios³¹². De esta forma se sitúan en el mercado como una empresa más, participando de la actividad mercantil de su país.

Las transferencias presupuestarias que los respectivos Consejos Culturales destinan a estas entidades se obtienen de los impuestos que los poseedores de receptores de radio y televisión pagan anualmente al Estado. La Compañía de Telecomunicaciones -al igual que la Central de Recaudación

³¹². ~~"Libro Verde: Televisión sin Fronteras...".~~ Op. cit. pág. 35.

alemana- es el órgano encargado de su liquidación y posterior transferencia a los Consejos.

Ahora bien, dicha transferencia está supeditada a un proceso que se inicia en la propuesta del Consejo al Ministro de Cultura para su examen y autorización, posteriormente al de Hacienda, para ser aprobada finalmente por el Parlamento y sancionadas por el Gobierno y el Rey³¹³.

BRT y RTBF están autorizadas para dotarse de un fondo de reserva, y además, la segunda puede abrir un fondo de renovación y amortización. Por otra parte, ambos Institutos pueden comprar y enajenar inmuebles.

Específicamente el Decreto de diciembre de 1977 del Estatuto de la RTBF constituye un ejemplo de regulación de las vías de financiación. Señala en su sección cuarta los ingresos del Instituto, entre los que pueden computarse créditos dados por el Consejo Cultural, donaciones y emisión de obligaciones.

También en el ámbito cultural francés el Decreto de 1987 sobre el audiovisual regula los servicios de televisiones de pago apuntando que *"el Ejecutivo puede autorizar al organismo a que subordine la recepción de estos programas a una cuota. Igualmente el Ejecutivo regulará las modalidades de pago y aprueba los precios fijados..."*.

También en el ámbito de la financiación, ha sido en Bélgica

³¹³. El proceso es descrito por VAN-BOL, J.M.: "Las Políticas de Comunicación en Bélgica", Noticias de Bélgica. Colección "Proyectos y Análisis". n° 179. 1979. Págs. 27 y 32. Pese a los años que han pasado desde la publicación del texto, la mayor parte de sus análisis se basan en leyes que se encuentran en vigor.

donde han tenido lugar los conflictos más sobresalientes a los que han dado lugar la emisión de determinadas obras cinematográficas y audiovisuales y sus consecuencias económicas, relacionadas con la vertiente patrimonial de los derechos de autor³¹⁴. A raíz de la Sentencia del Tribunal de Justicia de la CE en 1981 sobre el "Caso Coditel-Ciné", el 29 de septiembre de 1983 la Unión Profesional de la Radio y la Teledistribución (RTD), las organizaciones televisivas de Bélgica (RTBF y BRT), Alemania (ARD y ZDF) y Holanda (NOS), la SABAM -representante de los autores- y la AGIOCOA -productores- firmaban un acuerdo por el cual formalizaban sus relaciones³¹⁵. El conflicto había surgido porque una empresa cinematográfica belga se oponía a que una cadena emitiese películas procedentes de otro Estado, ya que eso perjudicaba a su comercio. La reunión de todos estas partes en conflicto daba cuenta de la dimensión del problema, que aún continúa en vías de solución en toda Europa.

Relacionado con este ámbito comunitario, diversos sectores belgas³¹⁶ han mostrado sus reticencias respecto a las consecuencias económicas que conlleva la Directiva de 3 de octubre de 1989 sobre televisión transfronteriza -de la que

³¹⁴. "Caso Coditel-Ciné". 18/3/1980. Caso 62/79. Compendio TJCEE 1980. p. 881 y "Coditel II", caso 261/81, Compendio 1982 TJCEE. p. 3381 .

³¹⁵. Acuerdo analizado por LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.C. Op. cit. pág. 125.

³¹⁶. "La TV sin Fronteras...sin los Belgas". Artículo publicado en "El Eco de la Bolsa" dentro del repertorio que esta revista dedicó a la aprobación de la Directiva de esta misma fecha. Martes, 3 de octubre de 1989.

precisamente se descolgaba la regulación de los derechos de autor para su armonización independiente-. De hecho, este país votó en contra de la misma, debido sobre todo al establecimiento de cuotas y la poca ayuda a la producción nacional, respecto a lo cual nos extenderemos en el capítulo cuarto.

- **Publicidad.** Durante los años en los que se ha desarrollado la actividad televisiva en Bélgica, los estadistas han cifrado en torno al 25 por ciento el porcentaje que aportaba la publicidad al total de ingresos de los distintos organismos de radiodifusión³¹⁷.

RTBF y BRT no emiten publicidad, si bien, desde 1983 se permite la publicidad no comercial en base a unas condiciones entre las que está el tratarse de mensajes que supongan un servicio de interés general; que procedan de un poder público o de organismos dependientes del poder público, o asociaciones profesionales, sociales, culturales, científicas o deportivas, en las que las marcas queden al margen; así como los nombres de empresas privadas -prohibidas por un Decreto de 1966 que el Tribunal de Casación confirmó en su Sentencia de 12 de junio de 1980-, exigencias todas ellas que como veremos no se observan en la televisión por cable.

A los anteriores criterios habrá que añadir el respeto a las leyes, el orden público, las buenas costumbres y el Código de Publicidad que establezca el Consejo de Publicidad -el cual se creo por Decreto del Rey y está formado por miembros

³¹⁷. Según los datos de ALBERT, P Y TUDESQ A.-J. Op. cit. pág. 144.

neerlandófonos y francófonos, así como representantes de Comunidades y de los medios-³¹⁸.

En el marco concreto de la Comunidad Cultural Francesa, un Decreto³¹⁹ de 1989 confió la comercialización de publicidad en exclusiva para RTBF y otras estaciones como la RTL a la sociedad anónima R.T.B., cuyos capital inicial es de dos millones y medio de francos y goza de exclusividad para nueve años³²⁰.

Por tanto, las distintas modalidades publicitarias emitidas en la televisión belga son la institucional; la comercial, que se difunde a través del cable; y la que llega a través de canales extranjeros por cable y satélite, especialmente la de la luxemburguesa RTL. Una publicidad que alcanza el 20 por ciento de la programación total, interrumpiendo la emisión de programas.

3.2.4. CABLE Y SATELITE.

La televisión por cable en el panorama audiovisual belga ha venido condicionada por el alto nivel de desarrollo de esta modalidad televisiva en este país, más por cuestiones técnicas

³¹⁸. La lista es aportada por QUIROS, F. Op. pág. 51, y en : "Cómo el Gobierno Concibe la Publicidad en TV". Diario "Le Soir" en su edición de 6/5/1981.

³¹⁹. Arrête de 10/9/89 de l'Executif Confiant à la S.A.T.V.B. l'Exclusivité de la Commercialisation des Espaces de Publicité Commerciale à la Radio-Télévision Belge de la Communauté Francaise et aux Stations et Sociétés de Radiodiffusion s'Adressant à l'Ensemble du Public de la Communaute Francaise. En "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". 10/10/1989. Págs. 17311-17312.

³²⁰. ~~La creación de esta sociedad fue comentada en "~~¿Cuál será la Administración Publicitaria de TFl en Bélgica?~~".~~ Diario "El Eco de la Bolsa". 3/10/1989.

y de recepción que de programación. Sirva como dato demostrativo el hecho de que en 1986, sobre un total de aparatos receptores que no llegaba a los dos millones y medio, el número de abonados a las diversas compañías de televisión por cable superaba los dos millones³²¹. Las primeras zonas cableadas en Bélgica fueron las de Namur, Lieja y Verviers y en 1985 eran ya 42 las sociedades agrupadas en la Unión Profesional de Teledistribución.

Entre las causas que han propiciado el fenómeno podemos señalar:

- Las malas condiciones de recepción de algunas áreas del país, como en Canadá, debido a las "zonas de sombra" a las que no llegaba la señal de televisión.

- Situación geográfica y lingüística, que facilita en buena medida la captación de espacios llevados desde las naciones limítrofes.

- Otros autores han querido ver intereses más políticos y económicos que los anteriores, como sería la lucha contra el monopolio de la televisión pública³²².

En lugar de atribuirse las competencias de la televisión por cable a los distintos Institutos, los cuales sí pueden

³²¹. El dato es aportado por ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 216.

³²². ORIOL COSTA, P. cita a MATTELART, A., principal defensor de esta razón como argumento de mayor peso. Para relatar la impronta de la televisión por cable en Bélgica y el desarrollo que trajo consigo, Mattelart manifestó que: "En el momento en que los satélites de difusión directa logren transportar programas de tipo comercial, las televisiones europeas de servicio público podrán conocer en 1980-1990 la realidad que la televisión nacional belga afronta desde 1970".

difundir programas por satélite y cable, su regulación y recepción en las viviendas es competencia del legislador nacional, que no ha otorgado reserva de servicio público a esta actividad. Unicamente la ha subordinado a una autorización, en base a la modificación de la Ley de 1960 de radiodifusión, por medio de la Ley de 1961, finalmente fijada en el Decreto de 24 diciembre de 1966³²³.

La "teledistribución" se iniciaba en Bélgica a primeros de los sesenta³²⁴, a través de la empresa Electrobel (Compagnie Générale d'Enterprises Electriques et Industrielles), que emprendió el cableado del área de Namur con la idea de mejorar la calidad de la recepción de la imagen recibida a través de las ondas hertzianas.

Esta empresa creó una subsidiaria llamada Coditel, (Compagnie Générale pour la Difusion de la Télévision), en la que el Estado participó en un 35 por ciento de su accionariado, la cual participó en el conflicto sobre derechos de autor que analizamos anteriormente.

Pero fue a raíz de la negativa de Coditel a extender su red a determinadas zonas de Lieja en 1968, debido a su poca rentabilidad, lo que provocó la creación de ALE (Association Liégeoise d'Electricité), entidad de capital público que entró en el sector a través de una nueva subsidiaria, "Teledis".

³²³. Arrêté de 24/12/66 Relatif aux Réseaux des Distribution d'Emissions de Radiodiffusion aux Habitations de Tiers. En "Belgish Staatsblad. Moniteur Belge". 24/1/1967. Págs. 604-629.

³²⁴. Proceso histórico narrado por LOPEZ ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. págs. 122-123.

La mayor parte de las sociedades de cable son privadas, con fines de lucro, si bien existe una modalidad muy peculiar bajo forma "intercomunal", empresa pública bajo la forma de asociación de derecho privado de municipios y/o sociedades autorizadas por el Estado con fin de utilidad pública, de acuerdo al Derecho de sociedades³²⁵.

En cuanto a la publicidad, en este apartado nos recuerda al modelo italiano que analizaremos más adelante, en el que se ha optado por los hechos consumados siendo ésta emitida sin ser perseguida.

También en materia económica, en 1987 se promulgaba un texto legal que subvencionaba las televisiones locales y comunitarias del Consejo Francés³²⁶. En su encabezamiento apuntaba que se trata de una medida urgente para fomento de empleo, desarrollada según las indicaciones del Decreto de 1987 sobre el audiovisual.

La norma regula las subvenciones según categorías, según cantidad y naturaleza de las programaciones, información, animación, participación, teletexto y servicios locales, emisiones educativas, debates, animación, documentales, población a la que se dirige, volumen de horas de difusión semanal, etc. Las empresas deberán presentar un proyecto de presupuesto anual, programa de actividades y parrilla de

³²⁵. El modelo es descrito en el "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 35.

³²⁶. Arrêt de 7/12/87 de l'Exécutif Relatif au Subventionnement des Télévisions Locales et Communautaires. En "Belgisch Staatsblad. Moniteur Belge". 18/3/1988. Págs. 3910-3911.

programas.

Desde hace casi quince años es posible recibir en cada hogar belga, a través del cable, además de las emisiones de los dos organismos belgas, la luxemburguesa RTL, tres canales franceses, tres alemanes, dos holandeses y tres británicos, con la publicidad que cada uno de ellos presenta en sus emisiones. RTL presenta una programación específica para Bélgica.

Por lo general las redes belgas tienen una capacidad para dieciocho canales, pero se han introducido perfeccionamientos para ampliarla en torno a los treinta.

En cuanto a las posibilidades de recepción vía satélite, cabe recibir las emisiones de Filmnet, TV5, Sky Channel, Music-Box/Super Channel, RAI, RTLPlus y Worldnet. El Filmnet es una producción belga y holandesa, dedicada a la emisión de películas y entretenimiento³²⁷.

3.3. DINAMARCA. LA CONVERSION A LA DESCENTRALIZACION.

3.3.1. EVOLUCION.

Siguiendo la pauta de la mayoría de los modelos televisivos de la Europa Occidental, la televisión danesa ha basado su organización, desde sus inicios en los años veinte, en un sistema centralizado bajo la dirección monopolística de la única compañía de radiodifusión del país, la "State Radiophony of

³²⁷. ~~PITA, H.: "Televisión por Satélite".~~ En la revista "Mensaje y Medios". Junio-julio, 1988. Págs. 41-47.

Denmark" (DR).

Sin embargo, durante la década de los ochenta se ha producido un viraje por parte del Ejecutivo danés, que han venido a conformar un panorama audiovisual que podemos caracterizar como una conversión a la descentralización, o evidencia de que, a diferencia del modelo mantenido hasta esos años, resulta más acorde con los tiempos y con la organización regional del Estado danés, la adopción de un sistema descentralizado, además de proceder a una apertura parcial del mercado, a los teledistribuidores privados.

Más concretamente, el primer aspecto que siempre nos ocupa, el conocimiento de la entidad que asume la creación, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones y la red de distribución, nos conduce a un ejemplo excepcional³²⁸ en el conjunto europeo, basado en cinco entidades que explotan la misma.

Pese a tratarse de un país geográficamente pequeño, desde la promulgación de una ley en 1897, se permite la actividad de operadores privados de telecomunicaciones, abriéndose el mercado a los interesados en el desarrollo de las redes telefónicas. Uno de los factores que más ha contribuido al impulso tecnológico de este sector han sido los acuerdos entre "P&T" y el fabricante japonés de fibra óptica "NKT"³²⁹.

³²⁸. BUSTAMANTE, E.: "Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa. Encuentros y Divergencias". Madrid, 1990. Pág. 179.

³²⁹. Dinamarca satisface así los dictados de la Decisión de la Comisión de la Comunidad Europea de 11 de octubre de 1989, sobre el procedimiento de aplicación del artículo 85 del Tratado de la CE. En el texto de esta decisión se habla de los acuerdos

Tras la creación de la "Telecom South Jutland", junto a las cuatro entidades regionales, son cinco en total las compañías de telecomunicaciones que actualmente vienen operando. Concretamente, "P&T" se ocupa de la explotación de las transmisiones de la Radio Danesa (DR) primera cadena televisiva de ámbito nacional.

La creación del segundo canal nacional, TV2, fue decidida en una Resolución del Gobierno de 1987, y sus emisiones se iniciaron el 1 de octubre de ese año, aunque la cobertura nacional no se alcanzó hasta 1988. Con esta decisión se puso en práctica la voluntad política en este país para llevar a cabo la dotación de los centros regionales de televisión, un total de ocho, a diferencia de la centralización de años atrás de DR.

De esta forma, se rompía en Dinamarca la tradición televisiva pública no comercial, si bien, hasta la fecha, la incidencia de TV2 en lo referente a la competencia frente a DR no ha sido muy importante. Sí supone la introducción de la publicidad y el fin de las emisiones exclusivas de la Radio Danesa.

Sin embargo, la asunción de esta nueva modalidad no surgió por generación espontánea, sino que fue siendo aceptada poco a poco a través de su tramitación en los debates parlamentarios, en los que la iniciativa privada ejerció una fuerte presión, llegándose incluso al empate en los votos, si bien el Folketing

entre la también japonesa "NGK" y la "BBC Brown Boveri" alemana sobre transferencias de tecnología, recomendando la ruptura del monopolio en este mercado.

o Parlamento, acabó por autorizar su puesta en marcha³³⁰.

Las ocho estaciones regionales de televisión, regidas por el Teleservicio Nacional, producen una programación nacional conjunta, además de la emisión de noticias locales en sus territorios respectivos y en exclusiva, bajo su responsabilidad. De esta forma, un país de cinco millones de habitantes se convierte paradójicamente en el caso más avanzado de desarrollo de los centros de producción regional³³¹.

Dentro de la clasificación doctrinal para el medio que nos ocupa, el caso danés es el ejemplo más evidente de "televisión descentralizada"³³².

En cuanto al espectro local, hay que decir que desde 1983 hasta 1987 se han venido desarrollando experiencias de televisión. Pueden computarse en la actualidad cerca de 40 canales administrados por autoridades locales -a las que la legislación confiere el derecho a la creación de una de estas redes, junto a los operadores privados de ámbito local-.

3.3.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

Nos ocupa ahora el análisis de las distintas cadenas existentes en el país, si bien, hay que referirse en primer lugar al organismo que tutela el establecimiento de las redes

³³⁰. La coyuntura de este momento es narrada por QUIROS, F. Op. cit. pág. 52.

³³¹. ~~ZIMMERMANN, PETER y otros: "Las Radiotelevisión en Europa". Valencia, 1990. Op. cit. pág. 145.~~

³³². Acorde con la clasificación propuesta por GARITONANDIA, C. Op. cit. pág. 2.

de transmisión y emisión.

a) **Teleservicio Nacional.** La sección 4ª del Acta de 1973³³³, que regula la actividad de radio y televisión, se refiere al "Teleservicio Nacional" (o Dirección General de Correos y Telecomunicaciones), el cual establece, en consulta con la Junta de Radio Danesa -a la cual nos referiremos más adelante- tantas estaciones de televisión como sean necesarias. El "Teleservicio Nacional" será responsable de la operatividad de dichas estaciones. La creación y gestión de las estaciones necesarias para difundir los programas de DR dependerá pues de este organismo.

b) **Radio Dinamarca.** Empresa pública autónoma dotada de personalidad jurídica³³⁴. Desde la Ley de 15 de junio de 1973 contó con el monopolio exclusivo de radiodifusión, si bien fue roto con la apertura a TV2 en 1987 y la modificación al texto de 1973 en 1981, para la teledistribución por cable a nivel local, que como hemos señalado tuvo una fase experimental entre 1983 y 1987.

La Radio Danesa tiene derecho a emitir, a través de redes de transmisión, programas de radio y televisión, esta última modalidad por un solo canal, destinados a la recepción del

³³³. Las últimas reformas de la legislación danesa que manejaremos en toda la exposición serán el Acta número 421 de 15 de junio de 1973 sobre Actividades de Radio y Televisión, el Acta número 363 de 2 de junio de 1989, y las enmiendas a la Acta número 228 de 9 de abril y Acta 311 de 16 de mayo de 1990. En "Directorate General of Posts and Telecommunications". 22/5/1990.

³³⁴. Descripción que detalla el estudio incluido en el "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 41.

público en general. Asimismo se le otorga desde la letra de la Ley un carácter independiente a la hora de cubrir las noticias, información, entretenimiento y distintas facetas culturales³³⁵.

La composición estructural de la DR se basa en:

- Junta de la DR. Una Junta de 11 miembros gobierna la DR, los cuales son designados oficialmente por el Ministro para las Comunicaciones. Entre ellos se nombra un presidente de la Junta, junto con nueve miembros propuestos por el Parlamento. A ellos hay que sumar un último miembro procedente de la plantilla de profesionales de DR, todos ellos con un mandato de cuatro años de duración.

Desde el plano normativo, la legislación elaborada por el Parlamento y dirigida a la DR encargaba al Gobierno, concretamente al ministro de Comunicaciones, que dotara de un Estatuto de funcionamiento a la Radio Danesa, siguiendo las propuestas de la Junta.

La Junta se encarga de la gestión de la DR, velando por el respeto a las disposiciones legales que rigen la actividad de la empresa, además de determinar los principios que deben guiar su acción en el marco fijado en la Ley. Igualmente se ocupa de la toma de decisiones finales en materia de programación, en las que cabe recurso ante la Comisión de Reclamaciones que a continuación estudiaremos.

- Director General. El Ministro nombra al director general que se encarga de la gestión de la emisora, para lo cual deberá

³³⁵. Así lo proclama en los preceptos de la Sección 1 y 6, a los que nos referiremos en el capítulo IV.

basarse en la propuesta de la Junta. Esta persona tendrá la responsabilidad diaria de la programación y estará a cargo de la administración y de la dirección financiera de la DR.

- Comité Consultivo General de Programas. Nombrado por el Ministro para las Comunicaciones entre representantes de la sociedad. Su mandato será de cuatro años. Su función es la discusión de los servicios y la emisión de opiniones relativas a la programación.

- Comité Consultivo Comarcal de Programas. Nombrado para las emisiones en la ciudad de Copenhage y el Distrito de Frederiksberg, por parte de las autoridades comarcales. Su mandato es igualmente de cuatro años.

- Comisión de Reclamaciones de Radiodifusión. Desde 1990 un consejo de profesionales de la prensa ha asumido las funciones de este primer Comité de Reclamaciones de Radiodifusión, el cual se encarga de atender las denuncias y recursos que se presenten en el plazo de cuatro semanas sobre los programas emitidos por la DR. Su mandato es de cuatro años, y sus miembros son tres, uno de los cuales debe tener la cualificación requerida por la Alta Corte de Justicia.

c) TV2. La Parte IIB del Acta de 1973, en su versión actualizada de 1990, señala que TV2 es una institución independiente en su modalidad de empresa nacional, cuyos propósitos se desarrollan a través de una actividad que proporciona y transmite programas de interés general a nivel nacional y regional. Esta última característica de ofrecer emisiones para todo el país y para las distintas regiones es lo

más peculiar de este canal.

La organización de TV2 es muy similar a la de la DR, a saber:

- Junta Central. Governa TV2 con ocho miembros oficialmente nombrados por el Ministro para las Comunicaciones. Cinco a elección del Ministro, procedentes de los ámbitos de los medios, la cultura y la Administración. Dos más procedentes de las Juntas regionales que los designan conjuntamente. Finalmente, los empleados de TV2 a nivel nacional nombrarán un representante en la Junta Central. El mandato de todos ellos durará cuatro años. Al igual que en la DR, el ministro para las Comunicaciones recibió el encargo de dotar de un Estatuto a la TV2, siguiendo las propuestas de la Junta Central.

- Director Gerente. Nombrado por la Junta. Tiene la responsabilidad de la programación diaria y estará al cargo de la administración cotidiana a nivel nacional³³⁶.

d) Empresas regionales. Las compañías, asociaciones y cuerpos similares y autoridades locales, a las que se les haya concedido una licencia³³⁷, pueden emitir a través de redes de transmisión programas destinados al público en general, de acuerdo con las condiciones incluidas en la licencia.

Estas empresas, asimilan el ejemplo danés al italiano en lo referente a la apertura del mercado a la iniciativa privada, dadas las posibilidades de teledistribución a nivel regional.

³³⁶. Sección 15.1 del Acta.

³³⁷. Las condiciones para la concesión de licencias vienen expresadas en la Parte II del Acta.

Retomando la línea expositiva de los anteriores epígrafes, la organización de esta modalidad televisiva se basa en:

- Comité de Representantes. En cada empresa regional se nombra este Comité, el cual estará compuesto por miembros de la vida cultural y social de la región³³⁸.

- Junta Regional. Compuesta por una cifra de miembros que oscila entre cinco y siete. Se dota de un presidente, elegido entre los miembros de la Junta.

- Gerente. También la Junta nombra un gerente que se encargará del programa diario y estará a cargo de la administración diaria y financiera.

3.3.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- Financiación. Las distintas entidades que conforman el panorama audiovisual danés gozan de diversas vías mediante las cuales poder financiarse, en muchos casos, favorecidas por las condiciones que les otorga el Ejecutivo para dicha actividad.

- a) Teleservicio Nacional. La Dirección General de Correos y Telecomunicaciones puede pedir préstamos para financiar el establecimiento de la red de distribución de las ondas. Los préstamos se comprometerán bajo las condiciones presentadas por el ministro de Finanzas y el respaldo del Gobierno, con objeto de obtener las mejores condiciones.

- b) Radio Dinamarca. Los servicios de la DR se financian con las cuotas a pagar por el uso de receptores de radio y televisión, y los procedentes del ingreso por la venta de

³³⁸. Exigencia de la Sección 15 n del Acta.

programas y otros servicios, contribuciones, etc³³⁹.

El ministro para las Comunicaciones fijará las cuotas que reciben la radio y televisión bajo la recomendación de la Junta y con la aprobación del Comité Financiero del Parlamento³⁴⁰. Este concepto supone un 89 por ciento de los ingresos de esta entidad y según estudios comparados, hasta 1985, el canon por la tenencia de aparatos de radio y televisión en Dinamarca fue el más elevado del mundo³⁴¹.

Por otra parte, la DR se dota de un presupuesto, el cual, acorde con su vinculación a una empresa pública, debe seguir un proceso de aprobación. Cada año fiscal la Junta elabora el presupuesto de los servicios de la DR, que lo presenta al ministro para las Comunicaciones y al Parlamento. Este es revisado por el Auditor General de Dinamarca, que vuelve a remitirlo al ministro y al Parlamento para su aprobación³⁴².

Asimismo, caso de que los procedimientos de acopio de ingresos mencionados no fuesen suficientes, pueden ponerse Fondos del Tesoro a disposición de la Radio Danesa para cubrir cualquier pérdida de ingresos. Por otro lado, el Ministro para las Comunicaciones puede, en consulta con el Ministro de Finanzas, proporcionar una Garantía del Estado para asegurar el cumplimiento de las obligaciones de pensión que recaen sobre el Fondo de Pensiones para los Servidores Públicos o trabajadores

³³⁹. Sección 7ª. Parte II del Acta.

³⁴⁰. Sección 14. Parte II del Acta.

³⁴¹. QUIROS, F. Op. cit. pág. 52.

³⁴². Sección 13. Parte II del Acta.

de la DR.

c) TV2. En un procedimiento similar al de la DR, la Junta Central, tras la negociación con las Juntas Regionales, presentará propuestas al ministro para las Comunicaciones sobre el presupuesto límite para el año siguiente. Esta cantidad y las previsiones también serán revisadas por el Auditor General.

Para TV2 se establece un fondo independiente, que será administrado por la Junta Central, compuesto de cuotas por el uso de estudios de televisión y beneficios de la publicidad. Estas cuotas será fijada anualmente por el ministro, con la aprobación del Comité Financiero del Parlamento.

Igualmente, para asegurar todos estos recursos, se constituye una Garantía del Estado, e igualmente, TV2 puede procurarse empréstitos para financiar el buen funcionamiento de la empresa.

d) Televisión regional y antenas comunitarias. Las normas para el cobro de las cuotas por este servicio, en concepto de conexión y recepción desde redes de telecompañías regionales serán establecidas por el ministro para Comunicaciones, con el objeto de que se observen las reglas que sobre cuotas existen en la región de pertenencia.

- **Publicidad.** La publicidad en TV2 también está regulada en las últimas modificaciones al Acta de 1973, que señalaba que los anuncios de televisión sólo podían emitirse en dos bloques de un máximo de cinco minutos, uno para el programa nacional y otro para el local, que se emitirán entre programas.

Sin embargo, a raíz de la última modificación de 1990 la

publicidad en TV2 puede ser de 15 minutos diarios en distintos bloques, y no más del 10 por ciento diario sobre el tiempo total de emisión.

El ministro para las Comunicaciones recibió el encargo del Parlamento de crear una sociedad de responsabilidad que, sobre unas bases comerciales, decidirá los anuncios de TV2. Esta Compañía de Publicidad pública, puede conseguir préstamos para financiar el establecimiento de la empresa. También el Ministro puede autorizar una Garantía del Estado para esta empresa.

Para las televisiones locales el período diario de publicidad también se limita al 10 por ciento del tiempo diario de emisión por licencia.

La publicidad no puede incluir mensajes relativos a medicinas, drogas, cerveza, vinos, licores y tabaco. Además queda prohibido anunciar intereses financieros de grupos y opiniones políticas y religiosas.

La gestión de TV2 se asimila a la de la británica "Channel 4", que analizaremos más adelante, al comprender un modelo de empresa en los aspectos concernientes a la producción, mientras que el 66 por ciento de los costes de explotación se financian mediante publicidad comercial³⁴³.

3.3.4. CABLE Y SATELITE.

El paisaje actual de la televisión por cable en Dinamarca arranca de la Propuesta del ministro de Asuntos Culturales de 1984, mediante la cual quería modificar el Acta sobre Radio y

³⁴³. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 179.

Televisión, con el fin de que Radio Dinamarca no gozase del derecho exclusivo de difundir programas de televisión. En esta propuesta se incluyeron preceptos relativos al cable, que a la postre, tras el acuerdo del Gobierno con el Partido Socialdemócrata, conformaron el marco de desenvolvimiento actual en este campo.

La propuesta de una "red híbrida" para el cable estuvo precedida del proyecto de 1981, presentado por las compañías telefónicas y la autoridad de Correos y Telecomunicaciones, que contó con el beneplácito de la Comisión Parlamentaria de Medios de Comunicación. La relevancia de este proyecto para nuestro estudio reside en que, junto a la canalización de los enlaces telefónicos, las doce fibras de la red permitirían utilizar seis de ellas para difundir un total de doce canales de televisión³⁴⁴.

En cuanto al satélite, los fabricantes de antenas emitieron un informe en 1982 en el que se quejaban de la monopolización de la distribución, a la vez que se pedía que desde la Administración se estimulasen los sistemas municipales de recepción.

Las aspiraciones de la Propuesta normativa de 1984 consistían en combinar una política industrial y una política de medios de comunicación, además de la creación de la infraestructura necesaria. Todo ello acabaría generando un importante volumen de negocio de la televisión privada por cable

³⁴⁴. LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 153.

a nivel local³⁴⁵.

La Propuesta de 1984, aún en vigor fue modificada en 1987 en algunos de sus puntos, ante las presiones de los intereses privados, para permitir recibir señales de televisión procedentes de satélites a las asociaciones locales. También se anuló la obligación de las compañías telefónicas de proporcionar una red en seis años, lo cual reprodujo la competencia de empresas privadas.

Una Comisión local, nombrada por el Consejo Local, concede las licencias a compañías, asociaciones y entidades similares para la radiodifusión y televisión por medio de redes de transmisión o sistemas de cable dentro de un área local. Las mismas autoridades locales tienen derecho a que se les conceda una licencia por parte del Consejo, permisos que tendrán una duración de cinco años³⁴⁶.

Varios Consejos Locales pueden nombrar una Comisión mixta, que constará de un número desigual de miembros, no menos de cinco ni más de trece, que coordinen la concesión de estas licencias.

Las antenas comunitarias, y otros sistemas de cable para la distribución de programas de radio y televisión a particulares, deben asegurar la oferta de las emisiones de DR y TV2; además de los programas extranjeros de radio y televisión que se reciben directamente vía hertziana o mediante satélite. Cabe también la distribución de programas sin licencia por medio

³⁴⁵. Objetivos citados por BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 180.

³⁴⁶. Sección 15. Parte IIA del Acta.

de sistemas que no comprendan más de veinticinco conexiones de cable en un edificio o grupo vecindario.

El ministro para las Comunicaciones fijará las reglas para la instalación y operatividad de las redes locales de antenas comunitarias.

Radio Dinamarca está autorizada para distribuir programas televisivos por cable. A mediados de los años ochenta eran más de diez mil las asociaciones privadas (principalmente comunidades de propietarios de viviendas) y personas públicas (sobre todo Ayuntamientos), las titulares de una autorización para instalar y explotar antenas comunitarias y otras instalaciones locales de cable³⁴⁷. El caso danés se asimila al español en la pequeñez de la dimensión de los sistemas, con un promedio de 134 conexiones en cada red.

Como nota peculiar, la normativa impone que la distribución de programas en las redes de cable de las cadenas nacionales y extranjeras sean emitidos íntegramente, incluyendo los espacios publicitarios de las mismas, puesto que estas asociaciones se financian con las aportaciones de sus socios.

Las posibilidades de recepción en Dinamarca mediante estos sistemas se obtienen desde tres canales alemanes y dos suecos a nivel transfronterizo terrestre, además de las cadenas vía satélite que se reciben en casi toda Europa.

³⁴⁷. El dato es incluido en el "Libro Verde: Televisión Sin Fronteras...". Op. cit. pág. 42.

3.4. ESPAÑA: REFLEJO DE LA REPRESENTACION PARLAMENTARIA EN LA TELEVISION PUBLICA E IMPRONTA DE LAS TELEVISIONES PRIVADAS.

3.4.1. EVOLUCION.

La realidad actual del panorama televisivo español es heredera de una larga historia de monopolio estatal, a la que ha venido a sumarse en los últimos años los terceros canales autonómicos, que rompieron la exclusividad de TVE, y las televisiones privadas, todo lo cual ha dado nuevos visos al escenario ibérico. Sin embargo, la proliferación de tan dispares sujetos ha provocado la existencia de un complejo conglomerado de modalidades televisivas, que van desde el ejercicio por el sector público, estatal y autonómico, al privado, tanto a nivel nacional como regional y local.

Llegada la restauración democrática y promulgado el Estatuto de RTVE de 1980 e incluso conviviendo en estos días con otras modalidades televisivas (televisión privada o empresas de cable y de difusión hertziana a nivel local que carecen de regulación legal), las distintas cadenas públicas -especialmente en sus consejos de administración-, siguen arrastrando en su composición directiva la transposición de la correspondiente representación política parlamentaria.

Este fenómeno arranca de los Pactos de la Moncloa de 1977 entre las distintas fuerzas políticas, como medio de asegurar el control de los medios de comunicación³⁴⁸. Esta situación

³⁴⁸. SANCHEZ FERRIZ, R.: "El Control de las RTV Públicas en España". En "Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 100.

encuentra parangón con el caso italiano, país en el que se ha dado en llamar "lotizzazione" a dichos acuerdos de reparto, y que en el caso de las telecomunicaciones de aquel país está siendo criticado por el freno que supone para el avance de las mismas³⁴⁹.

En España, desde sectores profesionales se viene pidiendo una despolitización de los órganos de gobierno de la televisión pública, además de la desgubernamentalización de la misma³⁵⁰ - que en el caso del control de la red sigue siendo dirigida férreamente por el Ejecutivo, único representante en el consejo de administración del organismo gestor, RETEVISION-³⁵¹.

Otras de las coordenadas sobre las que los estudiosos caracterizan la evolución del medio español se centra en el enfrentamiento entre la concepción de servicio público esencial y el libre acceso a la actividad; la implantación de la empresa televisiva en el juego del mercado; la petición de mejora de la organización interna de las mismas; la supresión de los límites territoriales, así como la reciprocidad y coordinación de programaciones.

Sin embargo, la tónica que durante los años noventa está

³⁴⁹. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 158.

³⁵⁰. LINDE PANIAGUA, E.: "Las Radiotelevisiones Públicas en España". En "Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 60.

³⁵¹. GARCIA LLOVET, E.: "Régimen Jurídico de la Radiodifusión", Madrid, 1991. En esta obra, el profesor Eduardo García de Enterría se suma en el prólogo a esta crítica afirmando que uno de los problemas de la televisión española es la parlamentarización del control, discriminándose a otros grupos.

manteniéndose en España en relación a la televisión pública reside en el constante endeudamiento de Televisión Española y los canales autonómicos, en la mayor parte de los casos sufragados a cargo de los Presupuestos del Estado, lo cual está levantando voces desde distintos estamentos que piden una solución del problema.

Televisión Española nace el 19 de octubre de 1956, en plena efervescencia de la dictadura franquista. En aquellos años, el régimen dictatorial mantenía la cerrazón política, económica y cultural que la había caracterizado desde sus comienzos, y que respecto a otros países acabó por costarle la resignación a la autarquía³⁵².

Tres años después, en 1959, se inauguraban los estudios de Barcelona. Desde entonces, la periodificación de la historia del medio se puede dividir en el espacio que va desde los años cincuenta a 1980, periodo a final del cual se promulgaba el Real Decreto de 1977 que constituía el Consejo Rector Provisional, a la espera del Estatuto de la etapa democrática; y de 1980 hasta la llegada de las televisiones privadas -periodo que puede subdivirse en el mantenimiento de la exclusividad hasta la aprobación de los terceros canales en 1983 y de 1983 a 1988, momento en que se da paso a la iniciativa privada-.

A juicio de los autores de esta periodificación, el vicio del modelo es el mismo en los dos primeros períodos, la existencia de una televisión pública al servicio de unos intereses privados -o lo que es lo mismo, de la conveniencia de

³⁵². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 336.

los responsables gubernamentales-³⁵³.

La variedad de sujetos que acometen en España la puesta en marcha de las distintas cadenas televisivas que anunciábamos más arriba ha dado pie igualmente a la inclusión del caso español en varios compartimentos de los enunciados por la doctrina.

Desde el año 1971 se acometía un proceso de regionalización, que hoy ofrece sus servicios en los dos canales de ámbito nacional -TV1 y La 2-, cuyos centros territoriales vinieron a conformar un híbrido entre "televisión descentralizada" y "televisión regional" al modo danés. En el caso del centro territorial de Cataluña se ha llegado a hablar de "televisión federal"³⁵⁴.

El fenómeno adquiriría mayor dimensión cuando desde 1983 se iniciaba la implantación de los terceros canales en diez de las diecisiete Comunidades Autónomas del mapa español, lo que generó una "televisión autonómica".

Por otra parte, y recordando la realidad belga, en seis comunidades españolas (Cataluña, País Vasco, País Valenciano, Islas Baleares, Galicia y Navarra) existe una lengua autóctona, que la Constitución Española de 1978 reconoce como oficial en estas demarcaciones geográficas junto al castellano. La existencia de estos medios de comunicación ha contribuido a la

³⁵³. MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: "La Televisión en España". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 145.

³⁵⁴. Si entendemos "televisión federal" como centro que realiza una aportación al programa nacional bajo su responsabilidad y una programación completa de notable duración para su región, si bien sigue incluida en la estructura de la organización nacional. Modelos todos ellos propuestos por GARITAONANDIA, C. Op. cit. págs. 2 y 19.

normalización de dichas lenguas.

En cualquier caso, para llegar a la configuración del actual paisaje audiovisual en España, se ha seguido un curso que la doctrina más exigente cree que ha obedecido al retraso. Concretando, para algunos autores la mayor tardanza se produjo desde el momento en que se dejaron pasar dos años desde la llegada de la democracia, en 1978, hasta la promulgación del Estatuto de Radiotelevisión Española en 1980, y un año para la formalización de su consejo de administración³⁵⁵.

En cuanto a las disfunciones, la aprobación del marco legal para los terceros canales, por la Ley de 26 de diciembre de 1983, se produjo con la paradoja de que las Corporaciones de televisión vasca y catalana estaban ya creadas. Y en el capítulo de fricciones, las protagonizadas por miembros del partido en el poder, la Unión de Centro Democrático. Dirigentes de esta formación plantearon distintos proyectos legislativos, alguno de ellos de forma unilateral y al margen del Ejecutivo, relacionados con el medio televisivo, que no vieron finalmente la luz.

A estas alturas habían transcurrido varios años de lo que se dio en llamar "ofensiva privatizadora", iniciada en los años sesenta en Barcelona con la "Promotora de Televisió Catalana S.A.", y con la petición en 1978 de "Antena 3" de permiso para la puesta en marcha de una emisora, lo cual provocó la sentencia del Tribunal Constitucional de 31 de marzo de 1982, que analizaremos en el capítulo IV.

³⁵⁵. ORIOL COSTA, P. Op. cit. págs. 320-329.

El apoyo en medios políticos conservadores se vio truncado con la llegada al poder del Partido Socialista en 1982, formación que acabó por promulgar la Ley Orgánica de 1988 de Televisión Privada, estableciendo concesiones a tres sociedades privadas.

En cuanto a la redes de distribución, los inicios de la legislación en materia de telecomunicaciones en España estuvieron presididos por la Ley de 26 de octubre de 1907, que reservaba al Gobierno el desarrollo de los servicios de radiotelegrafía, cable y teléfonos.

En 1924 se fundaba la Compañía Telefónica Nacional de España, sociedad privada de capital mixto, participada mayoritariamente por el Estado y especializada en telecomunicaciones. Las relaciones entre el Estado y esta sociedad se rigen por un reglamento redactado en 1929 y un contrato firmado con el Gobierno en 1945, cuya última renovación se produjo en 1988³⁵⁶.

La Ley Orgánica de Ordenación de las Telecomunicaciones de 1987³⁵⁷ (LOT) sentó las bases legales para la contemplación de todos los servicios de telecomunicaciones, así como la responsabilidad de la Administración en todos ellos, la cual tiene reservada estos servicios -a través del artículo 128.2 de la Constitución- dada su consideración de esenciales. La transposición de las directivas comunitarias liberalizadores de

³⁵⁶. BUSTAMANTE, E.: Op. cit. pág. 35.

³⁵⁷. Ley 31/1987, de 18 de diciembre de Ordenación de las Telecomunicaciones. BOE nº 303, 19/12/1987.

esta materia, a excepción de la telefonía vocal, están empezando a ser contempladas en España.

Sin embargo, tras la promulgación del Real Decreto de desarrollo de la LOT en 1989³⁵⁸, sobre el uso del dominio radioeléctrico y servicios de valor añadido, sería el Real Decreto de 19 de mayo de 1989 el que separase la red de televisión del resto de servicios de telecomunicaciones³⁵⁹.

3.4.2. REGIMEN ESTATUTARIO:

Como es propio de anteriores exposiciones, la primera materia sobre la que ocuparse a la hora de definir su competencia, régimen estatutario y composición es la entidad gestora de la red de infraestructura y transporte de la señal, para después pasar a las distintas cadenas.

a) **RETEVISION.** La competencia de este organismo, creado por la Ley 37/88, de 28 de diciembre, es la gestión y explotación exclusiva de la red pública de telecomunicación y difusión de señales de televisión, tanto para RTVE, los terceros canales -previsión del artículo 2 de su ley- y las televisiones privadas -según contempla el apartado b) del punto 1 del artículo 7b de su Ley reguladora de 1988-.

Legalmente RETEVISION se configura como una entidad de

³⁵⁸. Real Decreto 844/1989, de 7 de julio, de Desarrollo de la LOT, en relación con el Uso del Dominio Público Radioeléctrico y los Servicios de Valor Añadido que Utilicen Dicho Dominio. BOE nº 1556 del 13/7/1989.

³⁵⁹. Real Decreto 545/1989, de 19 de mayo, de Constitución y Estatuto del Ente Público de la Red Técnica Española de Televisión (RETEVISION). BOE nº 120 del 20/5/1989.

derecho público, con personalidad jurídica única, que ajusta su actividad al Derecho privado y está adscrita al Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, además de ostentar plena capacidad de obrar, patrimonio propio y administración autónoma.

Sus órganos de gobierno lo formarán un Consejo de Administración -cuyos miembros son nombrados por el Ejecutivo- un presidente del Consejo y un consejero-director general³⁶⁰, cuyas funciones están desarrolladas en el Estatuto del Anexo I del Real Decreto.

b) **RTVE:** El actual desenvolvimiento de la Radio y la Televisión Española se encuadra en el marco del Estatuto de 10 de enero de 1980³⁶¹, elaborado por imperativo de la Constitución en su artículo 20.3, y basado en el proyecto de Ley de Bases de 1978.

Los analistas del sistema español consideran que, además de declarar la RTVE como servicios públicos esenciales, en base al artículo 128 de la Constitución, el Estatuto dejaba abierta la puerta al sistema mixto, esbozando la posibilidad de concesiones de cadenas a las comunidades autónomas³⁶².

El preámbulo del Estatuto refleja las intenciones al tiempo de su promulgación, procediendo a una organización administrativa que responda al principio de descentralización funcional. Como entidad de Derecho Público, con personalidad

³⁶⁰. Art. 6 del Anexo I del Real Decreto 545/1989.

³⁶¹. Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión. En BOE. N° 11 del 12/1/1980.

³⁶². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 324.

jurídica propia, esta sometida exclusivamente al Estatuto y a sus disposiciones complementarias. La gestión se realiza pues por TVE, que adquirió la forma de sociedad estatal³⁶³.

En cuanto a sus relaciones externas, en las adquisiciones patrimoniales y contratación, está sujeta al Derecho privado (artículo 5.2). Todo lo cual, sin abandonar la titularidad estatal dada la naturaleza de la radio y la televisión de servicios públicos esenciales (artículo 1.2). Su actividad estará tutelada por el Parlamento, donde se creará una Comisión de Control.

RTVE emite a través de TV1, TV2 y el canal internacional, y su estructura se basa en³⁶⁴:

- Consejo de Administración. Compuesto por doce miembros elegidos por el Congreso y el Senado, entre personas de relevantes méritos profesionales. Los miembros del Consejo cesarán en sus cargos al término de la correspondiente legislatura, aunque seguirán ejerciendo sus funciones hasta la toma de posesión de los nuevos vocales.

Su labor consiste en la planificación y aprobación de las actividades de RTVE y de sus sociedades, elaborando un informe sobre el nombramiento del director general, además de la aprobación de la programación.

- Director General del Ente. Nombrado por el Gobierno, con

³⁶³. Artículo 17.2 del Estatuto y completado por las especificaciones del Real Decreto 1615/1980 de 31 de julio, por el que se dictan disposiciones en cumplimiento y desarrollo del Estatuto de la Radio y la Televisión. BOE. N° 187 del 5/8/1980.

³⁶⁴. Artículos 6 al 15 del Estatuto de 1980.

un mandato de cuatro años de duración, salvo disolución anticipada de las Cortes Generales. En este supuesto seguirá en su cargo hasta la designación del nuevo (art. 10.2 Estatuto).

- Consejo Asesor. Formado por veinte miembros. Cinco son nombrados por el Gobierno; cinco por el Instituto de España; cinco por las Comunidades Autónomas; y cinco por las centrales sindicales. Asesora al Consejo de Administración.

En cada Comunidad Autónoma existirá un delegado territorial de RTVE, asistido por un consejo asesor³⁶⁵.

c) **Terceros canales.** El artículo 2.2 del Estatuto apuntaba la posibilidad de que el Gobierno concediese a las Comunidades Autónomas, previa autorización por ley de las Cortes Generales, la gestión directa de un canal de televisión de titularidad estatal en para el ámbito territorial de cada Comunidad.

De esta forma, el 26 de diciembre de 1983 se aprobaba la Ley del Tercer Canal³⁶⁶. En su artículo 1 autorizaba al Gobierno para que tomase las medidas necesarias para la puesta en marcha de un tercer canal de televisión de titularidad estatal y para otorgarlo, en régimen de concesión, en el ámbito

³⁶⁵. Artículo 14 del Estatuto de 1980.

³⁶⁶. Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del Tercer Canal de Televisión. BOE N° 4 de 5/1/1984.

Gracias a esta ley se han constituido: "Radio Televisión Vasca" (Ley 5/1982); "Corporación Catalana de Radio y Televisión" (Ley 10/1983); "Radio Televisión Madrid" (Ley 13/1984); "Radiotelevisión Valenciana" (Ley 4/7/1984); "Radiotelevisión Galicia" (Ley 9/1984); Régimen de los servicios dependientes de Canarias (Ley 11/12/1984); "Radio y Televisión de las Islas Baleares" (Ley 7/1985); "Radio-Televisión Navarra" (Ley foral 16/1985); "Corporación Aragonesa de Radio y Televisión" (Ley 8/1987); "Radio y Televisión de Andalucía" (Ley 8/1987); y "Radio Televisión Murciana" (Ley 9/1988).

territorial de cada Comunidad, en los términos previstos en sus Estatutos de Autonomía.

La gestión de las mismas se realiza a través de una sociedad anónima, que se rige por el Derecho privado (artículo 9). Como prevé el artículo 12, estas entidades podrán establecer convenios para conexiones, intercambios de programas, etc. los cuales han sido formalizados a través de la FORTA.

Como en el caso de RTVE, la estructura de cada una de estas sociedades reproduce la de aquella, incluso la técnica de elección parlamentaria de los miembros de los consejos de administración.

c) **Televisión Privada.** Las tres cadenas de televisión privada existentes en España están reguladas por la Ley 10/1988 de 3 de mayo³⁶⁷, las cuales asumen la gestión indirecta, a través de sociedades anónimas, en régimen de concesión administrativa (artículos 2 y 18), del servicio público esencial de la televisión, cuya titularidad corresponde al Estado (artículo 1).

Esta Ley fue recurrida, por presunción de inconstitucionalidad, por el Gobierno de Cataluña, el Parlamento Catalán, el Parlamento Vasco y el Partido Popular ante el Tribunal Constitucional en 1988, que obtuvieron respuesta con

³⁶⁷. Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. BOE N° 108 de 5/5/1988. Además, para la prestación de este servicio, la Administración promulgó el Real Decreto 1362/1988, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Privada. En "Boletín Oficial del Estado", N° 275. 16/11/1988.

la sentencia de mayo de 1994³⁶⁸.

Los recurrentes impugnaban tres extremos. Por el primero, consideraban que la Ley atenta contra la libertad de expresión y de empresa por considerar la televisión un servicio público de titularidad estatal. El Tribunal entiende que la calificación de servicio público permite "el acceso en condiciones de igualdad al ejercicio de los derechos fundamentales a suministrar información" y "garantiza una igualdad de trato normativo en las condiciones de acceso a la autorización administrativa".

En segundo lugar, los recurrentes pedían que se hubiese regulado la Ley como orgánica, no ordinaria, ante lo cual el Tribunal cree que se debe hacer una lectura restrictiva de las normas que deben ser objeto de dicha catalogación y afirma que es distinto regular el derecho a expresarse que los instrumentos técnicos.

Finalmente, los recurrentes señalaban que con esta Ley se dejaba sin competencias a las Comunidades Autónomas. El Tribunal respondió que dada la escasez de concesiones, sólo el Gobierno puede adjudicarlo, y que, al ser canales de cobertura nacional, es "razonable" limitar el ejercicio de las competencias autonómicas.

La Ley de Televisión Privada consta de cuatro capítulos, el primero, de disposiciones generales, en el que se indica que

³⁶⁸. Recursos nº 1363, 1364, 1412 y 1430 de 1988. Dieron lugar a la sentencia del Tribunal Constitucional de 5/5/94. La sentencia contó con los votos discrepantes de seis de los doce miembros del Tribunal, por lo que requirió del voto de calidad de su presidente.

la gestión indirecta se inspira en los principios expresados en el Estatuto de RTVE. El capítulo II aborda el régimen jurídico de la concesión (que corresponde al Gobierno mediante concurso público). El capítulo III relata las condiciones exigidas a las sociedades concesionarias (con capital mínimo de 1.000 millones, y en las que ninguna persona física o jurídica podrá ser titular de más del 25 por ciento del capital, ni superar el capital extranjero dicho porcentaje). Finalmente, el capítulo IV establece un régimen de infracciones y sanciones.

Estas cadenas están sometidas al control del Ministerio de Transportes Turismo y Comunicaciones y están inscritas en el Registro creado al efecto³⁶⁹. El acceso a estas concesiones se realizó mediante concurso público, siendo las adjudicatarias:

- ANTENA 3 TV. Constituida en su creación por la emisora de radio "Antena 3", que hacía varios años solicitó un canal de televisión y el Grupo Godó, editor de La Vanguardia de Barcelona. Posteriormente han contado con participación el Banco Central Hispanoamericano (BCH), Antonio Asensio y Banesto.

- GESTEVISION-TELE 5: Sus adjudicatarios fueron la editorial Anaya, en un 25 por ciento; la Organización Nacional de Ciegos (ONCE), en otro 25 por ciento, entidad que participa en el mercado bajo la forma jurídica de protectorado del Estado; y el Grupo Fininvest de Silvio Berlusconi, con el mismo porcentaje; además de distintos inversores. En octubre de 1994

³⁶⁹. Real Decreto 951/1989, de 28 de julio, por el que se regula el Registro Especial de Sociedades Concesionarias para la Gestión Indirecta del Servicio Público Esencial de la Televisión. BOE N° 180 de 29/7/1989.

Berlusconi se plantea la posible venta de sus acciones a Televisa o al grupo Bouygues³⁷⁰.

- CANAL PLUS. Constituida por PRISA (Editora del diario "El País" y propietaria de la cadena SER), con un 25 por ciento y con participación de Canal Plus de Francia (Grupo Havas), en otro 25 por ciento; además de diversos bancos e inversores privados. Utiliza el sistema de televisión de pago. Este sistema, extendido más ampliamente en Estados Unidos que en Europa, cuenta con emisiones en abierto, para todos los públicos, y codificadas, sólo para abonados. Esta última modalidad le permite incorporar ingresos por las cuotas de enganche y mensualidades que éstos abonan.

3.4.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** Reproduciendo las coordenadas seguidas en la explicación del régimen estatutario encontramos:

- **RETEVISION.** El Consejo de Administración de esta entidad propuso en su día al Ministro de Transportes, Turismo y Comunicaciones el Programa de Actuación, Inversiones y Financiación de la Sociedad y el plan de inversiones para el lanzamiento de la red (artículo 7.4 del Real Decreto de 1989).

Este Consejo somete al Gobierno para su aprobación las tarifas de TVE, de los terceros canales y de la televisión privada por uso de la red. Asimismo, tiene posibilidad de

³⁷⁰ - "El Grupo Mexicano Televisa y el Francés Bouygues Negocian su Entrada en el Capital de Tele 5", Diario "El País". 9/10/1994. Pág. 27.

solicitar empréstitos para su financiación.

En el capítulo I del Anexo I del Real Decreto confiere un patrimonio a la sociedad, mientras que en el Anexo II relata cuales son sus bienes.

- **RTVE S.A.** De capital estatal, la financiación de RTVE se obtiene de la publicidad y la cantidad anual que se le asigne a través de los Presupuestos Generales del Estado, y la venta de sus productos. El Ente Público realizará anualmente un anteproyecto de presupuesto, que será remitido al Ministerio de Hacienda, a las Cortes, y tras las modificaciones pertinentes poder aprobarse³⁷¹.

RTVE es una sociedad anónima, con capital íntegramente estatal, y no podrá enajenarse, hipotecarse, gravarse o cederse. Esta sociedad está regida por el Derecho privado.

El capítulo VI del Estatuto también otorga un patrimonio a RTVE. La Intervención General de la Administración del Estado asume el control financiero de RTVE³⁷², además del que ejerza la Comisión Parlamentaria del Congreso³⁷³.

- **Terceros canales.** La financiación de estos canales se hace mediante subvenciones consignadas en los presupuestos de las Comunidades Autónomas, la venta de sus productos y la

³⁷¹. Artículo 6 de Real Decreto 1615/1980, de 31 de julio, por el que se dictan disposiciones en cumplimiento y desarrollo del Estatuto de la Radio y la Televisión. BOE N° 187 de 5/8/1980.

³⁷². Real Decreto 3327/1983, de 7 de diciembre, de Control Financiero y Régimen Presupuestario del Ente Público RTVE y de sus Sociedades Estatales. BOE N° 15 de 18/1/1984.

³⁷³. Artículo 26. Sección Quinta. Capítulo IV del Estatuto de 1980.

publicidad. Su capital es público.

- **Televisiones privadas.** La publicidad y los programas patrocinados es la principal fuente de financiación de estas emisoras, junto con la comercialización de sus productos, y las ayudas que los accionistas de las sociedades titulares conceden.

En el caso de Canal Plus hemos comentado además la fuente de ingresos procedente de los abonados.

- **Publicidad.** La publicidad en TVE se sitúa en los diez minutos a la hora, siendo posible la interrupción de la programación. Así lo refleja la Resolución de 17 de abril de 1990 de publicidad³⁷⁴, mediante la cual España se adecúa a las indicaciones de la Directiva 89/552 de la Unión Europea, que se ha completado con la transposición de dicha Directiva en el mes de julio.

En los terceros canales el artículo 14 de su Ley aplica las normas especiales que durante las campañas electorales se fijan.

En las cadenas privadas la publicidad en estos canales no podrá ser superior al diez por ciento del total de horas de programación anual, ni más de diez minutos a la hora (artículo 15 de su Ley).

3.4.4. CABLE Y SATELITE.

El desarrollo de las redes de cable en España han sido

³⁷⁴. Resolución de la Dirección General de Medios de Comunicación Social, de 17 de abril de 1990, por la que se hacen públicas las Normas de Admisión de Publicidad, Aprobadas por el Consejo de Administración del Ente Público RTVE. BOE N° 95 de 20/4/1990. Corrección de errores en el n° 155 de 9/6/1990.

objeto de un importante retraso respecto a otros sistemas europeos, asimilándose de esta forma al caso portugués.

Muchos autores³⁷⁵ encuentran entre las causas de este retraso la reserva monopolística que el Estado ha ejercido en todas las modalidades de servicios de telecomunicación desde la legislación de 1907, renovada en 1934, que se hizo extensiva al cable.

Una Orden Ministerial de 1970 reafirmó la consideración de servicio público reservada a TVE. A raíz de la propuesta de este mismo año por parte de Telefónica, que quería crear una red de cable, en agosto de 1972 se formalizaba un acuerdo entre esta compañía, la Dirección General de Radiodifusión y RTVE. Las redes quedarían en propiedad de Telefónica, y TVE se reservaba el derecho a utilizarlas en exclusiva durante diez años. La infraestructura dotaría de una capacidad de nueve canales, para un radio de ocho kilómetros en Madrid y Barcelona, si bien el proyecto no tuvo éxito³⁷⁶.

Tras la aprobación del Estatuto de Radiotelevisión de 1980 el legislador español perseveraría en el mantenimiento de la reserva al Estado para la transmisión por cable, mientras que en el proyecto de televisión privada presentado por el Grupo Centrista en 1981 se permitía la cabletransmisión privada, aunque el texto no vio la luz. Como tampoco la vio la propuesta de Ley Orgánica del Grupo Popular en 1983 que pedía la libertad

³⁷⁵. LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C.: "La Televisión por Cable en América y en Europa". Op. cit. pág. 157.

³⁷⁶. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 334.

para la radiodifusión por cable, otorgándose a la Comisión Nacional de Radiodifusión la concesión de licencias.

Esta limitación ha provocado distintos incidentes, entre ellos la sentencia del Tribunal Constitucional 74/1982 de 7 de diciembre, que desestimaba un recurso de amparo a una empresa de cable. La singularidad geográfica del servicio de una red de cable no fue tenido en cuenta por el Tribunal, que sin embargo lo entronizaba como criterio para justificar la negativa a la autorización de las emisiones de Antena 3 TV a nivel nacional en 1982.

También resultó problemática la promulgación del Estatuto del tercer canal valenciano, que preveía la posibilidad del cable, lo que provocó la demanda del Gobierno al Tribunal Constitucional, al advertir que era de su competencia la regulación de este medio.

Las primeras experiencias de cableado en España surgen, como en otros países, ante la necesidad de mejorar la recepción de los canales nacionales, y así lo haría la localidad catalana de Vilada en 1986. Muchas de las redes existentes en la actualidad son filiales de las Compagnie Générale y Lyonnaise des Eaux francesas, mientras que el grupo Prisa y la cadena Ser han creado sociedades al efecto en Sevilla y Bilbao.

Pero es en el artículo 1 de la LOT donde se regula la actividad del cable, que se ha completado con una regulación específica promulgada en 1994. En aquel precepto se dice que la comunicación por cable es competencia exclusiva del Estado, de acuerdo al artículo 149.1.21 de la Constitución. En cuanto a la

reciente Ley, su objetivo es la progresiva liberalización de las telecomunicaciones, en línea con las indicaciones de la UE.

Vídeo comunitario. Como en el caso danés, aquellos servicios de transmisión de imágenes en inmuebles, sin conexión con redes exteriores, no tendrán la consideración de servicios públicos, y están admitidos por la LOT (artículos 9 y 25.3). Sin embargo, esta modalidad dio paso más tarde al cableado de calles y manzanas en muchas localidades, que han configurado un peculiar modelo de televisión por cable, que en España se ha dado en llamar "vídeo comunitario".

Distintos autores, comentando una sentencia del Tribunal Supremo³⁷⁷, han coincidido en apuntar que muchas empresas han aprovechado el vacío jurídico existente para desarrollar redes de instalaciones rudimentarias que conectaban un magnetoscopio a una serie de abonados. Este asunto dio lugar a una sentencia de la Audiencia Territorial de Sevilla, confirmada por el Tribunal Supremo, que diferenciaba los vídeos comunitarios de la televisión, y por tanto los amparaba bajo el derecho a la libertad de expresión del artículo 20 de la Constitución.

La Ley de Propiedad Intelectual y la LOT, ambas de 1987 han introducido limitaciones a este respecto, tales como la prohibición de interconexión entre determinadas manzanas, por lo que habrá que estar a la futura regulación, entre otras cosas para conocer su vinculación con la red digital de servicios

³⁷⁷. CORREDOIRA Y ALFONSO y otros: "Legislación Informativa". Madrid, 1991. Op. cit. pág. 425. Se refieren a la sentencia de 17/11/87. También se suma a esta opinión BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 37.

integrados de Telefónica.

Hispasat. Satélite. La evolución en materia de comunicaciones por satélites ha sido uno de los capítulos más importantes en España durante los últimos años. En un primer momento, los desbordamientos de los satélites favorecían la captación en muchas regiones españolas de las emisiones de la BBC, Music-Box, Sky Channel, Galavisión o la RAI, a diferencia de la recepción transfronteriza terrestre, que no se encuentra desarrollada.

Por otro lado, este país se vinculaba a la Agencia Espacial Europea (ESA) a través de los proyectos Ariane, H-Sat y L-Sat³⁷⁸. Ya en 1984, el INTA (Instituto Nacional de Técnicas Aeroespaciales) firmaba un acuerdo con la ESA para estudiar las posibilidades de un sistema español de radiodifusión directa por satélite. En el mes de septiembre de 1992 España lanzaba el satélite geoestacionario Hispasat, que aseguraba las conexiones de telecomunicaciones de teledifusión, dando cobertura a América Latina mediante un canal específico bidireccional, además de reservar otros para RTVE, fines militares y la iniciativa privada³⁷⁹. A este respecto, semanas después del lanzamiento del satélite se promulgaba una ley que regulaba la concurrencia privada al mismo.

La Sociedad Hispasat, propulsora del proyecto, surgió en 1989 y está participada por Retevisión (25%), Telefónica (25%), Caja Postal (22,5%), el Instituto Nacional de Técnicas

³⁷⁸. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 334.

³⁷⁹. BUSTAMANTE, E. Op. pág. 37.

Aeroespaciales (15%), el Instituto Nacional de Industria (10%) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (2,5%)³⁸⁰.

Un Real Decreto de 1986 regulaba el procedimiento para la obtención de autorizaciones administrativas para la instalación y funcionamiento de las estaciones radioeléctricas receptoras de programas de televisión transmitidos por satélite de telecomunicaciones de servicio fijo³⁸¹. Asimismo el artículo 26 del Real Decreto 844/1989, enuncia la exigencia de propuesta del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones para la gestión directa o indirecta de los futuros operadores de este servicio³⁸².

A las anteriores medidas legislativas en materia de satélite se suman la Ley 35/92 de Televisión Vía Satélite, de 24, que señala las condiciones de acceso a las concesiones de canales que pueden transmitirse a través del Hispasat; el Real Decreto 409/1993, de 18 de marzo, sobre Prestación del Servicio de Satélite y del Servicio Portador soporte del mismo³⁸³; y la Resolución de 3 de mayo de 1993 sobre el pliego de cláusulas de explotación del servicio de televisión vía satélite³⁸⁴.

³⁸⁰. "España Entra en Orbita con el Lanzamiento del Hispasat". En "Estudiantes 17". Págs. 30-31. Octubre, 1992.

³⁸¹. Real Decreto 1201/1986. BOE N° 151 de 25/6/1986.

³⁸². Real Decreto 844/1989, de 7 de julio, de Desarrollo de la LOT, en relación con el Uso del Dominio Público Radioeléctrico y los Servicios de Valor Añadido que Utilicen Dicho Dominio. BOE N° 1556 de 13/7/1989.

³⁸³. BOE de 27/3/93.

³⁸⁴. BOE de 6/5/93.

3.5. FRANCIA. EL ESTADO MONOPOLISTA EN MATERIA DE TELEVISION EN COMPETENCIA CONSIGO MISMO DESDE EL EXTERIOR.

3.5.1. EVOLUCION.

Pese a iniciarse como un sistema en el que las empresas privadas de televisión podían emitir libremente, la organización del paisaje audiovisual francés actual es heredero de la reorganización hecha por el Gobierno en marzo de 1945. En aquel año fueron revocadas todas las licencias, pasando a depender las competencias en materia televisiva al Ministerio de Información de forma monopolística, siendo financiada a través de los Presupuestos Generales del Estado³⁸⁵.

Con el paso de los años el sistema francés ha dado pie a un peculiar caso de monopolio, junto al que compite un segundo sistema privado, aparentemente comercial, procedente de emisiones que llegan del extranjero. Si bien, lo más característico del asunto es la participación de la Administración gala en el accionariado de esas cadenas, a través de la presencia de la agencia estatal Havas y de Sofirad en el seno de las mismas³⁸⁶.

La aparente padaraja se deshace desde el momento en que, por medio de esta estrategia, el Estado se asegura el control de este medio de comunicación, y evita la competencia interior.

³⁸⁵. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 295.

³⁸⁶. ~~DUVAL, R.: "La Experiencia Francesa". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 67.~~

Sin embargo, este panorama ha empezado a transformarse a partir de la privatización de "TF-1" en 1986, que introduce la iniciativa privada nacional.

La presencia de las emisoras periféricas ha alterado la ortodoxia del monopolio estatal. Su participación en "Radio Tele Luxemburgo" -junto a un capital predominantemente belga- y "TeleMontecarlo" -en compañía de los intereses de "Europa 1"-, ambas financiadas mediante publicidad, restó en su día fuerza, a criterio de los observadores³⁸⁷, a los partidarios o detractores de la creación de emisoras privadas.

La alternancia política en el poder francés ha influido grandemente en la configuración del audiovisual galo. Como en la Alemania de Adenauer, los gobernantes de la década de los sesenta, representados por el General De Gaulle en este caso, instrumentalizaron la televisión a su favor. La fórmula elegida en esta ocasión fue la estrategia regional, mediante la cual oponerse a los ataques de la prensa diaria de estas demarcaciones.

Tras la llegada al poder de los socialistas de Mitterand, se aprobó la Ley de Derechos y Libertades de Municipios, Departamentos y Regiones, que haría de todos ellos demarcaciones territoriales, a cuya imagen acabarían por amoldarse las sociedades televisivas.

Esto dio lugar a la creación de doce centros regionales, que romperían la tradición centralista de la Administración gala, heredera del modelo napoleónico, fenómeno hoy en

³⁸⁷. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 68.

progresión: Alsace, Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne-Pays de Loire, Lorraine-Champagne-Ardenne, Limousin-Poitou-Charentes, Midi-Pyrénées-Languedoc-Rousillon, Nord-Pas de Calais-Picardie, Normandie, Paris-ile de France-Centre, Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse y Rhône-Alpes-Auvergne, todas ellas agrupadas en la estatal "FR-3".

La creación de este canal ha dado pie a la doctrina para diferenciar dentro de este país, al estilo de lo que ocurre en España, entre una televisión "descentralizada", representada por los centros de "FR-3"; y "regional", como es el caso de algunos de estos centros, que por su volumen de horas de producción, tanto regionales como por su aportación al programa nacional, se distinguen del resto³⁸⁸. "FR-3" convive con otra cadena pública "France-2", la privatizada "TF-1" y otras emisiones de pago, satélite y cable, también de iniciativa privada

Sin embargo los analistas consideran que el proceso de regionalización en este país no está culminado, situándose de esta forma detrás de ejemplos como el danés, el alemán o el español. La actual dirección de "FR-3" dirige sus esfuerzos en este sentido, a los que ha sumado el logro de la cooperación y coproducción con las televisiones europeas, regionales, nacionales y autonómicas³⁸⁹.

En cualquier caso, y a modo emblemático de lo que en

³⁸⁸. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 2. De esta opinión descentralizadora participan también en toda su obra ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J.

³⁸⁹. WERNER, F.: "Las Televisiones Regionales en Francia". En "Las Radiotelevisión en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 303.

Bélgica es un fenómeno autóctono, las televisiones regionales francesas han propiciado la difusión de programas en lenguas vernáculas en lugares donde existen minorías lingüísticas.

El debate relacionado con el mantenimiento del sector público se reproduce en Francia como en otros países. Con la llegada al Ministerio de Información del periodista Georges Filloud, se encargaba a la Comisión Moinot un informe sobre el lugar que debía ocupar el sector público nacional en el panorama audiovisual, cuyas conclusiones se daban a conocer a finales del mes de diciembre de 1981. Recomendaba la reserva al sector estatal del satélite y del cable, y señalaba que el derecho a la comunicación y el servicio público son realidades inseparables³⁹⁰.

Muchas de estas sugerencias se recogerían en la Ley de 30 de julio de 1982, que otorgaba primacía al servicio público, independencia del sistema audiovisual y descentralización. Se abandona el monopolio de la programación pero se mantendría el de difusión. Tras la creación de "Canal Plus" en 1984, en julio de 1985 se autorizarían dos cadenas comerciales de ámbito estatal y cuarenta emisoras locales.

En 1988 el Gobierno francés encargó a una comisión de expertos elaborar un informe sobre la necesidad o no de una televisión de servicio público, que sería remitido al Parlamento para su asesoramiento. Las conclusiones del mismo serían de utilidad una vez más para la temática que desarrollábamos en el primer capítulo de este estudio. Una televisión pública -a su

³⁹⁰. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 301.

modo de entender-, responde a la diversidad de demandas del público; dedica gran parte de su tiempo a creaciones originales y difunde producción propia y comunitaria; tiene en cuenta las especificidades sociológicas culturales y regionales del país; es necesaria como instrumento de innovación; y desarrolla una acción internacional³⁹¹.

Las notas características de la actual situación francesa deberán advertirse pues, en la circunstancia de la privatización del primer canal de televisión, y en hechos tan relevantes como puede ser la desaparición de un canal privado, "Le Cinq", lo cual ha mostrado la capacidad de influencia del Gobierno en los derroteros de una cadena privada, la cual, por otra parte, gozaba de la protección de un fuerte grupo multinacional como "Fininvest" de Berlusconi.

3.5.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

La historia legislativa gala en materia televisiva arranca en 1959, fecha en la que el Gobierno promulgaba un Reglamento que confirmando el monopolio estatal a modo de establecimiento público de carácter industrial y comercial. Desde entonces y hasta 1974 se produjeron distintas iniciativas para establecer canales privados. La entidad que regulaba las instalaciones del audiovisual francés desde 1965 fue la ORTF y su Office, que sustituyó a la RTF.

Nueve años después el informe Chinaud vaciaba de contenido

³⁹¹. ~~ORIOI COSTA, P.: "El Futuro del Sector Público Audiovisual". En: "Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 111.~~

a esta institución, que había sido parcheada por el Estatuto de 1972 o Ley Maud, lo que condujo a la Ley de 1975 y sus siete sociedades³⁹².

- **France-Télécom.** El estudio de la red de infraestructura básica para el desarrollo del medio nos conduce en primer lugar a la Dirección General de Telecomunicaciones, que fue rebautizada como France-Télécom. Se dice que esta entidad ha venido modelando la convergencia de esta gran parcela con uno de sus sectores, el audiovisual, aspecto que precisamente incentivó el desarrollo del cable³⁹³.

Entre las instituciones de France-Télécom que presentan interés en relación a este proceso de acercamiento contamos con:

- El Centro Nacional de Estudios de Telecomunicación y Teledifusión.
- El Centro Común de Estudios de Telecomunicaciones o sede oficial de France-Télécom.

Anteriormente, desde 1974 la televisión desarrollaba de forma independiente su propia red, que estaba sufragada por los beneficios obtenidos del impuesto por tenencia de aparatos receptores. La organización y gestión de la red hertziana se separó, desde el punto de vista legal a mediados de los setenta, de la ORTF, ya que ésta se diversificó en las sociedades:

- La Sociedad Francesa de Producción (SFP).
- El Instituto Nacional de Medios

³⁹². Ley de 28 de julio de 1974. Entró en vigor el 6/1/1975. Estudiada por ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 295.

³⁹³. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 56.

Audiovisuales (INA), para el servicio de archivos, formación e investigación.

- La Teledifusión de Francia (TDF), destinada al mantenimiento, gestión y desarrollo de la red.

Y las sociedades de gestión:

- Sociedad Nacional de Televisión Francesa (TF-1), hoy privatizada.
- "France-2", o segundo canal (TF-2).
- Sociedad Francesa de Regiones 3 (FR-3).

- **Consejo Superior del Audiovisual.** El marco en el cual se desarrolla el conjunto de la actividad audiovisual francesa está basado en la Ley de 29 de julio de 1982 sobre comunicación audiovisual³⁹⁴, y la Ley de 30 de septiembre de 1986 sobre libertad de comunicación³⁹⁵, que complementa y renueva muchos puntos de aquella.

Sin embargo una norma de 1989 vino a suprimir la antigua Alta Autoridad del Audiovisual de 1982, sustituida por la Comisión Nacional de la Comunicación y de las Libertades creada en 1986, por un Consejo Superior de lo Audiovisual³⁹⁶. Esta institución puede imponer sanciones en su ejercicio de control de la actividad audiovisual, y se ha rodeado de una aureola de

³⁹⁴. LOI n.82-652 sur la Communication Audiovisuelle. 30/7/1982. En "Codes et Lois. Editions Techniques- Juris-Classeurs". 1988.

³⁹⁵. LOI n. 86-1067 Relative à la Liberté de Communication. En "Codes et Lois. 30/9/1986. Editions Techniques -Juris-Classeurs". 1991.

³⁹⁶. Art. 29 de LOI n.89-25, 17/1/1989.

prestigio³⁹⁷.

Esta institución se encarga de otorgar las autorizaciones a cadenas de iniciativa privada, paralelas a la sociedad de difusión TDF y las sociedades regionales. De esta forma la voluntad de los inversores privados se abría camino, encuadrados en una legislación que permitía la concurrencia de lo público y lo privado, restando privilegios al primero, sobre todo a partir de la Ley de 1986 que privatizaba "TF-1"³⁹⁸. En este mismo conjunto normativo se establecen las exigencias para el establecimiento de dichas cadenas, que se regirán por el derecho de sociedades. Todas serán empresas públicas, si bien podrá otorgarse autorización a personas jurídicas de derecho público o privado.

La normalización de este régimen se establecerá a través de un contrato entre el Consejo Superior del Audiovisual y el titular de la autorización, y el sistema de competencia quedaba formalizado en el marco de una Ordenanza de enero de 1986, que crea el Consejo de la Competencia³⁹⁹.

"TF-1". Privatizada en 1986, en la actualidad está en propiedad del grupo Bouygues, asociado a Pergamón. Acumula cerca

³⁹⁷. Así lo describe GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 79. También es calificada de "eficaz y prudente" por ORIOL COSTA, P. "El Futuro del Sector Público Audiovisual". En "Las Radiotelevisiones en el Mercado Europeo". Barcelona, 1991. Op. cit. pág. 111.

³⁹⁸. Título IV. LOI n. 86-1067.

En el art. 1 de la LOI 86-1210. 27/11/1986, retomado en los arts. 29 y siguientes de la LOI 86-1067 se establecen las condiciones para las autorizaciones.

³⁹⁹. GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 360.

del cincuenta por ciento de la audiencia.

"France-2" y "FR-3". Cadenas públicas que desde la última reforma legislativa cuentan con un presidente común, nombrado por el Consejo Superior de lo Audiovisual, permaneciendo sus Consejos de Administración. "FR-3", como ya explicamos, está compuesta por doce sociedades regionales⁴⁰⁰.

"CANAL PLUS". Televisión de pago propiedad de varias empresas privadas pero con mayoría de la estatal Havas en su accionariado. Sólo cuenta con un cinco por ciento de la audiencia y es la única cadena francesa que se financia mediante abono, de más de dos millones de socios, aunque responde a los esquemas de las cadenas comerciales⁴⁰¹.

En su evolución se ha podido analizar cuestiones como el decodificador, sus ambiciones en el satélite de teledifusión directa, y avances en el terreno del cable, en compañía de su homónima española.

Entre otras cuestiones, los analistas franceses han observado la potencialidad de André Rousselet, patrón de esta cadena. Como "Le Cinq", "Canal Plus" se ha visto presionado desde el poder, si bien en este caso más suavemente, invitándole a sumarse a la participación en el sistema del satélite "Télécom". Sin embargo esta firma no creyó en el éxito de la norma D2-Mac, de televisión de alta definición, aconsejada por

⁴⁰⁰. Leyes de 18/9/1982 y 26/4/1983.

⁴⁰¹. QUIROS, F. Op. cit. pág. 53.

la Unión Europea⁴⁰².

"M-6". Propiedad de un grupo de empresas encabezada por la luxemburguesa CLT. Sólo tiene un dos por ciento de la audiencia.

"LE CINQ". La mención de esta cadena se hace a título póstumo, ya que desapareció, optando muchos de sus antiguos propietarios por la franco-alemana de reciente creación "Arte". Fue cadena pública poco antes de la Ley de 1986, y propiedad más tarde de Hersant y Silvio Berlusconi, editores beneficiados de la privatización de la televisión francesa.

Pese a contar con un ocho por ciento de la audiencia y unos empresarios potentes, nada pudieron hacer contra su cierre en 1991. Distintos autores han mostrado su contrariedad ante el fin de las emisiones de esta canal, observando cómo un cruce de acusaciones entre el Consejo Nacional de lo Audiovisual y el Ministro de Cultura, Jack Lang, escondían los últimos coletazos de un barco a la deriva⁴⁰³, mientras que los más contundentes lo achacaron a una estratagema gubernamental⁴⁰⁴.

3.5.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- Financiación. La historia económica de la televisión francesa tuvo uno de sus principales hitos durante el Mayo de 1968, que tanto afectó a los distintos sectores de la vida

⁴⁰². ~~SOULA, C.: "Rousselet Resiste". En "Le Nouvel Observateur". n° 1427. Marzo de 1992. Pág. 20.~~

⁴⁰³. ~~SOULA, C.: "Las últimas sesiones de la Cinco", "La llegada de Hachette" y "Los Cinco Errores de un Canal". En "Le Nouvel Observateur". Enero, 1992. Págs. 18 y 19.~~

⁴⁰⁴. ~~REVEL, J.-F.: "El Círculo se Cierra". Suplemento de Comunicación. Diario "El Mundo". Pág. C2. Viernes, 17/4/1992.~~

pública francesa y europea. Sería entonces cuando se introduce la publicidad de marca y se unifican los telediarios de las dos cadenas nacionales, lo cual condujo en el plano laboral a la huelga del 20 de mayo y a la derogación del Estatuto de 1964, y eliminación del Consejo de Administración del ORTF⁴⁰⁵.

La televisión pública francesa está financiada por la Licence Fee, o tasa que se paga por aparato poseído y por la publicidad. Mientras que "France-2" cuenta con el 28,8 por ciento de la audiencia, "FR-3" tiene el 7,7. "TF-1" financia sus actuales emisiones mediante patrocinio y publicidad.

La televisión privada se surte de la publicidad y el patrocinio, las aportaciones de los accionistas de sus sociedades y la comercialización de sus productos.

- **Publicidad.** En el caso de "FR-3", la financiación publicitaria copa el 30 por ciento de su presupuesto. Tanto "TF-1" hasta su privatización, como "France-2", emiten dos bloques de veinticuatro minutos de publicidad hasta las ocho y media de la tarde, lo que en "FR-3" queda reducido a diez minutos. En ningún caso se interrumpe la emisión de programas⁴⁰⁶.

3.5.4. CABLE Y SATELITE.

El artículo 33 de la Ley de 30 de septiembre de 1986 de libertad de comunicación, contempla la posibilidad de desarrollar una televisión por cable en el territorio francés.

⁴⁰⁵. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 139.

⁴⁰⁶. QUIROS, F. Op. cit. pág. 51.

La última referencia legislativa en relación al cable se encuentra en la Ley de 13 de julio de 1992, que regula las normas que deben contemplarse en la instalación de estas redes en inmuebles⁴⁰⁷.

Anteriormente, el Estatuto de 1972, disponía sobre el cable un Alto Consejo del Audiovisual, y el mantenimiento del monopolio. Los observadores encuentran un carácter limitado en las posibilidades de introducción del cable en Europa, debido a distintas razones, que iban desde la arquitectura de las antiguas ciudades de este continente, y en el caso francés, al hecho de no estar permitida la introducción de programas de los países vecinos en las redes, además del predominio de la izquierda en el ámbito municipal, lo que generó la reticencia del Gobierno central de París⁴⁰⁸.

Si en 1972 se creaba la SFT (Sociedad Francesa de Teledistribución), para instalar y supervisar sistemas experimentales, desde 1973 a 1976 el Gobierno Giscard acometía esta fase experimental en siete ciudades: Grenoble, Chamonix, Niza, Rennes, Metz, Creteil y Clercy-Pontoise, a través de sociedades mixtas controladas por el Estado, si bien no tuvo mayor repercusión.

Ante el poco avance evidenciado, un Decreto de 1977 permitió su uso para mejorar la recepción de la televisión bajo

⁴⁰⁷. LOI n° 92-653. 13/7/1992 relative à l'Installation de Réseaux de Distribution par Câble de Services de Radiodiffusion Sonore et de Télévision. En "Journal Officiel de la République Française". 9521. 16/7/1992.

⁴⁰⁸. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 224.

el control de TDF. Sin embargo, a partir de 1982 se aprueba el Plan Câble, bajo los auspicios de France-Télécom, el grupo Hachette-Matra, Thompson, Havas y Sofirad, que pretende que para el año 2000 estén cableados el 50 por ciento de los hogares franceses. Los distintos actores implicados en estos proyectos han participado en la Mission TV Cable, entidad en la que se encuentran representantes ministeriales, la Alta Autoridad del Audiovisual, la PTT, la TDF y la Ciasse des Dépôts et Consignations (CDC), organización bancaria en la que están obligados a depositar sus fondos las instituciones de ahorro sin ánimo de lucro garantizadas por el Estado.

La instalación de fibra óptica en las redes y del sistema de estrella, combinados en una red digital de servicios integrados (ISDN), en previsión de un mayor número de servicios para el futuro, consiguió hacer de Biarritz, Montpellier y Lille ciudades de vanguardia en este apartado.

Un 15 por ciento de la programación de estas emisoras ha de ser local y la introducción de programación extranjera (la de RTL y RMC de Mónaco en su mayor medida) no puede sobrepasar el 30 por ciento del total; un 60 por ciento de las películas han de proceder de la Comunidad Europea; y el 50 por ciento de países de habla francesa. Finalmente, las películas tienen que emitirse a los tres años de su estreno en salas comerciales. Todas estas medias como vemos están en sintonía y avanzan en muchos de sus aspectos la que es Directiva comunitaria de octubre de 1989.

Según los técnicos que analizan el sistema, éste posibilita

la fusión de los servicios de televisión y de teléfono en una red interactiva y se desarrolla una tecnología de vanguardia para la exportación⁴⁰⁹.

La gestión de estas empresas está basada en un modelo conjunto de iniciativa de los gobiernos locales y los intereses privados, en forma de sociedades de economía mixta definidos en la Ley de 7 de julio de 1983.

Las llamadas empresas "SLEC", de televisión local, deben decidir la programación y contratar a los proveedores; determinar la política comercial y recaudar cuotas de suscriptores; pagar al PTT la utilización de líneas y a TDF por la instalación central.

En cuanto a la televisión vía satélite, TDF se responsabiliza desde 1978 de un proyecto de satélite de difusión directa en colaboración con Alemania que ha despertado el interés de los analistas⁴¹⁰ (el proyecto H-SAT fracasaría, dando paso al proyecto francés TDF-1, lanzado por el cohete Ariane en 1988 y al alemán TV-SAT, que fracasó por fallos en la colocación en órbita, en los que participan conjuntamente⁴¹¹). Por otro lado, en Francia pueden recibirse las emisiones vía satélite de Sky Channel, Music Box/Super Channel y RTL Plus.

Pero el documento más reciente e interesante emanado desde la Asamblea Nacional Francesa, lo constituye el informe

⁴⁰⁹. LOPEZ ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 164.

⁴¹⁰ BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 58.

⁴¹¹. HELENA, P. Op. cit. pág. 42-43.

encargado a un grupo de expertos encabezados por Michel Pezet⁴¹², en la que se examina la Directiva comunitaria de 11 de mayo de 1992 sobre la Televisión de Alta Definición. Recordemos que esta cuestión había provocado años atrás en Francia el enfrentamiento entre los propietarios de "Canal Plus" y el Gobierno, por las presiones de este último para la adopción de la norma D-2 Mac, que ahora vuelve a legitimarse.

3.6. GRAN BRETAÑA. CONSOLIDACION LEGAL DE UN SISTEMA TRADICIONAL

3.6.1. EVOLUCION.

La televisión británica sintoniza con la historia de las instituciones del Reino Unido, en cuanto que su actual configuración es fruto de una tradición, consolidada en la última reforma legislativa de 1990, a través de una ley que ha entrado en una regulación más prolija y que entra más en los detalles que la de otros textos del resto de países. En ella encuentran operatividad los dos modelos de gestión, pública y privada, con casi medio siglo ya de experiencia y convivencia.

Los orígenes de la televisión en Gran Bretaña han sido ya abordados en el primer capítulo, pero desde el punto de vista de la forma de propiedad, hay que recordar las primeras manifestaciones, basadas en seis compañías particulares, que sin

⁴¹². Information Par la Délégation de L'Assemblée Nationale Pours les Communautés Européennes Sur les Derniers Développments de la Politique Communautaire pour la Promotion de la Télévision à Haute Définition (TVDH). En "Rapport D'Information". N° 2901. 8/7/1992.

embargo más tarde se unirían para formar la BBC⁴¹³.

La British Broadcasting Corporation (BBC) se abrió al medio televisivo en 1936, si bien desde 1922 estaba constituida para la radio⁴¹⁴. Durante la Segunda Guerra Mundial sufrió un corte de sus emisiones, que serían reanudadas en 1949. En este año, como en otros países, la presión de empresarios conservadores puso sobre la mesa el debate sobre la gestión indirecta del medio, al que sin embargo, en 1952 se daría de lado, pues el Informe Berevidge recomendaría que se reforzase el monopolio⁴¹⁵.

Ese año se renovaba la licencia de emisión para esta entidad, la cual sin embargo no le confería exclusividad. La iniciativa privada volvería a cobrar vigor -los conservadores instauraban el "Consejo para la Televisión Popular"-, y en 1954 se aprobaba la Television Act⁴¹⁶, que rompía con treinta y dos años de reserva e instauraba un modelo mixto. Se conciliaban así los intereses comerciales con la concepción de servicio público, ésta última, muy arraigada en la sociedad británica.

Mediante esta reforma legislativa se crearía la Independent Broadcasting Authority, sobre la que nos extenderemos en el régimen estatutario, y que daba paso a un "oligopolio abierto",

⁴¹³. HOBAN, J.: "La Experiencia Británica". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 39.

⁴¹⁴. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 271.

⁴¹⁵. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 70.

⁴¹⁶. Television Act de 30 de julio de 1954.

según lo han calificado algunos autores⁴¹⁷. Sin embargo, la regulación de la infraestructura de telecomunicaciones a través de la British Telecom y la Mercury, además de la configuración que llevan a cabo la Ley de Radiodifusión de 1981 y la Cable Act de 1985 en favor de la BBC y la IBA, han llevado a otros autores a hablar de "duopolio"⁴¹⁸.

Tras el rediseño de 1954 se aprobarían dos nuevas reformas en 1964 y 1972, que entre otras cuestiones posibilitaban que las empresas comerciales introdujesen espacios en las programaciones de televisión, además de formalizar el monopolio del servicio de cable en manos de la BBC y la IBA.

Según los analistas⁴¹⁹, la cifra de televisores en el Reino Unido se elevó de once millones en 1960 a más de dieciocho en 1979, propiciado en gran medida porque muchos de estos aparatos eran de alquiler, lo que facilitó la modernización.

Como en Alemania y Francia la lucha entre intereses públicos y privados, y entre la dirección de la televisión y el poder, se reproduce en este país para dar carácter al medio televisivo y a su fama de independencia sin parangón en Europa. Se dice que la BBC ha mantenido tres delicados enfrentamientos con el Gobierno que autorizaba sus emisiones. Winston Churchill intentó en 1926 utilizar la BBC, en su etapa de radio para hacer frente a la huelga general. Una instrumentación que se repetiría con motivo del envío de tropas francesas y británicas al Canal

⁴¹⁷. DE LA QUADRA-SALCEDO, T. Op. cit. pág. 42.

⁴¹⁸. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 81.

⁴¹⁹. ALBERT, P. Y TUDESQ, A.-J. Op. cit. pág. 134.

de Suez y en 1982 durante la Guerra de las Malvinas⁴²⁰.

Un último apunte en relación al servicio público lo constituye el Informe Annan de 1977, que aconsejó el mantenimiento del mismo. Más tarde empieza a ponerse en duda la validez del concepto y se introducen ciertas limitaciones al establecerse las autorizaciones para el sistema de cable local en 1983, tutelado por la Cable Authority, aunque por el momento no es una amenaza para las cadenas nacionales⁴²¹.

Una vez más debemos detenernos en la organización del medio, el cual en el caso inglés ha sufrido distintas transformaciones. Algunos representantes de la doctrina califican este país de pionero en la descentralización, y afirman que ya en 1927 la BBC puso en marcha una política de desarrollo de centros de producción regional para ofrecer programas de radio locales⁴²². El modelo queda diferenciado pues en:

- Ocho centros regionales de la BBC. Desde la década de los cincuenta se crearon las comisiones nacionales de la BBC para Escocia, País de Gales e Irlanda del Norte. Y a raíz de las conclusiones del Informe "Broadcasting in the Seventies", se constituirían los centros de Birmingham (Midlans Region); Bristol, Southampon y Plymouth (South and West Region); Leeds y Newcastle (North East Region); Norwich y Elstree (East South

⁴²⁰. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 168.

⁴²¹. "Competencia en un Contexto Nacional". En VV.AA.: "La Televisión Europea del Año 2000". Op. cit. pág. 40.

⁴²². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 70.

and East Region); y Manchester (North West Region), establecidos por criterios de regiones naturales. Los nombres que aparecen en paréntesis son el resultado de la agrupación de estas estaciones en cinco a partir de 1986⁴²³. Desde sus inicios estos centros han emitido un telediario regional de veinticinco minutos y un programa semanal de media hora.

- Quince sociedades regionales de la IBA. Calificada de "televisión regional"⁴²⁴, pero creados no por criterios geográficos sino comerciales. Desde 1954 producen un programa nacional. Cerca de veinte compañías tienen contratos para la provisión de programas en las distintas zonas en que está organizada la red ITV, con lo cual, se constituye en la práctica la implantación del sector privado⁴²⁵.

El reparto de las sociedades se reparte de la forma siguiente: en Londres, con la programación de "Thames TV" y "London Weekend Television"); resto de Inglaterra (con "ATV Network", "Anglia TV", "Channel TV", "Granada TV", "Southern TV", "Wesward TV", "Yorkshire TV", "Tyne Tees" y "Central TV"); Gales (con "Harlech TV"); Escocia (con "Border TV", "Grampian TV" y "Scottish TV"); e Irlanda del Norte (con "Ulster TV").

- "Channel Four". Desde 1982 en que entró en funcionamiento, ha sido calificado como "televisión autónoma",

⁴²³. En 1992 ha quedado abierto un período de redacción de un Libro Verde de la BBC, que más adelante dé paso a un Libro Blanco sobre este medio, que sea útil para la regulación legal que el Parlamento confiera a esta cadena.

⁴²⁴. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 3.

⁴²⁵. QUIROS, F. Op. cit. pág. 64.

pues no han sido móviles lingüísticos, privatizadores o descentralizadores, sino culturales, los que dieron lugar a su creación. En 1990, su director evidenciaba el rechazo del fenómeno regionalista en los distintos foros de la sociedad europea⁴²⁶.

3.6.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

Abordamos nuevamente en primer lugar la regulación de la infraestructura de telecomunicaciones, que en Gran Bretaña estuvieron tradicionalmente vinculadas al Post Office, u organismo de Correos. Sin embargo, a partir de 1981, y a raíz del Informe Beesley, British Telecom se constituiría en organismo público independiente.

De esta forma, el Ministro del ramo podía conceder licencias a los operadores, como así lo hizo en 1982 a favor de la Mercury Communications, más tarde filial de la Cable and Wireless.

El duopolio del que hablábamos más atrás quedó diseñado a partir de la Ley de Telecomunicaciones de 1984, que privatizaba British Telecom y creaba la OFTEL, departamento no ministerial que tutelaría la libre competencia y los intereses de los consumidores. De menor importancia pero digno de reseña es una tercera empresa, Kingston Communications, en manos de las autoridades locales de Hull. A partir del 1 de enero de 1991 la responsabilidad de la red, en lo que a la Independent

⁴²⁶. ~~CARITAONANDIA, C. cita a STANLEY, G.: "La Mort du Régionalisme". En "Revue de l'UER, Programmes, Administration, Droit". Vol. XLI, n° 3, mai 1990.~~

Broadcasting Authority se refiere, fue trasladada a la National Transcommunications Limited, la cual debía venderla al sector privado antes de que el año 1991 finalizase⁴²⁷.

Según los analistas, las distintas posturas que se han sucedido desde el Home Office (Departamento de Interior) y del Departamento de Comercio e Industria han llevado a hablar de ausencia de una política definida en materia de telecomunicaciones⁴²⁸. Ahora bien, pese lo aséptico del término y la actitud, sí cabe hablar de una política determinada en el Reino Unido, que se ha dado en llamar "neutralidad tecnológica". Es decir que, si por un lado, desde la promulgación de la Ley del Cable, las autoridades apostaron por la tecnología (respaldando el cable interactivo y el satélite de difusión directa), más adelante se deja libertad a los distintos responsables del medio, especialmente locales, para elegir entre el cable o la onda hertziana⁴²⁹.

BBC. La British Broadcasting Corporation cuenta con una Carta Real concedida por el Ministerio del Interior y una licencia de explotación válida hasta 1996⁴³⁰. Como la IBA, está

⁴²⁷. "Britain 1992. An Official Handbook". Ministerio del Foreign Office and Commonwealth. Op. cit. pág. 422.

⁴²⁸. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 78.

⁴²⁹. Así lo recoge el Libro Blanco de las telecomunicaciones en Gran Bretaña, reseñado en textos como "Broadcasting in the 1990's: Competition, Choice and Quality". HOMSO, 1988, citado por BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 45.

⁴³⁰. Licence and Agreement 2/4/1981. Citado en "Libro Verde TV sin Fronteras". Op. cit. pág. 35. Esta previsión es asegurada en el apartado (15)19 de la Television Act de 1990. En "Broadcasting Act 1981 and 1990". Cans 158. Accumulative Edition to 1991.

constituida bajo la forma jurídica de corporación con personalidad jurídica y debe asegurar un servicio público de radiodifusión. Sus órganos son:

- Consejo de Administración. Compuesto por doce gobernantes nombrados por la Reina, a propuesta del Primer Ministro, si bien previamente debe escuchar al Consejo Privado, formado por trescientas personalidades distinguidas, nunca nombradas por su afinidad política⁴³¹. Estos doce son elegidos por su competencia y en representación de los distintos grupos de opinión de la sociedad británica, por un mandato de cinco años. Entre sus competencias destaca la supervisión económica, programación, y la tutela de la imparcialidad y la veracidad de los programas, además del nombramiento del director de servicios informativos.

- Consejos Nacionales de Radiodifusión. Para Escocia, país de Gales e Irlanda del Norte, que comparten con el Consejo de Administración la responsabilidad de la programación.

- Consejo Consultivo General. Formado por sesenta miembros.

- Consejo de las Regiones. Ocho personas con funciones igualmente consultivas.

La BBC satisface las distintas necesidades de la sociedad a través de sus dos cadenas. BBC1 programa entretenimiento, deporte, infantiles y emisiones extranjeras y BBC2 -creada gracias al Informe Pilkington en 1964- pone interés en

⁴³¹. HOBAN, J. Op. cit. pág. 39.

programas de audiencias minoritarias⁴³².

ITV. Independent Television está formada por un conjunto de televisiones bajo la autoridad de la IBA. Su dirección está compuesta por un presidente y un consejo de once miembros designados por el Gobierno. Junto a las quince entidades regionales, el servicio de noticias ITN constituye la decimosexta empresa de carácter no lucrativo y financiada por las restantes compañías⁴³³.

La IBA cuenta con licencia de explotación hasta 1996, habiéndose producido la última renovación⁴³⁴ a las sociedades de programas en 1990. Este texto legislativo producirá una nueva reforma del panorama audiovisual inglés, ya que la Independent Television Comission será responsable de los distintos medios: la Independent Television, que debía ser rebautizada como Channel 3 en enero de 1993; el Channel 4; el nuevo Channel 5; los servicios de cable y otros locales; y los servicios de difusión directa por satélite.

Channel 3. Según indica la Broadcasting Act de 1990, en enero de 1993 ITV debería transformarse en Channel 3, compuesto por un sistema de licencias regionales concedidos para diez años por la Independent Television Commission, al mejor postor, el

⁴³². "Britain 1991. An Official Handbook". Ministerio del Foreign Office and Commonwealth. Op. cit. pág. 485.

⁴³³. CRICK, J.: "La IBA". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 53.

⁴³⁴. Licence and Agreement de 22/12/1981. Asegurada en el apartado (15)20 de la Television Act de 1990. El régimen de concesión de licencias viene regulado en los títulos relativos a "Licences under Part I" y "Control of Television Services".

que ofrezca más calidad en la región asignada. Asimismo se establecerán exigencias de programación a nivel informativo, dirigida a los niños, etc⁴³⁵.

Channel 4. Surge en 1982, previa recomendación del Informe Annan de 1977. Con el cambio de gobierno en 1979, los conservadores lo incorporaron a la IBA. En galés los servicios de este canal se transmiten a través de Sianel 4 y Cymru-s4c, bajo la tutela de la autoridad galesa del cuarto canal.

Es una televisión de carácter cultural dirigida a audiencias minoritarias, que a raíz de la última reforma legislativa se convirtió en corporación pública.

Channel 5. El marco legislativo había previsto la creación del Channel 5 para principios de 1994, al objeto de cubrir a nivel regional casi un setenta por ciento de los hogares ingleses. Las exigencias para concesión de licencias estarían sometidas al control y calidad necesarios para el Channel 3⁴³⁶.

Otros. Si más adelante deberemos referirnos a las previsiones normativas en materia de cable y satélite, el Gobierno británico ha reglado otros sistemas de televisión, que obedecen en gran medida a las exigencias del progreso tecnológico. La BBC y la ITV mantienen un servicio de teletexto, mientras que los canales 3 y 5 han de contar con capacidad tecnológica para la subtitulación de películas.

3.6.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

⁴³⁵. "Britain 1991". Op. cit. pág. 485.

⁴³⁶. "Britain 1992". Op. cit. pág. 424.

- Financiación.

BBC. Distintos estudiosos del medio afirman que el sistema de impuesto por tenencia de receptores otorga a la BBC libertad política, financiera, artística y editorial⁴³⁷.

La financiación de este medio se realiza a través de una suma variable, aprobada anualmente por el Parlamento británico, que coincide con el montante total de lo obtenido por el canon anual de impuesto, y la previsión de incremento, además de la venta de publicaciones y programas, y subvenciones del Ministerio de Asuntos Exteriores para los servicios externos.

Precisamente en materia de venta de programas el Reino Unido es el principal exportador del mundo. Por otra parte, tanto la BBC como las compañías de televisión comerciales han firmado acuerdos de coproducción con entidades extranjeras de televisión para hacer nuevos programas a menor costo. La legislación obliga a la BBC y a la ITV a adquirir un 25 por ciento de sus programas realizados por productores independientes -con lo que se sitúa en sintonía con las recomendaciones de la Comunidad Europea-.

ITV. Por su parte, las quince sociedades de la ITV basan sus ingresos en la publicidad, parte de los cuales deben pasar a la IBA para que ésta costee el mantenimiento de la red. Desde 1982 la IBA emite seis minutos a la hora de publicidad. El número de anuncios y el código de normas para su emisión están regulados por la autoridad de la IBA.

Channel 4. Se financia principalmente a través de la

⁴³⁷. HOBAN, J. Op. cit. pág. 39.

publicidad. Tanto el servicio nacional como el de Gales están financiados por las compañías de programas a cambio del tiempo de publicidad que emite en cada región. El tiempo dedicado a los anuncios se sitúa en los cincuenta minutos diarios.

Channel 3 y 5. Serán financiados a través de la publicidad, suscripciones o patrocinios, o una combinación de los tres.

Finalmente, la Broadcasting Act dedica un apartado a la publicidad de anuncios y sponsorización. Junto a la prohibición de dar cabida al tabaco, regulada en un texto de octubre de 1991, ahora se prohíbe la publicidad con fines políticos, mientras a la vez dedica un comentario a la reserva de espacios institucionales. En cualquier caso prescribe que los anuncios deben ser claramente diferenciados de los programas.

3.6.4. CABLE Y SATELITE.

Cable. Como en otros países, a través del servicio del cable y de una historia que arranca en el bienio 1948-1950, en el que se conceden las primeras licencias, se permitió la expansión general de las emisiones de televisión, constituyéndose una autoridad nacional para expedir licencias, supervisar programas y desarrollar las redes. La Autoridad del Cable establecida en 1984 entregó sus competencias en enero de 1991 a la Comisión de Televisión Independiente.

En junio de 1990 se había concedido 135 concesiones que cubrían una población de más de 14 millones de casas. Para finales de dicho año volvieron a aprobarse otras 50 concesiones. En 1996 dos tercios de los hogares británicos tendrán acceso al

cable, con un sistema que permitirá la difusión de 30 canales, emisores terrestres y vía satélite, de vídeo y servicio local⁴³⁸.

Los operadores de estas redes se han reunido en la Asociación de Televisión por Cable. Para la financiación de estos complejos, son los promotores privados los que deben hacer frente a la misma. Pese a todo, las principales redes, Swidon y Geenwich, no han contado con la extensión que en otros países.

El sistema de televisión por cable en el Reino Unido contó con referencias del Informe Annan, con el Informe Cable Systemes de ITAP, al que siguió el Informe Hunt de 1982, encargado por el gobierno de la "Premier" Ministra, Margaret Thatcher. Más tarde llegaría el Libro Blanco de 1983 -que distingue entre entidad que instala la red y el proveedor de programación-, año en el que se concedieron distintas autorizaciones a operadores⁴³⁹.

También la Broadcasting Act sentaría las bases legales para el desarrollo del servicio de televisión local, utilizando los sistemas de cable y "microwave".

La recepción vía satélite en el Reino Unido, regulada igualmente en la Broadcasting Act, llega a través del codificado Sky Channel -que da pie a una posterior difusión por cable en Holanda, Suiza, Austria, Finlandia, Noruega y Alemania⁴⁴⁰-, Music/Box Super Channel, TV5, Screensport, Worldnet, Children's

⁴³⁸. "Britain 1992". ~~Op. cit. pág.~~ 426.

⁴³⁹. LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 112.

⁴⁴⁰. PITA, H. Op. cit. págs. 45-47.

Channel, Lifestyle y Arts Channel.

Las primeras manifestaciones políticas de apoyo a la televisión vía satélite por parte del gobierno británico se produjeron en 1981, cuando el Home Office anunció su intención de inaugurar dos servicios de Difusión Directa en 1986. Sin embargo fue necesaria la presión de la IBA para que el Ejecutivo permitiese dicho año autorizar servicios, sin justificarse para no hacerlo en las restricciones técnicas anteriores basadas en la escasez de frecuencias e infraestructuras. La BSB (Transmisiones Técnicas Vía Satélite) obtenía el derecho a emitir a través de tres canales desde 1989; si bien ha sido el sistema ASTRA el que ha propiciado el desarrollo de este sector⁴⁴¹.

En cuanto a las relaciones empresariales, la ITV está asociada a la agencia de noticias norteamericana UPI, y a la productora cinematográfica Paramount Pictures, para competir con la productora de la BBC y Reuter (Visnews)⁴⁴². Como en Alemania, se dice que los más beneficiados por la gestión indirecta de la televisión han sido los grandes grupos de prensa como Maxwell Communication Corporation (que hasta su desmoronamiento, tras la muerte de su propietario, poseía el 80 por ciento de las redes de cable y en productoras y tv vía satélite) y News International de Rupert Murdoch, propietario del Sky Channel de tv vía satélite y con presencia en la productora Premiere. Las producciones del Sky Channel de Murdoch

⁴⁴¹. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 90.

⁴⁴². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 271.

son distribuidas por las redes de cable de Maxwell⁴⁴³.

La mayor productora independiente del país, "Thames TV", participa junto al Deutsche Bank alemán y a la luxemburguesa CLT en el satélite ASTRA, perteneciente a la sociedad europea de satélites, en la cual se han integrado ocho cadenas de televisión británicas. Junto al mencionado, el satélite MARCOPOLO participa en la British Sky Broadcasting.

Finalmente, la BBC ha desarrollado una "televisión mundial" desde principios de 1991, fruto de la maduración de distintos proyectos informativos desde mitad de los años ochenta, y cuyo factor detonante fue la demostración de la americana CNN durante la Guerra del Golfo Pérsico. Este servicio incluye un programa de noticias, imágenes de la NBC de Estados Unidos, además de los mejores programas de la BBC1 y 2, junto a un espacio de enseñanza del inglés⁴⁴⁴. Mientras éste medio se consolida, la también llamada "Televisión Europea de la BBC" emite dieciocho horas al día, llegando a siete millones de hogares europeos, aportando las emisiones de BBC1 y BBC2 por medio del satélite, a través de acuerdos con operadores de distribución local de veintidós países y con las industrias petroleras de la costa.

3.7. LUXEMBURGO. DESDE UN PEQUEÑO PAÍS A TODO EL MUNDO.

⁴⁴³. QUIROS, F. Op. cit. pág. 64.

⁴⁴⁴. "Survey of Current Affairs". Enero de 1991. Págs. 44 y 45.

3.7.1. EVOLUCION.

La presencia internacional de la cadena de televisión luxemburguesa RTL (Radio Televisión Luxemburguesa, gestionada por la Compañía Luxemburguesa de Teledifusión) es una realidad a través de sus emisiones, desde su sede en Luxemburgo a Francia, país para el cual está concebida especialmente su programación internacional, pero también en Bélgica, Alemania, Suiza y Gran Bretaña.

Los servicios de esta cadena se extienden en onda corta a a Canadá y a las provincias del Rhin alemanas, mientras que la oferta de cable accede y opera en el territorio belga⁴⁴⁵, distribuyendo contenidos en tres lenguas: luxemburguesa, francesa y alemana. Una influencia que se completa con los datos de audiencia, según los cuales, la de esta emisora en Europa es de 30 millones -aspecto significativo habida cuenta que la población del continente alcanza los 340 millones-, siendo su audiencia a nivel mundial de 45 millones.

Pese a su elevada presencia, los expertos sitúan a Radio Televisión Luxemburgo en una dimensión pequeña, si tenemos en cuenta otras entidades dedicadas a la misma actividad⁴⁴⁶. Frente a ello, y de ahí la paradoja y significación del potencial de RTL, es el único grupo europeo que actúa verdaderamente a escala internacional.

La raigambre de este fenómeno, mediante el cual una emisora

⁴⁴⁵. Ministère d'Etat, Service Information et Presse. Note Documentaire. Janvier, 1990.

⁴⁴⁶. Así lo concibe WEBER, N. en "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 77.

prepara sus contenidos y difunde las peculiaridades de un país, no es una cuestión esporádica. Por un lado, la concepción de sus espacios está basada en la diversidad de públicos a los que van dirigidos, pero también la gestación del panorama audiovisual luxemburgués influyó.

El halo de universalidad que caracteriza el paisaje audiovisual luxemburgués, encarnado en la RTL, es la primera nota característica del mismo, manifestada por el Primer Ministro del país, "tenemos que hacer una radio internacional", durante los debates de la ley de 1931 que darían carta de naturaleza a este ente. Dentro de esta voluntad política debe enmarcarse pues la ratificación en 1929 de la ley para la exportación de emisiones radiofónicas -siendo el 90 por ciento de la programación francesa-. Y hablamos de las emisiones radiofónicas pues sientan las bases del sistema "confiado" o de licencia en 1950 para la televisión a esta misma firma, basándose en la experiencia reunida durante estos años⁴⁴⁷.

Sería en la Ley de 19 de diciembre de 1929 sobre estaciones radioeléctricas, cuando se iniciaba la regulación legal de este sistema, que daría paso en mayo de 1931 a la concesión de la licencia del Gobierno a la Compañía Luxemburguesa de Radiodifusión (CLR), para comenzar sus emisiones. Los analistas comparan el escepticismo de aquel momento con el que podía

⁴⁴⁷. NEUEN, J.: "L'Evolution de la Radiodiffusion au Grand-Duché de Luxembourg". En "Presse Ecrite et Télécommunications". Institut Grana-Ducal. Section des Sciences Morales et Politiques. Luxemburgo, 1983.

palparse a mediados de los años 80 en relación al satélite⁴⁴⁸.

A este atributo de la internacionalidad debemos unir sin embargo una segunda peculiaridad, no contradictoria con la primera. Consiste en el hecho de ser la única excepción a la regla general de la Europa comunitaria, en la cual siempre ha existido una empresa pública de televisión, mientras RTL, sin embargo, se erige como entidad con fines de lucro⁴⁴⁹, participada por distintos accionistas, sobre lo que nos extenderemos más adelante.

3.7.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

La legislación luxemburguesa estableció en 1930, por medio de concesión, la atribución a RTL del monopolio del servicio, según se expresaba en el artículo 12 de "cahier de charges" o pliego de condiciones en los que se establecían las exigencias para ser adjudicada. Este régimen legal fue confirmado en 1954 por el Consejo de Estado, y permanecerá así hasta el 31 de diciembre de 1995.

Sin embargo, no podemos obviar la existencia de debates en el seno de la comunidad política de este país, sobre la conveniencia o no de este sistema de radiodifusión únicamente privada para difundir un servicio público, puestos de manifiesto a través de los affaires "Euralux", que dieron lugar a la Resolución del 4 de octubre de 1965, y el asunto "Mignot", que produjo la Resolución de 10 de julio de 1981, que sirvieron para

⁴⁴⁸. WEBER, N. Op. cit. pág. 80.

⁴⁴⁹. QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 60.

debatir el papel de este servicio público.

Pero incluso, era evidente que esta cuestión se suscitase con más razón en un Estado en el que la concepción del sistema televisivo se basa en el lucro de las entidades gestoras. De ahí la particularidad de su mantenimiento, aunque como más adelante veremos, sobre el papel, la legislación permite la existencia de pluralidad de operadores, con el único filtro de la concesión administrativa.

CLT. La CLT, que tiene por razón social la mencionada RTL, es una sociedad comercial con fines lucrativos, que ejerce su actividad en virtud de autorización⁴⁵⁰. Desde 1930 ha obtenido nueve autorizaciones, a medida que iba ampliando su campo de actuación. El Gobierno luxemburgués acordó el 1 y 2 de julio de 1954 conceder el monopolio de la televisión a la CLR, cuya explotación arrancaría el 23 de enero de 1955, siendo en 1970 cuando alcanzase su consolidación⁴⁵¹.

Respecto a la red de distribución, la Dirección de la Administración de Correos y Telecomunicaciones concede el desarrollo de la misma a la entidad, en este caso RTL en exclusiva, que respete los acuerdos internacionales y propios de este Estado en materia de frecuencias, y obtenga la licencia de acuerdo a las bases de los artículos 3 y 4 de la Ley de julio de 1991. Como decíamos, la legislación prevé el acceso de

⁴⁵⁰. Art. 1. párrafo 1 de la Ley de 19/12/1929. Memorial n° 66 de 24/12/1929. p. 1110. que queda legitimado por el art. 5 párrafo 1 de la Ley de 27/7/1991. En "Journal Officiel de Grand-Duché de Luxembourg". 30/7/1991.

⁴⁵¹. NEULEN, J. en "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 33.

operadores privados en competencia con RTL, y así lo expresa en su artículo 1 ("*garantizando el derecho a retransmitir en el territorio del Gran Ducado*"), así como la posibilidad de que cualquier interesado pudiese concurrir a las exigencias de las concesiones. No faltaron, a mediados de los años 80, voces que criticaron el mantenimiento del monopolio en manos de la "RTL" y que solicitaban una apertura⁴⁵².

En cualquier caso, la autorización para la emisión es "personal" e "intransferible"⁴⁵³, y si el ente emisor no respeta la legislación a la que se encuentra sometido, existe la posibilidad de decretar el embargo de las instalaciones por parte de los agentes de la Dirección de la Administración de Correos y Telecomunicaciones⁴⁵⁴.

El Ordenamiento luxemburgués aplicable a la televisión contempla en su articulado la normativa comunitaria referida a publicidad, además de distintas disposiciones en materia de programación, de televisión por cable y satélite, a las que más adelante nos referiremos. Especialmente significativa es la previsión legal de las emisiones internacionales, dada la impronta de las de RTL, para lo cual el artículo 8 de la reciente ley de 1991 arbitra un conjunto de medidas.

En cuanto a las instituciones creadas con destino al control, desarrollo y participación en el medio audiovisual, el

⁴⁵². HEIDERSCHIED, A.: "L'Imprimeire, la Presse et l'Electronique". En "Presse Ecrite et Telecommunications".

⁴⁵³. Art. 5 Ley 1991.

⁴⁵⁴. Art. 7 Ley 1991.

texto legal contempla distintos estamentos:

- Servicio de Medios y de lo Audiovisual (art. 29). Destinado a asesorar al Ministro del ramo en materia de política de medios de comunicación, que ejerce a través de un reglamento propio.

- Comisión Independiente de la Radiodifusión (art. 30). Formada por un colegio de cinco miembros, por un período de cinco años, que actúan a través de su propio reglamento, con un magistrado que la preside, para arbitrar en los litigios suscitados ante el Consejo Nacional y aconsejar al Gobierno en materia de autorizaciones.

- Consejo Nacional de Programas (art. 31). Compuesto de veinticinco miembros, de entre los personajes de la vida cultural y social del país, que estarán cinco años en el cargo, ejerciendo a través de un reglamento propio y que velará por el ajuste de los emisores a las disposiciones de las cláusulas de condiciones.

- Servicio de Información y Prensa (art. 32). Dirigido por un funcionario superior, que se ajusta a su propio reglamento, y que distribuye toda la información relacionada con el Ejecutivo, y establece sus conexiones a nivel internacional, a la vez que suministra a éste cuanta información sea necesaria.

- Comisión Consultiva de Medios (art. 33). Su misión es representar ante el Gobierno a los medios, profesionales y empresarios de la comunicación social. Funciona a través de un reglamento del Gran Ducado.

3.7.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** La empresa CLT está participada por el holding "Audifonía" (en el que Francia cuenta con un 30 por ciento de las acciones), la Agencia "Havas" y la Banque de Bruxelles Lambert, con un 24,5 por ciento⁴⁵⁵, junto al grupo Schlumberger, el grupo Paribas, Hachette y Bertelsmann AG (éste último, incorporado a partir de 1984, cuando se iniciaron las emisiones en lengua alemana, que completaban a las de lengua francesa, a través de RTL-Plus).

La financiación del medio se realiza en un 95 por ciento a través de la publicidad, aunque también existe una aportación del Gran Ducado⁴⁵⁶ e ingresos patrimoniales. Tiempo atrás, un impuesto gravaba a los ciudadanos por el disfrute de este servicio, si bien fue suprimido en 1973. Por su parte, RTL paga un doble impuesto por gozar de la concesión y del monopolio⁴⁵⁷.

Algunos tratadistas han apreciado que la progresiva introducción de nuevas tecnologías, y la consiguiente

⁴⁵⁵. Datos aportados por QUIROS, F. Op. cit. pág. 60.

⁴⁵⁶. Respecto a la impronta de los medios audiovisuales y su influencia en los recursos que pudiera restar a la prensa escrita, la misma Ley de Medios Electrónicos dedica en su artículo 34 un apartado en el que prevé la constitución de una comisión compuesta por delegados del Gobierno y de la prensa en la que se evalúe la influencia de estos medios, para establecer la posterior ayuda estatal a los medios escritos.

La medida renueva la tradición luxemburguesa, más acusada que en otros países, de ayudar directamente a la prensa desde el Estado, como ponía de manifiesto la Ley de 11/3/1976 y los Reglamentos de 17/8/1976, 28/4/1977 y 17/4/1979.

⁴⁵⁷. "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 31.

proliferación de nuevos medios como el video interactivo o la televisión por cable, no debe hacer olvidar a sus ejecutores que la tarta publicitaria para el sostenimiento del sistema es la misma. Por tal motivo aconsejan la asociación de estos empresarios, especialmente los de la prensa escrita, para hacer frente al problema, pues el acierto en esta estrategia será cuestión de vida o muerte⁴⁵⁸.

- **Publicidad.** La regulación publicitaria es analizada por los propios responsables de la CLT como una de las más adaptadas a la legislación internacional en la materia, a la vez que ha tratado de ser sensible a materias como la salud pública, la moralidad, la veracidad y el respeto al público⁴⁵⁹.

Precisamente, la Ley de julio de 1991 dedica su capítulo IV a las "Normas Europeas de Televisión", en donde se aborda, en uno de sus apartados, las recomendaciones en materia publicitaria, relativas a la interrupción de programas y a la prohibición en materia de tabaco o sustancias perniciosas.

En cualquier caso, como normativa propia, se establece la remisión a un reglamento en el que se establecerá el volumen y naturaleza de estos mensajes, según indica el artículo 7 de la Ley, manifestándose a nivel de principios la no limitación de las posibilidades de emitir publicidad, y la prohibición de la de tabaco. Una publicidad que cuenta con una limitación del 20 por ciento del total de la emisión.

⁴⁵⁸. ALVIND SOLD, M.: "Les Quotidiens Luxembourgeois. Une Presse Politique Très Engagée". En la revista "Benelux". N° 85/1. Septiembre, 1985.

⁴⁵⁹. NEUEN, J. Op. cit. pág. 36.

3.7.4. CABLE Y SATELITE.

En materia de cable, el artículo 22 de la Ley de 1991 presenta una regulación similar a las concesiones de televisión, si bien establece diversas salvedades. En primer lugar, las entidades que creen servicios de este tipo deben atenerse, como los satélites, a las disposiciones luxemburguesas en materia de telecomunicaciones. Asimismo, la Ley remite a un reglamento en el que se regulan estas medidas. Por lo demás, la concesión de autorización se somete a las condiciones de los "cuadernos".

En materia de programación, también al igual que en el satélite, la Comisión Independiente de Radiodifusión deberá dar cuenta de su visto bueno a los contenidos propuestos. Estas cadenas tienen libertad para distribuir las programaciones de la televisión nacional (RTL), de las emitidas vía satélite, de establecer una programación propia, además de distribuir las que capte vía satélite procedentes de Bélgica, Alemania y Francia.

Desde 1958 empresas con ánimo de lucro, como la belga "Coditel", empezaron a operar en el marco luxemburgués del cable⁴⁶⁰, sin embargo, la proliferación del fenómeno no ha sido tan acusada como en aquel país, y ha estado protagonizada por el práctico monopolio de "P&T".

En cuanto a la radiodifusión vía satélite, el artículo 20 de la Ley de 1991 esboza similares condiciones para la concesión de frecuencias de emisión vía satélite, si bien en dichas autorizaciones se añaden elementos del tráfico internacional,

⁴⁶⁰. "Libro Verde: Televisión sin fronteras...". Op. cit. pág. 31.

estando por lo demás, sometidas al "cuaderno" que marque el resto de condiciones. Remite el articulado igualmente a un reglamento de desarrollo.

En 1984, el Gobierno luxemburgués creó un contrato de concesión a la Sociedad Luxemburguesa de Satélites (SLS), que confería a ésta el derecho exclusivo de utilización de 16 frecuencias de telecomunicación con fines televisivos⁴⁶¹. Asimismo, ese año, los gobiernos de Luxemburgo y Francia acordaron permitir a CTL la utilización de los satélites de difusión directa franceses "TDF1" y "TDF2" para la emisión de dos programas, uno en francés - que se somete a la legislación de aquel país- y otro en alemán - a través del "RTL-Plus", que ofrece una programación variada de entretenimiento⁴⁶².

La Sociedad Europea de Satélites, dependiente del sistema ASTRA, radicada en Luxemburgo, ha concentrado su actividad en la provisión de capacidad para la difusión de canales de televisión en la banda de servicios fijos. "ASTRA 1A" y "1B" son los dos satélites del sistema⁴⁶³.

3.8. IRLANDA. NECESIDAD DE UNA RENOVACION LEGISLATIVA.

3.8.1. EVOLUCION.

⁴⁶¹. "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...".—Op. cit. pág. 31.

⁴⁶². HELENA, P. Op. cit. pág. 45.

⁴⁶³. CASAS, J. M.: "Las Comunicaciones por Satélite en Europa y en España". En "Telecomunicaciones 1991". Op. cit. pág. 98.

Como en la mayor parte de los países europeos, las experiencias audiovisuales de forma continuada se iniciaron en Irlanda en los años veinte, con la inauguración en 1926 del servicio de radio. Sin embargo, las emisiones de televisión sufrieron un mayor retraso que en otros Estados, no produciéndose la entrada en servicio hasta el 31 de diciembre de 1961.

Dos son las notas que caracterizan el sistema irlandés de televisión, que no describen a éste precisamente como uno de los más dinámicos. En primer lugar, en relación a la normativa que regula el sector, que a la postre constituye el reflejo de tantas contingencias sociales que suelen requerir de regulación, observamos como en 1926 se estableció una regulación para las emisiones radioeléctricas. A continuación, la "Wireless Telegraphy Act" de 1926 o legislación de desarrollo de las comunicaciones telegráficas y por cable, establecía una serie de previsiones que en otros Estados suelen aparecer independientemente⁴⁶⁴. Le siguió el texto más significativo promulgado en este Estado -la Broadcasting Authority Act de 1960-, a la que apenas le han sucedido normativas en 1966, 1974 y 1976. De esta forma, la evolución del sistema audiovisual irlandés encuentra un lastre en la implantación de nuevas tecnologías.

Como ejemplo del anacronismo de esta normativa, en el texto de 1960 se advierte la extensión, en lo relativo a la

⁴⁶⁴. Second and Third Schedule. Section 32 y 34 de la Broadcasting Authority Act, 1960.

reglamentación de las operaciones de expropiación, alquiler o enajenaciones -que en otros ordenamientos suele remitirse a la legislación común y procedimientos administrativos, ante la extensión de este tipo de prácticas-.

El segundo retraso se centra en las dependencias de este sistema del sistema audiovisual británico, ante la posibilidad de recepción de todas las emisiones vía satélite emitidas desde Inglaterra o de sus emisiones vía hertziana, especialmente en Dublín y en la costa Este, lo cual ha propiciado cierta pasividad a la hora de adoptar iniciativas al respecto. Tan solo en lo referente a las emisiones de cable puede advertirse un mayor dinamismo, a nivel legislativo y empresarial, habiéndose dado entrada a la iniciativa privada, en convivencia con la pública.

La iniciativa privada a nivel local contrasta con el mantenimiento del monopolio otorgado a la Radio Telefis Eireann (RTE), desde el comienzo de la programación en este país. Nuevamente, existe a nivel programático la posibilidad de que otras entidades, caso de obtener la autorización del Ministerio de Correos y Telégrafos, pudiesen constituir empresas emisoras de ámbito estatal, o que la iniciativa se concediese a distintas autoridades locales. Sin embargo, la redacción legislativa no es más que una adaptación a las exigencias para el mantenimiento de la exclusividad de RTE, lo que ha hecho que la extensión de estas empresas no sea muy elevada.

El órgano rector de la RTE es la Autoridad creada en 1960, centralizada en Dublín. Sin embargo, existe cierto grado de

descentralización gracias a la implantación de ocho centros regionales, a los que deben sumarse las delegaciones situadas en Londres y en Bruselas⁴⁶⁵.

A la peculiaridad descentralizadora hay que sumar el mandato del artículo 17 de la Ley, mediante el cual, entre los poderes de la Autoridad se encuentra uno de carácter general, consistente en la consecución de los objetivos culturales que se proponga, especialmente el mantenimiento de la lengua irlandesa. A la cadena creada en 1960, a partir de 1978 se sumó RTE2, emitiendo RTE1 y RTE2 tanto en blanco y negro como en color.

3.8.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

Hablar del régimen estatutario de la televisión irlandesa es hacerlo de las condiciones de desenvolvimiento de Radio Telefis Eireann (RTE).

- **Red básica.** Como hemos visto, con la promulgación de la Broadcasting Authority Act de 1960 se añadieron a la Wireless Telegraphy Act de 1926 determinadas previsiones en materia radioeléctrica. El artículo 16 del texto más reciente establece entre las condiciones para el ejercicio de la actividad la instauración de una infraestructura básica.

Dicha obligación supone que, pese a necesitar la autorización del Ministerio de Correos y Telégrafos, es RTE la encargada de la red, y de mantenerla y explotar sus estaciones

⁴⁶⁵ - "Radio Telefis Eireann". En "State-Sponsored Bodies". 1992. Pág. 153.

de emisión. Además asegurará la reemisión con estaciones repetidoras de cable, podrá producir, adquirir e intercambiar programas, y otra serie de consecuencias propias de su responsabilidad, entre las que se encuentran materias relacionadas con los derechos de autor. Como vemos, estas prerrogativas dan lugar a un conjunto de consecuencias mercantiles y económicas que habrá que tener en cuenta cuando hablemos del régimen de financiación.

- RTE. En cuanto a los principales órganos que llevan a cabo la gestión de RTE encontramos:

- Autoridad. Creada en 1960, es la entidad que obtuvo la única autorización del Ministro de Correos y Telégrafos⁴⁶⁶. Se trata de una entidad de Derecho público, bajo la forma jurídica de Corporación, dotada de personalidad jurídica, cuya misión fue crear y es mantener el servicio nacional de radiotelevisión⁴⁶⁷.

La Autoridad está compuesta por nueve miembros, nombrados por el Gobierno, de entre los cuales también el Ejecutivo nombra a su presidente, todos ellos por un mandato de cinco años. Los mecanismos para su ejercicio o separación del cargo están recogidos en el Estatuto que les confiere el artículo 8, en el que incluso se añade las posibles incompatibilidades para el desempeño del cargo.

La Ley establece las funciones de este organismo, tanto las referentes a materias de programación como a la conclusión de

⁴⁶⁶. Ratificada por el artículo 3 de la Broadcasting Authority Act de 1966.

⁴⁶⁷. En "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 37.

acuerdos, contratos, etc., mientras que el artículo 26 preceptúa la obligación anual de que elabore un informe que será presentado al Ministerio.

- Director General. Nombrado por la Corporación titular de la empresa, al igual que el resto de miembros de personal. El director está auspiciado por el previo consentimiento del ministro de Correos y Telégrafos y su labor consiste en gestionar la empresa y tomar las principales decisiones que se producen en la misma.

Además de una serie de determinantes en relación a su cargo y nombramiento, la ley autoriza al Director General para rodearse de consejeros y consultivos, expresando igualmente el régimen de incompatibilidades para ellos. Estos mecanismos hacen su figura excesivamente dependientes del ministro del ramo.

- Comisión de Quejas. Este organismo sí se configura de forma independiente a los órganos directivos de la RTE, y se mantiene al margen de la organización de ésta⁴⁶⁸. Formada por representantes de la sociedad, su labor consiste en elevar a la Autoridad cuantas reclamaciones se produzcan por las emisiones de RTE.

3.8.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- Financiación. La Autoridad de la RTE tiene autonomía en su gestión, siendo sus dos principales fuentes de ingresos los procedentes de la tasa por tenencia de receptores y publicidad. Sin embargo, existe otra serie de pagos procedentes del

⁴⁶⁸. Artículo 4 de la Broadcasting Authority Act de 1976.

beneficio de la comercialización de sus productos, de cuantas operaciones de crédito pueda comprometer, y un segundo impuesto por la reemisión de sus programas a través de redes de cable. Capítulo aparte lo constituye la ayuda estatal anual que ha sido cifrada en cerca de 25 millones de libras irlandesas anuales⁴⁶⁹.

Específicamente, un 48 por ciento de sus recursos procede de la publicidad y un 42 por ciento de las transferencias aprobadas por el Parlamento con cargo a los presupuestos del Ministerio de Finanzas (artículo 22, Broadcasting Act 1960). Esta última cifra se equipara al producto neto de los impuesto pagados por los poseedores de aparatos receptores en concepto de autorización para la captación de estas imágenes⁴⁷⁰.

Como otras corporaciones europeas de mediana entidad, RTE sólo cuenta con un 40 por ciento de producción propia -sobre todo entretenimiento, programación infantil y ficción-, lo cual satisface las exigencias de la normativa comunitaria, y que hace que la importación de series sea muy elevada.

Uno de los principales conceptos por los que RTE ingresa dinero es el cobro de impuestos, en un sistema que podemos calificar como "doble imposición". Al acopio que se produce con la tasa por la recepción de imágenes, hay que sumar la que Radio Telefis cobra a las empresas del cable, las cuales previamente pueden gravar a sus abonados, en concepto de indemnización por las pérdidas de publicidad. Más exactamente, el mecanismo

⁴⁶⁹. QUIROS, F. Op. cit. pág. 66.

⁴⁷⁰. Artículo 8, Broadcasting Licence Fee 1976.

consiste en que estas empresas lo paguen al Ministerio para que éste a su vez lo abone a la Corporación.

- **Publicidad.** La Autoridad tiene potestad para aceptar aquellos mensajes que considere apropiados, de la misma manera que, caso de contar con ingresos suficientes, puede suprimirla de sus programaciones⁴⁷¹. Dicha circunstancia no se ha producido por el momento, estando cifrada en unos 58 minutos diarios en RTE1 y 25 en RTE2, pudiendo interrumpir la programación.

3.8.4. CABLE Y SATELITE.

Acabamos de referirnos a los mecanismos de financiación de las empresas de cable, para el sostenimiento de sus redes, las cuales son competencia de la RTE. Sin embargo, la creación de estas empresas, siempre a nivel local, debe contar con la autorización del Ministerio de Correos y Telégrafos.

La actual implantación de este servicio en más del 25 por ciento de los hogares irlandeses ha tenido como freno la oposición de la misma RTE, desde los primeros atisbos de su incursión en el mercado audiovisual, entre otras razones por el freno que suponía a los ingresos publicitarios de la empresa que asume la gestión del monopolio a nivel nacional⁴⁷².

Desde su recepción en el panorama audiovisual irlandés, paralelamente al inicio de las emisiones hertzianas de la RTE, y al igual que en otros países, su primera utilidad estuvo

⁴⁷¹. Artículo 20 Broadcasting Act 1960.

⁴⁷². LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 149.

dirigida a la mejora de las emisiones de la cadena nacional y de las cadenas británicas que pueden recibirse vía hertziana, aunque posteriormente han incorporado sus propios productos, los de países extranjeros y los recibidos vía satélite.

Junto a las asociaciones ciudadanas autorizadas para constituir empresas de este tipo, pueden acceder al visto bueno ministerial⁴⁷³ las administraciones locales, las comunidades de edificios y otras entidades de carácter local. Tres de estas empresas, las de mayor envergadura, están situadas en Dublín, entre ellas, una filial de RTE ("RTE Lelays") y "Dublín Cable Systems".

En cuanto al satélite, apenas es digna de mención la participación de la productora "Thames TV" en el satélite ASTRA -de la Sociedad Europea de Satélites-, debido a las relaciones que la empresa mantiene con RTE, a lo que hay que unir la posibilidad de recepción de las emisiones que el ASTRA permite en Irlanda, es decir, las promovidas desde el Reino Unido a través del "Sky Channel" o "The Children's Channel", o "The Movie Channel Ten". Sin embargo, existe un importante retraso en este capítulo por parte de la actuación del Gobierno irlandés.

3.9. PORTUGAL. CONTRIBUCION A UNA DEFINICION DEL MODELO TELEVISIVO MEDITERRANEO.

⁴⁷³. En virtud de la Wireless Telegraphy, Regulations 1974. Instrumento Estatutario nº 67.

3.9.1. EVOLUCION.

La evolución legislativa seguida por los políticos lusos, que con sus textos fueron dando forma al panorama televisivo de este país, nos devuelve un esquema que puede conducirnos a la formulación de un Modelo Televisivo Mediterráneo, esbozado con sus reflexiones por algunos autores⁴⁷⁴, y que tiene como excepción que confirma la regla el caso italiano, aunque en este último país existen factores que no se apartarían en exceso de esta concepción.

Así, encontramos en España, Portugal y Grecia, extremo que debemos recordar cuando estudiemos el caso helénico, un retraso en lo concerniente a la legislación que desarrolla el medio. En materia de cable, los tres países comparten una menor proliferación que en el resto de Europa, territorio en el que los operadores tampoco se han preocupado de extender sus redes hacia el sur. Sin embargo la nota más determinante es el carácter estatista de este sector de actividad, que se ha desarrollado en la práctica en apenas dos canales públicos.

Los orígenes de las emisiones de la Radiotelevisión Portuguesa (RTP), se sitúan en el 4 de septiembre de 1956, culminándose así un proceso de preparación promovido por el Gobierno, a través de la Emisora Nacional⁴⁷⁵.

En aquel momento contribuyeron al impulso de la televisión

⁴⁷⁴. Esta opinión es secundada por LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 157, cuando hablan de las notas definitorias de la televisión en España, Portugal y Grecia, especialmente al referirse al cable, pero también desde una perspectiva global.

⁴⁷⁵. QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 53.

en Portugal el propio Estado y la iniciativa privada, a través de bancos y radios privadas. Sin embargo, con la explosión de la Revolución de los Claveles, se procedería a una modificación de la RTP, transformándose en empresa pública, con derecho de emisión exclusivo, bajo la forma de servicio público.

En 1990, se abre un nuevo capítulo en el medio siglo de actividad televisiva en este país, con la promulgación de una ley que permite su ejercicio por parte de empresas privadas.

No podemos hablar en Portugal de una televisión descentralizada, ya que, desde un principio, encontramos una emisora físicamente ubicada en Lisboa, con apenas cinco centros de transmisión, no de producción, diseminados por el resto del país.

Sería en 1968 cuando se pusiese en funcionamiento el segundo canal de la RTP, y en 1972 y 1975 se daría cobertura a los archipiélagos de Madeira e Islas Azores, otorgándose a estos dos últimos casos la calificación de "televisión federal"⁴⁷⁶.

Otro detalle de referencia obligada en este repaso introductorio es la invitación que el artículo 19 de la reciente Ley de 7 de septiembre de 1990 del audiovisual hace para potenciar el uso de la lengua portuguesa, y su consiguiente fomento, en todas aquellas transmisiones en que sea posible⁴⁷⁷.

Como elemento demostrativo de la voluntad armonizadora y europeísta de este país, el mismo precepto establece los

⁴⁷⁶. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 3.

⁴⁷⁷. Lei n.º 58/90 de régimen de actividades de televisión. En "Diário da República". Sexta-feira, 7/9/1990. n.º 207. I. Serie. Págs. 3628-3636.

porcentajes de emisión de un 10 por ciento de producción propia, 40 por ciento de programación en lengua portuguesa, y un 30 por ciento de producción nacional. El artículo 20 trata igualmente de la producción europea, sin incluir porcentaje específico, si bien remite a los acuerdos internacionales en la materia, y el artículo 21 se refiere al 10 por ciento de producción independiente que debe incluirse, cupos, que según fuentes de la Embajada de Portugal en España, se están cumpliendo.

Si existe una nota que diferencia el caso portugués del resto de países del concierto comunitario es el amplio tratamiento que su Carta Magna, la Constitución revisada de la República Portuguesa (1976-1989) otorga al medio⁴⁷⁸.

En el capítulo IV abordaremos con más detalle el contenido de estos preceptos, sin embargo, antes de entrar en el régimen estatutario, conviene extraer de los mismos ciertos extremos de interés.

En primera instancia, el artículo 40 del texto habla de los derechos de antena, de respuesta y de réplica política, al igual que en ejemplos como el holandés, que se concreta en el artículo 32 de la Ley de 1990.

Como exponente del principio de publicidad predominante en los Estados democráticos, el artículo 38.3 conmina a la divulgación de la titularidad y de los medios de financiación de las empresas de televisión. Igualmente, para la entrada en funcionamiento de las mismas, se arbitra la concesión de una

⁴⁷⁸. Constitución revisada de la República Portuguesa. BLE. 1989-96/97. Textos. Págs. 17-20.

licencia, que no encuentra otra vía más objetiva para su entrega que el concurso público.

Como órgano que culmina la descripción de este sistema, la Constitución crea una Alta Autoridad para la Comunicación Social (artículo 39), de inspiración francesa, cuya introducción se justifica en el punto primero del precepto, en base a distintos principios constitucionales.

3.9.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

Como en casos anteriores, la descripción de un conjunto de estamentos que hacen posible el funcionamiento del sistema televisivo comienza por la constitución de una entidad encargada de la red de distribución, la posibilidad de erigir una autoridad, y el repaso a los distintos operadores.

- **Teledifusora de Portugal.** Como primer referente para conocer la red de distribución de la señal en Portugal, abordamos el artículo 7 de la Ley de 1990, en la que indica al Gobierno que mediante Decreto-Ley, apruebe un plan técnico de frecuencias de televisión.

Dicha remisión se hace realidad a través de un texto⁴⁷⁹ de 1991, en el que se advierte como novedad más relevante, y a la vez diferenciadora de otros escenarios, la posibilidad de apertura para la construcción de tales redes al sector privado. El artículo 5.2 del Reglamento de desarrollo de la televisión

⁴⁷⁹. Decreto-Lei n° 138/91, de 8 de abril. En "Diário da República". I. Serie A. n° 81. Págs. 1866-1871.

privada⁴⁸⁰ o del tercer y cuarto canal, sienta las bases para su ejercicio, rompiendo así una concepción monopolista.

Elemento configurador del modelo televisivo mediterráneo al que nos hemos referido, es la distribución de la señal televisiva, que a inspiración española (Retevisión), se ejerce a través de la Teledifusora de Portugal, que bajo la forma de Sociedad Anónima, abandonando su anterior adscripción al entramado de empresas públicas, aunque manteniendo un capital predominantemente público.

Los derechos del Estado como accionista de la empresa son ejercidos por un representante conjunto del Ministerio de Finanzas y del Departamento de Comunicación Social, mientras que la aportación para la constitución de la misma se realizará por la Dirección General de Finanzas.

Concebida como entidad con autonomía administrativa y financiación y patrimonio propio, la Teledifusora de Portugal cuenta con los siguientes órganos:

- Una Asamblea General de accionistas.
- Un Consejo de Administración, con un presidente y cuatro vocales.
- Un Consejo Fiscal, con un presidente y dos vocales.
- Alta Autoridad. Como expresión de un sistema legislativo marcadamente positivista, el mismo artículo 39 de la

⁴⁸⁰. Regulamento do Concurso Público para o Licenciamento dos 3º o 4º Canais de Televisao, emitido por Resolucao do Conselho de Ministros nº 49/90. En "Diario da República". Nº 300, 31/12/1991. Pág. 5288. Dicho texto no hace sino desarrollar el artículo 8 de la Ley de 1990 en la que enuncia la necesidad de promulgación del mismo.

Constitución procede a concretar legalmente este órgano. Compuesta por 13 miembros -procedentes, uno del Consejo Superior de la Magistratura; cinco del Parlamento, tres nombrados por el Gobierno, y cuatro representativos de la opinión pública, la profesión y la cultura-, tiene la función de emitir su opinión ante cada decisión gubernamental en la materia.

- RTP. La Radiotelevisión Portuguesa (Empresa Pública), emite a través de dos canales, RTP1 y RTP2, y cuenta con una concesión de servicio público de televisión que fue renovado en la Ley de 1990 por un período de 15 años. También el artículo 65 del texto enuncia la obligación de otorgar un estatuto a las distintas empresas concesionarias del servicio público, señalando especialmente a RTP.

- Régimen general de los dos nuevos canales. En los preceptos 8 al 14 de la Ley de 1990 se fijan las condiciones para el acceso al concurso público, las características que deben reunir los candidatos y la atribución de licencias, también otorgadas por un plazo de 15 años.

Como rasgo propio del modelo mediterráneo, y con el ibérico en particular, la presente Ley señala los porcentajes permitidos en la formación del accionariado de las dos cadenas de entidades de capital extranjero (15 por ciento), o de la adopción de una posición dominante, prohibiendo las aportaciones superiores al 25 por ciento del capital social.

SIC. (Sociedad Independiente de Comunicación). Si bien acaba de iniciar sus emisiones, con lo que en estos años se abre un período de consolidación de las dos nuevas cadenas objeto de

concesión, sí podemos avanzar que en su momento fundacional la licencia concedida a la empresa representada por el ex-primer Ministro Pinto Balsemao, "SIC", cuenta con el apoyo del grupo brasileño "Globo", lo que garantiza el intercambio de producciones, además de la aportación de otros grupos editoriales.

TVI. (Televisión Independiente). En cuanto al cuarto canal, la "TVI", que inició sus emisiones el 20 de febrero de 1993, dirigida por el ex-ministro de Educación Roberto Carneiro, tiene como principales accionistas a instituciones de la Iglesia Católica (el seminario Cristo Rey, la Casa de la Misericordia, la Universidad Católica de Lisboa y Radio Renacesca), además del grupo español de "Antena 3 TV" y la televisión luxemburguesa, con una presencia del cinco por ciento. Según las previsiones de Carneiro, este canal aspira a copar un 13 por ciento de la audiencia⁴⁸¹.

La Ley de actividades de televisión establece la prohibición de ejercicio de la misma y su financiación por parte de asociaciones o partidos políticos, organizaciones sindicales o profesionales (artículo 3.6), si bien no descarta la de grupos religiosos, como ocurre con esta concesión. Al dato anterior debe sumarse una previsión de concesión de tiempo de emisión a confesiones religiosas (artículo 25), frente al resto de grupos y fuerzas sociales que los emplaza a la legislación sobre derecho de antena.

⁴⁸¹. S. T.: "Es Posible Realizar una TV de Inspiración Cristiana, Popular y Comercialmente Viable". Entrevista a Roberto Carneiro. Diario "ABC". Domingo, 21/2/1993. Pág. 137.

De acuerdo a la autorización que concede la ley, este canal ha creado una red de 21 emisores para la distribución de su señal, a partir de los que tenía Radio Renascenca, lo que le permitirá ahorrarse 800 millones de pesetas anuales por la utilización de la red estatal⁴⁸².

9.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- Financiación. En primer extremo, el análisis de los medios de financiación de los entes encargados de la gestión del servicio televisivo en Portugal deben comenzar por la forma de sufragar la Teledifusora de Portugal, independientemente de los medios que, como empresa privada, lleve a cabo la "TVI" para costear la propia red con que cuenta.

Respecto a la primera, según el Estatuto anexo al Decreto-Ley de creación de la misma, se dispone que se surtirá del resultado de sus actividades específicas, de los rendimientos de sus servicios y de los rendimientos de sus propios bienes, todo lo cual es revisado por su Consejo fiscal. El Gobierno fijará la tasa que las entidades concesionarias deberán abonar por el uso de la red de transporte y la distribución de la señal de televisión⁴⁸³.

Igualmente, el artículo 12.3 del Reglamento del tercer y cuarto canal señalan las cantidades que deben abonarse anualmente por transporte de la señal y por horas de emisión.

⁴⁸². S. T.: "La Televisión de la Iglesia Empieza sus Emisiones en Portugal el Próximo Día 20". Diario "ABC". Febrero 1993. Pág. 136.

⁴⁸³. Artículo 14 del Decreto-Ley 138/91.

No es sin embargo muy prolija la Ley en cuanto al ejercicio de la actividad publicitaria, que se estima supone un 63 por ciento del montante de ingresos, frente al 29 por ciento de financiación por medio del cobro de tasas por tenencia de receptores, y el 8 por ciento de aportaciones del Estado, en este caso a la Radiotelevisión Portuguesa.

- **Publicidad.** La publicidad de la primera cadena de RTP viene a ser de 60 minutos diarios, quedándose en la segunda cadena en 45, interrumpiéndose en ambos casos la programación. La Ley en cualquier caso prohíbe que estos porcentajes superen el 15 por ciento del tiempo de emisión diaria y el 20 por ciento a la hora (artículo 28 Ley 1990). Existe la posibilidad de patrocinio de programas, y se aprecian diversas prohibiciones en aquellas materias reguladas por Ley, especialmente las pornográficas u obscenas, y otras a las que Portugal se encuentre vinculada por los tratados internacionales, adaptándose nuevamente a la legislación comunitaria.

3.9.4. CABLE Y SATELITE.

En el artículo 2 de la Ley de 1990 se otorga categoría de actividad de televisión a las emisiones por cable, si bien se excluyen de las mismas las efectuadas en circuitos cerrados y por cable cuando se realicen sin fines lucrativos a no más de doscientos receptores.

Más adelante se procede a establecer la necesidad de autorización para su ejercicio, mediante la cual se delimitará

su área geográfica.

Sin embargo, como ya apuntábamos en la introducción, la proliferación de la modalidad televisiva del cable no ha gozado de mayor predicamento no habiéndose extendido redes de consideración en territorio luso. La doctrina ha sentado como tres características definitorias del fenómeno, que lo igualan al caso español y griego:

- Gran atraso en este campo por la indiferencia de los promotores nacionales y el atraso de los estudios sobre el tema.

- Un carácter de la legislación que crea gran dependencia del Estado para la evolución del medio.

- Indiferencia de las empresas operadoras de los países del norte de Europa en relación a extender su radio de acción a la Europa Meridional⁴⁸⁴.

La televisión por cable está sometida al artículo 2 de la Ley de 1990, sobre utilización de redes para uso público, que a su vez remite a una legislación especial para la materia que regula la delimitación de cada área geográfica objeto de autorización; las garantías de acceso a redes de distribución por parte de operadores de televisión y por el público en general; y las condiciones exigidas para la instalación de redes.

En materia de satélite, apenas podemos añadir entre las posibilidades de recepción en Portugal la de los dos canales de la Televisión Española y los de sus cadenas privadas y

⁴⁸⁴. LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 157. La poca relevancia de estas redes ha sido constatada igualmente por expertos de la Embajada de Portugal en España.

autonómicas, en aquellas regiones limítrofes. sobre este extremo, y el recíproco, es decir, las emisiones portuguesas en España, se sientan algunas de las justificaciones de la promoción de la lengua portuguesa (artículo 19). A ellas se une posibilidades de recepción a nivel de satélite desde Inglaterra como el "Sky Channel".

3.10. HOLANDA. VIDA DE LA TELEVISION A TRAVES DE "LOS PILARES" DE LA SOCIEDAD HOLANDESA

3.10.1. EVOLUCION.

La historia de la televisión en Holanda está unida, más que en ningún otro país, a la evolución de la radio, de forma similar al nacimiento del medio en Inglaterra. Sin embargo, dicha paridad sólo puede encontrarse en lo relativo al impulso del medio televisivo desde las mismas empresas radiofónicas. Es decir, la condición de estas entidades, en el caso inglés, se describe desde la concepción pública o privada y la orientación comercial.

Sin embargo, en el caso holandés, desde los años veinte, numerosos tratadistas han encontrado como cimientos más característicos del modelo su impulso desde asociaciones católicas y políticas, fenómeno que se dio en llamar "pilarización" de la vida del país. Desde 1924, el Gobierno encargaba las tareas de transmisión de los productos

audiovisuales a esas asociaciones⁴⁸⁵.

El rasgo definidor de cada una de ellas, es la participación de los miembros de la población en los aspectos que concerniesen a la sociedad a la que pertenecen, y la fundamentación del sistema sobre una base no comercial.

El término exacto en la lengua nacional es "verzuilung"⁴⁸⁶, y con él se quiere significar la labor desarrollada por las entidades audiovisuales desde 1920⁴⁸⁷, y más concretamente desde 1930: la Católica KRO, la Protestante NCRV, la Socialista VARA, y la radio pública AVRO. A ellas se sumarían, mediante la Ley de 1967 los Protestantes liberales de VPRO, la Evangélica EO y las independientes TROS y Verónica, que funcionaban como piratas.

Sin embargo, la presencia de estas dos últimas asociaciones ha restado importancia en los últimos años al fenómeno de la pilarización, dando paso a un proceso de apertura y secularización hacia fórmulas más comerciales y menos ortodoxas⁴⁸⁸.

Los trabajos impulsores de la televisión holandesa se

⁴⁸⁵. WÜST LAURENTIUS, B.M.: "La Experiencia Holandesa". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Op. cit. pág. 121. Así lo recuerda en el texto del Decreto de 1924.

⁴⁸⁶. BLUMLER, J. y NOSSITER, T.J.: "Broadcasting Finance in Transition". New York-Oxford. 1991. Pág. 145.

⁴⁸⁷. Desde esta fecha se constata los inicios de esta forma de ser de la sociedad holandesa en relación al medio. JURGENS, E.: "The Netherlands: A Small Cultural Community as a Potential Victim of International Media Conglomerates". En "Rundfunk und Fernsehen". 37. Jahrgang, 1989/2-3. Pág. 264.

⁴⁸⁸. Así lo constata el estudio de BLUMER, J. Y NOSSITER, T.J. Op. cit. pág. 151.

iniciaron en los años cuarenta, pero fueron suspendidos con motivo de la Segunda Guerra Mundial, para implantarse definitivamente a partir de 1953.

Las anteriores asociaciones son fruto de una concepción del medio en la que la independencia ha querido garantizarse a través del acceso a los tres canales existentes en función del número de suscriptores de cada una de estas asociaciones. Para conciliar los intereses de todas ellas, ejercer funciones de control, reparto de tiempos de programación y arbitraje de fondos, también con la Broadcasting Act de 1967, se crea la NOS (Netherlands Broadcasting Foundation), a la que se le ha dado en llamar organización "paraguas", por su carácter representativo de todo el sistema televisivo holandés⁴⁸⁹. La función "paraguas" se basa en la coordinación, cooperación y representación⁴⁹⁰.

Con este planteamiento, podemos abordar el marco legal en el que se desenvuelve el medio, que está amparado en el artículo 7 de la Constitución holandesa, y una serie de principios que abordaremos en el capítulo cuarto y que tan solo citamos. Entre ellos, la no comercialidad, la uniformidad de criterios, la pluriformidad de programaciones, y la cooperación⁴⁹¹, a los que

⁴⁸⁹. COHEN JEHOAM, H.: "The Unique Dutch Broadcasting System on the Eve of the Revolution in Teletechnics and the Freedom of Information". En "Netherlands Comparative Law Association". Amsterdam, 1981.

⁴⁹⁰. "The New Media Act". En "EBU Review. Programmes, Administration, Law". Vol. XXXVIII, n° 1. January, 1987. Op. cit. pág. 49.

⁴⁹¹. QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 67.

hay que unir la independencia y el fomento de la cultura⁴⁹².

Conviene incidir sobre estos dos últimos principios de independencia y cultura, en la medida en que suponen un alto porcentaje en la razón de ser del medio televisivo en Holanda. En primer término, la independencia no se concibe como un mero concepto, sino que lleva aparejado el análisis, y ciertamente, la inversión de un dinero para sufragar dichos estudios.

Nos referimos al consenso alcanzado por el ministro de Telecomunicaciones y los difusores nacionales para introducir el sistema "SCORT", adaptándolo a la situación holandesa. Scort (EBU Sistema de Clasificación de Radio y Televisión) es un medio de clasificación de programas desarrollado en 1984 por la Unión Europea de Radiodifusión (UER), de la que NOS es miembro. Los parámetros que utiliza son la intención del programa y la materia en que consiste⁴⁹³.

Precisamente la difusión cultural es sacada de estos análisis, si bien existen otro amplio conjunto de medidas para su fomento. Como rasgos significativos de esta reivindicación, al inicio de los años ochenta se puso en marcha el tercer canal, y la creación de un Fondo para la Producción de Emisión de Cultura Holandesa, constituido el 1 de enero de 1988, que cada año recibe sumas considerables de los fondos de los radiodifusores.

⁴⁹². El estudio de BLUMER, J. Y NOSSITER, T.J. cita a estos dos últimos junto al de no comercialidad y pluralismo. Op. cit. pág. 147.

⁴⁹³. "Regulations Governing Comprehensive Programming". En "Hilversummary". 1990/02.

Igualmente, gracias a la actividad de NOT, VRU y Teleac, se ha desarrollado el proyecto "EDUCOM" (Combinación de Radiodifusores para la Educación), de cooperación en el sector educativo, bajo la concepción de que el método audiovisual para transferir conocimiento es un proceso dinámico⁴⁹⁴.

La promoción cultural en Holanda ha tenido en el proceso de armonización legal con la Unión Europea el acicate para la introducción de figuras como la sponsorización y patrocinio de programas⁴⁹⁵. Sin embargo, ese mismo proceso de adaptación, sin olvidar sus efectos positivos, ha sido tratado por los analistas holandeses como un factor que puede menguar el protagonismo de la cultura de países como el que nos ocupa o el caso de Bélgica. Por el bajo número de personas que practican sus respectivos idiomas y por la conocida proliferación de producciones extranjeras, a través de la ampliación del área de influencia de sus emisiones, o su importación por empresas de cable, la convivencia con los países comunitarios no termina de ser pacífica⁴⁹⁶, tanto en el área de difusión hertziana y de satélite, como en el del cable⁴⁹⁷.

⁴⁹⁴. "Who Are They: The Dutch Public Broadcasting Organisations?". En "Hilversummary". Broadcasting News from the Netherlands. December, 1990. 3. Pág. 11.

⁴⁹⁵. "Dutch Broadcasting and Culture". En "Hilversummary". December 1991/4. Pág. 5.

⁴⁹⁶. JURGENS, E. Op. cit. págs. 265-267.

⁴⁹⁷. HINS, W. y HUGENHOLTZ, B.: "The Law of International Telecommunications in the Netherlands". En "Nomos Verlagsgesellschaft", Baden-Baden, 1988. Max Planck Institute for Foreign and International Private Law. Volume 6. Págs. 201-202.

3.10.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

- **NOZEMA.** El entramado legal del audiovisual holandés ha quedado consolidado con la Ley de Medios de Comunicación Social de 1987, que entró en vigor en 1988, y que vino a sustituir, en lo referente a su materia a la Ley de Prensa de 1951 y a la Ley de Transmisión de 1967. En cuanto a la infraestructura que permite el ejercicio de esta actividad, la Ley de Telecomunicaciones de 1989 reemplazaría a la Ley de Telégrafos y Teléfonos de 1904 de principios de siglo⁴⁹⁸, que ha sentado las bases para el desarrollo de NOZEMA.

Esta entidad construyó y explota el centro emisor de televisión, configurándose como una sociedad anónima en la que participan el Estado holandés y la radio y televisión holandesa de Hilversum⁴⁹⁹.

- **Comisaría para los Medios de Comunicación**⁵⁰⁰. Situada en Hilversum, está dirigida por tres comisarios, que son nombrados por Real Decreto y se mantienen en el cargo por espacio de cinco años. Entre sus funciones se encuentra la vigilancia de los tiempos de programación asignados a cada difusor nacional y regional, y operadores de cable, fijar los importes que tales organizaciones perciben en compensación por su trabajo y el general cumplimiento de la ley.

⁴⁹⁸. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 159.

⁴⁹⁹. "Facetas de Holanda". Ministerio de Bienestar y Sanidad. Dirección de Relaciones Internacionales. 7/5/1988. Pág. 3.

⁵⁰⁰. Artículo 9 de la Ley de Medios de 1987 que crea una Media Authority para el 1 de enero de 1988.

Anualmente debe remitir un informe de su actividad al Ministerio de Bienestar y Sanidad, al Ministerio de Cultura, y al Parlamento⁵⁰¹. De esta forma, recibe la mayor parte de funciones relativas al sector que tenía encomendadas el Ministerio de Cultura⁵⁰².

- **Consejo de Medios de Comunicación.** Compuesto por un presidente y dieciseis miembros nombrados por la Corona entre expertos en el campo de la comunicación social. Asesora a los ministros de Bienestar y Sanidad y Cultura o a otros ministros sobre la materia, y emite sus informes al Parlamento en proyectos de ley sobre medios de difusión⁵⁰³.

- **NOS.** Como ya hemos comentado, se trata del organismo de coordinación de radiodifusores, que emite una programación de conjunto para todos ellos.

Junto a la función de control, la NOS cuenta con una novena organización, en este caso para la producción, que completa un 20 por ciento de la programación a través de producciones propias, basadas en la inclusión de noticias, sucesos nacionales, deporte, cultura (20 por ciento de sus realizaciones) y temas minoritarios, reservándosele los grandes

⁵⁰¹. COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA: "The Media Authority". Emmastraat. 51-53. 1200 BK Hilversum.

⁵⁰². "A New Media Act: Far-Reaching Changes in the Netherlands Broadcasting System". EN "Hilversummary", 1990/02. Pág. 2.

⁵⁰³. "Facetas de Holanda". Op. cit. pág. 1.

eventos⁵⁰⁴.

- La Junta del NOS está compuesta por 13 miembros, con un presidente nombrado por la Corona, ocho miembros de cada una de las difusoras, y el resto entre personajes representativos de instituciones culturales⁵⁰⁵. Sus funciones se centran en los aspectos relacionados con la gestión de la organización y el control de las asociaciones.

- El Consejo de Programas consta de un número de representantes igual, pero al menos uno de ellos debe proceder de las minorías étnicas. Se ocupa del reparto de tiempos entre sociedades, y del control de la programación y su amoldamiento a la legislación vigente.

- NOB. Es una empresa de producción de radio y televisión ("Compañía de Facilidades para la Emisión") constituida bajo la forma de sociedad anónima, que sirve a las emisoras los medios técnicos para sus programas, mantiene una fonoteca, una biblioteca de música y un archivo de películas e imágenes, y alberga en su seno la orquesta y coros.

Dirigido por una Junta de siete miembros, cuatro de ellos elegidos por el Gobierno, dos de las asociaciones de difusores y uno de la plantilla del NOS⁵⁰⁶.

- ROOS y OLON. Se trata de la "Fundación de Difusión, Deliberación y Cooperación Regional" y de la "Organización de

⁵⁰⁴. "A New Media Act: Far-Reaching in the Netherlands Broadcasting System". En "Hilversummary". 1990/02.

⁵⁰⁵. "A New Media Act...". Op. cit. pág. 2.

⁵⁰⁶. "The New Media Act...". Op. cit. pág. 2.

Emisoras Locales de Holanda" respectivamente, para la defensa de los intereses de éstas.

- **Organizaciones difusoras.** Con la nueva configuración legal, las exigencias para constituirse en organización emisora estarán basadas en la posesión de personalidad jurídica, y ofrecer un paquete variado de programas, con un 25 por ciento de información, un 5 por ciento de programas educativos, un 20 por ciento culturales, un 25 por ciento de entretenimiento y el restante 25 por ciento puede usarse con fines religiosos, políticos, etc., pero no orientarse al lucro.

Cada sociedad deberá contar como mínimo con 150.000 socios o contribuyentes, en función del número de suscriptores de la revista que edita su programación, incluso cabe que asociaciones con solo 60.000 socios cuenten con tiempos de programación en los tres canales nacionales. Se establecen tres grupos, entre los cuales se reparte en distinta proporción:

- A: De al menos 450.000 contribuyentes.
- B: De 300.000 a 450.000.
- C: De 150.000 a 300.000.

Las emisiones de las asociaciones se produce por medio de tres canales, a través de los cuales se canaliza:

- **Nederland 1:** "Emisoras perfiladas"⁵⁰⁷, es decir, con una orientación determinada conocida públicamente, sea política o religiosa, como KRO (641.000 socios), NCRV (532.000), VARA (518.000) y EO (329.000).

⁵⁰⁷. Término incluido en la división que realiza "Facetas de Holanda...". Op. cit. pág. 2, con datos de 1988.

- Nederland 2: "Emisoras de gran público" o "neutrales"⁵⁰⁸, AVRO (806.000), TROS (701.000) y Verónica (877.000), más tiempos destinados a VPRO (328.000).

- Nederland 3: Con programación de la NOS y otras diez pequeñas firmas. Conviene detenerse sobre este tercer canal, debido a su reciente aparición, fruto de las negociaciones y presiones desde 1986 -paralelas a la formación de un Gobierno de coalición- que condujeron a la promulgación de la nueva Acta de Medios en 1988, y en la cual influyeron intereses comerciales, que se sumaron a los anteriores factores de "pilarización" de la vida holandesa.

Su funcionamiento deberá basarse en un esquema claramente reconocible, alto nivel de coordinación entre las cadenas que incluye, dado su elevado número, y una clase de programación diferente, incluyendo coproducciones con instituciones culturales, o con la BRT por ejemplo⁵⁰⁹.

De esta forma, nos encontramos en disposición de conocer algunos detalles de los difusores nacionales⁵¹⁰.

- AVRO. "Asociación de Radiodifusión General", creada hace 70 años, empezó a emitir en 1923, y en televisión a partir de los años cincuenta. Sus orígenes se encuentran en la "Factoría de Señales" que había estado produciendo emisoras para barcos desde 1918. AVRO ha sabido convivir con las distintas facciones

⁵⁰⁸. En terminología incluida en "A New Media Act...". Op. cit. pág. 3.

⁵⁰⁹. "A New Media Act...". Op. cit. pág. 4.

⁵¹⁰. "Who are They: The Dutch Public Broadcasting Organizations?". En "Hilversummary". December, 1990/03.

religiosas y políticas, manteniéndose independiente y generalista. Su lema ha sido "Un poco de clase no hará daño".

- **EO.** "Compañía de Radiodifusión Evangélica", tiene entre sus objetivos alcanzar "lo inalcanzable" con el Evangelio, es decir, llegar al público a través de una amplia programación, jugando un importante papel en las comunicaciones europeas desde su fundación en 1967.

- **KRO.** "Organización de Radiodifusión de Radio y Televisión Católica", es una de las cuatro mayores, y centra su programación en los valores de la orientación, el compromiso y la tolerancia. Fundada en 1925 por la iniciativa privada.

- **NCVR.** "Asociación de Radio Cristiana de los Países Bajos", fundada en 1924, también forma parte del grupo A. Mantiene Encuentros Provinciales anuales con sus miembros, una Junta y un Consejo de Asociación. El fundamento de su programación son los valores democráticos.

- **VPRO.** (Asociación de Radiodifusión Experimental). Situada en la categoría B, basa su programación en la originalidad y la claridad, sumada a la popularidad y la simplicidad, al frente de la vanguardia más progresista y experimental durante sus sesenta años de vida.

- **VARA.** (Asociación de Radiodifusión Socialista). En 1990 cumplía noventa años de antigüedad, ha estado solidarizada durante toda su existencia, durante la Segunda Guerra Mundial, los años sesenta y la actualidad, con el movimiento socialista y sindical.

- **VERONICA.** "Organización de Radiodifusión Verónica" (VOO)

es la más joven y la que ha experimentado un mayor crecimiento en los Países Bajos, llegando a superar el millón de socios. Inició sus emisiones en 1960, si bien catorce años después fue cerrada por el Gobierno, adquiriendo derecho a una licencia de radiodifusión en 1976. Su programación es enormemente popular y dirigida a un público juvenil.

TROS. (Organización de Radiodifusión Independiente). También es independiente y dirigida al gran público desde su nacimiento en los años sesenta, siendo en la actualidad la tercera organización del país. Como asociación cuenta con una junta general, cinco juntas regionales y un consejo de socios.

3.10.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** La financiación del medio audiovisual holandés parte en primer lugar de una serie de medidas para sufragar la red de transmisión. NOZEMA es sufragada con los fondos de los Compañía de Facilidades para la Emisión (NOB)⁵¹¹.

- A su vez, la financiación del NOB se produce mediante las acciones de la llamada "Fundación de la Administración", que se ocupa exclusivamente de administrar las acciones de la empresa, con cuyos fondos, procedentes del Gobierno, puede operar⁵¹².

- El Fondo de Fomento de Producciones Culturales es costeado mediante una contribución anual, proveniente de los recursos de la radiodifusión y la televisión.

⁵¹¹. "The Finances of the Dutch Broadcasting System". En "Hilversummary". 1989/02.

⁵¹². En "Facetas de Holanda...". Op. cit. pág. 3.

- Los dos medios fundamentales de financiación de la NOS y de los difusores nacionales proceden de las cuotas de licencias que pagan las sociedades (70 por ciento) y de los ingresos de publicidad (30 por ciento) en radio y televisión en tiempo STER, que más adelante desarrollaremos⁵¹³. Existen cerca de 150.000 propietarios de licencias de radio y televisión.

Las sociedades que optan por el usufructo del tiempo de antena deben presentar su petición a la Comisaría de Medios. Esta, a su vez, en coordinación con el Gobierno, controla el número de socios de los organismos por medio de las ventas reales de la revista semanal especializada en la que se publican sus programas. El precio de suscripción de estos semanarios incluye el canon por utilización de aparatos de radio y televisión, considerándose al comprador socio de la radiodifusora por tal compra⁵¹⁴.

Con el nuevo sistema, los difusores reciben directamente estos fondos para costear sus gastos y las facturas del NOB. Asimismo, se introduce una cuota de producción nacional del 50 por ciento, en la tónica comunitaria.

- Fondo "Cobo". Se trata de una fuente de ingresos adicional, que recibe contribuciones por el uso de programas de la televisión holandesa por parte de las compañías de cable belgas.

- Reservas de Emisión. Se trata de un fondo que evita que

⁵¹³. "The Finances of Dutch Broadcasting System". Op. cit. pág.1.

⁵¹⁴. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 154.

los ingresos por las cuotas de licencias y publicidad sean más altos que los niveles de gastos permitidos, lo cual ha ocasionado fricciones entre los productores y el Ministro del ramo.

Los métodos de financiación del audiovisual en los Países Bajos se han visto complementados por la entrada de los editores de diarios en la porción de publicidad y los cambios acaecidos con motivo de las alteraciones en la distribución de fondos⁵¹⁵, y así, "Elsevier" y "UNU" han comprado acciones en Verónica, coincidiendo con los planes de abandonar el proyecto "TV10", un cuarto canal de televisión holandesa en decadencia.

- **Publicidad.** STER. En Holanda, la "Fundación de Publicidad por el éter" (STER) es la única organización que está autorizada para la transmisión de anuncios publicitarios por radio y televisión⁵¹⁶ que le ofrezcan terceros. Su puesta en funcionamiento estuvo precedida del periodo anterior a 1967, en el que no existía publicidad, y la discusión a partir de los años sesenta de la posibilidad de introducirla, a través del método de la Independent Authority Television de Inglaterra o por el sistema de venta de anuncios alemán⁵¹⁷.

Una Ejecutiva compuesta por un presidente y seis miembros,

⁵¹⁵. "The New Media Act..."—hace una referencia a esta cuestión, más ampliada en: "Dutch Government to Strengthen Public Broadcasting to Face Growing Commercial Competition". En "EBU Review, Administration, Programmes, Law". Vol. XLI. nº 2 March 1990, Pág. 47.

⁵¹⁶. "Facetas de Holanda...". Op. cit. pág. 2.

⁵¹⁷. "Broadcasting Finance in Transition". Op. cit. pág. 149-150.

nombrados por el Ministro de Bienestar, establece las tarifas, siendo gratuitas dichas emisiones para informaciones de estamentos oficiales.

La suma total de lo recaudado por STER se distribuye entre las organizaciones, en base a criterios de proporcionalidad⁵¹⁸.

La publicidad viene ocupando treinta y seis minutos diarios, repartidos en varios bloques, antes y después de los telediarios, si bien los anuncios no interrumpen las emisiones. En 1983, el anterior tope de tres horas a la semana de publicidad fue doblado a seis, y la reciente ley lo deja en un 5 por ciento del tiempo de programación. Sin embargo, existen enmiendas al Acta de Medios que pretenden elevar el tiempo de publicidad en los tres canales a un 6 por ciento⁵¹⁹.

En cualquier caso, pese a tal incremento, el peso de esta fuente de ingresos en los presupuestos de las televisiones se ha rebajado de un 27,9 por ciento a un 27,3 por ciento en 1988⁵²⁰. Un elemento ajeno a este conjunto de ingresos hay que buscarlo en el patrocinio cultural del Fondo de Fomento.

Independientemente de que medios como EO estén totalmente financiados por el Gobierno, hay que referirse a una polémica introducida en el audiovisual holandés. Difusores como AVRO y TROS, y los editores Elsevier, Perscombinatie, De Telegraaf y UNU se han planteado la necesidad de aumentar la publicidad, no

⁵¹⁸. WÜST LAURENTIUS, B.M. Op. cit. pág. 127.

⁵¹⁹. "Ducht Government to Strengthen...". Op. cit. pág. 47.

⁵²⁰. El dato se incluye en "The Finances of the Dutch...". Op. cit. pág. 7.

como un fin en sí mismo, sino para mejorar sus productos.

Estas entidades han propuesto la puesta en marcha de un sistema dual al ministro de Cultura, que fue presentado el 20 de mayo de 1988 y conocido por "ATV/EPTV Plan", consistente en la elevación de la publicación, en convivencia con los fondos procedentes de las asociaciones. La prohibición del Acta de Medios de que los difusores gestionen publicidad entra en conflicto con la legislación europea, que este sistema quería evitar⁵²¹.

3.10.4. CABLE Y SATELITE.

Los presupuestos para la instalación de una red de cable se encuentran en esta ocasión en la Ley de Telecomunicaciones, que en su artículo 21 recomienda que se otorguen, por medio de licencias ministeriales, a pequeñas instalaciones⁵²². Holanda es uno de los países más cableados de Europa y del mundo, al igual que su vecino Bélgica, con cerca de un 70 por ciento de hogares de cobertura⁵²³, si bien, otros estudios lo elevan al 85 por ciento⁵²⁴.

Respecto a la infraestructura, el monopolio de la Autoridad de Correos y Telecomunicaciones se eliminó en 1989, abriéndose

⁵²¹. ~~"Who are They?..."~~ Op. cit. pág. 9.

⁵²². BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 165.

⁵²³. Dato aportado por LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 137.

⁵²⁴. ~~COHEN JEHOAM, H.: "The Unique Broadcasting System on the Eve of the Revolution in Teletchnics and the Freedom of Information". En "The Netherlands Comparative Law Association", Amsterdam, 1981. Pág. 336-337.~~

al sector privado -fundaciones locales sobre todo (25 por ciento de la red), y preferentemente a municipios -que gestionan el 50 por ciento de las redes- que ya gozaban de esta prerrogativa en 1973.

Desde 1971 se viene experimentando en la materia, siendo pionera la ciudad de Melick, cuyos vecinos quisieron introducir las emisiones nacionales. Este factor, común a muchos países, se une en Holanda al interés por introducir emisiones extranjeras (las alemanas de ADR y ZDF, las belgas de habla holandesa BRT1 y BRT2, y habla francesa RTBF1 y RTBF2 y los canales británicos). Igualmente, emisiones como las del "TV Sky Channel" difunden en Holanda mediante el cable⁵²⁵.

Técnicamente, existen dos posibilidades de recepción:

- A través de las "Gain", antenas pequeñas, con un máximo de cien abonados, que no atraviesan el dominio público.

- "Cain", redes más amplias que sirven a municipios o barrios completos, para producción de programas propios o distribución.

La introducción del medio ha contado desde sus inicios con un proceso de estudio paralelo, que permitió mantener cierta homogeneidad entre las compañías existentes y las orientaciones de la NOS. Así, en el informe "A Coherent Media Policy" del WRR o Consejo Científico para la Política Gubernamental, se sentaron las bases para publicar un Libro Blanco en 1983, que hablaba entre otras cuestiones de la posibilidad de introducir televisión de pago.

⁵²⁵. PITA, H. Op. cit. pág. 44.

En este contexto han podido desarrollarse empresas como la PTT -y sus filiales, entre ellas, Casema- o el sistema de mayor volumen, situado en Amsterdam (KTA), con 300.000 hogares conectados. Debemos incluir además el proyecto Limburg, en 1982, para la ciudad de Maastricht, que pretendía mejorar unas redes de telecomunicaciones que se encontraban atrasados, para lo cual se construyó una red de cable con 50 canales de capacidad.

Se trata de empresas que cuentan con unas licencias del NOS por 10 años⁵²⁶. Al igual que en el caso de la televisión por ondas hertzianas, la distribución por cable y los aspectos relacionados con la difusión de publicidad tienen problemas de adaptación a la legislación comunitaria⁵²⁷.

A los estudios mencionados hay que sumar el Informe del Comité Swarttouw, en 1984, que sirvió de base para que en 1988 el Gobierno quisiese acelerar la integración de las redes de PTT y las de televisión por cable. PTT fundó con Cinevideo la "Satellite Business Television", para la introducción de la televisión comercial por satélite. Emisiones como las de Music/Box, el mismo Sky Channel y Filmnet-ATN pueden recibirse en este país⁵²⁸.

3.11. ITALIA. REPARTO POLITICO O "LOTIZZAZIONE" DEL ESPECTRO

⁵²⁶. "Important Changes to the Dutch Media Act".—En "Hilversummary". 1991/03. Op. cit. pág. 2.

⁵²⁷. HINS, W. y HIGENHOLTZ, B.: "The Law of International Telecommunications...". Págs. 200-201.

⁵²⁸. PITA, H. Op. cit. pág. 45.

AUDIOVUSUAL Y CONSOLIDACION DEL SISTEMA MIXTO A NIVEL LOCAL.

3.11.1. EVOLUCION.

Pese a desde en 1952 existen intentos de implantación de dos canales privados, la entrada en funcionamiento del servicio televisivo en Italia se produce por parte de la iniciativa pública, reservándose al Estado, una vez más, el monopolio de la misma. Será en esta cuestión de arranque, en la que el modelo italiano encuentre mayor conexión con un hipotético sistema televisivo mediterráneo, pues el paso de los años producirá una alteración del panorama, especialmente a nivel local.

Basándose en la experiencia en radio, que parte de las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial, la RAI (Radio Audioziones Italiana), empresa de capital público, acomete la implantación de la televisión en 1954.

Las turbulencias que pedían la apertura al sector privado se adelantaron a otros países, y ya en 1955 se registraron tentativas que renovaban las de tres años antes.

Los cuarenta años de funcionamiento del servicio televisivo en Italia ha contado con tres fases, la primera de ellas, correspondiente a sus inicios, que hemos abordado, y dio paso a un estadio previo a la aprobación de la proliferación privada a nivel local.

Se trata del fenómeno conocido como "lotizzazione", a modo de derecho de acceso, que suponía un reparto de la influencia entre los partidos políticos dominantes. En RAI 1, sería la Democracia Cristiana la que mayor protagonismo tendría. En RAI

2, que inició sus emisiones en 1961, lo haría el Partido Socialista, y en RAI 3, inaugurada en 1979, con el Partido Comunista.

Los índices de audiencia de cada una de ellas venían a reproducir el peso político de estos tres partidos, según su representación parlamentaria. Sin embargo, algunos autores han criticado que este reparto, está imposibilitando un mayor consenso para el desarrollo del medio, ya que cada formación está limitando su preocupación a su canal⁵²⁹. Esta división de las posibilidades de influencia, reproduce de forma tácita lo que en Holanda es un fenómeno institucionalizado, que no sólo alcanza a los partidos políticos.

La construcción del panorama audiovisual italiano es fruto de una evolución legislativa, cuyo tercer período abordamos ahora, partiendo de los preceptos constitucionales de los artículos 21, 41 y 43, de la Carta Magna de 1947, que reservaban la organización del medio al Estado, como servicio público esencial.

Ahora bien, antes de avanzar en su descripción, hay que dejar constancia de la articulación de estos preceptos constitucionales, en lo relativo a la disciplina de este tipo de empresas, debe basarse en el principio de especialidad de las mismas⁵³⁰, cuestión a tener en cuenta en el estudio de la financiación.

Para conocer la dimensión del fenómeno, hay que tener

⁵²⁹. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 158.

⁵³⁰. GARCIA LLVET, E. Op. cit. pág. 356.

presente, en el caso italiano, el papel que ha jugado la jurisprudencia de la Corte Constitucional a la hora de moldear este área de actividad económica y cultural, provocando incluso la derogación de leyes y promulgación de otras.

Pues bien, en un primer momento, en los inicios de los años sesenta, la Corte justificó la constitucionalidad del monopolio y su reserva al Estado, limitando el acceso de canales⁵³¹. La superación de sentencia llegaría con el tiempo, ya que tras haber razonado su fallo en las limitaciones técnicas, las sucesivas mejoras hicieron decaer el argumento⁵³².

La promulgación de la Ley de 14 de abril de 1975, reservaba al Estado la instalación y explotación de equipos de transmisión, y la transmisión de programas⁵³³. A partir de entonces, asistimos a una triple liberalización, que da entrada al sistema mixto:

- La primera derogación singular del monopolio llegó de la mano de la inconstitucionalidad de las normas que amparaban el monopolio frente a los repetidores de programación extranjera⁵³⁴.

- También se abría la posibilidad de difusión por cable en

⁵³¹. Sentencia de la Corte Constitucional 59/1960 de 13 de julio.

⁵³². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 67.

⁵³³. Arts.1, 2 y 45 de la Ley nº 103 sobre Nuevas Normas en Materia de Difusión Radiofónica y Televisiva.

⁵³⁴. Sentencias incluso anteriores a la Ley de 1975, la 225/1974 y 103/1975.

el ámbito local⁵³⁵.

- Finalmente, la jurisprudencia anterior a la Ley de 1975 obligaría a la promulgación de la misma, que debió ser nuevamente matizada con otras sentencias en los que se sacaba del monopolio la instalación y explotación de equipos locales de difusión vía hertziana, a través de un sistema de concesiones⁵³⁶.

Con estas posibilidades, a finales de los años ochenta existían más de quinientas emisoras de televisión que programaban espacios a nivel local por ondas, situándose Italia en cabeza mundial en lo relativo a número de emisoras por habitante, una por cada ciento veinte mil⁵³⁷.

Consecuencia de lo anterior, asistimos a una distinción del tipo de propietarios, que van desde las cooperativas a los partidos políticos, las empresas y los grupos editoriales.

La multiplicación del panorama audiovisual italiano contó igualmente con la contribución del sector público, cuya Administración lanzó en 1979 un tercer canal de la RAI, basado en los estudios de viabilidad del Informe Fabiani.

Desde 1972 se había iniciado el trasvase de transferencias a las regiones, y a sus consejos regionales, que habían sido instituidos en el proceso electoral de 1970. Con la Ley de

⁵³⁵. La sentencia 226/1974 también sería anterior a la Ley de 1975.

⁵³⁶. Sentencia 202/1976, de 28 de julio y Sentencia 148/1981, de 21 de julio. En "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 31.

⁵³⁷. Datos aportados por ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 308.

Reforma de 1975, estos centros contarían con regulación legal.

La RAI extendió su actividad a veinte dependencias regionales, creando el RAI 3, que ha sido encuadrado en el grupo de televisiones descentralizadas⁵³⁸. Frente a las otras dos cadenas públicas, y a las privadas, "Canale 5", "Italia 1" y "Rete Quattro", que ha imprimido un mayor contenido cultural.

En esta gama de contenidos, y coincidiendo con la aparición del segundo canal, la RAI inició las emisiones didácticas de "Telescuola"⁵³⁹.

Al margen del tercer canal, desde 1976 la RAI inició la programación de espacios de carácter regional, producidos en centros regionales, en tres de los casos haciéndolo en lenguas autóctonas y minoritarias⁵⁴⁰, encontrando así relación con el segundo canal de Televisión Española frente a su red de terceros canales.

3.11.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

La labor jurisprudencial anteriormente mencionada, junto con distintos textos legales que a continuación exponemos, basados en la autorización para la gestión de las redes, constituyen el punto medular sobre el que se puede acceder al mejor conocimiento del panorama audiovisual italiano. Nuevamente deberemos establecer una doble diferenciación a la hora de definir la concepción del sistema de redes, fenómeno que se ha

⁵³⁸. GARITAONANDIA, C. Op. cit. págs. 2 y 15.

⁵³⁹. ALBERT, P. Y TUDESQ A.-J. Op. cit. pág. 143.

⁵⁴⁰. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 170.

sucedido en el tiempo y en la actualidad hace convivir diferentes modelos.

En las sentencias del Tribunal Constitucional italiano de mediados de los años setenta, se abrió la posibilidad a distintos tipos de gestión de la red -a empresas que situaron emisores de programas extranjeros y locales, vía hertziana y por ondas-, tanto directamente como a través de autorizaciones y concesiones, si bien el Estado se ha reservado la titularidad del servicio, calificándolo de interés general.

A raíz de un nuevo fallo de 1980, se establecía la competencia administrativa para el reparto de frecuencias, se limitaba la publicidad y la conexiones entre emisoras⁵⁴¹, a la que nos referiremos más adelante.

El Gobierno italiano lanzaba un plan decenal 1981-1991, de desarrollo de las telecomunicaciones, que no se llevó a cabo, lo que sí ocurrió con uno posterior, de 1985 a 1994. Este segundo programa contó con el visto bueno del Comité Internacional para la Programación Económica (CIPE), y trataba de conciliar la liberalización con el monopolio, sumándole un Plan Europeo de Inversiones, para 1988-1992⁵⁴².

Posteriormente, un conjunto de medidas legislativas fijarían el sistema mixto mediante distintas renovaciones de la autorización para las transmisiones radiotelevisivas

⁵⁴¹. Sentencia nº 5366/1980, de 1 de octubre.

⁵⁴². BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 102.

privadas⁵⁴³.

En breve espacio de tiempo, se procedería igualmente a la consolidación del sistema mixto de la televisión nacional, incluyendo a la totalidad del territorio objeto del servicio público y señalando que los niveles de concentración privados⁵⁴⁴, no debían generar oligopolio⁵⁴⁵.

En este sentido, conviene detener el repaso legal que nos ocupa en una reflexión. A estas medidas legislativas se habían sumado anteriormente sentencias del Tribunal Constitucional que tuvieron como último exponente la de 1981⁵⁴⁶. En ella se citaba nuevamente la ilicitud de la interconexión de redes. Pues bien, numerosos operadores señalan que la apertura a la iniciativa privada en el espectro local ha permitido a ciertos grupos - encabezados por el grupo Fininvest, de Silvio Berlusconi, y su "Canale 5"-, emitir una programación nacional a través de todas sus emisoras, dando de lado a estas indicaciones.

⁵⁴³. Decreto-legge n° 694 de 20 ottobre 1984. "Misure Urgenti in Materia di Trasmissioni Radiotelevisive". Legislazione Televisiva. Págs. 108-109. En este año fueron renovados los contratos entre el Estado y las empresas concesionarias "SIP", "Telespazio" e "Italcable".

La prórroga anterior por un año sería renovada nuevamente en el Decreto-Legge n° 223 de 1 giugno 1985 "Prorroga di Termini in Materia di Trasmissioni Radiotelevisive", convertido en la Legge n° 397. 2 agosto 1985. En "Legislazione Televisiva". Págs. 116-117.

⁵⁴⁴. GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 115.

⁵⁴⁵. Decreto-legge n° 807. 6 dicembre 1984; Decreto 13 dicembre 1984 "Norme Tecniche Attuative per la Comunicazione Prevista dall'art. 4 del decreto-Legge 6 dicembre 1984"; y Legge n° 10. 4 febbraio 1985, "Conversione in Legge, con Modificazioni, del Decreto-legge, 6 dicembre 1984". En "Legislazione Televisiva". Págs. 109-115.

⁵⁴⁶ Sentencia 148/1981, de 21 de julio.

Un último apunte, en otro orden de cosas, a esta serie de decisiones jurisprudenciales, se encuentra en la sentencia de 14 de julio de 1988 del Tribunal Constitucional, que aludía a un debate similar iniciado en Francia, mediante el cual se entiende que "liberalizar" no supone "desregular"⁵⁴⁷.

Con la llegada de la Ley "Mammi" (nombre de su ponente) en 1991, sus artículos 3 al 5 y 20-21, concentrarían las exigencias en materia de redes, estableciendo una planificación nacional de la radiodifusión, una serie de normas urbanísticas para su extensión y las exigencias técnicas para su concesión.

En este sentido, y volviendo a las cautelas para evitar los oligopolios empresariales, el texto apunta criterios demográficos y de vecindad territorial, para limitar el número de autorizaciones al mismo titular⁵⁴⁸ e, incluso, la titularidad de grupos editoriales. Algunos autores de ese país han criticado que en el articulado no se incluyesen referencias al número de licencias⁵⁴⁹.

Además de los mínimos legales ya enunciados, en el ámbito de la configuración de la empresa -bajo la forma de sociedad anónima, en comandita o de responsabilidad limitada-, la Ley "Mami" incluye una serie de obligaciones del concesionario y prevé una regulación de las transferencias de la propiedad de las mismas, al objeto de evitar las concentraciones.

⁵⁴⁷. GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 358.

⁵⁴⁸. "La Legge Mammi". ~~Suplemento al numero 185 di "Prima Comunicazione"~~. Milano, Aprile 1990. Votada en el Senado el 22 de marzo de 1990.

⁵⁴⁹. SALA, L. Suplemento a "La Legge Mammi". Págs. 3 y 4.

- Garante. De designación parlamentaria, por un período de tres años, entre miembros de la comunidad universitaria de reconocido prestigio. Es el responsable del registro nacional de empresas, y a él deben rendir cuentas y balances las distintas entidades de radiodifusión.

Especialmente, el garante se encarga de la investigación de las estructuras de propiedad y de la vigilancia de los negocios jurídicos de las empresas, enviando un informe semestral sobre el estado del medio al Parlamento.

- Comité Regional del Servicio de Televisión. Elegido por los miembros del Consejo Regional. Representantes de la sociedad de cada región se pronuncian sobre la programación.

- Registro Nacional de Empresas Radiotelevisivas. Está confiado al Garante, e incluye las públicas, privadas, de producción, y de publicidad.

- Consejo de Administración. Nombrado por una Comisión parlamentaria para la vigilancia de los servicios televisivos de cada una de las concesionarias públicas.

- RAI. Pertenece al Instituto para la Reconstrucción Industrial (IRI), y pese a que este organismo se haya convertido en sociedad por acciones⁵⁵⁰, la RAI continuó 1993 siendo pública, según establece un Decreto de 1992, renovado al año siguiente. La RAI tiene forma de sociedad pública, concesionaria del servicio.

Cuenta con un consejo de administración nombrado por una

⁵⁵⁰. "La RAI Continuará Siendo Pública". En "ABC". 16 de Noviembre de 1992. Pág. 76.

comisión parlamentaria, que durará en el cargo el tiempo de la legislatura. Está regida por un director general nombrado por dicho consejo.

Como hemos dicho, está compuesta por tres canales, a través de los cuales se distribuye la influencia de los diferentes grupos políticos con representación parlamentaria.

- **Sector privado.** Junto a esta reseña en el sector público, en el campo privado hay que destacar la preponderancia del grupo Fininvest, en "Canale 5", con Silvio Berlusconi. La participación de Fininvest se extiende fuera de las fronteras italianas, a la fracasada "Le Cinq", "Channel 5" en Gran Bretaña o a "Tele 5" en España y Alemania. A él se suma el empresario Rusconi en "Italia 1". Y no hay que olvidar la participación de Berlusconi en "Rete Quattro".

La Ley "Mammì" señala en su capítulo segundo las normas de funcionamiento de estas emisoras y las condiciones para acceder a las concesiones (personas físicas o jurídicas, que constituyan un capital de 500 millones), si bien deja libertad para crear su sistema directivo.

Calisto Tanzi, del sector lácteo, es mayoritario en "Odeon TV". Finalmente, "Telemontecarlo" es hoy propiedad del dueño de la Fiat, Agnelli, primer editor italiano de prensa diaria, si bien hasta 1987 estuvo dominada por el grupo brasileño O'Globo, la RAI, y accionistas procedentes de Mónaco. En "Cinquestelle" se agrupan veinticuatro firmas, en las que también participa la RAI.

3.11.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** La disciplina de las empresas radiotelevisivas se encuentra sometida al principio de especialidad (por lo que se las dota de regulación especial en la Ley "Mammì"), y para investigar sus estructuras de propiedad y recibir los balances de cada una de ellas, se crea la figura del Garante. Una vez más, la aparición de esta figura en 1990 estuvo condicionada por un pronunciamiento de la Corte Constitucional dos años antes⁵⁵¹. En la nueva Ley "Mammì" se diseñan normas sobre sociedades controladoras y controladas, y mecanismos de cobertura financiera, que cierran el sistema.

Debemos distinguir distintos tipos de financiación, según el medio del que estemos hablando:

- Concesiones comerciales. Se establece una graduación del canon a pagar al Estado, según la cobertura e implantación que tengan. Estas cifras se actualizarán cada tres años, y se abonarán al Ministerio de Telecomunicaciones, para que, anualmente, parte del mismo revierta en las empresas.

- Concesión pública. Un gabinete ministerial establecerá el límite máximo de inserciones publicitarias. Se suprime el anterior canon por tenencia de receptores adaptables a color.

- Concesión de cable. Paga una tasa por la concesión gubernativa proporcional a las anteriores.

De acuerdo al último Decreto de 1992, el Gobierno congeló el importe de estos impuestos, además de reducirse el tiempo de

⁵⁵¹. Sentencia n° 826/1988. En ella se afirma que la garantía de transparencia se consigue a través de la rendición de balances y la clarificación de estructuras de propiedad.

publicidad, a la vez que muchos programas que se consideraban patrocinados pasan a ser considerados como mera publicidad.

- **Publicidad.** Junto a una serie de exigencias de respeto constitucional que los mensajes deben asumir y la interrupción de la programación, la publicidad en Italia no puede exceder del 10 por ciento a la hora, el 4 en fines de semana, y el 18 por ciento en el ámbito local.

Una de las características más relevantes de la nueva regulación es el intento de amoldarse a los dictados de las directivas comunitarias -puesto de manifiesto en el artículo 8.7 y en el 9.2 sobre el patrocinio⁵⁵²-.

Se arbitra un sistema de empresas concesionarias de publicidad para estos medios, que también están bajo la tutela del Garante. Las principales empresas son "Publitalia" y "Sipra", mientras que la mayor parte del sector se encuentra asociado en la UPA.

3.11.4. CABLE Y SATELITE.

Los inicios de la difusión televisiva por cable están fechados en Italia en 1972, a través de las implantaciones de "Tele-Biella", clausurada un año después, y que fue objeto de la sentencia 224/1974 en la que se enfrentaban los artículos 21 y 41 de la Constitución y 43 (sobre libertad de expresión frente a las materias objeto de servicio público e interés general),

⁵⁵². SALAS, L. Op. cit. pág. 12. Según este autor, la recepción de la normativa comunitaria está vetando el estímulo a los patrocinadores, y anuncia su desaparición.

para discernir su naturaleza de servicio público esencial⁵⁵³.

Posterioros fallos de la Corte, como el mencionado 202/1976, que daba carta de naturaleza a la televisión privada de ámbito local, hizo que los inversores optasen por este último modelo de negocio, a través de las ondas hertzianas.

Las autorizaciones para la difusión por cable mono o multicanal están reguladas en la Ley Mammi, que las subordina a una autorización del Ministerio de Telecomunicaciones, equiparándolas a las de la televisión privada. Para el desarrollo de sus redes, la ley remite a las establecidas por los medios públicos, y en caso de faltar éstas, sí autoriza su instalación.

La RAI se ha incorporado a la difusión por satélite, como ya hiciera la BBC, desde que en 1983 la Agencia Espacial Europea le concediese el uso gratuito y exclusivo del satélite Olympus, para la transmisión directa, que sin embargo en 1991 quedó irrecuperable.

La RAI no ha desarrollado hasta 1990 su sistema de satélites. Este está basado en estudios como el "SARIT" (1984-1987), que sin embargo no ha sido llevado a la práctica.

Los proyectos de la RAI para el cuatrienio 1993-1996, compartidos con la firma "Selenia Spazio", se centran en el desarrollo de la difusión directa (DBS), tener en órbita su propio satélite en 1993, y la adaptación a las exigencias de la alta definición, para incorporarse al contexto europeo⁵⁵⁴.

⁵⁵³. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 221.

⁵⁵⁴. BUSTAMANTE, E. Op. cit. pág. 110.

El proyecto "Italsat", en pruebas, promovido por la sociedad "Telespacio" tenía previsto como fecha para su lanzamiento 1991, si bien no estaba concebido en un principio para la distribución de señal de televisión⁵⁵⁵, sino para fines relacionados con la seguridad del Estado italiano.

3.12. GRECIA. PLANTEAMIENTO MONOPOLISTICO Y VOLUNTAD DE CONSENSO EN LAS REFORMAS

3.12.1. EVOLUCION.

El arranque de la televisión en Grecia es similar al del resto de países del sur de Europa que ya hemos mencionado, es decir, desde un riguroso criterio monopolista, y que en este caso está siendo de los más perezosos a la hora de introducir novedades.

Sí se advierte una justificación más noble de la reserva estatal cuando el artículo 15 de la Constitución griega explica que la radiodifusión se sitúa bajo el control directo del Estado para buscar la objetividad de las informaciones, y velar por el fin social de las mismas y el desarrollo cultural del país, junto al artículo 14 que declara la libertad de prensa.

Hasta ahora, la televisión helena se ha caracterizado por la existencia de un modelo "desconcentrado", con centros de

⁵⁵⁵. "Libro Verde sobre un Planteamiento Común en el Ambito de las Comunicaciones por Satélite en la Comunidad Europea". COM (90) 490 final. Bruselas, 28/11/1990.

producción regional de poca autonomía y escasa producción⁵⁵⁶. En el Proyecto de Ley de reforma de la Ley de 230/1975 se planteó la independencia programática para estos centros, que antes no tenían⁵⁵⁷, por lo que desde entonces, los esfuerzos se han dirigido en esa dirección, a pesar de que persiste la ligazón de la televisión al Ejecutivo.

Con el paso del tiempo, la iniciativa particular en Grecia se abrió paso en el campo audiovisual. El 23 de febrero de 1987, el ministro de la Presidencia, Kaklamanis, presentó un Proyecto de Ley para el Audiovisual, pendiente de aprobación, momento en el que apuntó que la intención de su Gobierno no era que esta ley estuviese sólo basada en el Proyecto del Partido Socialista (PASOK), sino el de todas las fuerzas políticas con representación parlamentaria, que han debatido el problema desde 1975. Este texto vendría a renovar las leyes de 1975 y 1982 de creación de los dos canales estatales griegos.

En el punto 16 del proyecto se señalaba que *"la representación nacional está llamada a conformar posiciones y puntos de vista en el decisivo tema de una ley institucional para la radiotelevisión, que queda como tema nacional"*⁵⁵⁸.

De esta forma, y según reza el texto, se establecía un doble planteamiento. Por un lado, la impronta del partido mayoritario, y de otro, el hecho de querer contar con gentes del

⁵⁵⁶. GARITAONANDIA, C. Op. cit. pág. 2.

⁵⁵⁷. Punto 4 del Comunicado del Gobierno Griego. Atenas, 23/2/1987.

⁵⁵⁸. Comunicado del Gobierno Griego. Atenas, 23/2/1987.

mundo de la cultura, de la sociedad, de la juventud y profesionales de los medios para su aprobación, adaptando los convenios culturales habituales de este país a la televisión.

El período de implantación de la televisión privada en Grecia, de 1988 a 1992, se ha visto salpicado del llamado "escándalo Koskotá", que condujo a la caída de un gobierno socialista y a la celebración de tres procesos electorales en un año⁵⁵⁹.

Por tanto, y en línea con el modelo televisivo mediterráneo que venimos comentando, la evolución de la televisión en Grecia cuenta con las características propias del mismo. La regulación legal del medio ha situado a éste en una posición de dependencia respecto a los dictados del equipo de Gobierno que dirige el país y las instituciones (entre ellas la Radiotelevisión Helena), a partir de la legitimidad que le da la mayoría parlamentaria, sin incluir en las mismas las voces de otros colectivos.

Junto a la dependencia del sector público, observaremos también el escaso desarrollo de la modalidad de televisión por cable.

3.12.2. REGIMEN ESTATUTARIO.

- Organos de control.

Secretaría Especial de los Medios de Comunicación de Masas. Dependiente del Ministerio de la Presidencia, es la encargada

⁵⁵⁹. "Guía en el Laberinto de la Radiotelevisión Griega". Embajada de Grecia, 1991. Pág. 57.

de coordinar los servicios y órganos de control del sector público, y tiene una oficina destinada a los de radio y televisión. Estará en contacto con los Ministerios de Comunicaciones, de Cultura y Educación, y con la Compañía Telefónica (OTE) para los servicios tecnológicos.

EYME. Servicio Especial de los Medios de Comunicación de Masas. Depende del Ministerio de la Presidencia y sus competencias vienen reguladas en la Ley 1730/87. Cuenta con una Dirección de la Inspección de Medios y una Oficina de Coordinación Legislativa⁵⁶⁰.

ERS. Consejo Nacional de Radiotelevisión. Es un órgano de control, formado por once miembros, procedentes de la designación parlamentaria, y por profesionales de prensa, radio y televisión. La doctrina griega advierte que este órgano se ha convertido en un ente al que controlar por parte del Ejecutivo heleno⁵⁶¹. Tiene especial protagonismo en la regulación de las campañas electorales (Punto 11).

Portavoz Unico. Órgano de coordinación entre las cadenas y el Ejecutivo. Posee independencia administrativa y económica. Sin embargo, no es una simple unión en la cúpula de los dos canales públicos, ya que incluye a la "ERT3", a la radio, al Instituto de Medios Audiovisuales y a la Compañía de Comercio.

ASKE. Se trata de una Asamblea de Radiotelevidentes que controlan la programación, con 50 miembros, compuestos por las

⁵⁶⁰. Artículos 6 y 7 del Decreto Presidencial sobre Organización y Funcionamiento del Servicio Especial de los Medios de Comunicación de Masas. Atenas, 1987.

⁵⁶¹. En "Guía en el Laberinto...". Op. cit. pág. 2.

fuerzas políticas del país, así como portavoces del mundo científico y social y de los trabajadores de "ERT".

Persigue la observancia de los principios de las emisiones y de los anuncios y de los principios de programación, así como la consulta sobre el presupuesto anual.

- ERT1. "Elliniki Radiophonia Tileorassis" o Radiotelevisión Griega. Fue fundada por la Ley 230/1975 de 3 de diciembre, reservándose el derecho de la transmisión por hilos y cable -lo que ha condicionado su proliferación- y caracterizándose por ser una empresa pública sin fines lucrativos, que sin embargo funciona como sociedad anónima y de acuerdo a las normas del sector privado⁵⁶². Sus órganos son:

- El Director General.

- El Consejo de Administración de ERT. Está compuesto por siete miembros, que son elegidos por el Gobierno, en función de sus posibilidades de servir a los intereses de ERT. Según se contempla en el punto 9 del proyecto, de estos siete miembros, uno procede de la "ASKE" y otro es un trabajador de la empresa.

- La Asamblea General. Veinte personalidades de la vida griega nombradas por el Gobierno, se pronunciarán en cualquier caso sobre el nombramiento de los miembros del consejo, ante la propuesta ministerial, y revisarán las cuentas del ente.

- Instituto de los Medios Audiovisuales. Incluido en la "ERT", con autonomía administrativa e independencia económica, dirigido a la investigación y el perfeccionamiento, encargado

⁵⁶². "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 42.

del archivo.

ERT2. La misma Ley de creación de RTE señalaba que en 1982 se fusionarían ERT y YEDEN (Servicio de Información de las Fuerzas Armadas), lo cual serviría para crear dicho año ERT2 (Ley 1288/1982), o segunda cadena.

ERT3. Creada a finales de los ochenta, tiene un carácter mixto en cuanto a su financiación, entre "ERT1" y "ERT2". En la actualidad sólo funciona en el norte del país, y tiene su sede en Tesalónica⁵⁶³.

- Medios privados. "Antenna TV", con un 33 por ciento de la audiencia, y "Mega Channel", con un 29, frente al 10 de "ERT1", el 7 de "ERT2", y el 0,5 de "ERT3", son las dos cadenas de mayor repercusión en Grecia, que empezaron a funcionar con la década de los noventa (a las que hay que añadir una difusión del 13 por ciento por parte de emisoras vía satélite⁵⁶⁴). Según los comentaristas, el ascenso de las mismas se ha debido a la inmediatez y la objetividad en la oferta de noticias, y un mayor acomodo a las demandas del espectador. La puesta en marcha de estas emisoras requirió la existencia de un capital mínimo, instalaciones y permiso especial, junto a un convenio de concesión.

El acceso a concesiones de canales a entidades privadas requiere un capital mínimo y presupuestos materiales y de recursos humanos, así como legales. No obstante, diversos

⁵⁶³. Según la información de la Embajada de Grecia. Madrid, 30/6/1989.

⁵⁶⁴. Datos referidos al 1 de enero de 1991 e incluidos en la "Guía en el Laberinto de...". Op. cit. pág.57.

autores advierten que la "incapacidad"⁵⁶⁵ de los ministerios competentes de delimitar las frecuencias y controlar el medio ha conducido a la proliferación de pequeñas emisoras (caso de "Kanal 29" y "New Channel"), que ahora aspiran a tener cobertura nacional.

3.12.3. FINANCIACION Y PUBLICIDAD.

- **Financiación.** La "ERT" atraviesa una crisis que intenta ser salvada a través de sucesivas inyecciones de los presupuestos estatales o trasladando el personal sobrante a otros servicios de la Administración. El sobredimensionamiento de estos entes, al igual que se advierte en el caso de la "RTVE" española, ha obligado a estos ajustes (de 3.500 se ha pasado a 1.500 empleados), respecto a los cuales el Gobierno griego llegó a pedir la colaboración de expertos de la BBC⁵⁶⁶.

La nueva legislación helena ha querido subrayar el deseo de dejar sin efecto el oligopolio de producciones que calificaba de "insignificantes", y que sin embargo obtenían el privilegio de la colaboración exclusiva con la televisión estatal⁵⁶⁷.

Para hacer frente a esta situación, el nuevo Proyecto de Ley de 1987 para la televisión griega dota a ésta de una compañía filial de comercialización de emisiones y programas, en la cual, por decisión del Ministerio de la Presidencia, después de la propuesta del Consejo de Administración de la propia

⁵⁶⁵. ~~En "Guía en el laberinto...".~~ Op. cit. pág. 4.

⁵⁶⁶. ~~En "Guía del Laberinto...".~~ Op. cit. pág. 4.

⁵⁶⁷. Comunidad del Gobierno Griego. Punto 16.

"ERT", se asegura un contacto con el mercado griego y extranjero. Asimismo, se explotan al máximo las capacidades de "ERT" cara a la producción propia, en línea con los mandamientos comunitarios, a la vez que se deja espacio libre a la iniciativa privada.

Además de los ingresos estatales, "ERT" se financia por un impuesto dirigido a las personas físicas y jurídicas domiciliadas en Grecia, fijado por la Sociedad Nacional Eléctrica sobre la factura total de electricidad, con independencia de que se posea o no aparato receptor, lo cual, garantiza la neutralidad del sistema pero hace pagar a determinados ciudadanos por un servicio que no consumen⁵⁶⁸.

Los medios privados se financian con los ingresos publicitarios, las aportaciones de los propietarios de las sociedades titulares de los mismos y la comercialización de sus productos.

- **Publicidad.** Hasta el momento, "ERT" ha emitido publicidad por su primera y segunda cadena, lo que suponía una tercera fuente de ingresos. El porcentaje incluido en "ERT1" ha sido de treinta minutos diarios y cuarenta y cinco en "ERT2"⁵⁶⁹.

Las últimas adaptaciones a la UE han fijado para todas las cadenas que la limitación en el 5 por ciento de tiempo diario

⁵⁶⁸. En "Libro Verde Televisión Sin Fronteras...". Op. cit. pág. 52.

⁵⁶⁹. Según datos de QUIROS, F. Op. cit. pág. 34.

dedicado a publicidad para anunciar el mismo producto o servicio⁵⁷⁰. El margen total de publicidad no puede ser superior al 8 por ciento del programa diario emitido, ni tampoco pueden superarse los diez minutos en cada hora de programa, todo lo cual hace que se respeten los extremos señalados en la Directiva 552/89, y en algunos casos se lleven más allá, como ésta permite.

3.12.4. CABLE Y SATELITE.

Como hemos visto, la proliferación del cable en Grecia no tiene gran predicamento ya que ha estado sometido al monopolio y los dictados de "ERT". En la actualidad la existencia de redes de cable es apenas significativa.

En cuanto al satélite, la televisión ejercida a través de esta modalidad empezó a funcionar en Grecia a finales de 1988, en unas cuantas provincias de forma experimental, después de los acuerdos firmados entre el ente público griego "ERT" y los respectivos países de influencia, y se llevó a cabo de forma gratuita. Así pueden recibirse emisiones de "CNN", "RAI UNO", "RAI DUE", "SKY", "TVE1", "TV5", "MTV", "SAT1" y "HORIZONT"⁵⁷¹. El Decreto de 1987 sobre Organización y Seguimiento de los Medios de Comunicación, establecía que el EYMME tiene competencias para el seguimiento de la difusión vía satélite.

⁵⁷⁰. ~~En "La Radio y la Televisión en Grecia".~~ Embajada de Grecia en España. Oficina de Prensa. Madrid, 30/6/89. Op. cit. pág. 2.

⁵⁷¹. ~~En "La Radio y la Televisión en Grecia".~~ Op. cit. pág. 1.

CAPITULO IV. EL SUJETO UNIVERSAL Y EL SUJETO ORGANIZADO DE LA INFORMACION.

Una vez desarrollada la descripción de los distintos sistemas nacionales televisivos, y sus respectivos medios, es preciso, también en clave legal, referirse a los Derechos Fundamentales de la persona que consagran esos mismos textos. Tras habernos referido a la posibilidad de acceso a la actividad televisiva por parte de sociedades, ahora abundaremos en el derecho de acceso como instrumento de expresión e información.

Otras cuestiones como la tutela del pluralismo, la independencia, veracidad e imparcialidad, se sumarán a este estudio, a los que seguirán materias tales como los derechos de réplica, protección de la infancia y la juventud y cautelas en materia de publicidad relacionadas con el sujeto universal, por lo que habrá repetidas alusiones a los mensajes.

En este repaso hay además referencias a la financiación del medio y a la composición de sus órganos de dirección, pero en este caso visto como medida de su grado de independencia. Igualmente, en muchos casos es inevitable la referencia a los sujetos organizados, puesto que la mayor parte de la legislación alude a ellos como conjunto determinado de ciudadanos a los que tutelar.

4.1. GARANTIA AL CIUDADANO DE PLURALISMO Y DERECHO
A LA LIBERTAD DE INFORMACION EN TELEVISION.

a). ALEMANIA. Expresión jurisprudencial de las diferentes exigencias a la televisión privada respecto de la pública.

Al igual que en Italia, la Jurisprudencia del Tribunal Constitucional alemán ha jugado un papel fundamental a la hora de determinar el perfil del ejercicio de las actividades televisivas ante el sujeto universal. Más aún, si observamos que las sentencias dictadas en un período de más de veinte años mantienen una coherencia entre ellas que nos permiten establecer una línea argumental que a continuación expresaremos.

Como ya advertíamos en el capítulo tercero, la fijación de un Ordenamiento dual", como reflejo de la admisión al ejercicio audiovisual a la iniciativa pública y privada, en esta última a través de las autorizaciones de los Länders, constituye la base del entendimiento en el país que nos ocupa.

Debemos advertir como segunda premisa, que al igual que en Francia, Italia y España, la impronta de los poderes públicos en la tutela de los medios es de relevancia.

El planteamiento sobre el que se enuncia la radiotelevisión alemana está basado en el artículo 5 de la Ley Fundamental de Bonn⁵⁷², de 23 de mayo de 1949. En este precepto ya se

⁵⁷². 5.1. Todos tienen derecho a expresar y difundir libremente su opinión por medio de la palabra, escrito e imagen, y de informarse sin trabas en las fuentes accesibles a todos. La libertad de prensa y la libertad de información por radio y filme están garantizadas. No hay censura.

proclaman materias de derecho fundamental que deberán ser recogidas en la legislación audiovisual, relativas a las garantías de pluralismo y protección de la juventud.

Es precisamente esta última cuestión la que ha suscitado la sentencia más relevante del Tribunal Constitucional alemán, en relación a una demanda presentada por dos centenares de parlamentarios del SPD, que pedían la nulidad de la Ley de Radiodifusión de la Baja Sajonia de 1984, que daba pie a una radiodifusión jurídico-privada⁵⁷³.

Desde este momento, podemos advertir como el Tribunal va afinando las garantías del sujeto universal en el panorama audiovisual alemán, que por primera vez en Europa diferencia la responsabilidad de la gestión pública y privada y que podemos entender como un proceso escalonado.

Pues bien, el Tribunal legitima la doble gestión, pública y privada del medio, pero aclara que en el ordenamiento dual (primer escalón del sistema), corresponde a las corporaciones jurídico-públicas asegurar el servicio básico indispensable a todos los ciudadanos. Estas tienen la obligación de llegar a todo el territorio y de incluir en su programación una amplia oferta (segundo escalón del sistema). Una tarea así planteada

2. *Estos derechos tienen sus límites en las disposiciones de las leyes generales, las normas legales de protección de la juventud, y el derecho del honor personal.*

3. *El arte y la ciencia, la investigación y la enseñanza son libres. La libertad de enseñanza no exime de fidelidad a la Constitución.*

⁵⁷³. Sentencia de 4/11/86. Resoluciones del Tribunal Constitucional Federal. Tomo 73. pág. 118 y ss. En "Leyes de Radiodifusión". Materiales sobre Política y Sociedad en la RFA. Pág. 23.

comprenderá las funciones radiodifusoras esenciales para el orden democrático y la vida cultura de este país.

Por contra, el Tribunal encuentra justificado que no sólo se garantice que el ejercicio privado esté asegurado, sino que no se le exija lo mismo que a los radiodifusores públicos en materia de contenidos de programas (tercer escalón del sistema).

Lo que sí considera necesario el Tribunal es establecer unos controles externos previamente establecidos o ejercidos por los tribunales, en los que se configure un estándar básico para garantizar la variedad de opiniones (cuarto escalón). El debate entre una función de control externo o interno, más acusado este último en la pública, por medio de órganos del propio ente (a los que nos referiremos más adelante), no ha sido pacífico en la doctrina⁵⁷⁴.

Por tal motivo, los jefes de Gobierno de los Länder concluyeron el 3 de abril de 1987 un Convenio Interfederativo de Radiodifusión, que entraría en vigor el 1 de diciembre.

Enlazando con la problemática anterior, y una vez entró en vigor este Convenio, el Tribunal Constitucional hubo de pronunciarse nuevamente en marzo de 1987 sobre la Ley de Medios de Difusión de otro Länd, el de Baden-Wurtemberg⁵⁷⁵. En este caso va más allá de la determinación de las exigencias para cada modelo de gestión, y ratifica determinadas prohibiciones a los

⁵⁷⁴. BASTIDA, F. J.: "La Libertad de Antena". Op. cit. pág. 260. Entiende este autor que el pluralismo es un principio de configuración externa, no interna.

⁵⁷⁵. Resolución de 24/3/1987. En "Resoluciones del Tribunal Constitucional Federal". Tomo 74. Pág. 297 y ss. En "Leyes de Radiodifusión". Pág. 24.

radiodifusores de ese Länd que señala la Ley (remuneración de programas, publicidad comercial radiofónica o limitación de cooperación), pero advierte que no se puede limitar la libertad de radiodifusión en términos generales a los radiodifusores privados, pero tampoco a los públicos.

En otro orden de cosas, debemos abordar materias de contenido igualmente relevante para la configuración del medio, que también se dan en otros países. Nos referimos a una sentencia del Tribunal Constitucional, en el que se advierte de la necesidad de que, para garantizar el derecho a la libertad de información del ciudadano en las emisiones privadas, sea el legislador el que establezca una regulación legal.

Dicha necesidad se verá condicionada para el medio por la escasez de frecuencias y las necesidades financieras, lo que se constituyó en argumento común de diversas sentencias de la Europa de hace quince años. A partir de la definición del modelo elegido, que como vimos deparó en el dual, señalaría las directrices básicas para garantizar el respeto mutuo, la objetividad y la ponderación sustancial⁵⁷⁶. No obstante,

⁵⁷⁶. Directriz 2 de la Sentencia de 16/6/1981. Resoluciones del Tribunal Constitucional Federal. Tomo 57. Pág. 295 y ss sobre la radiodifusión privada del Sarre.

Esta sentencia contaba con una anterior de similar materia veinte años antes, pero que ha mantenido una paridad de criterio, de acuerdo a la coherencia que comentábamos. La Sentencia de 28/2/1961. Tomo 12. Pág. 205 y ss. sobre la televisión en Alemania afirma que el artículo 5 de la LF exige leyes para que los organismos de radiodifusión que se creen tengan sus órganos regulados, hablando por primera vez en su directriz 10 del grado mínimo de ponderación, objetividad y respeto mutuo. De forma secundaria para nuestro estudio, en esta sentencia se habla de la responsabilidad del Estado en la infraestructura del medio. En "Leyes de Radiodifusión".

tampoco el encargo al legislador para elegir el modelo que se implantase en el país ha sido criticado por algunos sectores de la doctrina⁵⁷⁷.

Los contenidos anteriores obedecen una vez más a la regulación del pluralismo externo, mientras que en materia de pluralismo interno, hay que aludir al grado de democracia existente en los órganos de las entidades alemanas.

Como ya vimos en el capítulo segundo, los consejos de Radiodifusión en la ARD y ZDF (de Televisión) están formados por los miembros de las corporaciones en el caso de la primera, y por miembros elegidos por el Consejo de Radiodifusión en el caso de la segunda. Por tanto, es significativo el grado de independencia que estamos observando en esta marcha atrás en el análisis de los mecanismos de elección, ya que, en la base de todos ellos, el Consejo de Radiodifusión, éste está formado por enviados de grupos e instituciones de la sociedad, desde parlamentarios a representantes de la Iglesia, la Universidad, la sociedad de autores, el deporte, etc. En la Sentencia de 1961, ratificada por una posterior en 1971, el Tribunal también respaldó este modelo organizativo.

No obstante, no conviene dar sensación de perfección del sistema, ya que algunos autores han comentado la creciente

⁵⁷⁷. BASTIDA, F.J. Op. cit. pág. 261. El autor entiende que no debe incumbir al legislador escoger el modelo de pluralismo interno o externo de organización de la televisión, entendiéndolo como un derecho subjetivo a crear medios.

politización del medio⁵⁷⁸. Otros han hablado de la importancia de la radiodifusión como medio de influencia y poder, y de ahí que los grupos busquen su presencia en la misma, por lo que encuentran en la regulación legal el mejor sistema para "una democracia elevada"⁵⁷⁹.

La tarea legislativa alemana ha contado con un trasfondo negociador antes de llegar al Convenio Interfederativo de 1987. Tras la coalición conservadora que accedió al poder en 1982, los principios que deberían regir la actividad televisiva serían la apertura a todos de los nuevos medios, la prohibición de concentraciones y señalar igual publicidad en todos los Länder. Además, y propio de la ideología liberal, se garantizaba la libre circulación de la información frente a las concepciones dirigistas.

Más adelante, tras la Convención de Estado para la reorganización de la radiodifusión, el 14 de diciembre de 1984,

⁵⁷⁸. HUBER, R.: "La RFA et sa Television". Prólogo de Pierre Miquel. Colección Televisions de Monde. París, 1988. Pág. 48. El autor encuentra el antagonismo entre la CDU y el SP reflejado en la televisión.

La opinión es ratificada por ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 286.

⁵⁷⁹. LEHNER, G.: "La Experiencia Alemana". En: "Televisión Pública-Televisión Privada". Pág. 93. Este autor considera que no hay una garantía para el pluralismo y la información equilibrada y objetiva sobre acontecimientos y tendencias de la sociedad, de ahí la necesidad de una organización jurídico-pública.

Además añade que el principio básico del periodismo alemán es la división de poderes entre la prensa organizada a nivel privada y la radiotelevisión a nivel jurídico-público. No olvida en recordar que la tesis de la necesidad de influir en los medios llevó al canciller Adenauer a querer montar una radiodifusión privada que el Tribunal Constitucional deslegitimó.

se insistiría en la convivencia público-privada, en evitar un denso cableado y reivindicar las cuotas de producción alemana y europea. Dicha Convención se repetiría el 22 de febrero de 1987 antes del 3 de abril de 1987. El sistema dual quedaba consolidado, junto a la incursión del satélite desde 1988 con TV-Sat 1 (también por cable) y RTL-Plus⁵⁸⁰.

La preocupación por la independencia económica, de la que hablamos como condicionante de la independencia global y garantía para el ciudadano, se refleja en este país por medio de la fijación legal y jurisprudencial⁵⁸¹. Básicamente se trata de una financiación con publicidad comercial y compensaciones en el caso de la pública (artículo 3 del Convenio Interfederativo de 1987), y publicidad y remuneraciones en el caso de la privada (artículo 7). En cualquier caso, es la tele-tasa (artículo 13) o canon por tenencia del aparato receptor el principal sostenimiento del sistema, al igual que en Gran Bretaña. Al estar permitida la publicidad en la televisión pública, podría existir influencia por parte de patrocinadores, si bien como veremos más adelante, también encontramos normas limitativas.

El Convenio se detiene en relatar dos ejes primordiales de afianzamiento de la variedad de opiniones en la radiodifusión

⁵⁸⁰. Relato de HUBER, R. Op. cit. págs. 54 y 106.

⁵⁸¹. La Directriz 3 de la Sentencia de 4/11/86 señala que para satisfacer las exigencias de la libertad de la radiodifusión basta con una concepción del ordenamiento de la radiodifusión privada financiada con ingresos de la publicidad comercial (...) y adoptar prevenciones legales contra una concentración de poder de opinión.

privada difundida a nivel federal y principios básicos (artículos 8 y 9), a la vez que aborda en su artículo 10 el capítulo de emisiones ilícitas.

En relación a éstas señala que se prohibirán las violentas o que inciten al racismo o contra la dignidad humana (artículo 131 del Código Penal), sublimen la guerra o la pornográfica (184 Código Penal).

En cuanto a los Derechos Fundamentales, deberá respetarse la dignidad del hombre, las convicciones morales, religiosas e ideológicas, fomentar el entendimiento internacional y proteger el honor. Añade que los programas deben mostrar el polifacetismo del habla alemana y que las emisiones informativas respondan a los principios básicos del periodismo, para conceder finalmente atención a los espacios que se deben facilitar a los distintas confesiones religiosas.

Contamos pues con un nuevo modelo europeo, explotado por organismos autónomos integrados, con un pluralismo limitado por la autoridad federal.

b) BELGICA. Promoción del pluralismo con la creación de tres entidades televisivas.

No debe olvidarse dejar constancia de la existencia en Bélgica de tres institutos de cultura, francesa, flamenca y alemana, a través de los cuales se pusieron las bases para la creación de una entidad televisiva. Independientemente de la configuración de sus órganos y contenidos de programación, la sola instauración de estas instituciones sentó un principio de

pluralismo, que no es sino reflejo del existente en la sociedad de este país.

Algunos autores han tildado al modelo por tal motivo de pluralismo cultural limitado -con importante presencia de los órganos de dirección y del Ministerio-, por medio de la gestión de los tres institutos.

La concreción del actual sistema audiovisual belga tuvo su génesis en la Ley de 1977 que sentaba las bases del servicio público de radiodifusión. Pues bien, el Proyecto de Ley que preparaba la misma se planteaba desde 1975, y según los analistas, en su formulación la orientación de la organización televisiva belga debía de tener muy presente el respeto al francés y al holandés. Las líneas fundamentales de esta norma, recogidas en el texto final atenderían a la relación con la comunidad, el pluralismo y la posibilidad de acceso, los nuevos medios de comunicación y la descentralización⁵⁸². En esta norma legal se creaba el centro belga para la radiodifusión en lengua alemana (BRF)⁵⁸³.

La idea inicial de creación de la RTBF se concretó en un Decreto de 1977, relativo al Estatuto de esta entidad⁵⁸⁴ que, en lo que respecta a nuestra materia, la programación deberá realizarse en función de la información, el desarrollo cultural,

⁵⁸². ORIOL COSTA, P. Op. cit. págs. 177-178.

⁵⁸³. Artículo 7.

⁵⁸⁴. 12/12/1977. Décret Portant Statut de la Radio-Télévision Belge de la Communauté Culturelle Française (RTBF). En "Belgisch Staatsblad-Moniteur Belge". 14/1/1978. Pág. 365-366.

la educación permanente y el divertimento. Igualmente procurará dar a conocer el patrimonio cultural de la comunidad francesa de Bélgica, y asegurar una colaboración privilegiada con los organismos de televisión de habla francesa. En el capítulo III del mismo Decreto se obliga a practicar un rigor objetivo y sin censura previa del Gobierno, prohibiendo aquellas emisiones que vayan contra la ley, las buenas costumbres y el orden público.

Diez años después, los avances en estos principios hacen considerar que el establecimiento de subvenciones deberá atenerse a la naturaleza de las programaciones, primándose aquellas que incluyan contenidos educativos, participación, debates e información⁵⁸⁵.

De igual modo, el Consejo Flamenco publicaría el mismo año un Decreto similar al anterior, en el que se alaba como programación óptima aquella que persiga la educación y la cultura general, desterrando toda forma de discriminación y sirviendo al pluralismo, con una información imparcial y deontológica. Por otro lado se prohíben aquellas emisiones que atenten contra las buenas costumbres, la seguridad del Estado, el orden público o que sean susceptibles de ultrajar las convicciones de los demás⁵⁸⁶.

⁵⁸⁵. 7/12/1987. En "Belgisch Staatsblad-Moniteur Belge", 18/3/1988. Pág. 3911.

Para las televisiones locales, regionales y privadas, el decreto del audiovisual de 17 de julio de 1987 refleja similares normas a las enunciadas de aplicación a estos medios. En "Belgisch Staatsblad-Moniteur Belge", 2/8/1987. Págs. 12.505-12.511.

⁵⁸⁶. Artículo 9 del Decreto 28/1/1987. En "Belgisch Staatsblad-Moniteur Belge", 19/3/1987. Pág. 4199.

A vueltas con los mecanismos de representación en los órganos de cada entidad y sus mecanismos de financiación, hay que constatar en primer lugar que, a partir del Decreto común de 1977 y la aplicación estatutaria desde cada instituto, se establecen unos consejos de administración de composición aceptable. A modo de ejemplo, en el capítulo II del decreto del Consejo Francés de 1977 se indica que la representación proporcional parlamentaria regional será trasladada al Consejo Cultural, el cual, a su vez se nutre de representantes de la universidad, las academias, la administración local, etc. Los trece miembros del Consejo de Administración del la RTBF procederán finalmente del Consejo Francés, con lo que de entrada, se ha procurado cierto grado de pluralidad.

Por contra, existen dos elementos de ingerencia, a saber, la presencia del ministro de dicha comunidad en las reuniones del Consejo de Administración, con voz; y por otro lado, la renovación de la figura del Comisario del Gobierno -regulado por Ley de 1954-, que no obstante, no puede influir en los contenidos de la programación.

En cuanto a la financiación, hemos alertado anteriormente de la importancia del establecimiento del impuesto por su carácter neutral. En este caso, el Gobierno promulga decretos de subvenciones que reparten los ingresos por estos impuestos, que ya hemos comentado que estarán en función de la calidad educativa, informativa, etc. de los programas, tanto de

sociedades públicas como no públicas⁵⁸⁷. Otras operaciones de venta de productos y espacios sufragarán el sistema, dado que la publicidad está prohibida.

En cuanto a los órganos de control del sistema encontramos un Comité Permanente, elegido por el Consejo de Administración, y un Comité de Opinión, elegido por el Comité Permanente y con miembros de organizaciones sindicales y empresariales del medio. Igualmente, en 1987 se instituía mediante Decreto el Consejo Superior del Audiovisual de la Comunidad Francesa, similar al existente en el país galo y en Portugal, con treinta y cinco miembros de diversos sectores sociales⁵⁸⁸. Por su parte y en ese mismo año, el Consejo Flamenco se dotaba de un Consejo de Litigios, que desarrollaba esta normativa.

c) DINAMARCA. Duplicidad de elección de representantes en el medio y de mecanismos de financiación.

La caracterización del sistema de Derechos y Libertades en el medio televisivo danés es de inspiración homogénea, desde sus orígenes como servicio público y centralizado hasta sus posteriores reformas. Sin embargo, la configuración llevada a cabo a la hora de crear los distintos canales y medios ha dado pie a una duplicidad en cada emisora en los mecanismos de

⁵⁸⁷. El proceso de aprobación de las subvenciones que narramos en el capítulo II hace excesivamente relevante la impronta del Gobierno en la vida de estas emisoras. VAN BOL, J-M.: "Las Políticas de Comunicación en Bélgica". En "Noticias de Bélgica". Colecc. "Proyectos y Análisis". nº 179. 1979. Págs. 27 y 32.

⁵⁸⁸. Capítulo X del Decreto 17/7/1987. En "Belgisch Staatsblad-Moniteur Belge" 22/8/87. Pág. 12510.

elección de representantes en los consejos de administración, así como en los mecanismos de financiación, elementos político y económico que como venimos observando se proyectan sobre la independencia del medio.

Como proclama el Acta de Difusión de Radio y televisión de 1990 en su sección octava⁵⁸⁹, la Radio Danesa tiene como órgano de gobierno una Junta. El presidente es nombrado por el Ministro del ramo, nueve miembros constituyen el trasunto de la representación parlamentaria, y sólo uno es nombrado por los profesionales de la DR. También el Comité Consultivo de Programas es nombrado por el Ministro y de acuerdo a los Estatutos de la RD.

Por contra, la composición de la Junta de TV2 está compuesta por ocho miembros, cinco de ellos procedentes del mundo de la cultura, los medios y la Administraciones, dos serán nombrados por las juntas regionales y uno por los empleados de la empresa. También en las emisoras de la televisión local, una vez concedida la licencia (con la anuencia del Comité), existe libertad para su formación, que estará compuesta por aquellos representantes que estime la Comisión Local, nombrado por el Consejo Local.

A las empresas comerciales no se les permitirá tener influencia en la compañía, asociación o cuerpo similar. Como detalle significativo, y a diferencia de otros países, sí se permite la participación de periódicos diarios o de distrito,

⁵⁸⁹. Act no. 421 of 15/6/1973 on Radio and Television Broadcasting with Istest Amendments of August 1990. Directorate General of Posts and Telecommunications. 22/5/1990. Pág. 7.

ya que su influencia en el medio televisivo se entiende como fomento y "función de forum de un amplio debate local".

También en materia de financiación la política seguida es distinta. Por un lado, la Radio Danesa puede valorarse en un doble plano. Su financiación a través de las cuotas de los ciudadanos por tenencia de receptores otorga neutralidad al sistema, si bien, existe la posibilidad de atribución presupuestaria (incluso con fondos del Tesoro) desde el Ejecutivo, lo que podría restar independencia al medio. También las emisoras locales deben abonar un canon por utilización de la red, con la doble faceta de neutralidad del sistema y dependencia de la fijación del montante a pagar por parte del Gobierno.

La financiación de TV2 es más independiente del Ejecutivo, pero más dependiente del mercado, en la medida en que se surte de la publicidad y de las cuotas por el uso de los sets e instalaciones de televisión. No obstante, el presupuesto de esta cadena deberá ser revisado anualmente por el Gobierno danés y por el Auditor General de Dinamarca.

En el capítulo de los objetivos programáticos de la legislación para asegurar el funcionamiento democrático del medio, advertimos una distinción entre:

- La sección sexta de la Parte II de la Ley señala que la Radio Danesa será una institución pública independiente -con las salvedades en la práctica que hemos advertido-, cuya obligación es emitir programas de radio y televisión que cubran noticias, información, entretenimiento y artes. Al incluir la máxima "cuya

obligación", podría entedense que la DR debe garantizar un servicio público⁵⁹⁰.

Añade el texto que en la planificación de programas serán decisivas las consideraciones para la libertad de información y discurso⁵⁹¹, y se esforzará en ofrecer calidad, diversidad y variedad -matices todos ellos de la pluralidad-. En la divulgación de noticias será decisiva la objetividad e imparcialidad.

- Respecto a la TV2, en la planificación de sus programas se atenderá a la calidad, flexibilidad y variedad (pluralismo), añadiéndole en este caso la necesaria conexión con la región en la que se ubique cada centro.

En materia de control y reclamaciones, además del sistema específico que estudiaremos para la réplica, la sección 16, correspondiente a la Parte III de la Ley, articula un mecanismo de reclamación contra los programas emitidos por la Radio Danesa. En primera instancia, las denuncias pueden ir dirigidas a la misma DR, y una vez ésta formule una decisión, y antes de las cuatro semanas siguientes, el afectado puede acudir a la

⁵⁹⁰. Incluye específicamente como obligación en el apartado 5 de la sección 6 la emisión de información general.

La catalogación del panorama audiovisual danés obedece como vemos a unos cánones precisos, que han sido calificados como monopolio otorgado a un ente público autónomo por la doctrina.

⁵⁹¹. Recordemos que la Constitución señala en su artículo 77 el derecho a publicar las ideas por medio de la prensa, por la escritura o el habla, sin perjuicio de las responsabilidades que puedan pedirse ante los tribunales. No podrán aplicarse mecanismos de censura previa. "La Constitution". Extrait du Danemark. Manuel Officiel. Service de Presse et d'Information du Ministère des Affaires Etrangères. Copenhague. 1965. Pág. 127.

Comisión de Reclamaciones de Radiodifusión, o Consejo de Prensa⁵⁹² que actúa en el audiovisual.

No existe en el caso danés un código deontológico explícito, si bien en 1960 vio la luz un manual al que recurre el Consejo de Prensa para sus decisiones, aceptado por la federación danesa de periodistas. En estos conflictos, se suele dar mayor margen a las decisiones judiciales, que declararán la culpabilidad o no⁵⁹³.

d) ESPAÑA. Crisis del modelo de representación en la televisión pública.

Planea el "modelo europeo" de televisión mixta pública-privada sobre el caso español⁵⁹⁴, desde la introducción en 1988 de las televisiones privadas, por lo que nuestro análisis se va a basar en este doble eje.

Por lo que respecta al primero, urge aclarar que en este país pervive el mantenimiento de una televisión pública basada en diversos organismos -tanto a nivel nacional como regional-, dotados de presupuesto autónomo pero con unidad en el mando respecto al Estado a través de un consejo de administración.

Esta podría ser la aproximación inicial a la situación española, si bien, hay que reivindicar la persistencia del que

⁵⁹². El ministro de Comunicaciones nombrará a sus tres componentes y promulgará las Normas de Procedimiento de la Comisión (sección 17).

⁵⁹³. Compilación de BLAZQUEZ, N. Op. cit. pág. 248.

⁵⁹⁴. Que puede incluirse en la clasificación que realiza GONZALEZ CASANOVA, J. A. Op. cit. pág. 73.

se ha dado en llamar "modelo mediterráneo", que a la postre hemos reconocido que constituye un subgrupo del europeo, y que tiene como característica más destacada, la fuerte impronta del Poder Ejecutivo, en la medida en que éste representa la mayoría parlamentaria, que es la que se traslada al Consejo de Administración de la televisión pública.

Pues bien, hay que decir que por el momento no se advierte posibilidades de reforma del Estatuto de Radiotelevisión Española de 1980, pese a fueron las elecciones generales de 6 de junio de 1993 las que pusieron sobre la mesa la ya denunciada caducidad de este texto legal en diversos extremos que pasamos a comentar.

El Estatuto de 1980 fue fruto del ambiente pactista que reinó en la transición española, en la que los primeros representantes de las diversas fuerzas políticas, desde el espíritu que se deprenió del Palacio de la Moncloa, consensuaron la progresiva incorporación a la democracia procurando que se hiciera de forma pacífica, pese a que hubiese que ceder en el esmero de los textos legales del momento⁵⁹⁵.

Trece años después, la voluntad política de reformar esta Ley parece brillar por su ausencia. La dudosa voluntad de avanzar en la democratización del ente se ha demostrado en la elección del nuevo director general, que se ha realizado tras las elecciones de junio de 1993 mediante una aplicación de la normativa que no ha cumplido lo que el Estatuto contempla. Es

⁵⁹⁵. CHINCHILLA MARIN, C. Op. cit. pág. 63. Advierte que en aquel momento no hubo lugar a discusión.

decir, no se ha esperado a la renovación del Consejo de Administración, para que fuese escogido entre la nueva mayoría parlamentaria⁵⁹⁶.

En otro orden de cosas, la Ley 4 de enero de 1980 nació con un vicio de origen, según la mayor parte de la doctrina, que entiende que al desarrollar y regular materias propias del artículo 20 de la Constitución, su promulgación debía haberse producido mediante ley orgánica, y no ordinaria⁵⁹⁷. Existen no obstante, decisiones jurisprudenciales que afirman que, en la medida en que esta Ley sólo reguló la organización y control del medio -no el acceso de grupos sociales-, no era preciso su

⁵⁹⁶. ESTEBAN, J. DE: "El "Impulso Democrático" y RTVE". Diario "El Mundo". Jueves, 5 de agosto de 1993. Pág. 4. En este artículo, el catedrático de Derecho Constitucional advierte que, la "televisación de los poderes", en terminología de Jiménez de Parga, ha llevado incluso a una conculcación de este sistema de sistema. Tras las últimas elecciones generales, el Gobierno se apresuró a designar a un nuevo director general de RTVE con el Consejo de Administración en funciones, con la antigua mayoría parlamentaria y su correlato en este Consejo, que incluso contó con el voto de un partido que ya era extraparlamentario.

De Esteban precisa que el nombramiento puede ser recurrido ante el Consejo de Ministros por ser nulo de pleno derecho, de acuerdo al artículo 62.1 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

⁵⁹⁷. Así lo programa el artículo 81 de la Constitución cuando dice que "*son leyes orgánicas las relativas al desarrollo de los derechos fundamentales y libertades públicas...*", especialmente contemplados en la sección primera del capítulo II del título I de esta misma Carta Magna en la que se incluye el artículo 20.

MARTINEZ ALBERTOS, J. L. En "Televisión Pública-Televisión Privada". pág. 145. Lamenta esta eventualidad y advierte que podría haber sido objeto de recurso de inconstitucionalidad durante los tres meses siguientes a su promulgación. El catedrático constata igualmente el exceso de control parlamentario más arriba mencionado, y lo asemeja al caso italiano.

encuadramiento en ley orgánica⁵⁹⁸. Habría que analizar pues si la representación parlamentaria no es una forma de acceso de las distintas ideologías al medio.

Respecto al artículo 20 añadamos que su desarrollo está pendiente de fijación en otras materias, que no sólo afectan, aunque también, al audiovisual, como son la regulación de la cláusula de conciencia y el secreto profesional⁵⁹⁹. La similitud entre la legislación española y la italiana se pone de manifiesto una vez más en nuestra parcela en el reflejo que la doctrina ha advertido entre este artículo y el artículo 21 de la Constitución italiana, como así entre su artículo 43 y el artículo 128 de la española.

Ahora bien, la evolución legislativa de la catalogación de la televisión como servicio público esencial en España (a través de las leyes de 1907, 1930, 1934 y 1980), en base al artículo 1.2 del Estatuto, con el transfondo del artículo 128 de la Constitución, tiene un matiz respecto al caso italiano.

La justificación de la reserva al sector público se debe a su carácter de servicio esencial. Las razones que durante años llevaron al mantenimiento del monopolio no hicieron sino abundar en este carácter, pero dicho monopolio no era el rasgo vital del

⁵⁹⁸. Recogido por LINDE PANIAGUA, E.: "Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Pág. 21, al comentar la Sentencia del Tribunal Constitucional de 31 de marzo de 1982 (número 12/82).

⁵⁹⁹. VV.AA.: "Secreto Profesional y Cláusula de Conciencia". En "AEDE", Boletín de la Asociación de Editores de Diarios Españoles. Segundo Semestre 1986. N° 12.

fenómeno⁶⁰⁰. Esta cuestión no afecta a la titularidad del medio, como posteriormente se comprobó.

Otros elementos que debemos abordar antes de cerrar la consideración de la radiodifusión pública es su respeto a la pluralidad (artículo 24 del Estatuto) y las posibilidades de independencia del medio a través de la financiación del mismo.

En cuanto a la financiación, el destino de un porcentaje anual de los Presupuestos Generales del Estado, como principal partida para su funcionamiento, además de otros recursos con los que financiar el medio, constituye un lastre en la independencia del mismo⁶⁰¹.

En el ámbito de la radiodifusión privada, muchas de las críticas se han referido a su génesis, en lo relativo a que el Estatuto de Radiotelevisión debía haber contemplado la posibilidad de ejercicio indirecto de esta actividad,

⁶⁰⁰. El razonamiento se expresa por ESTEVE PARDO, J. Op. cit. pág. 93. Recoge el planteamiento del constitucionalista Jordi Solé Tura, quien señala que las libertades públicas son intereses o bienes esenciales, mientras que el monopolio obedece sólo a servidumbres técnicas.

Las decisiones jurisprudenciales del Tribunal Constitucional se han mantenido en esta línea, como se hizo en la Sentencia de 24 de julio de 1986 (BOE n° 193, de 13 de agosto de 1986). En la sentencia previa de 31 de marzo de 1982, el magistrado Rubio Llorente emitió un voto particular en el que señalaba que *"la gestión de un servicio público que implica el ejercicio de derechos fundamentales de los ciudadanos no puede organizarse en forma de monopolio estatal"*.

SORIA, C. Op. cit. pág. 23. Se suma a este debate preguntándose si todo servicio público debe ser gestionado en régimen de monopolio. En el caso de la radiodifusión, en su repaso a las distintas normas que se han dado en España sostiene que este carácter lo ha atribuido el legislador de hecho.

⁶⁰¹. Así lo entiende entre otros JIMENEZ DE PARGA, M. En "Televisión pública-Televisión privada". Pág. 170, en referencia al artículo 18 del Estatuto.

permitiendo sólo la posibilidad de creación de terceros canales autonómicos⁶⁰².

La cuestión que más controversia ha suscitado en materia de Libertades Públicas en el audiovisual es si la previsión para posibilitar la televisión privada es una decisión del Tribunal Constitucional -como ocurrió en el caso italiano- o corresponde al Poder Legislativo. La sentencia de la Corte española no puede ser más claro en este aspecto. La definición como servicio público esencial *"no prejuzga el monopolio de su gestión por un ente público, pero para la gestión indirecta, se exige una decisión del legislador y un desarrollo legislativo que el Tribunal no puede suplir"*⁶⁰³.

Los criterios de pluralidad enunciados en el artículo 4 del Estatuto de 1980 son los mismos a los que remite el artículo 3 de la Ley de Televisiones Privadas de 1988, criterio, junto a

⁶⁰². La duda es si el Estatuto de RTVE era una ley de actividades de radiodifusión o sólo la ley de la televisión pública. JIMENEZ DE PARGA, M. Op. cit. pág. 164. Señala la omisión de inconstitucional por atentatoria contra la libertad de expresión.

⁶⁰³. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 330. Recoge la Sentencia de 31 de marzo de 1982.

En su comentario a esta sentencia, GONZALEZ BALLESTEROS, T y otros.: *"Legislación Informativa"*. Pág. 390, afirma estar en sintonía con el voto particular de Rubio Llorente y va más allá al indicar que la creación de medios por parte del ciudadano no se trata de una decisión política, sino que el monopolio no es legítimo y por tanto, se requiere una Ley Orgánica para regular esta materia.

- La sentencia del Tribunal Constitucional de 19 de enero de 1991 insistirá en la necesidad de garantizar los principios de igualdad, pluralismo y libertad, en línea con la jurisprudencia del Tribunal de Derechos Humanos, pero se refiere una vez más a las dependencias técnicas y económicas del audiovisual.

otros, al que también se aferró el Ejecutivo por disposición legal en el momento de la concesión.

La financiación de los canales privados españoles ha sido objeto de crítica por parte de sus gestores, que se consideran en inferioridad de condiciones respecto a los públicos, lo cual se proyecta en sus posibilidades de programación⁶⁰⁴.

Otras formas de utilización del audiovisual merecen comentario como es el caso de los terceros canales, o televisiones autonómicas, contemplados ya en el Estatuto de 1980 como posibilidad de gestión indirecta. Esta modalidad cuenta con una ley marco, 46/1983, que en su artículo 5 se refiere a los criterios de objetividad, veracidad e imparcialidad, que a su vez se reproducen en cada una de las leyes que crean cada emisora. El artículo 149.1.27 y el artículo 149.1.27 reserva al Estado la competencia exclusiva sobre esta materia.

Sobre esta cuestión, una de las primeras decisiones del Tribunal Constitucional⁶⁰⁵, fijó la consideración de inconstitucional al hecho de que la Comunidad autónoma catalana estableciese sus propios principios inspiradores del medio. Mientras, señalaba la constitucionalidad de las competencias

⁶⁰⁴. EZCURRA, L.: "Criterios de Antena 3 sobre Fines y Financiación de las Televisiones". En "Financiación y Publicidad de las Radiotelevisiones Públicas y Privadas". Op. cit. pág. 191. Expresa esta queja.

GARCIA GOMEZ, P.: "Criterios de la Sociedad de Televisión Canal Plus sobre Fines y Financiación de las Televisiones". Op. cit. pág. 231 del mismo texto. Por el contrario, observa como positivo que los espacios de su emisora cuentan con mayor libertad e imparcialidad dada la distancia, multiplicidad y dispersión de sus fuentes de financiación.

⁶⁰⁵. Sentencia de 23 de marzo de 1982. N° 10/1982. Presidente del Gobierno contra la Ley 6/1981.

atribuidas a la Comunidad y a los Consejos Asesores, al no ser decisivas.

Los criterios de representación en los consejos de administración y consejos asesores de estas cadenas son muy parecidos a las públicas estatales, y son objeto de las mismas críticas que por su politización sufren éstas⁶⁰⁶.

En último término, la Sentencia del Tribunal Constitucional 74/1982, de 7 de diciembre⁶⁰⁷, desestimó un recurso de un particular, que quería comunicar libremente información veraz, por ondas en el ámbito local y cable. La contestación del Tribunal fue similar a la de la sentencia de 23 de marzo de 1982. No está constitucionalmente impedido este ejercicio, pero requiere el arbitrio del legislativo.

Finalmente, el Consejo de Ministros español celebrado el 26 de noviembre de 1993 aprobó el Proyecto de Ley de Transposición de la Directiva europea sobre Televisión sin Fronteras, y que venía a reproducir los límites establecidos en aquella, a efectos de la publicidad (20 de la programación diaria -15 por ciento publicidad y 5 de ofertas al público), y producción europea (tienen un plazo de seis años para reservar el 40 por ciento de sus emisiones a producciones europeas, y entonces deberán alcanzar el 50 por ciento y no podrán emitir películas hasta dos años después de su exhibición en salas de

⁶⁰⁶. LINDE PANIAGUA, E. Op. cit. pág. 35.

⁶⁰⁷. Recogida por LOPEZ-ESCOBAR, E. Y BERTRAND, J.-C. Op. cit. pág. 162.

cines⁶⁰⁸). El Proyecto de Ley culminó en julio su tramitación parlamentaria⁶⁰⁹.

e) FRANCIA. Dispersión legislativa en materia de Derechos Fundamentales.

El ejercicio de la actividad audiovisual en Francia ha estado condicionado por la máxima que sus legisladores situaban en el transfondo de cada regulación, que es el artículo 34 de la Constitución de 1958, sobre las libertades públicas del ciudadano. Este precepto justifica su razón de ser en la tradición constitucionalista gala, que arranca de la Declaración Universal de Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789, especialmente de su artículo 11.

Característica de la legislación francesa en esta materia es la dispersión de las distintas normas relativas a los Derechos Fundamentales de la persona, debido en gran medida a la renovación de las disposiciones con el paso del tiempo y a su tratamiento sectorial. Todo ello evidencia una importante intervención de los poderes públicos en la materia, como ha ocurrido en Italia, España y Alemania.

Sin embargo, existe un precepto que conjuga las distintas materias que nos ocupan, al que sólo habría que sumarle el

⁶⁰⁸. S. T.: "El Consejo de Ministros aprueba la Directiva Europea de Televisión Sin Fronteras". Diario "ABC", sábado 27/11/93. Pág. 115.

⁶⁰⁹. Ley 25/94 de 12 de julio. BOE 13/7/1994.

derecho de autor. El artículo 24.II⁶¹⁰ de la Ley del audiovisual señala que corresponde al Consejo de Estado definir las distintas categorías de servicios, desde el respeto a la igualdad de trato como a los tratados internacionales suscritos por Francia, y las reglas generales relativas la publicidad, protección de menores, derecho de respuesta y salvaguarda del pluralismo.

Abordando en primer lugar el grado de pluralismo del sistema, a modo de introducción es de reseñar la calificación por parte de la doctrina que lo considera precisamente como un modelo pluralista, basado en la conjunción de operadores y servicio al ciudadano desde establecimientos públicos y empresas nacionales⁶¹¹.

También a modo de comentario introductorio, un exponente de la filosofía practicada por el legislador francés en este sentido se encuentra en el informe que el Parlamento encargó a un grupo de expertos sobre las posibilidades de la Televisión de Alta Definición⁶¹². En el mismo se afirma que la regulación

⁶¹⁰. Loi 86-1067 30/9/1986. Relative à la Liberté de Communication. Reformado por Loi 89-25, 17/1/1989, y este artículo más concretamente por Loi 91-645, 10/7/1991, según consta en "Codes et Lois". 9, 1991 (3). Editions Techniques-Juris-Classeurs-1991.

⁶¹¹. ESTEVE PARDO, J.: "Régimen Jurídico-Administrativo de la Televisión". Alcalá de Henares (Madrid). Recoge la tradición de sistemas de clasificación de DEBBASCH, J. en su "Traite du Droit de la Radiodiffusion". París, 1967.

⁶¹². Information par la Délégation de L'Assemblée Nationale Pours les Communautés Européennes Sur les Derniers Développments de la Politique Communautaire pour la Promotion de la Télévision à Haute Définition (TVDH). En "Rapport d'Information". N° 2901. 8/7/1992. Pág. 5.

de la actividad de televisión será un medio más de garantía de la independencia cultural y económica, por lo que recomienda hacerlo tanto a nivel comunitario como a nivel estatal.

Centrándonos en el texto sobre actividades de comunicación -actualizado en 1989-, el primer artículo del mismo señala que "*la comunicación audiovisual es libre*"⁶¹³. Ahora bien, la perfecta comprensión de este enunciado tiene dos límites, según reza la ley, el respeto a la dignidad de las personas, y la libertad de expresión y de pensamiento; y la salvaguardia del orden público, la defensa nacional, las exigencias del servicio público y las condiciones técnicas.

Como vemos, se mezclan distintos órdenes de cuestiones, algunas de mayor peso, como las del primer apartado, y otras, como las exigencias del servicio público y las condiciones técnicas, que van decayendo en función del progreso tecnológico, en el caso de estas últimas, o de la merma de fuerza de la concepción de servicio público, aunque en ambos casos, las dos sigan teniendo vigencia. Sobre estas limitaciones abundaremos más abajo.

En este mismo artículo inicial, se asegura que el Consejo Superior del Audiovisual se trata de una Autoridad independiente, como así lo ha alabado la doctrina, indicando que la existencia de un Ministro de Comunicaciones y este Consejo, de forma diferenciada y desvinculada, es muestra de ello⁶¹⁴.

⁶¹³. Loi n° 86-1067, 30/9/1986, reformada por 89-25, 17/1/1989.

⁶¹⁴. ORIOL COSTA, P.: "La Crisis de la Televisión Pública". Op. cit. pág. 351.

El precepto añade que dicho Consejo, "asegurará la igualdad de trato, garantizará la independencia y la imparcialidad del sector público de la radiodifusión sonora y de la televisión, favorecerá la libre concurrencia, la calidad y la diversidad de programas, el desarrollo de la producción y de la creación audiovisual nacional, junto a la defensa de la lengua y la cultura francesa".

El ideario se repite cuando indica que "el Consejo Superior de lo Audiovisual asegurará el respeto a la expresión pluralista de las corrientes de pensamiento y opinión en los programas de las sociedades nacionales y notablemente en las emisiones de información política" (artículo 13).

La conformación del actual sistema de Libertades Públicas ejercidas a través del medio televisivo han contado con un historial anterior que debemos reseñar para entender el estado presente. En primer lugar, la Decisión del Consejo Constitucional de 19 de marzo de 1964, hizo referencia a la conjunción entre el artículo 34.1 y 34.6 de la Constitución sobre las libertades públicas, y su aplicación a los establecimientos públicos de televisión.

Posteriormente, el Estatuto de 7 de agosto de 1974 continuaría calificando al mismo como servicio público, reservando el monopolio, pero introduciendo en su primer artículo el derecho de antena. Este se ejercería a través de los "cahiers de charges" o pliegos de condiciones para las

sociedades que quisieran acogerse al mismo⁶¹⁵.

La legislación en materia de comunicación audiovisual en Francia ha contado posteriormente con el Estatuto de 1982⁶¹⁶, que instituyó la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual, que fue sustituida en 1986 por la Comisión Nacional de Comunicación y Libertades, y por el actual Consejo Superior del Audiovisual. Pues bien, muchas de estas reformas, que han llevado aparejada el cambio de denominación de esta institución, han sido fruto de la necesidad de actualización pero también se han visto condicionadas por las decisiones ante la Corte Constitucional.

La libertad en la actividad televisiva, proclamada en el artículo 1 de la Ley de 1982, y en las normas sucesivas, se ve matizada a partir de la Decisión del Consejo Constitucional de 18 de septiembre de 1986, en materia de pluralismo⁶¹⁷. En ella se indica que *"la libertad de comunicación no puede sufrir limitaciones salvo las relativas a las exigencias de expresión pluralista de corrientes de opinión"*, y que según esta Corte no había sido debidamente tutelada. Así surgió la necesidad de promulgar una nueva Ley recogiendo este espíritu, con fecha de

⁶¹⁵. Reseñado por GARCIA LLOVET, E. Op. cit. Pág.83. Alude a Roland Dumas en *"Le Droit de L'Information"*. PUF, París, 1981. Califica como "descentralización funcional" a esta nueva vía de acceso.

⁶¹⁶. Loi 82-652 de 30/7/1982. En "Codes et Lois". 9, 1988 (9).

⁶¹⁷. Boletín de Jurisprudencia Constitucional. N° 26. Junio de 1989. Pág. 773. Alude a la Ley de septiembre de 1986 y a la anterior de 1 de agosto.

27 de noviembre de 1986⁶¹⁸.

En este último texto se reafirma un tema que ya había sido abordada en la anterior etapa legislativa, el problema de las concentraciones como obstáculo al pluralismo. El artículo 17 de la anterior ley se ve reformado con un texto que expresamente señala que "la Comisión Nacional de Comunicación y Libertades (ahora Consejo Superior del Audiovisual), trasladará las recomendaciones del Gobierno para el desarrollo de la concurrencia en las actividades de comunicación audiovisual. Esta está habilitada para instar a las autoridades administrativas o judiciales competentes para que conozcan las prácticas restrictivas de la concurrencia y las concentraciones económicas". Esta tutela sería más ampliamente regulada en el artículo 41.1 de la Ley, en este caso, aludiendo a una agencia de publicidad que controlase la emisión de espacios.

La garantía del pluralismo en el sector de la comunicación televisiva se obtenía de la reflexión basada en que la opinión pública no puede valorarse como un bien o servicio más⁶¹⁹.

Pero esta preocupación no era nueva, ya que en la Decisión de la Corte Constitucional de 27 de julio de 1986, que ponía en cuestión el artículo 1 de la Ley de 1982, se explicaba la necesidad de la *"exigencia constitucional de limitar las concentraciones, para asegurar el pluralismo"*⁶²⁰, aludiendo en

⁶¹⁸. Loi 86-1210 de 27/11/86.

⁶¹⁹. Así lo observa al analizar estas dos últimas leyes GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 360.

⁶²⁰. Sentencia también comentada por GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 100.

la misma al artículo 11 de la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano.

Entre las normas específicas para este control se encuentra la creación de un Consejo de la Competencia -con poder sancionador-, que velará porque una misma persona física o moral no tenga autorización para poseer una red de emisoras que supere los quince millones de audiencia, si bien permite la competencia de los multimedias extranjeros. Igualmente, una persona física o moral no podrá tener directa o indirectamente más del 25 por ciento del capital, y del derecho a voto de una sociedad titular de una autorización, reduciéndose al 20 por ciento en el caso de entidades extranjeras. Y en el caso de emisiones de televisión vía satélite, se eleva a la mitad del capital.

En cuanto a la defensa de la lengua francesa, como elemento incluido en el catálogo de derechos de la persona, ya hemos hecho alusión a su fomento, y más específicamente el Consejo de Estado fija como principios generales en la promulgación de la Ley de 30 de septiembre de 1986 la difusión, en particular en horas de gran audiencia, de obras cinematográficas y audiovisuales en su mayoría en lengua francesa y originarias de la Comunidad Europea.

f) GRAN BRETAÑA. Vigencia del paradigma de modelo independiente.

Calificar el sistema televisivo inglés como modelo paradigmático, en lo que compete a la tutela y puesta en práctica de los Derechos Fundamentales de la persona a través

del mismo, no supone asegurar que en este caso se han alcanzado los máximos deseables en la materia, sino que el conjunto de la doctrina lo encuentra el más sobresaliente sobre los restantes.

Antes de profundizar en preceptos concretos, anotamos una de las causas que condicionan la independencia, imparcialidad y soltura del medio. A diferencia de otros países, en el caso inglés, el sistema de concesión de autorizaciones, y el rancio poder ordenador de la Comisión que tutela las licencias, ha permitido que la proliferación de las concentraciones apenas si sea reseñable. Todo lo más podría hablarse de un dominio de distintas actividades o diversificación desde la BBC, si bien su posición en el mercado o la amplitud de sus actividades no dan pie a una distorsión prepotente.

Completando este extremo económico, muchos operadores que han conocido la BBC, encuentran en la implantación del canon por tenencia de receptores la garantía de su independencia financiera y política, desde los primeros años de su ejercicio⁶²¹.

Desde una perspectiva más global, el paradigma con el que hemos titulado estas palabras tiene su razón de ser en la filosofía que mueve a legisladores y periodistas ingleses. Según el aforismo inglés, *"el precio de la libertad es una eterna cautela"*. Pues bien, los mismos tratadistas mencionados, encuentran entre los méritos de la BBC el haber conseguido una cuádruple independencia: política, financiera, artística y editorial.

⁶²¹. HOBAN J. Op. cit. pág. 40.

En cuanto a los nombramientos de los doce gobernantes de la BBC, éstos no están condicionados por las recomendaciones del Primer Ministro, sino que tiene más relevancia la opinión del Consejo Privado de trescientos notables independientes⁶²².

El Board of Governors o Consejo de Administración de la BBC, garantizan el equilibrio, la veracidad y la imparcialidad de los programas. Estas intenciones son reproducidas por los Consejos Nacionales de Radiodifusión en Escocia, País de Gales e Irlanda del Norte. Entre las funciones que le otorga La Carta, está la de controlar el contenido de los programas teniendo en cuenta las costumbres, lenguas y gustos.

En cuanto al Channel 4, la experimentación y novedad cultural no son sino dos aspectos más del deseo de traslación de la pluralidad y las tendencias existentes en la calle y en la sociedad a la televisión⁶²³.

En la designación de los doce miembros de la IBA, éstos sí son nombrados por el Ejecutivo, pero no cambian aunque éste cambio de signo. Respecto a la vigilancia editorial, las empresas privadas autorizadas deben facilitar sus distintas programaciones para que la Autoridad de la IBA las apruebe⁶²⁴.

⁶²². El instrumento para dicho nombramiento es The Charter, que incluye las designaciones del Asesor General y los Consejos Nacionales de Escocia, País de Gales e Irlanda del Norte a los que nos referimos en el capítulo III. "British Broadcasting Corporation and Welsh Authority". En "Miscellaneous Legislation". (15)19. Cans (158). Acumulative Edition to 1991.

⁶²³. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 271. Las tareas encomendadas al Cuarto canal son también reseñadas en "Britain 1991. An Official Handbook". Ministerio de Asuntos Exteriores.

⁶²⁴. CRICK, J. Op. cit. pág. 55.

Sobre las exigencias al nuevo Channel 3, una proporción de programas de buena calidad, así como noticias de alta calidad, programas cotidianos y una razonable cantidad de programas de niños y religiosos y presentar programas hechos dentro y sobre la región⁶²⁵, son rasgos de la aspiración pluralista.

El mecanismo de tutela a través de una Autoridad se reproduce una vez más, en base al informe Hunt, en las emisiones de cable, que desde 1984 pueden emitir con entera libertad pero con la custodia de aquella. Según indica la Broadcasting Act de 1990, en enero de 1991 la Autoridad del Cable entregó su poder a la Independent Television Commission.

Un nuevo matiz que introducir en esta aproximación a los mecanismos de garantía de los principios fundamentales de los sujetos universales de la información y programación televisiva consiste en la búsqueda de la profesionalidad de los que se encarga de producirla y narrarla⁶²⁶. A ello debemos unir el hecho de que la mayor parte de los gobernadores que resultan elegidos son gente salida de la organización de la BBC y la IBA, con años de experiencia en las mismas.

En suma, la justificación del prestigio del audiovisual inglés procede de haberse llegado a un consenso, que ha evidenciado la necesidad de llegar a cierto grado de

⁶²⁵. Así lo advierte "Britain 1991. An Official Handbook".

⁶²⁶. La característica es puesta de manifiesto por FERNAU, P. En "Las Radiotelevisión en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 69.

autonomía⁶²⁷. Dicho consenso, entre legisladores, gobernantes y profesionales, no es más que un rasgo de los muchos años de experiencia democrática. Unir a estos elementos el poder de la Comisión para introducir programas educativos en los canales ingleses, como ocurre con la emisiones de la Open University o las destinadas a niños y adultos.

En esta misma línea, no debemos olvidar la influencia cultural de la BBC, a través de su servicio de Televisión Mundial. En la descripción del mismo, se observa como esta firma admite combinar sus prioridades editoriales con las necesidades de la programación y la información⁶²⁸, lo cual es demostrativo del grado de relevancia que los responsables de este medio pueden tener en la opinión pública mundial.

La larga experiencia y concepción del servicio público de la televisión, pese a no olvidarse, se amolda a la competencia y a la lucha por la audiencia, en un nuevo campo de juego en el que los operadores deben seguir garantizando la independencia del mismo.

Entre los precipitantes que han conducido a esta situación se encuentran la pérdida de identidad del servicio público, un mayor intercambio internacional de programas o motivos de tipo más económico como la inflación, que han llevado al Estado a separarse de ciertas actividades.

⁶²⁷. Así lo afirma RICHERI, G.: "Crisis de la Televisión Pública y Nuevas Tendencias en los Sistemas Europeos". En VILLAFANE, J. y BUSTAMENTE, E.: "La Televisión en España Mañana". Resumen de las jornadas del mismo nombre. Madrid, 1986.

⁶²⁸. "Servicio de Televisión Mundial de la BBC". En el "Estudio de Asuntos Cotidianos". Págs. 44 y 45.

Desde una perspectiva política, la clasificación del sistema inglés de televisión obedece al "modelo europeo", que configura sus empresas como organismos públicos y autónomos, dotados de presupuesto y regidos de forma independiente⁶²⁹. Los dos principios que se conjugan en estos modelos son la mencionada separación del Estado, y una unidad de mando en su organización a través de los consejos de administración.

Otros autores abundan en el modelo pluralista, si bien lo conciben como "limitado", frente al "total" de Estados Unidos. En el caso inglés, la razón que juega en mayor medida cara a su encuadramiento pluralista tiene un origen financiero, por las garantías que su gestión depara, a través de una Corporación⁶³⁰.

En suma, podemos referirnos a la compilación que realiza la Broadcasting Act de 1990 sobre Derechos Fundamentales. En primer lugar, éste texto legal hace una referencia a la Resolución del Consejo de Gobernadores de la BBC de 8 de enero de 1981.

En ella se dice que ésta tendrá un poder para asegurar el mantenimiento de un alto nivel de los programas; mantener un equilibrio en la programación en aquellos asuntos que sean de interés general; tratar que las controversias sean tratadas con

⁶²⁹. Modelo teorizado por GONZALEZ CASANOVA, J. A. Op. cit. pág. 75.

⁶³⁰. Op. cit. por ESTEVE PARDO, J. Op. cit. pág. 82. Junto a esta opinión no debe olvidarse el matiz introducido por CHINCHILLA MARIN, C.: "La Radiotelevisión como Servicio Público", que afirma que la IBA, como organismo público, se encuentra muy controlada.

la debida imparcialidad; que los programas no ofendan el honor de las personas ni inciten al crimen o conduzcan a la ofensa pública; y asegurar que una buena proporción de programas sean de origen inglés.

En segundo lugar, la norma básica de la actividad televisiva inglesa alude a los requisitos que aquellos a los que la Independent Television Authority conceda licencia deben cumplir, y que la Comisión vigilará⁶³¹.

Se trata de repetir las mismas cautelas en relación al honor, las ofensas, no incitar al crimen y al desorden y a las públicas ofensas; que las informaciones sean presentadas con imparcialidad y corrección; que dicha imparcialidad sea mantenida al tratar controversias políticas o industriales; que se ejerza la debida responsabilidad respecto al contenido de los programas religiosos; que no se utilicen técnicas para el uso de imágenes de corta duración a mucha velocidad, que influyan en la mente de las personas y de las que no puedan darse cuenta.

g) LUXEMBURGO. Conjunción entre la naturaleza mercantil del medio y el respeto al pluralismo.

Llama la atención la configuración del sistema audiovisual luxemburgués, creado desde su concepción en torno a la naturaleza de sociedad mercantil⁶³² que explota la empresa

⁶³¹. Relación de principios enunciados en Págs. 1587 (BBC) y 1590 (ITV). Cans (158). Acumulative Edition June, 1991. En "Miscellaneous Legislation".

⁶³². Así la ha catalogado la doctrina que ha elaborado una tabla de sistemas televisivos pluralistas, tildando a éste de limitado, por su dependencia publicitaria y de la dirección de

concesionaria del servicio, la Compañía Luxemburguesa de Televisión (CLT).

Dos cuestiones se ven influidas por este primer rasgo. Por un lado, la CLT es de las pocas empresas concesionarias del monopolio de emisión -hasta el 31 de diciembre de 1995- existentes en Europa bajo la dirección privada. Pero a la vez, precisamente esta singular configuración del medio se da en aquél que tiene mayor presencia en el resto de países europeos, pues se ha cifrado en 45 millones el número de personas que acceden a sus emisiones. Una responsabilidad importante que han sabido asimilar los encargados de imprimir carácter a este canal, a través de la creación de sus órganos, consignas publicitarias - muy prolijas, al igual que en el caso portugués- y directrices a nivel de Derechos Fundamentales.

Pese a ser gestionado por una empresa privada, y apenas haberse planteado en este país la función de servicio público de la televisión -debatido en un par de informes de los que dimos cuenta en el capítulo III-, la expresión pluralista y su garantía a través del medio ha sido objeto de especulación y debate por parte de los autores de aquel país⁶³³, y posterior fijación legal.

El interés por el pluralismo y las nociones de objetividad, imparcialidad y neutralidad, así como el equilibrio en la

un grupo de accionistas, además de estar influenciada por el Gobierno en la composición de los órganos que la tutelan. ESTEVE PARDO, J. Op. cit. pág. 36.

⁶³³. NEUEN, J.: "L'Evolution de la Radiodiffusion au Grand-Duché de Luxembourg". En "Presse Ecrite et Télécommunications". Institut Grand-Ducal. Luxembourg, 1983. Págs. 35 y 43.

expresión democrática no sólo se advierte en la legislación para televisión hertziana, sino para las emisiones vía satélite -tan importantes desde este país-⁶³⁴, "las concesiones atenderán a la presentación de las informaciones con un espíritu de objetividad e imparcialidad y el respeto a la libertad de información", y para las televisiones locales y el cable. Y a diferencia de otros países, no olvida el legislador luxemburgués al sujeto pasivo, garantizando la libertad de recepción⁶³⁵.

Pues bien, como ya ha sido abordado por la jurisprudencia constitucional alemana y por la Corte de Justicia de la Unión Europea, en Luxemburgo se reproduce el interesante debate del pluralismo interno (intrínseco al medio, participando diversas corrientes de su tiempo de antena -artículos 3 a 5 de la Ley-) y externo (diversificando la oferta y el acceso de operadores por medio de diversos canales), que los propios operadores han querido garantizar tanto en la CLT como a nivel de televisiones locales⁶³⁶.

A modo de preocupaciones específicas la ley se refiere a

⁶³⁴. Artículo 21 de la Loi du 27/7/1991 sur les Médias Electroniques.

⁶³⁵. Artículo 24, tanto de las emisiones nacionales como las extranjeras autorizadas.

En cuanto al sujeto activo, a título ilustrativo, el Gobierno luxemburgués dictó sendas normas en 1979 y 1984 sobre reconocimiento del título de periodista y la expedición del carnet profesional. Loi de 20/12/1979 relative à la Reconnaissance et à la Protection du Titre Professionnel de Journaliste. En "Journal Officiel" de 28/12/1979 y Règlement Grand-Ducal du 25/1/1984 Portant Création d'Une Carte d'Identité des Journalistes Professionnels. "Journal Officiel". n° 8 de 3/2/1984. Pág. 98.

⁶³⁶. La valoración de NEUEN, J. se hace en calidad de secretario general de la CLT.

la promoción del patrimonio cultural y su creación -al que se añaden preceptos posteriores-, o el respeto a la dignidad humana y la integración de inmigrantes. A ellas se añaden cautelas como la búsqueda de la calidad, no poner en peligro el orden público y la seguridad nacional, las buenas costumbres, las convenciones internacionales completan este espectro. No incitar al odio por razones de sexo, raza, opinión, religión o nacionalidad -lo que da muestras de la responsabilidad a la que aludíamos en la vocación internacionalista del audiovisual de este país-.

Respecto a la *"multitud de fuentes de información"* a la que alude la ley, existe una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que nos ayuda a delimitar los perfiles del complejo audiovisual europeo. Concretamente se considera que no existe un interés general en las emisiones de *"Telemárketing"* como para que la CLT las cubra con su monopolio⁶³⁷. Tal sentencia es contraria a la del *"caso Sacchi"*, a la que nos referiremos al hablar de Italia, que en este caso sí lo justificaba, si bien en aquella ocasión se trataba de redes de cable local.

En cuanto a la doble faceta en la configuración política de los órganos de televisión y el aspecto financiero, también son susceptibles de análisis. Se advierte que la composición otorgada por la Ley de 1991 a los primeros aportan buena dosis de democracia y pluralidad a los mismos. Si el Consejo Nacional

⁶³⁷. La apelación al artículo 86 del Tratado de Roma centró la demanda del Centro de Estudios Belgas del Mercado Luxemburgués frente a la CLT y su IPB. Sentencia de 3/10/1985. Caso 311/84. Recueil, 1985. Pág. 3621.

de Programas está formado por veinticinco miembros de la vida cultural y social del país, la Comisión Consultiva de Medios acoge a sindicalistas, empresarios y representantes de los medios⁶³⁸. Como órgano de control encontramos la Comisión Independiente de Radiodifusión, para solucionar litigios como los de réplica, al que aludiremos, que cuenta con un magistrado entre sus miembros, y que entre otras funciones da el visto bueno a los cuadernos de cargos que las empresas concesionarias del cable aportan.

Respecto a la faceta financiera, si en 1973 se suprimía el impuesto por tenencia de receptores, el sostenimiento del medio se produce ahora con una pequeña aportación del Gran Ducado, con el control de una multinacional de accionistas, y con un 90 por ciento de ingresos de publicidad.

Finalmente, una serie de normas completan el marco en el que se desarrolla la actividad audiovisual en Luxemburgo y los encargados de su realización, que va desde el Código Deontológico que el Consejo de Prensa promulgaba siguiendo la Constitución, y a partir de su reunión plenaria de 11 de octubre de 1984, la Ley de 20/7/1969 sobre delitos cometidos a través de los medios de comunicación⁶³⁹, además de la adhesión del

⁶³⁸. WEBER, N.: "La Experiencia Luxemburguesa". En "Televisión Pública-Televisión Privada". Pág. 90. Sostiene que la representación es plural en las comisiones de programas y técnica, y que el respeto a la libertad de expresión es máximo, sin censura previa.

⁶³⁹. Loi de 20/7/1969. En "Journal Officiel". 357. Pág. 1869.

Gran Ducado a sendas normas sobre publicaciones obscenas⁶⁴⁰.

h) IRLANDA. Influencia institucional en la independencia del medio.

La parquedad de la legislación irlandesa en materia de Derechos Fundamentales aplicados al medio televisivo, la necesidad de una renovación legislativa y la fuerte presencia gubernamental en la toma de decisiones en RTE, constituyen un lastre para la prosperidad de ésta. El poder de dirección económica y publicitaria respecto al Estado, el mantenimiento del monopolio a nivel estatal o la ausencia de una regulación del derecho de réplica son algunos de los elementos más que se suman a un sistema que se aleja de otros más depurados.

Por tal motivo, la mayor parte de los encuadramientos que se realizan del audiovisual irlandés suelen hacerse atendiendo a su naturaleza monopolística, y a un pluralismo limitado, dirigido por una Corporación⁶⁴¹. Será ésta una de las características que la asemejen al modelo inglés, junto a la regulación de los derechos de autor, sin embargo, la configuración de los órganos directivos y la proliferación de cadenas en el caso británico, distanciarán ambos modelos.

⁶⁴⁰. Loi de 23/5/1927, que se suma al Convenio de Génova de 12/9/1923. En "Journal Officiel". 433. 1927 y Loi de 29/12/1937. En "Journal Officiel". 152. 1938.

⁶⁴¹. Así lo califica ESTEVE PARDO, J. Y CHINCHILLA MARIN, C. cuando analizan el artículo 3 de la Broadcasting Act de 1960. An Act to Enable an Authority to be Established for The Purpose of Providing a National Television and Sound Broadcasting Service, to Amend and Extend the Wireless Telegraphy Acts, 1926 and 1956, and to provide for Matters Connected with the Matters Aforsaid. 12/4/1960. Pág. 271.

Las posibilidades de recepción de una diversidad de canales llegan en Irlanda de la mano de la recepción vía satélite de la programación que se recibe desde Gran Bretaña, a la que hay que sumar la reproducción de emisiones extranjeras y la elaboración propia de empresas de cable, que a nivel local sí están autorizadas como ya vimos en el capítulo segundo.

En cualquier caso, a nivel estatal, la Autoridad es elegida directamente por el Gobierno. De otra parte, cabe la posibilidad de nombrar consejeros y ayudantes del director general. Tanto para los miembros de la Autoridad como para estos últimos se establecen una serie de incompatibilidades, la mayor parte de ellas relacionadas con el posible interés que pudiesen tener en los negocios que realiza el Ente.

Por otra parte, el artículo 26 establece la necesidad de elevar por parte de la Corporación un informe anual para conocimiento del Gobierno y del Parlamento, lo que hace ver un elemento más de control del medio por parte del Ejecutivo, pero también un instrumento de tutela de los representantes de los ciudadanos. Advertimos en los preceptos mencionados la búsqueda de mecanismos que traten de garantizar la limpieza e imparcialidad en la actuación de los directivos, si bien sólo queda en estas exigencias.

Por contra, la ley señala una larga lista de atribuciones correspondientes a la Autoridad, tanto en el ámbito de la programación como en el económico -al que hay que sumar la posibilidad de intervención en el tráfico mercantil a través de inmuebles, expropiaciones, etc-.

En esta última faceta económica, y como exponente una vez más de la creación o no de condiciones para un ejercicio desinteresado de la actividad, la financiación de la Radio Téleífis Eireann (RTE) se consigue a través de la publicidad y del cobro de una tasa por tenencia de receptores, al que debe sumarse el cobro de una segunda tasa por enganche a servicios de cable.

La cara y cruz de los mecanismos de financiación del medio televisivo pueden constatarse claramente en el caso irlandés. Si este rasgo podría llevarnos a hablar de neutralidad del sistema, como hemos observado al analizar otros países, y pese a que el patrocinio de programas y las concentraciones empresariales apenas están extendidos en Irlanda, tal posibilidad se rompe desde el momento en que, con cargo a los Presupuestos del Estado, se produce anualmente un trasvase de dinero -equivalente a la tasa-, y la Corporación participa en la actividad del mercado a través de múltiples operaciones empresariales.

Centrándonos en el contenido específico de las Libertades Públicas y Derechos Dfundamentales que la Ley consagra, éstos están compilados apenas en los artículos 17 y 18. En el primero de ellos, encarga a la Autoridad velar constantemente por la defensa de los intereses nacionales y la restauración de la lengua irlandesa, así como el preservar y desarrollar la cultura nacional.

i) PORTUGAL. Prolija fijación positiva desde la misma

Constitución.

Como hemos enunciado en el título de este epígrafe, lo más llamativo del sistema de Derechos Fundamentales y Libertades Públicas del ciudadano luso en lo que se refiere al medio televisivo consiste en la prolija regulación que queda positivada en la Carta Magna de 1976, de forma más extensa que en otros países⁶⁴².

A este detalle habrá que añadir el activo papel desarrollado por el legislador portugués, en la medida en que a través de sucesivas revisiones de la Constitución, o en la reforma del Código Penal, especialmente en el año 1982, ha conseguido actualizar en gran parte los contenidos de la materia que nos ocupa.

El primer precepto constitucional que diseña el ejercicio del Derecho de la Información en Portugal es el artículo 37 sobre la libertad de expresión e información, que señala que *"todos tendrán derecho a expresar y divulgar libremente su pensamiento mediante la palabra, la imagen, o cualquier otro medio, así como el derecho a informar, informarse y ser informados, sin impedimentos ni discriminaciones"*. Esta actividad no podrá someterse a censura, y su conculcación se verá sometida al Derecho Penal.

⁶⁴². Así se advierte por el propio legislador portugués, que en los comentarios al texto constitucional señala como ejemplo la posibilidad de que los periodistas intervengan en la orientación editorial del medio de comunicación, o la defensa de las fuentes y los consejos de redacción, "materias que no suelen ser objeto de regulación en textos constitucionales, sino que se dejan a la ley ordinaria". "Constitución Revisada de la República Portuguesa (176-1989)". Textos. BLE 1989-96/97. Pág. 18. Nota (83).

En el artículo 38 continúa este diseño hablando de la garantía de la libertad de prensa, tanto en la posibilidad de creación de medios, acceso a las fuentes, derecho al secreto profesional, elección de consejos de redacción, etc.

Este precepto profundiza en la positivación y nos aporta un elenco de principios para caracterizar el sistema:

- Podremos hablar entonces del principio de publicidad propio de estados democráticos, que frente al apartado c) del artículo 38.2 (no será necesaria autorización administrativa para fundar periódicos), proclama que, al ser preceptiva dicha licencia, para los medios audiovisuales, la ley asegurará, con carácter general, la divulgación de la titularidad y de los medios de financiación de los órganos de comunicación social. Así se encarga de hacerlo el artículo 63 de la ley de actividades de televisión⁶⁴³, que conmina a cada medio a publicar el primer trimestre de cada año sus resultados financieros en un periódico de difusión nacional.

- Principio de especialidad de las empresas titulares de órganos de información general, mediante la garantía del Estado que asegura su libertad e independencia frente al poder político y económico (art. 38.4). La consideración de este principio de especialidad no ha sido pacífico en la doctrina, y así, en el vecino país de la Península Ibérica, España, se ha producido un debate entre sus partidarios y los partidarios de su eliminación, que tenían como fundamento último el de la

⁶⁴³. Lei n° 58/90 de 7 de septiembre. Regime da Actividade de Televisão. En "Diário da República". I Série. n° 207 de 7/9/1990. Pág. 3636.

desregulación de la tarea⁶⁴⁴.

- No concentración (también prevista en el artículo 38.4), con la participación múltiple o cruzada en el accionariado de empresas. Se trata de una actuación del Estado en el sector de la oferta del mercado de medios de comunicación, que una vez más se formula en leyes ordinarias en otros países, y que deberá contrastarse con la normativa comunitaria sobre competencia y libre circulación de servicios.

- Independencia frente al Gobierno, la Administración y los demás poderes públicos (artículo 38.6), que se completa con la garantía de pluralismo al asegurar la posibilidad de expresión y confrontación de las diversas corrientes de opinión. También el Estado asegura la existencia de un servicio público de televisión (38.5).

El enunciado anterior relativo a la independencia del medio puede valorarse desde diversos prismas:

* En materia económica, la posibilidad de introducir publicidad en todos los canales pone en entredicho tal independencia, frente a fórmulas más neutrales como el canon de receptores. También se permite el patrocinio, si bien más

⁶⁴⁴. CEBRIAN, J. L. Ponencia en el ~~curso sobre~~ "El Espacio Audiovisual Europeo", Alcalá de Henares (Madrid), 1992. El autor se ha mostrado en línea con esta opinión desde una óptica general y en cada una de las materias, como sostiene en relación a la cláusula de conciencia y el secreto profesional. "La Cláusula y el Secreto". En "AEDE", Boletín de la Asociación de Editores de Diarios Españoles. Segundo Semestre 1986. N° 12. Págs. 49-50.

La opinión de Cebrián se ha visto contestado desde varios sectores de la Universidad. Entre ellos GONZALEZ BALLESTEROS, T.: "La Constitución, ¿Incumplida por la no Regulación?". Boletín "AEDE". N° 12. Págs. 37-44.

adelante analizaremos cómo tratan de superar dicho condicionamiento.

* La Alta Autoridad, encargada de importantes decisiones como la emisión de opinión previa a la autorización de licencias de emisoras de televisión⁶⁴⁵ (artículos 38.7 y 39.3 y.4) antes de que el Gobierno las conceda, así como su informe sobre el nombramiento y revocación de los directores de los medios estatales. Pues bien, el artículo 39.2 de la Constitución desmenuza el sistema de elección de los 13 miembros de la Autoridad, que no sólo son trasunto del Parlamento (que designa cinco miembros), sino que cuenta con representación elegida desde el Consejo Superior de la Magistratura, el Ejecutivo y la opinión pública, la cultura y los medios, lo que confiere cierta pluralidad⁶⁴⁶.

Este principio de independencia y pluralismo se encuentra desarrollado en el artículo 15 de la Ley de Actividades de Televisión.

La extensa regulación legal de los Derechos Fundamentales que han positivado el legislador luso culmina con una detallada lista de fines de la televisión, que van desde la contribución a la formación del público y la promoción de los valores

⁶⁴⁵. Así lo concibe el art. 11 del Reglamento del Concurso Público para la Licencia del 3º y 4º canal de Televisión. En "Diário Da República"- I Série. nº 300 de 31/12/1991. Pág. 5288-3.

⁶⁴⁶. En los comentarios a la Constitución se reconoce que el modelo de Alta Autoridad es de inspiración francesa, creada a principios de los ochenta por el Gobierno socialista de Mauroy, y modificada por el Gobierno conservador de Jacques Chirac en el 85-87, siendo nuevamente reformada por Rocard.

culturales y la identidad nacional, formación de una conciencia crítica, intercambio de ideas entre portugueses y extranjeros, hasta la concesión de tiempos a la Universidad Abierta y mejorar el conocimiento entre los ciudadanos de lengua portuguesa⁶⁴⁷. Un sistema pues, que ha sido definido como un modelo inicial de servicio público y de pluralismo limitado, al ser explotado por una sociedad mixta, al que debemos añadir la apertura operada con el inicio de las emisiones privadas.

Las cautelas ante los periodistas que trabajan en el medio televisivo deben procurar ser recordadas en el párrafo único del Código Deontológico de 1976, redactado por el sindicato de periodistas⁶⁴⁸.

j) HOLANDA. "Pilarización" y apertura a nuevas iniciativas como expresión pluralista.

De forma reiterada analizamos en el capítulo III los orígenes y evolución del fenómeno de la "pilarización", como expresión del devenir y el deseo de la sociedad holandesa de estructurarse, a efectos de opinión pública, por medio de colectivos de iglesias y partidos representativos de las tendencias sociales⁶⁴⁹. En este caso es inevitable la alusión al sujeto organizado para comprender muchas claves dirigidas al

⁶⁴⁷. Defensa específica de la lengua portuguesa más desarrollado en el artículo 19.

⁶⁴⁸. Compilación de BLAZQUEZ, N.: "Información Responsable". Pág. 234.

⁶⁴⁹. Así lo observamos desde los comentarios de WÜST, L., BLUMLER, J., NOSSITER, T.J. Y JURGENS, E.

sujeto universal.

La televisión es reflejo de esa cultura social, en la medida en que la traslación al medio de esa representatividad ha sido fomentada desde la ciudadanía, los gobernantes y las leyes, y se ha estructurado a imagen de ésta. En concreto, las vías para hacer efectiva esta aspiración fueron la fundamentación de la legislación en los principios de no comercialidad, uniformidad de criterios entre los distintos canales, independencia y fomento de la cultura⁶⁵⁰.

No obstante, los tratadistas de los Países Bajos han advertido que las necesidades de la compleja sociedad moderna y la aparición de multitud de grupos, han dado pie a la aparición de nuevas entidades, de tendencia más aperturista. Expresamente se trata de la "Tros" y de la "Verónica", ambas aparecidas en los años sesenta, dirigidas al gran público y a la juventud.

Antes de ahondar en los principios que han justificado el sistema audiovisual de los Países Bajos, es preciso recordar la tipificación del modelo, entendido en el marco del "modelo europeo", por medio de la creación de la NOS como organización "paraguas"⁶⁵¹, término al que aludíamos en el capítulo III⁶⁵². Se trata de una organización pública, dotada de presupuesto autónomo y regido de forma independiente, en base a dos

⁶⁵⁰. Recordados por QUIROS FERNANDEZ, F. Op. cit. pág. 63.

⁶⁵¹. En terminología de autores del país como JEHORAM, H.

⁶⁵². Un "modelo europeo" concebido por GONZALEZ CASANOVA, J.A. Pág. 75.

principios, separar la televisión del Estado y contar con unidad de mando o criterios homogéneos de aplicación a todos los que dependen del mismo.

De otro lado, se le aplica igualmente la consideración de modelo pluralista limitado, debido a su explotación por una sociedad mixta no comercial (en la que el Estado cuenta con cierta presencia)⁶⁵³.

Pese a ser su normativa específica anterior, la concepción del audiovisual gira en torno al artículo 7 de la Constitución holandesa de 1983, que se atiene a la libertad de expresión, la cual incluye la libertad de información y en sintonía con el artículo 10 de la Declaración de Derechos Humanos.

Para una mayor caracterización del sistema, y a partir de ese enunciado, los analistas holandeses consideran que el suyo es un complejo que se sitúa a mitad de camino entre los países con entes monopolizadores del servicio público y la fórmula opuesta de la CLT luxemburguesa o sociedad mercantil⁶⁵⁴.

El Acta de Medios de 1967, renovada en 1987, opta por un mecanismo que podría entenderse surgido espontáneamente, a partir de las opciones del público, *"representado por un específico interés social, cultural, confesional o espiritual a través de un medio, que atiende a sus necesidades y al bien*

⁶⁵³. ESTEVE PARDO, J. aplica la sistematización recogida por GOROSTIAGA, E. desde 1967 y por el sistema de DEBBASCH, J.

⁶⁵⁴. COHEM, J.: "The Unique Dutch Broadcasting System on the Eve of the Revolution in Teletechnics and the Freedom of Information". Pág. 327.

común"⁶⁵⁵.

Los preocupaciones esenciales del legislador holandés se han fijado como decíamos en el respeto al pluralismo, igualdad de acceso, no comercialidad o producción no lucrativa, y la independencia del poder político y económico, basada en un presupuesto propio. Según algunos autores, se ha procurado el difícil equilibrio entre la creación de condiciones para la libertad de expresión y que el Gobierno no interfiriese en los contenidos de los programas, entendiendo que la objetividad y la neutralidad son compatibles.

A los anteriores objetivos se añade el interés cultural, que se manifestó de forma expresa con la creación del tercer canal y en la introducción de los métodos "Scort" para obtener las preferencias del público en torno a los programas.

Al hilo de los objetivos de independencia política y económica, podemos valorar la primera según los órganos de representación y gestión del audiovisual holandés. La formación de los miembros de la Junta de la NOS, procedentes de las emisoras y del mundo de la cultura, componen un buen referente, que se condimenta con la participación de diecisiete expertos del mundo de la comunicación en el Consejo de Medios para asesorar al Gobierno. De igual modo, resulta loable la presencia de un miembro de las minorías étnicas en el Consejo de Programas.

En cuanto a la financiación, ya hemos hecho referencia a

⁶⁵⁵. Según expresa el artículo 13 del Acta de Medios en su versión de 1980.

la ausencia de ingresos comerciales de las organizaciones, teniendo cada una su presupuesto independiente. La cuota de los suscriptores de cada organización se asemejaría a un impuesto de otros países, si bien en este caso el objeto de la remuneración no es la tenencia de un receptor, sino la opción por una organización. Debemos entender que este modelo incide mejor en la neutralidad y es un indicador espontáneo del predicamento de cada organización. La excepción a lo común lo constituye la EO, que está financiada por el Gobierno.

Los ingresos publicitarios son repartidos entre las organizaciones en base al método "Ster", que opera en función de la proporcionalidad y volumen de suscriptores de cada ente.

Los analistas holandeses han considerado ya la influencia de la posible introducción del patrocinio, si bien, en repetidas ocasiones han evidenciado las serias diferencias entre las fórmulas de financiación televisiva en Holanda y en el resto de Europa⁶⁵⁶.

Finalmente para el control de las emisiones y de las disposiciones legales, las transmisiones regionales y de cable, y para deliberar, coordinar y colaborar entre instituciones, se creó mediante la Ley de Medios de 1987, una Comisaría de Medios de Comunicación, con atribuciones similares, y en algunos aspectos mayores que la Alta Autoridad francesa, belga o

⁶⁵⁶. "Dutch Broadcasting and Culture". En "Hilversummary". Diciembre 1991 (4).

El argumento se repite en JURGENS, E.: "The Netherlands: A Small Cultural Community as a Potential Victim of International Media Conglomerates", Pág. 266. En este caso, las divergencias se extienden al modelo de servicio público existente en el resto de países al que aludíamos.

portuguesa, como órgano de control y apelación.

k) ITALIA. De la "lotizzazzione" al pluralismo del medio a nivel local.

Una vez más el primer eje mediante el cual calibramos el grado de pluralismo existente en el paisaje audiovisual de un país se basa en el poder de dirección de los órganos de los miembros que componen el mismo.

Como ya abordamos en el capítulo III, la distribución de la influencia en los diversos canales nacionales de la televisión pública italiana se estructuró a partir del modelo conocido como "lotizzazione", que ha hecho de los tres partidos mayoritarios tres criterios de dirección en cada uno de los canales (RA1, 2 y 3) y sus consejos de administración. Debemos advertir en primer lugar que la representación proporcional parlamentaria de cada uno de ellos se ha reflejado en el audiovisual en base a los índices de audiencia de cada canal.

No obstante, la simplificación del sistema al fenómeno de la "lotizzazione" ha sido criticada desde la doctrina transalpina, que observa cómo cada día más decae esta fórmula⁶⁵⁷.

En cualquier caso, la evolución jurisprudencial y

⁶⁵⁷. Así lo señala ZACCARIA, R.: En "Televisión Pública-Televisión Privada". Pág. 103, a la vez que niega que la actual configuración legal del medio sea fruto de la Jurisprudencia.

De la misma opinión es RICHERI, G.: "Crisis de la Televisión Pública y Nuevas Tendencias en los Sistemas Europeos". En "La Televisión en España Mañana". Compilado por VILLAFANE, J. y BUSTAMANTE, E. Madrid, 1986. Pág. 23. Este autor considera que el consenso político y social en relación al medio es escaso, lo que ha provocado un fuerte control del Ejecutivo.

legislativa nos ha deparado un modelo caracterizado como sistema mixto público-privado, cercano al llamado "modelo europeo", y donde el pluralismo se advierte limitado, en base a una explotación por empresas públicas⁶⁵⁸.

Pero quedaría incompleta esta descripción si no atendiésemos a la más genuina consolidación de la idea de servicio público esencial, consagrada por la misma legislación y jurisprudencia italiana⁶⁵⁹. En efecto, una vez se proclama la libertad de expresión, la Constitución italiana de 1947 sitúa a su vera la catalogación del medio como servicio público esencial (artículos 21, 41 y 43)⁶⁶⁰. La Legge Mammi que nos sirve de referencia específica desde 1990 continúa esta tradición señalando en su artículo primero que la televisión constituye un servicio de interés general y añade en su segundo precepto que *"el pluralismo, la objetividad, la imparcialidad de la información, la apertura a las diversas opiniones, tendencias políticas, sociales, culturales y religiosas, el respeto a la libertad garantizada en la Constitución, representando los principios fundamentales del sistema*

⁶⁵⁸. Esta última apreciación es propia de la clasificación de ESTEVE PARDO, J..

Por su parte, ZACCARIA, R. es el principal teórico del modelo mixto público-privado. Op. cit. pág. 103.

Corresponde a GONZALEZ CASANOVA, J.A. la inclusión de Italia en el "modelo europeo", junto a los países enunciados anteriormente y en base a aquellos criterios. Op. cit. pág. 75.

⁶⁵⁹. En clasificación de CHINCHILLA MARIN, C.

⁶⁶⁰. Una interesante reflexión sobre la proyección de estos artículos en el ámbito de los medios y en el derecho de acceso en particular se encuentra en BARILE, P.: "Diritti dell'Uomo a la Libertà Fundamenti". Capítulo 13: "La Libertà di Espressione del Pensiero". Págs. 226-269.

radiotelevisivo, con el concurso de la iniciativa pública y privada, es el objeto de la presente ley".

Ahora bien, hay que matizar que las sentencias de la Corte de Justicia italiana han confirmado la legitimidad de este monopolio a escala nacional⁶⁶¹ -frente a la local-, pero a la vez, la doctrina de los tribunales de finales de los años ochenta afirman que tal monopolio no obsta para que se tenga al pluralismo como valor central del sistema democrático, y por tanto el legislador deba pontenciar el pluralismo interno -en cuanto al aprovechamiento de la tecnología- y externo -en relación al derecho de acceso-⁶⁶².

⁶⁶¹. Su exponente más llamativo es la Sentencia 148/1981 de 21 de julio, que reitera la reserva al Estado como hiciese la sentencia de 13 de julio de 1960.

Como precedente, no obstante, encontramos las sentencias 225/1974, 226/1976 y 202/1976, que derogaban el monopolio a efectos de radiodifusión local y por cable. La Ley 103 de 14 de abril de 1975, ya reformada con la Ley de 1990, procuraría amoldarse a estas indicaciones, sacando del monopolio los repetidores de programas extranjeros y la televisión local.

Según ZACCARI, R. con esta Ley se hacía depender al medio más del Parlamento que del Ejecutivo, una comisión parlamentaria controlaría la programación, publicidad e información, se garantizaría en mayor medida la libertad de expresión de los profesionales, y se regulaba el derecho de acceso de la sociedad y de las regiones, dándoles presencia en los consejos de administración. No obstante, el autor encuentra demasiada dependencia del medio del Parlamento.

ORIOLO COSTA, P. Op. cit. págs. 159 y 310, coincide en resaltar la mejora de la independencia frente al Ejecutivo y llama la atención sobre el artículo 103.6 de la Ley de 1975 respecto al derecho de acceso de partidos y grupos parlamentarios, autonomías locales, sindicatos, confesiones, etc., además de la tarea de la comisión parlamentaria que vigilaría el pluralismo de opiniones y opciones políticas y culturales; el interés social, cultural e informativo de las propuestas de los interesados; y las exigencias de veracidad en los programas.

⁶⁶². Así se observa en la sentencia 826/1988, que alude a las concentraciones y al derecho del usuario al contraste de fuentes. En GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 356.

Al hilo de este argumento, podemos entrar de lleno en una preocupación singular en este país, cual es el problema de las concentraciones como límite al pluralismo. Pese a que en 1981 se hubiese estimado la ilicitud de la interconexión de emisoras privadas, esto es una realidad en Italia, lo que ha creado fuertes grupos como Fininvest, que emiten a escala nacional. El Decreto 807 de 6 de diciembre de 1984⁶⁶³ prescribía que los niveles de concentración privados no debían generar monopolio.

La doctrina y la Jurisprudencia⁶⁶⁴ consideraron de forma reiterada la necesidad de una regulación en la materia. Finalmente, la Ley Mammi, en sus artículos 3 y 5 (atribución de frecuencias) y 20 y 21 (normas sobre implantación y la radiofrecuencia de las concesiones y número máximo de concesiones consentidas para la radiodifusión sonora y televisiva privada) han tratado de paliar esta carencia.

La segunda estimación objetiva que pretendemos analizar, la financiación del medio, encuentra en el caso italiano una formulación reiterada del principio de especialidad que ya comentamos en el caso portugués⁶⁶⁵.

De otro lado, la depuración del sistema se busca a través

⁶⁶³. Transformado en Ley 10 de 4 de febrero de 1985 y 31 de diciembre de 1985, que reconocía su carácter provisional, hasta la aprobación de una general (La "Legge Mammi" de 1990).

⁶⁶⁴. GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 356.
También la sentencia 826/1988 apelaba a la misma.

⁶⁶⁵. En relación al debate de adeptos y detractores que comentábamos entonces, en Italia encontramos un pronunciamiento jurisprudencial al respecto que indica que "liberalizar" el medio no implica "desregularizarlo". Sentencia de la Corte Constitucional de 14 de julio de 1988. Recogida por GARCIA LLOVET, E. Op. cit. pág. 358.

de mecanismos como la garantía de transparencia, con la rendición de cuentas y la posibilidad de investigar las estructuras de propiedad⁶⁶⁶. Con este objetivo, y a modo de órgano de control, se crea la figura del Garante⁶⁶⁷, de designación parlamentaria, pero encarnado en la persona de un miembro de la comunidad universitaria.

Los mecanismos de financiación de las televisiones italianas van desde la fijación de una cota de publicidad máxima por parte del Ejecutivo para los concesionarios públicos, hasta el canon que deben abonar los concesionarios comerciales y las empresas de cable por la tasa de concesión, de tal forma que no podemos atribuir un rasgo definidor conclusivo de las distintas modalidades.

También en Italia se ha planteado y finalmente introducido el patrocinio, pese a las recomendaciones comunitarias que piden la mengua progresiva de la misma, algo que los autores italianos ya están advirtiéndose⁶⁶⁸.

En último extremo, el periodista italiano de televisión o sujeto activo en el ejercicio del mensaje debe atenerse a la legislación penal común existente en materia de injurias, calumnias y difamación⁶⁶⁹, además de las sanciones específicas

⁶⁶⁶. Recomendada por la Sentencia 826/1988.

⁶⁶⁷. Artículo 6 de la nueva Ley.

⁶⁶⁸. Artículo 9 de la Ley Mammi, comentado por SALAS, L. Op. cit. pág. 12.

⁶⁶⁹. Artículos 594 y 595 del Código Penal. En "Giornalisti". Istituto Nazionale Di Previdenza per Italia. 165. Pág. 144. Mayo de 1990.

concretadas en la Ley de 1990.

1) GRECIA. La necesidad de amoldarse a la tendencia del resto de Europa.

Como la misma normativa más reciente reconoce, por primera vez se registran con claridad y precisión en Grecia los principios generales de las emisiones televisivas y de la publicidad a través de este medio, así como los principios de objetividad de la información, respeto a la personalidad, la conservación y divulgación de la producción y divulgación de la cultura y tradición griega, la diversidad y conservación de la cualidad de la lengua griega⁶⁷⁰.

Más adelante, el mismo proyecto de ley que define el audiovisual en Grecia advierte que la expresión plena y objetiva en la información, así como la revalorización cualitativa del programa cultura y de diversión, son los primeros e inmediatos objetivos del nuevo Gobierno.

Como vemos, uno de los rasgos más característicos observados en otros países, es el deseo de incrementar la producción propia, al igual que se solicita desde la Comisión europea. A él se suma otro factor que también hemos descrito en otros casos, el de afirmación de la identidad nacional a través del fomento de la cultura desde el audiovisual.

En el capítulo III comentamos los criterios de composición del consejo de administración de "ERT" y la forma de

⁶⁷⁰. Punto 6 del Comunicado del Gobierno Griego de 32/2/87.

financiación, elementos de entre los cuales venimos deduciendo consecuencias cara al pluralismo del medio.

Respecto a lo primero, observamos como de siete miembros, cinco proceden de designación del Ejecutivo, uno es miembro de "ASKE" y otro procede de los profesionales de la casa. Más plural sería la composición del órgano de control "ERS" (Consejo Nacional de Radiotelevisión), con miembros representativos de la sociedad.

En cuanto a la financiación, por un lado alabábamos la existencia de un sistema de impuestos que aplicaba dosis de neutralidad -pese a su carácter negativo por deber responder al mismo incluso personas que no tienen aparatos receptores-. En el otro fiel de la balanza, advertíamos la existencia de publicidad y financiación estatal, esta última especialmente hipotecadora del destino del medio en la medida en que con la crisis que atraviesa, cada vez debe recurrir más a la misma.

Añadir a estas consideraciones que con motivo de la preparación de un Proyecto de Ley de Regulación de los Medios de Comunicación en 1988, el Ministerio de la Presidencia hubo de posicionarse públicamente en primer lugar, invitando al sector a que se autoregule dotándose de un código deontológico. Asimismo aclaraba que "el gobierno no trata de amordazar a la prensa", y añade que "tiene la obligación ante la sociedad griega, y ante los ciudadanos que piden y tienen derecho a que les sean garantizados sus derechos individuales y libertades democráticas"⁶⁷¹.

⁶⁷¹. Vicepresidencia del Gobierno. Oficina de Prensa. 1988.

4.2. DERECHO DE ACCESO A LOS MEDIOS.

a) Alemania. El Convenio Interfederativo de 1987 indica en su articulado que no existe posibilidad de acceso a los canales públicos por parte de grupos sociales y colectivos.

En cuanto a la radiodifusión privada, obliga a estos canales a incluir programas "sectoriales", que aborden la problemática o difundan cuestiones propias de distintos colectivos. De igual modo señala el derecho de las fuerzas y grupos sociales a expresarse a través del medio, y no olvida la exigencia de tener en cuenta criterios en la programación que incluyan a las minorías.

El Convenio señala la reserva de espacios religiosos para las confesiones Evangélica, Cristiana y Judía.

En materia de obras audiovisuales, a partir de la Ley de 1974 se impone a las televisiones públicas, no a las privadas, colaborar con la industria del cine y canalizar aportaciones al Fondo del Instituto del Cine, además de concederles tiempos de antena.

b) Bélgica. Junto a las notas lingüística y descentralizadora - compatible con el mantenimiento del monopolio de emisión, no de programación-, encontramos la concesión de un derecho de antena según determinadas condiciones, que dejan abierto el campo de la programación, y que se solicitará en los "cuadernos de cargas".

La Ley, que había señalado entre sus principales objetivos

garantizar este derecho de acceso⁶⁷² fija una serie de requisitos por los cuales las tres entidades televisivas están obligadas a atribuir un tiempo de antena a una serie de asociaciones y fundaciones. RTBF, BRT y BRF tienen que facilitarles el personal, el equipo técnico y cuanto necesiten para llevar a cabo sus programas.

Algunas de las exigencias para ser admitidas son la no persecución de fines lucrativos o tratarse de instituciones cuya motivación provenga del interés por realizar espacios dedicados al comentario de las noticias y a la opinión, que represente el sentir de las corrientes sociales, económicas, culturales, ideológicas o filosóficas más representativas⁶⁷³.

Para la Radiotelevisión de habla holandesa (BRT), en el Decreto de diciembre de 1979 se señala la atribución de un tiempo de antena a las asociaciones y fundaciones aceptadas, facilitándole personal e instalaciones.

c) **Dinamarca.** La ley del audiovisual danés señala, como en el caso inglés e italiano, la posibilidad de que compañías, asociaciones y particulares obtengan licencias para retransmitir sus programas, pero sólo a nivel local. Mientras, los principios de su programación a escala nacional atienden a la pluralidad de opiniones en su confección.

⁶⁷². ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 178.

⁶⁷³. "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 34.

d) **España.** El derecho de acceso se encarga al Consejo de Administración de RTVE, de acuerdo con el director general y los principios del Estatuto, al que remite la Ley de Televisión Privada.

Si en el caso de las cadenas privadas no existe obligación taxativa de favorecer el derecho de acceso, en la pública, el Consejo de Administración determinará semestralmente el porcentaje de horas de programación destinada a grupos sociales y políticos significativos, fijando los criterios de distribución entre ellos, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 20 de la Constitución. Las cadenas públicas vienen realizando programas dedicados a la Iglesia Católica, pero no le reserva tiempo específico. Sin embargo, como en el caso italiano, estas indicaciones normativas no se han desarrollado en la práctica en lo que a presencia de colectivos sociales, culturales y ciudadanos se refiere.

e) **Francia.** Como en otros países la legislación del audiovisual⁶⁷⁴ aplicable a todos los canales, exige la introducción de programas dedicados a colectivos representativos de la sociedad y de temática cultural sobre las distintas tendencias existentes en la sociedad, pero no contempla el derecho de acceso para que tales colectivos elaboren dichos programas.

La normativa obliga a dedicar parte del presupuesto a la financiación de producción cinematográfica y audiovisual de

⁶⁷⁴. LOI 86-1067 de 30/9/86. Artículo 28.

origen francés.

f) **Gran Bretaña.** Como en el audiovisual danés, la Ley del Audiovisual británica advierte el "deber" de la Comisión de la ITV de conceder licencias de emisión para aquellos colectivos o personas que deseen emitir programas "relevantes", pero sólo se permite a nivel local e incluso en demarcaciones territoriales precisas.

Tanto la BBC, como en la ITV y Channel 4 pueden reservar derechos de antena para la emisión de producción propia e independiente.

g) **Luxemburgo.** En términos programáticos, las Libertades Públicas y Derechos Fundamentales del ciudadano en relación al medio televisivo vienen enunciados en la norma básica audiovisual luxemburguesa, que señalan el *"intento de asegurar el ejercicio de la libre entrada de la población del Gran Ducado a una multitud de fuentes de información y de entretenimiento, garantizando tanto la libertad de expresión y de información como el derecho de recibir y retransmitir en el territorio del Gran Ducado todos los programas conforme a las disposiciones legales"*.

Este derecho a retransmitir podrá ejercerse, como en el caso belga, mediante la presentación de "cuadernos de cargas", por parte de concesionarios, que deseen acceder a licencias de emisión. Sin embargo, no existe reserva en las cadenas para que distintos colectivos tengan derecho de acceso.

h) **Irlanda.** No hay referencia alguna en la legislación de este país, ni en los aspectos relacionados con la "ERT" a la inclusión de espacios solicitados por entidades y colectivos, incluyéndose una vez más sólo a nivel de principios, la necesidad de garantizar el reflejo de las distintas corrientes existentes en la sociedad irlandesa a través del medio.

i) **Portugal.** Se contempla el derecho de antena (artículo 40 de la Constitución), para aquellos partidos políticos y organizaciones profesionales y representativas de las actividades económicas, según su representatividad y criterios objetivos que define la Ley de 1990⁶⁷⁵, especificando, frente al texto de 1976, que ese derecho será en el servicio público. También se garantiza un tiempo para la confesiones religiosas.

Estos grupos deberán valerse de sus propios medios para preparar sus programas, y deberán elevar su petición de tiempo con quince días de antelación y entregar sus grabaciones tres días antes.

j) **Holanda.** En capítulos precedentes hemos narrado la posibilidad de acceso de diversas organizaciones, por el hecho de contar con un número de suscriptores que requieren un tiempo de antena.

El derecho de acceso en este país se hace extensible hasta incluso minorías que por su volumen de seguidores no pueden

⁶⁷⁵. Artículos 32 a 34 de la Ley, que se suspende un mes antes de las campañas electorales.

acceder a las cuotas de socios de las tres cadenas. En este sentido, a través de la NOS pueden obtener tiempos de antena⁶⁷⁶.

La concepción de las organizaciones radiodifusoras se ha hecho surgir de la participación de la población y en el hecho de no tener una base comercial, para evitar influencias⁶⁷⁷ y así poder obtener tiempos de emisión.

k) Italia. Una vez más, las licencias de emisión para firmas, colectivos y sociedades, se conceden sólo a nivel local.

Sí existe obligación de reserva para producción italiana y europea, mientras que la inclusión de obras cinematográficas con nacionalidad italiana se rigen por acuerdos interprofesionales.

l) Grecia. Ni en los medios públicos ni en los privados existe reserva de derechos de antena. Como en otras legislaciones, la contemplación de las distintas sensibilidades y corrientes de este país queda enunciado y sin desarrollo, en la legislación del medio.

4.3. PROPAGANDA POLITICA Y ACCESO GUBERNAMENTAL.

⁶⁷⁶. BLUMLER, J. y NOSSITER, T.J.: "Broadcasting Finance in Transition". Pág. 147.

⁶⁷⁷. WÜST, L. Op. cit. pág. 121.

a) **Alemania.** Como hemos dicho, el derecho de acceso destinado a la propaganda política en Alemania está prohibido, pero sí se conceden tiempos a los grupos políticos representados en el Bundestag durante los períodos electorales. Se obliga a introducir material remitido por el Ejecutivo, que se canaliza a través de las televisiones públicas.

b) **Bélgica.** Desde la filosofía en la que se basó la creación de los tres institutos de cultura, se abordaba también la necesidad de dar cabida a las "emissions confiées", o derecho de antena a grupos políticos, religiosos y sindicales⁶⁷⁸. Del mismo modo, el artículo 1 de la Ley de 1977 señalaba que los institutos tenían la obligación de emitir gratuitamente las comunicaciones del Gobierno en base al interés general.

c). **Dinamarca.** No existe plasmación legal de la posibilidad de derecho de acceso gubernamental y de propaganda política en el medio en el conjunto de leyes de este país, que se canalizan a través de las televisiones públicas.

d) **España.** Las consideraciones sobre pluralismo se extienden además a la obligación de introducir programación electoral (artículo 23) y comunicados gubernamentales (22), remitiéndose por lo demás a la Ley General de Régimen Electoral.

Igualmente, la doctrina se pregunta si la comisión parlamentaria debe quedarse en el mero control de esta garantía

⁶⁷⁸. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág.160.

de pluralismo o interferir en la actividad del medio⁶⁷⁹. Las "pocas explicaciones" de las normas legales a este respecto -a diferencia del caso portugués-, han llevado a los tratadistas a criticar las lagunas que el sistema encierra⁶⁸⁰.

El artículo 16 de la Ley de Televisión Privada incluye la posibilidad de acceso gubernamental en las emisiones de estas cadenas cuando sea preciso para la seguridad del país.

e) **Francia.** El artículo 14 de la Ley de 1986 prohíbe las emisiones publicitarias de carácter político, aunque sí considera necesaria la emisión de programas con este contenido, que se refieran a las distintas fuerzas existentes en este país. Mientras, el 18 advierte que el Consejo Superior de lo Audiovisual podrá establecer observaciones sobre las inserciones publicitarias en los organismos del sector público.

f) **Gran Bretaña.** En relación al derecho de acceso, la legislación inglesa lo limita a las convocatorias electorales, a la vez que se advierte que el Gobierno no tiene un poder general de publicidad en el medio, pero sí puede introducir

⁶⁷⁹. SANCHEZ FERRIS, R.: En "Las Radiotelevisións en el Espacio Europeo". Op. cit. pág. 26. Respecto a las televisiones autonómicas, a las que nos referiremos más adelante, plantea similar problemática.

⁶⁸⁰. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 326. Recoge el autor que, entre los peligros que el Estatuto de RTVE no resuelve, (y cita para ello a BUSTAMANTE, E.: "Los Amos de la Información en España"), está el que este texto legal no garantiza por sí solo, una democratización de la televisión, ni la profesionalización y amplia participación pública que se proclamaba con la llegada al poder del Partido Socialista en 1982.

determinadas campañas de contenido no político⁶⁸¹.

g) **Luxemburgo.** La legislación de este país incluye a título complementario las previsiones para la concesión de tiempos de antena al Gobierno, que de forma gratuita puede difundir comunicados oficiales relativos a la seguridad ciudadana, mientras que desde 1972 se crearon unas "tribunas libres" para que los partidos políticos pudiesen difundir sus mensajes o responder a las informaciones del Gobierno. La contrapartida de este derecho está en una menor cobertura desde la CLT cara al derecho de réplica⁶⁸².

h) **Irlanda.** La ley otorga a la Autoridad el poder para, en los casos en que la información aparecida en televisión esté relacionada con problemas de pública controversia o que sugieran el debate público, tales informaciones deberán ser presentadas con objetividad e imparcialidad y sin ninguna expresión del propio punto de vista de la Autoridad. Más adelante añade que nadie podrá impedir a la Autoridad la retransmisión de informaciones políticas, artículo en el que debemos entender que se refiere a la versión de opiniones políticas plurales.

De otro lado, también se confía a la Autoridad (artículo 16, aparatos f) y g)), la reunión de informaciones y la suscripción de acuerdos para servicios de noticias y suscribir

⁶⁸¹. "Televisión and Radio". En "Britain 1992. An Official Handbook". Pág. 427.

⁶⁸². NEUEN, J. Op. cit. págs. 33 y 34.

acuerdos con asociaciones internacionales para la obtención de obras educativas, musicales o dramáticas que promuevan la cultura y el entretenimiento, todos ellos, que conduzcan a los objetivos de la Autoridad. Observamos pues un lenguaje y una atribución de competencias que caracterizan el elevado poder de la Autoridad.

i) **Portugal.** La Ley de 1990 señala en sus artículos 32, 33 y 34 la posibilidad de acceder a un tiempo de antena por parte de grupos políticos con representación parlamentaria. Los contenidos que se incluyan serán responsabilidad del titular del derecho, y diez minutos por cada partido con representación, más uno por cada diputado.

Como previsión específica, también la Constitución ofrece la posibilidad de que el derecho de respuesta y réplica sea ejercido por los partidos políticos representados en la Asamblea de la República, que no formen parte del Gobierno (artículo 40), frente a sus declaraciones políticas de éste, permitidas a través del medio. Contarán con cinco minutos si tuvieron un mínimo de 50.000 votos en las últimas elecciones legislativas.

j) **Holanda.** El derecho de acceso en Holanda queda garantizado a través de la posibilidad de optar a emisiones en base a las cuotas de suscriptores. Los comunicados del Gobierno se transmiten a través de la NOS.

k) **Italia.** El fenómeno de la "lotizzazzione" nos ha deparado un

especial reparto del acceso de los grupos políticos al medio, que se complementa con el del Ejecutivo, especialmente en "RAI-1", pero con posibilidad de hacerlo en todos los canales.

El artículo 10 de la Ley Mammì proclama el derecho de acceso, posibilitando el recurso ante el Garante. También este precepto contempla la posibilidad de que el Gobierno y la Administración puedan introducir mensajes de interés general de forma gratuita en la programación.

1) **Grecia.** Se confirma institucionalmente la necesidad de la presentación por la "ERT" de las actuaciones del Parlamento y de las necesidades para las que las requiera el Ejecutivo de forma oficial.

Al igual que en el caso de su homóloga mediterránea, Portugal, en Grecia se conferire el derecho de antena de los distintos partidos políticos, regulándose el modo de distribución del tiempo. Asimismo, se regula la presentación objetiva de la campaña electoral de los partidos durante las elecciones, en función de las necesidades propagandísticas de cada uno de ellos.

4.4. PROTECCION DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD.

La protección de la infancia y la juventud es objeto de principio programático en la práctica totalidad de las legislaciones nacionales. No obstante, el nivel de concreción es un unas mayor que en otras, e incluso, en las más ambiciosas,

se incluyen incentivos a aquellas emisoras que incluyan en su programación contenidos educativos.

Como sabemos, la Directiva 552/89 ha tratado de llevar a sus máximas cotas posibles esta protección, que sin embargo deberá ir siendo objeto de aplicación en cada país.

a) **Alemania.** Desde el mismo artículo 5.2 de la Ley Fundamental de Bonn, desde su promulgación en 1949, se señala ya la necesidad de defender a la infancia y la juventud en los medios de comunicación, al decir que los derechos a la libertad de expresión, información y difusión tienen como límite *"en las disposiciones de las leyes generales, las normas legales de protección de la juventud y el derecho al honor personal"*.

El Convenio Interfederativo de 1987 en relación al audiovisual concretará este principio al señalar la protección de menores como límite a la variedad de opiniones.

Asimismo, los artículos 131 y 184 del Código Penal prohíben la emisión de escenas violentas, pornográficas, racistas o contra la dignidad humana, que pongan en peligro la moral y salud corporal de niños y adolescentes.

b) **Bélgica.** Un Decreto del Consejo Flamenco de 1987⁶⁸³, ejemplifica la aspiración existente en este país por promocionar la programación que persiga la educación y la cultura, en una trayectoria que se inicia con el Decreto que crea la RTBF o

⁶⁸³. Decreto de 28/1/1987.

radiotelevisión de la comunidad francesa⁶⁸⁴. En ambos casos se establecen subvenciones para aquellas producciones que fomenten los contenidos educativos dirigidos a menores.

c) **Dinamarca.** La Ley de 22 de mayo de 1990 permite que a través del Comité de Reclamaciones de Radiodifusión y del Comité de Publicidad de radio y televisión se canalicen cuantas quejas se adviertan en relación a contenidos que pudieran atentar contra la infancia y la juventud, pero no existen normas de cautela.

d) **España.** El marco de referencia en relación a este derecho es el artículo 20.4 de la Constitución, que limita la libertad de expresión y comunicación en el respeto al honor, la intimidad, la imagen, y a la protección de la juventud y la infancia⁶⁸⁵. El artículo 24 del Estatuto de Radiotelevisión de 1980 lo desarrolla y encomienda al Consejo de Administración, de acuerdo con el director general, la tutela de la infancia y la juventud en el medio televisivo, que la doctrina resalta entre los colectivos dignos de inclusión en el artículo 4 del Estatuto⁶⁸⁶.

⁶⁸⁴. Decreto de 12/12/1977.

⁶⁸⁵. Con base en la Ley 1/82 de 5 de mayo (BOE 14/5/82), de Protección Civil del Honor, la Intimidad y la Imagen y el Real Decreto 1189/82 de 4 de junio (BOE 10/6/82) sobre regulación de determinadas actividades inconvenientes o peligrosas para la juventud y la infancia.

⁶⁸⁶. TVE prepara un código deontológico para erradicar el morbo de las informaciones de sucesos, a la vez que está funcionando desde abril de 1993 un código sobre la información en la que aparecen menores firmado entre los titulares de las cadenas y el ministro de Educación, de diferente respeto en cada

La Ley de julio de 1994 que ha supuesto la transposición de la Directiva europea sobre "Televisión sin fronteras", venía a reproducir los límites establecidos en aquella en el ámbito de la protección de menores (programación que lesione a los menores en franjas horarias especiales).

e) **Francia.** El artículo 24.II del Decreto del Consejo de Estado de 1986⁶⁸⁷, define las reglas generales en relación a la protección de menores, y la actualización de sus preceptos renuevan esta temática.

Anteriormente, en el artículo 14.I de la Ley de 1982⁶⁸⁸ fijaba una significativa protección a los niños y adolescentes, de lo cual se encarga velar al Consejo Superior del Audiovisual.

f) **Gran Bretaña.** La Broadcasting Act de 1990 hace referencia a la Resolución del Consejo de Gobernadores de la BBC de 8 de enero de 1981, en lo que a protección de infancia y juventud se refiere. En concreto, recoge de esta norma la necesidad de cuidar la programación dirigida a los jóvenes, y que ésta tenga un horario adecuado.

La Broadcasting Act añade que una Comisión de la BBC elaborará un código en el que se incluyan normas sobre la

una de ellas. S. T.: "Candau Anuncia que TVE Erradicará el Morbo y Cuestiona la Continuidad de "Código Uno"". En "ABC", domingo, 14/11/93.

⁶⁸⁷. Ley 86-1067, 30/9/1986. Reformado por la Ley 89-25, 171/1989 y por la Ley 91-645, 10/7/1991.

⁶⁸⁸. Loi 82-652, 30/7/1982.

muestra de escenas de violencia, especialmente cuando se encuentran un elevado número de niños viendo la televisión; y otras tantas normas que la Comisión crea convenientes, como las referidas a la publicidad que más adelante veremos.

g) **Luxemburgo.** La Ley de 1991⁶⁸⁹, en su artículo 24, encuentra como preocupación específica el no poner en peligro la expansión física, mental o moral de los menores por culpa de las emisiones de televisión.

h) **Irlanda.** No existe en este caso norma concreta sobre la materia que nos ocupa, remitiéndose esta protección a las normas generales sobre el respeto a los Derechos Fundamentales.

i) **Portugal.** Pese a no estar mencionada la protección a la infancia y la juventud en la Constitución portuguesa (que sí alude a la mayor parte de Derechos Fundamentales en su ejercicio a través del medio televisivo), la Ley de Actividades de Televisión de 1990⁶⁹⁰, habla en su artículo 6.2 de los fines específicos de la televisión. Entre ellos sitúa la promoción de programas educativos o formativos dirigidos a menores y jóvenes.

Más adelante, en su artículo 17 prohíbe las emisiones obscenas y pornográficas, que inciten a la violencia, o susceptibles de influir negativamente en la formación de la personalidad de niños y adolescentes.

⁶⁸⁹. Ley 27/7/1991.

⁶⁹⁰. Ley n.º 207, 7/9/1990.

j) **Holanda.** En este país advertimos incluso la presencia de cadenas que muestran una especial predilección por el público juvenil, para el que elaboran sus contenidos, como en el caso de "Verónica".

El Acta de Medios dirigida a la "NOS" y al resto de emisores incluye entre los objetivos que fueron llevados a la práctica la aplicación del programa "Educom", dirigido a los menores y al resto de la población.

k) **Italia.** La Ley "Mammi"⁶⁹¹ cita en su artículo 8 que la publicidad televisiva no debe ocasionar perjuicio mental o físico a los menores.

Asimismo, las tres cadenas privadas de alcance nacional, propiedad de Berlusconi, y otros 150 canales de ámbito regional o local, asumieron en 1993 un acuerdo por el que se autootorgaban un código de autorregulación para defender de los niños espectadores.

Dieciocho asociaciones de familiares, enseñantes y consumidores formaron entonces un comité de doce miembros para su cumplimiento. Como norma concreta, el código establece la prohibición de transmitir programas no aptos para menores desde las cuatro de la tarde hasta las diez y media de la noche.

l) **Grecia.** La promoción cultural y la protección de la juventud y la infancia son materias que se encuentran recogidas en la legislación sobre televisión de este país a nivel programático,

⁶⁹¹. Ley de 22/3/1990.

aunque la segunda sin mayor concreción.

4.5. DERECHO DE REPLICA/RECTIFICACION.

a) **Alemania.** El derecho de réplica en la República Federal de Alemania cuenta con una legislación para prensa, que no consta en una regulación global, sino en las leyes de cada uno de los Länder⁶⁹². Estas medidas serán utilizadas de forma subsidiaria cuando el Land carezca de regulación específica para la radiodifusión. Y en cuanto a las retransmisiones en el ámbito federal de programas extranjeros, mediante satélite incorporados a las redes de cable, dicha réplica se regulará por el artículo 11 del Convenio Interfederativo.

A modo de ejemplo, cuentan con regulación específica del derecho de réplica las radiodifusoras jurídico-públicas de Radiodifusión Bávara (arts. 17 y 18 de su Ley de 1948), la Voz de Alemania y Radio Alemania (artículo 25 Ley 1960) y la Segunda Televisión Alemana (artículo 4 de Ley 1961)⁶⁹³. A ellas habrá que sumar la Radiodifusión Alemana Occidental de Colonia (WDR), también jurídico-pública (artículo 9 Ley 1985, modificada en 15 de marzo de 1988).

⁶⁹². "Leyes de Prensa". En "Inter Nations E.V." Bonn, 1980. Págs. 13 y 15.

⁶⁹³. GONZALEZ BALLESTEROS, T. Op. cit. pág. 16. Encuentra en este último precepto una copia literal del anterior, y observa la utilización del término "réplica" en los tres casos. De otro lado, señala como antecedente de estas normas la Ley de Prensa de Renania de 1966.

En el caso de la radiodifusión jurídico-privada contamos con ejemplos de regulación del derecho de réplica en el artículo 17 de la Ley de Medios de Baviera, de 1984, reformada en 8 de diciembre de 1987; el artículo 18 de la Ley de Radiodifusión del land de la Baja Sajonia, de 1984, reformada en 1987; y el artículo 18 de la Ley del Land de Renania del Norte-Westfalia de 1987, reformada en diciembre de 1988.

b) **Bélgica.** La regulación de este derecho en el marco belga es una de los de mayor antigüedad en el marco comunitario, tanto a nivel de reflexión en torno al mismo como a la hora de su reflejo normativo. Ya en 1947 la XXV Conferencia Nacional de Prensa Belga sentó las bases de una forma de entender el papel del profesional de los medios de comunicación, lo que dio lugar a un texto deontológico, aparecido en 1951, cuyo artículo 16 prescribía la conveniencia de permitir el ejercicio del derecho de réplica⁶⁹⁴.

Años después, aparecía una ley específica para su ejercicio⁶⁹⁵, con fecha de 1961, que sería adaptada por ley de 1977 al ámbito audiovisual, para toda persona física o moral, asociación, etc.⁶⁹⁶. La solución de estos litigios puede ser

⁶⁹⁴. El articulado es obra de DEMARTEAU, J. y DUWAERT, L., en: "Derechos y Deberes del Periodista". Citado por BLAZQUEZ, N. Op. cit. pág. 209.

⁶⁹⁵. Loi Relative au Droit de Réponse. 23/6/1961. "Moniteur Belge". 8/7/1961. En la compilación "Délits Politiques et Délits de Press". Pág. 300.

⁶⁹⁶. Loi 4/3/1977, en virtud del art. 40 del Decreto de la Comunidad Francesa de 17 de julio de 1987.

elevada de no ser resuelta entre la entidad y el afectado, por el juez de primera instancia.

c) **Dinamarca.** La regulación actual del derecho de réplica tiene como precedente la realizada en la Ley 421 de 1973, que señalaba como órgano competente el Consejo de Radiodifusión, y en segunda instancia una Comisión Jurídica, bajo los auspicios del Ministerio de Asuntos Culturales⁶⁹⁷.

El mecanismo apenas cambia con la Ley de 1990, pues en su sección 18 advierte las competencias de esa misma Comisión de Reclamaciones que estudiábamos en el apartado anterior, la cual tiene autoridad específica en materia de réplica para obligar a la DR a rectificar informaciones falsas sobre hechos actuales emitidos por esta cadena. Tal operación se repetirá en las reclamaciones relativas a la TV2 (sección 19).

También en el apartado 4 de esta sección 19 se prevé un sistema de réplica por mensajes emitidos a través de la publicidad de TV2 -lo cual denota un grado de previsión en esta faceta mayor que en otros países-, también valorado desde la Comisión, la cual extiende su competencia, finalmente, a las emisiones de la radiodifusión local (sección 15 g)).

d) **España.** La legislación española cuenta con una Ley Orgánica general reguladora del Derecho de Rectificación de 1984⁶⁹⁸, que

⁶⁹⁷. Así se describe en el estudio del "Libro Verde: Televisión sin Fronteras". Op. cit. pág. 107.

⁶⁹⁸. Ley Orgánica 2/84, de 26 de marzo. "BOE" nº 74, 27/3/1984.

derogaba el artículo 25 del Estatuto de RTVE, el cual contemplaba este derecho para el caso específico de la televisión, que no obstante queda sin contenido en favor de aquella⁶⁹⁹.

En la tramitación parlamentaria de esta norma se dudó si reglamentarla como derecho de rectificación o de réplica. En cuanto al contenido sustantivo del derecho, la doctrina considea que el artículo es anticonstitucional, al no respetar el Estatuto en el que se incluye su promulgación como Ley Orgánica, por afectar a Derechos Fundamentales y Libertades Públicas, contemplados en el artículo 20 de la Constitución⁷⁰⁰.

Las leyes ordenadoras de cada uno de los terceros canales autonómicos reproducen este derecho, como hacen los artículos 7 y 22 de la Ley de Televisión Valenciana de 1984; 19 de la Ley de Televisión Andaluza de 1987, y así hasta un total de once.

e) **Francia.** Como vamos a observar, este segundo aspecto de los derechos del sujeto universal de la información en la legislación francesa, encuentra en el término "respuesta", el sustantivo más común en las diversas leyes que se han ido sucediendo⁷⁰¹.

⁶⁹⁹. Este artículo motivó la Sentencia del Tribunal Constitucional 35/1983 de 11 de mayo, que negó el amparo por cuestiones adjetivas, no sustantivas.

⁷⁰⁰. GONZALEZ BALLESTEROS, T. Op. cit. pág. 229.

⁷⁰¹. Código Penal. En "Presse". 31/8/1978. Pág. 15. En el artículo 4 del capítulo de este cuerpo legal dedicado al derecho de respuesta existe una regulación del mismo, si bien no es aplicable a nuestro estudio, por tener regulación específica. Así, remite en su enunciado a Loi 553 de 3 de julio de 1972.

Ese fue el calificativo que le dio el Gobierno Blume en un proyecto de Ley en 1937, que se convertiría en proposición de Ley en un nuevo intento de regulación de 1953. Igualmente ocurrió con los proyectos de Ley de 1957 y 1959, hasta llegar a la Ley 553 de 1972, creadora del Estatuto de la televisión francesa (artículo 8), que atiende al derecho de "respuesta", desarrollado en un Decreto 341 de 1975, que instaura la Comisión Nacional del Derecho de Respuesta⁷⁰².

La Ley de actividades de comunicación de 1982 (artículo 6, modificado en 1986) extendería el derecho de respuesta a las personas morales, junto a las personas físicas y jurídicas, a la vez que diferenciaría distintos sujetos que lo ejercen, públicos y privados⁷⁰³. El amplio tratamiento de este precepto sobre la materia indica que ante un conflicto relativo al mismo, sus analistas se extenderán a conocer las valoraciones de la información.

f) Gran Bretaña. La legislación penal inglesa incluye el derecho de réplica entre los mecanismos que puede utilizar el agredido, como también tipifica los delitos de difamación, falsedad y malicia⁷⁰⁴.

También desde una perspectiva genérica, los editores de

⁷⁰². GONZALEZ BALLESTEROS, T.: "El Derecho de Réplica en Radio y Televisión". Madrid, 1981. Realiza un recorrido legal hasta esa fecha.

⁷⁰³. ORIOL COSTA, P. Op. cit. pág. 304.

⁷⁰⁴. "Libel and Slander". The Causes of Action. Vol. 28. Pág. 155.

periódicos británicos publicaron en 1989 un Código de Conducta y una Comisión de Quejas, que pese a no proyectarse sobre el medio de comunicación que nos ocupa, sí es un buen referente para contextualizar la situación que se vive en este país. En el punto segundo de este Código, se proclama la oportunidad de ejercer el derecho de réplica, cuando sea razonablemente solicitado. Otros testimonios deontológicos, conminan a la rectificación por parte del periodista, tanto en Gales como en Inglaterra⁷⁰⁵.

En el ámbito televisivo específico rige la tutela de la Broadcasting Complaints Commission, a la cual la Broadcasting Act de 1981 -mandato renovado por el acta de 1990- le confió las quejas en esta materia.

Los motivos para la interposición de las demandas deberán basarse en acusaciones injustas y desleales vertidas en programas y atentados a los derechos fundamentales de la persona o incursión en su privacidad. Como precisiones, debe advertirse que cabe interponer demandas por parte de personas jurídicas, y que la Comisión no abordará demandas que se encuentren pendientes de proceso judicial o sean susceptibles de someterse a ellos⁷⁰⁶.

g) **Luxemburgo.** La norma básica del derecho de réplica se haya

⁷⁰⁵. Recogidos por BLAZQUEZ, N.: "Información Responsable". Madrid, 1992. Págs. 227, 296 y 297.

⁷⁰⁶. En "Libro Verde: Televisión sin Fronteras". Op. cit. pág. 108.

en la Ley de 24 de julio de 1969⁷⁰⁷, que según los analistas no fue aplicada a la televisión, por lo que la RTL se dotó de un reglamento en esta materia en 1976, de inspiración francesa y en las disposiciones del Comité de Ministros del Consejo de Europa de 2 de julio de 1974, resolución 74/26.

La nueva ley de 1991 regula el derecho de réplica para toda persona física o moral, incluyendo un apartado de sanciones para su satisfacción.

Como advertíamos, el derecho de rectificación no es aplicable al contenido político y a los políticos, que como hemos visto, gozan de un derecho de antena y respuesta frente a los mensajes gubernamentales. Por tal motivo, el político que desee ejercer su derecho en el ámbito de la réplica no deberá dirigirse a la CLT, sino directamente al Gobierno y negociar la réplica con la comisión de programas, cuya resolución será acatada por la CLT. Un ejemplo de este mecanismo lo encontramos en el caso MM. Hinterscheid y Weiss contra Jean Wolter, en 1974⁷⁰⁸.

h) Irlanda. La actividad audiovisual irlandesa cuenta con una

⁷⁰⁷. NEUEN, J. Op. cit. pág. 35.

La misma modificación de la Ley en 1988 tuvo en cuenta la opinión de este autor, según reza en la Nota Documental del Ministerio de Estado, Servicio de Información y Prensa. Abril de 1988. Reproduce la exposición de motivos del proyecto de ley de modificación de la Ley de 1969. pág. 3.

En este texto se encuentra un interesante estudio comparado de los países de su entorno, como son Bélgica, Francia y Austria.

⁷⁰⁸. Según relato de NEUEN, J. Op. cit. pág. 35 y que aborda declaraciones difamatorias y atentatorias.

Comisión de Quejas, instituida a través del artículo 4 de la Broadcasting Act de 1976, que reformó en algunos preceptos la de 1960. Al no existir una normativa específica para ejercer el derecho de réplica en el medio televisivo⁷⁰⁹, se entiende que, en primera instancia, el afectado deberá dirigirse a esa institución.

i) **Portugal.** En Portugal el derecho de réplica y respuesta son diferenciados al ser enunciados conjuntamente, si bien no se observan diferencias considerables en el posterior ejercicio. Nuevamente su contemplación encuentra rango constitucional en el artículo 37.4, que asegura el derecho de réplica y de rectificación, así como el derecho a indemnización por daños y perjuicios a cualesquiera personas, individuales o colectivas, en condiciones de igualdad y eficacia. Para asegurarlo, se prevé la tutela de la Alta Autoridad.

De forma genérica, la Ley de Actividades de Televisión permite su ejercicio a cualquier persona singular o colectiva (artículos 35 a 40).

j) **Holanda.** Los antecedentes de la regulación del derecho de réplica en Holanda se encuentran en la Declaración de Burdeos de 1954, a modo de código deontológico, que en su artículo 5 declara el deber del periodista de aceptarlo⁷¹⁰.

⁷⁰⁹. Así se constata en el "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 108.

⁷¹⁰. Recogida por BLAZQUEZ, N. op. cit. pág. 247.

Posteriormente, la aplicación específica a los medios audiovisuales se articula en el Acta de Medios de 1967⁷¹¹, renovada en 1987, que prevé un mecanismo similar al de otros países, incluyendo la posibilidad de recurrir a los jueces de primera instancia de Amsterdam, con carácter de urgencia, en caso de que la solución al conflicto en la Comisaría no resulte exitosa⁷¹².

k) Italia. El primer acercamiento al derecho de réplica en el ámbito italiano se produce desde el Consejo Nacional de Prensa, que se dotó de un Código de Honor en el que su artículo 8 advertía la posibilidad de ejercer este derecho por parte del sujeto pasivo⁷¹³.

El derecho de "rectificación" tuvo su primera compilación normativa a partir del Proyecto de Ley de 1961, que sería de aplicación para la radio y la televisión. Desde el Instituto para la Documentación y el Estudio Legislativo se apuntó la posibilidad de adscribir el organismo que lo tutelase al

⁷¹¹. Artículo 38 del Acta, en su versión de 13 de septiembre de 1979.

⁷¹². En "Libro Verde: Televisión sin Fronteras". Op. cit. pág. 108.

⁷¹³. BLAZQUEZ, N. Op. cit. pág. 233. Se advierte en este autor una áspera crítica a la difícil contemplación de los derechos fundamentales del ciudadano a través de los medios de comunicación. "Los diez puntos del Código de Honor suenan muy bien al oído, pero son lo suficientemente universales y ambiguos como para que cada cual los interprete en la práctica como mejor le parezca. Ultimamente la prensa italiana ha estado invadida por las crónicas negras y las luchas internas tendentes al Monopolio de los Mass Media. Los Media tienden a convertirse en Italia en un gran poder económico y político que preocupa al Gobierno".

Instituto para la Reconstrucción Industrial (ITI), a un ente de gestión o a un ente público. Sin embargo, posteriormente, los decretos 225 de 1974 y 3 de 1975, junto a la ley 103 de 1975⁷¹⁴ terminaron por darle una concreción legal, que se sumaría a la que el Estatuto de la RAI estableció para sus emisiones⁷¹⁵.

1) **Grecia.** Existe en Grecia una normativa que arrancó en 1971, con el llamado decreto ley durante la vigencia del período gubernamental "de los coroneles", que venía a establecer un código de conducta moral para los profesionales de los medios de comunicación. En 1978 este texto fue reemplazado por un extenso código moral⁷¹⁶.

Pues bien, de forma indirecta, estos marcos de referencia hicieron alusión a la creación de un común entendimiento sobre el ejercicio del derecho de réplica, si bien éste fue regulado de forma específica y con ámbito general en el artículo 369 del Código Penal heleno⁷¹⁷.

Finalmente, y para el ámbito específico del audiovisual, el punto siete del Proyecto de Ley ordenó por primera vez en la radiotelevisión la posibilidad de reparación por una emisión con

⁷¹⁴. Artículo 7.2 de la Ley. Advierte la posibilidad de introducir rectificaciones en emisiones previstas para dicho cometido, lo cual hace extensible al cable. BARILE, P. Op. cit. pág. 238.

⁷¹⁵. Así lo estudia GONZALEZ BALLESTEROS, T. Op. cit. pág. 173.

⁷¹⁶. BLAZQUEZ, N. Op. cit. págs. 235 a 242.

⁷¹⁷. "The Greek Penal Code". En "The American Series of Foreign Penal Codes". 18, Greek. Pág. 170.

la que se ofende el honor y la reputación de la persona.

4.6. PUBLICIDAD.

a) **Alemania.** En el caso alemán es posible el patrocinio de programas y la presencia de publicidad en la programación, cuya última regulación es de noviembre de 1988, en materia de directrices conjuntas para emisiones privadas.

Entre las normas incluidas en el Convenio Interfederativo debemos advertir que el tiempo máximo no debe ser superior a un veinte por ciento y deberá transmitirse en bloques, en tiempo anterior a las ocho de la tarde, en días laborables (aunque es modificable por los ministros de los Länder).

Tanto los preceptos relativos a los radiodifusores públicos como a los privados contemplan la posibilidad del patrocinador, siempre que no estén al servicio de los intereses de aquél o de cualquier otra persona. Y añaden que no deben ser aprovechadas abusivamente al servicio de intereses políticos e ideológicos. De otra parte, coinciden en que la publicidad que se dirija a niños y adolescentes no debe aprovecharse de su inexperiencia.

Entre los mecanismos de autodisciplina de la publicidad encontramos el Consejo Alemán de Publicidad, apoyado por las asociaciones de anunciantes, que ejerce su actividad apoyándose en las directrices del Comité Central de Publicidad (ZAW) y en las normas internacionales de la Cámara de Comercio Internacional. Para los niños, el Consejo se otorgó un Código

de Etica específico⁷¹⁸.

b) **Bélgica.** Ya hemos comentado la prohibición de inserciones publicitarias en los centros belgas de radiodifusión francés y flamenco, si bien, el Decreto de disposiciones comunes en torno al servicio público se inicia indicando que los institutos tienen la obligación de emitir de forma gratuita los comunicados del Gobierno que tengan como objeto el interés general. Sí se admite la introducción de mensajes de entidades con fines no comerciales, sean asociaciones u organismos de interés general⁷¹⁹. Dicha publicidad no podrá referirse a marcas ni empresas, creándose una Comisión de Etica de la Publicidad, que trabajará en base a un reglamento y que informará anualmente al Consejo Superior del Audiovisual.

Por contra, diversas sentencias de los tribunales nacionales declararon "suspendida" la prohibición en la radiodifusión local por cable y de redes de distribución procedentes de otros países, ante el volumen y las dificultades de control de la misma⁷²⁰.

La situación se ha visto alterada, pese a mantener el rigor comentado, al crearse el S.A.T.V.B. o Consejo de Publicidad por

⁷¹⁸. "Libro Verde: Televisión sin Fronteras". Op. cit. pág. 91.

⁷¹⁹. Capítulo VII del Décret sur L'Audiovisuel. 17/787. En "Moniteur Belge". 22/8/1987. pág. 12.508.

⁷²⁰. Así se constata en el estudio del "Libro Verde: Televisión sin Fronteras...". Op. cit. pág. 82.

parte del Consejo de la Comunidad Francesa⁷²¹. Los comentarios periodísticos previos a la aparición del texto analizaron el mismo, señalando que el Consejo se sujetaría al respeto a las leyes, el orden público, las buenas costumbres y el Código de Publicidad que se promulgase, prohibiéndose la propaganda política y religiosa⁷²².

c) **Dinamarca.** Las emisiones de publicidad no están permitidas en la RD, mientras que para la TV2, el Ministro de Comunicaciones fundó una sociedad de responsabilidad que sobre bases comerciales, decide los anuncios de este canal. La formación de esta sociedad está regulada por un Estatuto otorgado también por el ministro, mientras que el Auditor General revisará sus cuentas (sección 15.x). El mecanismo es similar al contemplado para la radiodifusión local.

Este rasgo denota la dependencia de la entidad respecto al Ejecutivo danés, el cual puede canalizar empréstitos para asegurar su financiación.

Como medidas específicas, el Acta de 1990 prevé en su Parte III a) una serie de cuestiones relativas a la prohibición de anunciar licores, medicinas, drogas, cerveza, vino y tabaco,

⁷²¹. 10/9/1989. Arrêté de l'Exécutif Confiant à la S.A.T.V.B. l'Exclusivité de la Commercialisation des Espaces de Publicité Commerciale à la Radio-Télévision Belge de la Communauté Française et Aux Stations et Sociétés de Radiodiffusion s'Adressant à L'Ensemble du Public. En "Moniteur Belge". Pág. 17311.

⁷²². "Comment le Gouvernement Conçoit la Publicité Radio-T.V.". En "Le Soir". 6/5/1981.

"Quelle Sera la Régie Publicitaire de TF1 en Belgique". En el "Eco de la Bolsa". 2/10/1989, señala que la TF1 francesa extiende su área de actividad a Bélgica para obtener allí recursos.

como tampoco podrá darse cancha a los intereses de entidades financieras y de grupos y opiniones políticas y religiosas.

Junto a la empresa canalizadora de anuncios se constituye un Comité de Publicidad de radio y televisión (sección 19 e)), que tutelaré los contenidos publicitarios.

Como modalidad del patrocinio se presenta la posibilidad de "contribuciones a los programas", directas o indirectas, tanto por personas físicas como legales, con vistas a promocionar su nombre, marca, imagen, actividad o producto. Tal mensaje deberá ser claramente indentificable, y su titular no podrá influir en el contenido del programa y a la responsabilidad e independencia del editor de la emisora, en una regulación muy similar a la portuguesa.

d) **España.** Al igual que en el derecho de réplica y en la propiedad intelectual, España cuenta con una Ley General de Publicidad 34/1988. A los efectos del audiovisual, su aplicación más común suele ser en aquellos aspectos relativos a su título II, sobre publicidad ilícita; título III, en su capítulo II, sobre contratos de difusión publicitaria y cuarta, sobre patrocinio publicitario. Igualmente, el Título IV regula la acción de cesación y rectificación.

No obstante, en el ámbito de la televisión, encontramos regulaciones parciales de la publicidad, tanto en la pública como en la privada. En la primera, la Resolución de 17 de abril de 1990 de la Dirección General de Medios de Comunicación Social hizo públicas las normas de admisión de publicidad, que previamente habían sido aprobadas por el Consejo de

Administración del Ente Público RTVE el 16 de diciembre de 1983.

Además de la identificación de productos, publicidad no admisible o uso correcto de la lengua, la Resolución limita la publicidad de bebidas alcohólicas y la intervención de niños en los anuncios. Igualmente, en su artículo 23 admite el patrocinio de espacios televisivos.

Por contra, en la radiodifusión privada la Ley de 1988 sólo alude a la publicidad para cuestiones formales y dedica el artículo 16 a garantizar la inclusión de los comunicados gubernamentales. La publicidad electoral en estos canales tiene regulación específica en la Ley Orgánica 2 de 1988, de 3 de mayo. Finalmente, la Ley Orgánica 10/1991 de 8 de abril hace lo propio con la publicidad electoral en emisoras municipales.

e) **Francia.** En primer lugar, como ya hemos dicho, el artículo 28.10 de la Ley revisada en 1989 señala que deberá procederse a un desarrollo de la normativa en materia de publicidad, que fije el tiempo máximo dedicado a la publicidad y su forma de insertarla en la programación. Diversos decretos del año 1987 inciden en esta cuestión⁷²³.

A partir de la Ley de 1982, además de la tutela del CSA, se encargó a la Compañía Francesa de Publicidad el control y la ejecución de las disposiciones.

⁷²³. Desarrollan los principios programáticos del artículo 27.1, desarrollados en el 28. Decreto 87-239 de 6/4/1987 y Decreto 87-36 de 26/1/1987.

f) **Gran Bretaña.** Una de las primeras cuestiones a tener en cuenta es la preocupación del legislador inglés por garantizar la independencia del medio, llegando incluso a haber prohibido el patrocinio de programas en determinadas circunstancias, y buscando que, pese a estar financiada por publicidad, cadenas como la IBA, las empresas anunciantes no influyan en sus criterios editoriales⁷²⁴.

La BBC excluye la práctica publicitaria de su programación, mientras que en el complejo de cadenas independientes, su incursión debe estar perfectamente diferenciada de la programación. Otras normas más precisas establecen que la publicidad de tabaco está prohibida desde octubre de 1991, mientras que la publicidad religiosa sólo se permite en determinadas cadenas⁷²⁵. También se permite la esponsorización, si bien ha de someterse a los dictados del código de la Independent Television Commission.

Como elemento central de la emisión publicitaria, el código de la ITC merece especial atención⁷²⁶. ITC recibe su mandato de la Broadcasting Act de 1990, junto al de realizar un código de normas, que sería de aplicación desde el 1 de enero de 1991,

⁷²⁴. Así lo asegura uno de los últimos responsables de la cadena. CRICK, J., en "Televisión Pública- Televisión Privada". Op. cit. pág. 55.

⁷²⁵. "Britain 1992. An Official Handbook". Pág. 427.

⁷²⁶. La relevancia de este código se acentúa desde el momento en que es el único existente en el ámbito comunitario que regula las emisiones publicitarias y el patrocinio. Así lo reconoció en textos sin publicar LOPEZ VIVIE, R., director de "Autocontrol de la Publicidad" en España, con similares entidades en Europa.

teniendo muy presente en estos plazos las indicaciones de la directiva comunitaria 552 de octubre de 1989 sobre Televisión. Este texto ha renovado los dictados del "IBA Code of Advertising Standars and Practice" de 1981. Entre sus contenidos se encuentra el hecho de que la publicidad debe ser conforme a la ley, al decoro y la verdad; no debe chocar con el sentimiento del público; prohíbe la publicidad engañosa; además de dedicar atención a los niños.

Son siete los principios proclamados en el código de 1991. Entre ellos, la exclusión de determinados programas de la esponsorización, entre los que no se incluyen los concursos; la prohibición de que las firmas influyan en el contenido de los programas; y otras normas a las que ya hemos aludido, como prohibición de anuncios de contenido político y de productos farmacéuticos⁷²⁷.

g) Luxemburgo. Una de las características más señeras de la regulación de las inserciones publicitarias en la televisión luxemburguesa es su preocupación por atenerse a la normativa europea en la materia, con la cual y con la normativa estatal deben comprometerse cada uno de los concesionarios en su presentación de cuadernos de cargos⁷²⁸.

De forma expresa se prohíbe la publicidad subliminal y clandestina, no pudiendo insertarse anuncios durante la

⁷²⁷. "The ITC Code of Programme Sponsorship". 70 Brompton Road. Olondon SW3 1EY.

⁷²⁸. Según prescribe el artículo 7 de la Ley de 1991, en materia de contenidos publicitarios.

programación de contenidos religiosos. Más adelante se relatan un listado de cautelas relacionadas con la publicidad de medicinas y tratamientos, bebidas alcohólicas y no perjudicar la integridad física y moral de los menores de edad.

El artículo 28 de la Ley, que narra los aspectos mencionados, establece finalmente una relación de materias susceptibles de repudio a la hora de elaborar publicidad, como son la conculcación de la dignidad humana; discriminación por razón de raza, sexo, o nacionalidad; convicciones religiosas o políticas; y perjudicar la seguridad y la salud.

h) Irlanda. En esta última faceta nuevamente se confía a la Autoridad la autorización de anuncios, el tiempo dedicado a ellos que deberá ser aprobado por el ministro, y se establecen como indicaciones específicas⁷²⁹, que estén dirigidos hacia un interés religioso o político, o tengan relación con algún conflicto laboral. También se favorecerán aquellos anuncios que utilicen la lengua irlandesa.

Junto a la Comisión de Quejas, Irlanda se ha dotado de "*Código de la RTE de Normas Standar de Publicidad*" hecho en 1982. Contempla algunos contenidos en materia de patrocinio, que apenas está extendido, advierte que los anuncios deben diferenciarse claramente de la programación, y observa algunas cautelas en materia de niños y adolescentes, prohibición de juicios difamatorios y publicidad subliminal, testimonios auténticos, medicamentos, bebidas alcohólicas y productos de

⁷²⁹. Artículos 20.4 a 20.8. Broadcasting Act de 1960.

crédito.

El texto de mayo de 1982 se completa con un Comité de Normas de Publicidad.

i) **Portugal.** La legislación publicitaria de carácter general vigente en Portugal es aplicable a la televisión, sujetándose a los principios de identificación (prohibiéndose la subliminal y clandestina), licitud, veracidad, leal concurrencia y respeto a la defensa de los derechos del consumidor (artículos 26 y 27 de la Ley).

Igualmente se prohíbe la emisión promocional de productos nocivos para la salud, objetos de contenido pornográfico u obsceno y la procedente de partidos o asociaciones políticas, profesionales y representativas de la actividad económica, que tienen su correlato con la posibilidad de acceder al derecho de antena.

Como decíamos anteriormente, existe a través de la publicidad una brecha de influencia económica, si bien en materia de patrocinio las cuatelas van dirigidas a la identificación del mismo, el cual no podrá influir en los contenidos de la programación y en la independencia editorial de la entidad emisora (artículo 30), prohibiéndose el patrocinio a la información política y a los telediarios.

j) **Holanda.** La temática anterior nos sirve para introducir la concepción de la publicidad en Holanda, que al estar limitada para su financiación a las organizaciones, las entidades locales

y regionales, desde el Acta de 1967 se confió al "Ster" o Fundación de la Publicidad. Este organismo funciona por medio de un Consejo ("Reclameraad"), y asume el modelo alemán de venta de anuncios, frente a la posibilidad del modelo inglés.

Su funcionamiento se atiene a las "*Disposiciones Relativas a la Publicidad Holandesa Radiodifundida*", determinadas por el Consejo de Publicidad⁷³⁰. Las decisiones de la Fundación son recurribles ante el Consejo.

Concretamente, la publicidad no debe infringir la ley, el orden público, ni las buenas costumbres, debe ser veraz, no chocar con el buen gusto ni poner en peligro la salud pública intelectual o física.

En cuanto a los pequeños, la publicidad destinada a ellos no debe chocar contra los derechos de los padres, ni explotar su ignorancia o ingenuidad, mientras que en cuanto a la protección de la juventud, y fuera del ámbito de la publicidad, desde 1967 se advierte de la necesidad de que al inicio de una emisión se aclare si es recomendable para menores de doce o dieciseis años. Las disposiciones específicas hacen referencia al alcohol y el tabaco, junto a los juegos y concursos.

Tanto los operadores de las organizaciones como los de las empresas de cable han observado una vez más las dificultades de la adaptación de este sistema y su control monopolística a la

⁷³⁰. Versión de febrero de 1980 en edición de marzo de 1982, recogidas por el "Libro Verde: Televisión sin Fronteras". Op. cit. pág. 93.

legislación comunitaria⁷³¹.

k) Italia. La valoración que la Comisión Europea hace de los contenidos audiovisuales nos sirve para introducirnos en el caso italiano, ya que tanto en el caso Sacchi como en otros que han propiciado fallos del Tribunal de la UE⁷³², se añaden como fundamentos la consideración de la emisión dentro del conjunto de prestaciones de servicios, que en el ámbito publicitario podrían encuadrarse como mercancías, si bien con los matices propios de la materia que nos ocupa.

Como en el caso holandés, la comercialización de la publicidad se confía a dos entidades, "Sipra" y "Publitalia", lo cual puede crear los mismos problemas que en los Países Bajos, donde las sentencias del Tribunal europeo se han encargado de demostrar la contravención del Tratado de Roma si se monopoliza esta actividad (artículo 17 de la Lege Mammi). Estas dos firmas alimentan los circuitos locales, a los cuales les está prohibida la recogida⁷³³.

Ya en el plano de los contenidos, el artículo 8 de la Ley obliga a que la publicidad no ofenda la dignidad humana, no basarse en discriminación de raza, sexo o nacionalidad, no debe ofender los sentimientos religiosos ni los ideales, ni inducir

⁷³¹. HINS W. y HIGENHOLTZ, B.: "The Law of International Telecommunications". Págs. 200 y 201.

⁷³². Entre ellos el "caso Debaue" o el "caso Kableregeling".

⁷³³. Así lo indica SALAS, L. en su crítica a la Ley. Op. cit. pág. 4. Según el artículo 17, estas empresas también deben rendir cuentas al garante.

a comportamientos perjudiciales para la salud, la seguridad y el medio ambiente, ni acarrear perjuicios físicos o morales a los menores. Se prohíbe la publicidad de medicinas que no se expidan por receta médica.

De otro lado, la publicidad deberá atenerse a las normas legales, especialmente a la de los derechos de autor. El Garante auspiciará una comisión formada por personas de reconocido prestigio, para que determine el valor artístico de la programación, cara a su interrupción para la publicidad. El apartado siete del texto remite finalmente a la normativa de la Directiva comunitaria de 3 de octubre de 1989.

Como en otros países, el Gobierno y la Administración tienen la posibilidad de introducir mensajes de forma gratuita y de interés general. En cuanto a la esponsorización, el artículo 9 determina que los patrocinadores no podrán influir en los contenidos de la programación, prohibiéndose la esponsorización del telediario y de la información de carácter político.

1) **Grecia.** En el capítulo III observamos cómo las autoridades griegas tratan de amoldar las emisiones de publicidad a los dictados de la Unión Europea.

Pues bien, tras los últimos proyectos legislativos, se limita sensiblemente la publicidad directa e indirecta. En materia de principios, se prohíben los anuncios que sean contrarios a los principios generales de la "ERT" y en particular, aquellos que atenten contra la intimidad de la mujer

y no protejan los intereses propios y la sensibilidad de la juventud.

Se prohíben los anuncios que contienen elementos de violencia, aquellos que son engañosos, así como la publicidad de juguetes infantiles y del tabaco (punto 6 del proyecto). La norma explica que la utilidad social de la prohibición de estos anuncios muy difícilmente puede ser puesta en duda.

CONCLUSIONES

PRIMERA. El desarrollo de la regulación de las televisiones en Europa está coloreado por su aspecto mercantil y financiero, teniendo un carácter secundario, y casi accesorio, lo relativo a la constitucionalización de los Derechos Humanos.

Esta conclusión lleva aparejada diversas consecuencias, que van desde la permisividad por parte de las autoridades nacionales para que las cadenas públicas participen en el mercado de la oferta con criterios competitivos y en pos de audiencias mayoritarias, en lugar de atender a la cobertura de acontecimientos de interés general que las cadenas privadas de menor capacidad no pueden ofrecer; hasta la aceptación de concentraciones empresariales en las concesiones por encima de los topes legales o mediante participaciones a través de sociedades filiales.

De hecho, el tenor de los textos legales que ordenan esta actividad en cada país concede mayor atención a los aspectos económicos (participación en el accionariado; enajenaciones y adquisiciones, etc.), que no están de más, pero que establecen más cautelas que los relacionados con los derechos de los ciudadanos. La Comisión Europea se ha desmarcado de esta dirección puesto que, junto a una abundante regulación de concentraciones o cupos de producción, también viene promulgando normativas que abordan las Libertades Públicas.

Pese a la diferente evolución de la televisión en el ámbito

americano respecto al europeo -ya que en su desarrollo en el Viejo Continente no dejó de lado el debate sobre la adscripción o no del medio al sector público o la especial significación cultural del mismo-, sin embargo, el hecho de tratarse de un sector de indudable importancia económica, ha hecho que en Europa se tengan más en cuenta en los últimos años, criterios economicistas y de mercado en mayor medida que los relacionados con los Derechos Fundamentales y Libertades Públicas del ciudadano, de manera especial del receptor y de los distintos emisores potenciales de una sociedad plural. Así, se está prestando más atención a la rentabilidad económica de los contenidos que a cualquier otro aspecto.

Esta óptica es compartida desde distintas perspectivas de la doctrina, pues si bien toda ella coincide en esta evidencia, unos autores la observan como referente inevitable y único camino para la unidad europea, mientras otros creen que no es el mejor trayecto para la armonización en un entorno de países con tal grado de desarrollo en su civilización.

SEGUNDA. La consideración jurídica de la televisión como servicio público, en España además con la nota de "esencial", condiciona su dependencia de los grupos de poder político propios de cada uno de los Estados. La situación actual de los debates entre los legisladores nacionales y comunitarios nos lleva a hablar de la existencia de una vía por la que discurrir, que parta del principio de pluralismo, con las connotaciones jurídicas propias que lo hagan posible.

Se trata de la "Tercera vía para una concepción del servicio", que cuenta con distintas referencias a los consejos de administración y reparto de poder en las cadenas e instituciones de control que se establezcan, que en siguientes conclusiones ampliamos, y que trate de evitar la omnipresencia del grupo político en el poder.

Esta Tercera vía añade connotaciones financieras, en lo relativo a las posibilidades de acudir a unos recursos u otros según el modelo que se adopte, si bien tratando de igualar a todos, concretamente a las empresas públicas y a las privadas; o analizando la existencia de comité de coordinación o uniones de cadenas regionales.

Asistimos a la Tercera vía cuando se aprecia que "desreglamentación" no es la ausencia de normas, sino el hecho de que, ante el avance de las nuevas tecnologías y la pérdida de control gubernamental, debido al descenso de la importancia del elemento técnico, es ineludible la existencia de un tercer camino por el que discurrir entre el monopolio estatal y la total liberalización.

Se trata de la coexistencia de organizaciones con diferentes fuentes de financiación y estatutos jurídicos, asumiendo responsabilidades más allá de la ganancia inmediata y aceptando un conjunto de normas mínimas.

Esta Tercera vía constatada por la doctrina y jurisprudencia, especialmente la alemana, en base a las potencialidades que presenta el sector, considera posible en la diferenciación entre emisoras públicas y privadas, las

exigencias de cobertura por parte de las primeras, allí donde no llegan los particulares; o que se garantice una programación de contenido cultural y educativo; así como una concepción ajena a los criterios comerciales, que pudiera distorsionar el mercado porque la pública pudiese gozar de una discriminación positiva en la financiación.

En este contexto, hay que dejar constancia de que son las cadenas estatales las que deben garantizar el servicio público a todo el territorio, a la vez que corresponde al legislador la creación de condiciones para el ejercicio de los operadores privados.

Después de sucesivos años de debate a este respecto, se llega a la evidencia de que la actividad televisiva desde el sector público se realizará de forma más positiva en términos de concurrencia y complementariedad, no de competencia con el privado.

Además, según hemos visto la reserva de autorización gubernativa para la emisión no justifica el que algunos países mantengan el monopolio de su ejercicio al sector público, ya que la posibilidad de acceso del sector privado no es sino un avance más hacia una sociedad pluralista.

De igual modo, la reserva de autorización al sector público no significa que ésta no pueda otorgarse por parte de ejecutivos regionales o comunidades autónomas si previamente se dictan normas nacionales que aseguren el equilibrio territorial.

TERCERA. El régimen de monopolio del Estado sobre la

concesión de canales de televisión ha dado lugar a un doble peligro, en el que han incurrido la mayoría de los países. De un lado, la explotación incontrolada del medio en aquellos casos en que la gestión también ha estado en manos del sector público, sin régimen económico adecuado ni responsabilidad financiera, ya que el Estado se constituye en avalista, lo que en muchos casos ha conducido a una mala gestión o a la falta de optimización de los fondos públicos. Y un segundo peligro, basado en el atropello de la "libertad económica", en el sentido de sustraer un amplio campo de la economía nacional a la iniciativa privada. Ambas cuestiones vendrían además a hipotecar la diversidad cultural del país, pues es a través del criterio de un grupo dirigente en el poder por el que se conciben los contenidos para las emisiones de cadenas públicas, o se concede autorización a la empresa que en igualdad de condiciones mantengan una posición más afín.

La pregunta más candente en la actual discusión se centra en si es necesario mantener el apoyo estatal. Su justificación se admite cuando se alude a la necesidad de políticas de fomento del sector audiovisual, existentes en casi todos los países, ante el fuerte empuje de la industria audiovisual estadounidense.

Una dirección más alarmista indica que si Europa no establece un mercado común audiovisual, cada televisión tendrá que dedicarse a la supervivencia. Para solucionar esta situación, la Unión Europea ha puesto en marcha estrategias como las incluidas en el artículo 4 de la Directiva de la "Televisión

sin Fronteras", que exige una cota de emisión de producciones europeas del 50%.

De otro lado, las distintas manifestaciones de este monopolio en cada ámbito nos llevan a la diferenciación de un "modelo televisivo europeo" y un "modelo televisivo mediterráneo". Respecto al primer modelo, vemos que, dentro de una clasificación política, podemos encontrar organismos, dotados de presupuesto y regidos de forma independiente. Tal sería el caso de Gran Bretaña, Dinamarca, Irlanda, Holanda, Alemania y Bélgica.

En cuanto al "modelo mediterráneo", en primer lugar hablamos del origen monopolístico de los cuatro países de la Unión Europea con orillas a este mar. En ellos y dentro de las emisoras públicas, hemos de empezar por señalar la coincidencia a la hora de sobredimensionar las plantillas, lo que ha conducido a conflictos laborales por la necesidad de ajustes.

Advertimos en segundo lugar las similares formas de legislar, especialmente a la hora de plantear las televisiones privadas (capital mínimo, instalaciones y concesiones) y la escasa regulación de las emisiones de cable, cuya extensión en estos países coincide en ser escasa.

Cuentan además con similar regulación en lo relativo a las cuotas de participación de distintas firmas, nacionales y extranjeras en las televisiones privadas, de reciente implantación en estos países. También existe similitud en el planteamiento de las empresas titulares de la red de transmisión.

CUARTA. El contenido ideológico de los mensajes, instrumento al servicio del poder político, vuelve a constituirse en peligro que engendra el monopolio, mermando la libertad de información y las posibilidades del medio.

También el monopolio supone un peligro ante la posibilidad de promocionar el predominio de una determinada lengua en los países plurilíngües, a través de las emisiones de una cadena en una región.

Otros analistas observan sin embargo en sus previsiones para el año 1994 y siguientes, que será patente la debilidad del poder político para ordenar el sector y establecer una política de comunicación que impulse las identidades y culturas locales, regionales y nacionales.

Resulta evidente que el peso de las televisiones regionales y su volumen de producción aún no supera al de las cadenas nacionales. Como factor a favor de la regionalización ha jugado el interés en compensar la pérdida de identidad y la uniformidad de las grandes redes. Por ello, las perspectivas y el desarrollo futuro de la televisión regional en Europa estará en función del peso que se dé a las regiones en la construcción europea.

Junto al elemento espacial y físico, existe la posibilidad de contraponer la soberanía estatal frente a la de otras naciones a través del medio, pero la existencia de una conciencia política colectiva cercana entre los Doce, ha hecho más aconsejable el acercamiento de posturas.

Los expertos comunitarios del grupo de la televisión europea del año 2000 han llegado a proponer la creación de un

Foro de la Televisión Europea, que podría presentarse tanto de forma estatutaria creando un organismo no gubernamental, que debatiese sobre cuestiones relativas a derechos de autor, radiodifusión de emisiones políticas, grandes acontecimientos, etc., aspectos todos en los que sería ingenuo negar su trasfondo político. Su creación depende de una decisión política de los Doce, trasladada a la Comisión Europea.

La proyección de las distintas lenguas y costumbres que se dan en la Europa comunitaria se fomentará entre otros instrumentos con la descentralización de los medios, y el fomento de asociaciones de cadenas para el abaratamiento de costes y producciones.

QUINTA. La política comunitaria sobre la televisión, en el marco de la libre circulación de servicios, se entiende en el mismo espectro y como parte de la política comunitaria de telecomunicaciones.

De "las cuatro libertades" comunitarias (servicios, capitales, mercancías y personas) la inclusión de la política de telecomunicaciones y la audiovisual en la libre circulación de servicios forma parte de las manifestaciones previstas en los artículos 8A y 100A del Tratado de la Unión Europea.

Pero habrá que insistir en el mantenimiento del hecho diferencial para la televisión, en lo que se refiere a las cuatelas a adoptar por el contenido de la materia objeto de regulación (pues el medio utiliza el elemento humano e intelectual en casi todas sus manifestaciones), frente al mero

carácter material, tecnológico e incluso de mercancía que supone la infraestructura de telecomunicaciones.

En otro orden de cosas, la libre circulación de emisiones de televisión abre la posibilidad normativa (previamente existente en la práctica) de que emisiones extranjeras puedan ser emitidas en dirección a otro país comunitario. Esto hace que tanto difusores públicos como privados mantengan, en aras de su propia prosperidad, una concepción común de la identidad nacional, con las consecuencias que esta cuestión conlleva a la hora de las emisiones (potenciación de la lengua del país o región, producción propia, etc.), a las que en la mayor parte de los casos, la Unión Europea garantiza su libre circulación.

El presupuesto de la libre circulación del servicio se erige en el principal referente a la hora de concebir conflictos específicos, bien sea relacionados con los derechos de autor, novedades cinematográficas o con las emisiones publicitarias, según ha puesto de manifiesto la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Comunidad, como se ha visto en los casos "Coditel" y "Devaube".

SEXTA. Los organismos de control de las televisiones, ya sean Consejos de Administración o Consejos Asesores, en canales propios del Estado o de empresas particulares, es uno de los referentes más importante cara a la armonización comunitaria. En el trasfondo de las legislaciones más avanzadas, destaca la conveniencia de dotar a estos organismos de una cada vez mayor representatividad social.

La variedad de organismos sigue sin embargo dominando el panorama actual, y en su graduación se sitúa como principal objetivo el que se ajuste a los criterios ensalzados desde las Libertades Públicas.

Resulta ser en las legislaciones más jóvenes en las que estos organismos encuentran más depuración y admiten mayor pluralidad de representación social, teniendo su mejor exponente en los casos de Portugal y Francia. Igualmente, a la independencia de los miembros del Consejo alemán se contribuye desde su carácter honorario. En esta línea, Holanda (articulado por la "pilarización") y Bélgica, admiten una amplia representación en sus consejos culturales o emisiones confiadas a grupos sociales mayoritarios, mientras que en Gran Bretaña un Consejo de amplia representación social asesora traslada al Gobierno sus impresiones sobre el sector. Por contra, en el caso de la "RTE" irlandesa y de la "ERT" griega, sus miembros son nombrados por el partido en el poder, así como la persona que lo dirige.

España y Dinamarca se sitúan a mitad de camino entre los dos extremos mencionados, repartiéndose los miembros en función de la representación parlamentaria, mientras que dicha representación sirve en Italia para repartirse la influencia en cada cadena.

Constatamos que resulta más acorde nuevamente con los principios marcados en materia de pluralidad en la representación la articulación de esta materia en Portugal (Autoridad), Alemania (Consejo de Radiodifusión), Francia

(Consejo Superior del Audiovisual), Bélgica (Comité Permanente de cada Instituto de Cultura) y Holanda (Comisaría y Consejo de Medios), que en otros países. Figuras en esta línea serían los Consejos Asesores españoles o el Consejo Nacional griego, aunque con menores poderes.

Sí aporta la Unión Europea en este caso un instrumento sobre el que iniciar la armonización. Se trata del "Observatorio", órgano de control instituido por el Consejo de Europa y en el que participa la Comunidad Europea. Se ocupa de investigar las estructuras de propiedad, si bien se está pendiente de dotarle de mayores competencias coercitivas.

Ante lo visto, como órgano más válido para la televisión, las autoridades nacionales, los operadores y los ciudadanos europeos han iniciado en muchos países un camino que puede finalizar en la constitución de una Autoridad del Audiovisual a nivel comunitario, específica para la televisión, que contase con delegaciones en los distintos países. Dicha Autoridad vendría a contar con la representación y las competencias analizadas en el caso de países como Francia, país en el que esta institución ha alcanzado los perfiles más depurados.

SEPTIMA. Al amparo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y del Convenio para la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales, se hace precisa la regulación común de mensajes especiales tales como los que afectan a la juventud y la infancia; el reconocimiento de los derechos de autor; o la regulación común del derecho de

rectificación/réplica.

En cuanto al Derecho de Autor, resulta ser la materia en la que se observa un mayor retraso en la homologación, por lo que nos limitamos a concretar la puesta en marcha de la Directiva promulgada en noviembre de 1992, que habla de la idoneidad de la constitución de una Sociedad General de Autores a nivel europeo, como instrumento para la armonización de criterios.

Quizá sea lo relacionado con el derecho de rectificación/réplica la materia más pacífica y que encuentra mayores cotas de homologación entre los Doce, instando en la práctica totalidad de los países su ejercicio, con leyes incluso que aplican procedimientos muy parecidos, que han sido trasladados a la Directiva de 1989 "Televisión sin fronteras". No debe olvidarse la existencia de la Convención Internacional del Derecho de Rectificación de 1952.

Al ejercicio de este derecho le falta sin embargo una legislación comunitaria que regule un acuerdo previo extrajudicial, al igual que se contempla la posibilidad de recurso ante el Tribunal de Justicia de la UE.

Sí existe en cambio distinto grado de desarrollo en la protección de la infancia y la juventud, que obliga a unos países a tener que aplicar un ritmo en la armonización mayor que otros, a la hora de adaptarse igualmente a los postulados de la Directiva "Televisión sin fronteras".

Si en unos países no se encuentran alusiones en su legislación específica sobre televisión (apenas constando en

ellas principios programáticos sin desarrollo cuando habla del respeto a otros colectivos, ideologías o sensibilidades), en otros casos existe mayor avance. Tal es el ejemplo de Alemania (en el que llega a aparecer referencia a esta protección en la Ley Fundamental de Bonn) y las legislaciones de la materia en España, Luxemburgo o Gran Bretaña.

En los casos de Bélgica y Holanda se concede una atención al objetivo de educación a través del medio para los menores, que no se encuentra en otros.

OCTAVA. Los dos ejes de cuestiones que plantea el mercado publicitario en el seno de los Doce se centran, el primero, en la posibilidad de emisiones transfronterizas, lo que la erige en objetivo apetecible para los productos que desean ensanchar y diversificar sus mercados. Más aún, desde el momento en que ésta se presenta en un ámbito en el que, como un servicio más, su circulación es libre.

Añadamos en este ámbito un inciso al señalar que, junto a la publicidad y entre las vías de financiación del medio, también respecto a las emisiones transfronterizas, no debe olvidarse que, en el sistema de financiación mediante impuestos, puede producirse un desequilibrio por parte de los receptores del Estado al que llegan las emisiones, que no deben pagarlos, frente a los del Estado emisor, que sí lo hacen.

Un segundo referente en cuanto a la publicidad, se centra en las normas para su ejercicio relacionadas con los Derechos Humanos, tanto a nivel transfronterizo -la Directiva 89/552 se

ha detenido con mayor interés en cuanto a los cupos de publicidad al día y otros aspectos cuantitativos que también deben ser respetados-, como a nivel nacional -en países como Luxemburgo y Portugal, y en función de la juventud de la legislación, especialmente si es posterior a la Directiva de 3 de octubre de 1989, la adaptación a las exigencias comunitarias es significativa-. En algunos casos encontramos un perfeccionamiento a la misma como es la posibilidad de ejercer el Derecho de Réplica en la publicidad (Dinamarca). En Holanda hay un monopolio de su gestión, mientras que en Italia, otras dos empresas concesionarias ejercen similares funciones, bajo el control del Garante.

La disparidad pues también es ostensible, y aún está por llegar una mayor armonización en este terreno, pues sólo en cuestiones como la prohibición de publicidad de tabaco o alcohol existe más cercanía. No está consensuado tampoco un criterio similar cara a su introducción en los medios públicos que cuentan con ayuda estatal, o la eliminación de esta última.

NOVENA. La influencia de la financiación en la independencia del medio es un hecho inevitable, y en base al mismo existe mayor o menor posibilidad de protección de las distintas realidades audiovisuales nacionales, sistemas normativos y empresas emisoras que forman parte de los mismos, frente a las concentraciones que pretenda ejercer un grupo mayoritario y poderoso.

La Unión Europea proclama el principio de suficiencia de

medios proclamado en el Tratado de Maastrich de 1992, principio que tiene actualmente su programa más destacado en el fomento de la industria audiovisual europea, a través del programa MEDIA.

La relevancia de la suficiencia de medios supone la posibilidad de la supervivencia de distintas cadenas, lo cual tiene dos consecuencias. Por un lado, evitar con la diversidad las concentraciones empresariales, y por otro, las propias exigencias de la legislación sobre financiación que establecen coto a tales concentraciones. Tales normas podrán articularse con instituciones como el mencionado "Observatorio", instituido por la Unión Europea y el Consejo de Europa para el control de las estructuras de propiedad.

Entre las vías que pueden coadyugar a la supervivencia del medio se encuentran las ayudas estatales (al margen del debate sobre su legitimidad), concedidas a la práctica totalidad de las cadenas públicas, pero también a la concesionaria luxemburguesa "CLT". Igualmente, en algunos países existen impuestos por tenencia de receptores, o en el caso holandés, donde asistimos a una cuota de suscriptores, quizá uno de los elementos que mayor neutralidad puede otorgar a la financiación del medio, a la vez que es un indicador espontáneo del seguimiento de cada emisora. Similar tendencia a la neutralidad tendría el cobro de un impuesto en base a la factura de consumo eléctrico, como en el caso griego.

En este contexto, a una política de competencia entre los distintos medios deben sumarse cautelas que eviten doble

financiación de unos medios frente a otros. En este sentido, instrumentos como el Consejo de la Competencia francés (incluso con poderes sancionadores), se sitúa en potencia para su instauración en cada país y a nivel europeo.

El fomento a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), enunciado en los textos de la Comisión sobre Política Audiovisual, deberá añadirse a estas propuestas y destinarlos especialmente a la proliferación de productoras y distribuidoras.

Finalmente, la existencia de comités de coordinación o uniones de emisoras constituye un elemento de regulación en dos vertientes. Por un lado sirven para el abaratamiento de costes (la FORTA, en el caso español), lo cual no está exento de discusión respecto a la posibilidad de competencia desleal; pero lo más importante es que en algunos casos sirve para ofrecer una programación más completa, que evite las repeticiones.

En estas conclusiones hay que incluir el que, aprovechando la actual infraestructura existente en los distintos países desde que iniciaron su descentralización, y las tendencias comunitarias dirigidas al ideal de la "Europa de las regiones", el sector considera conveniente seguir potenciando y dando protagonismo a los centros regionales de televisión. La constitución en ellos de comités permanentes de coordinación, como en el caso alemán, posibilitarían no superponer la programación de unos medios a la de otros.

DECIMA. El futuro de la televisión plantea diversos

sectores en los que debe seguir avanzando, desde la universalización de la programación emitida a través del satélite, a la del cable o local, donde la disparidad de su extensión entre países es palpable. El éxito de la difusión por cable en países como Bélgica, a pesar de que en el mismo en un principio viniese determinado por la necesidad de mejorar las condiciones de recepción, hace pensar que el resto de países de la Unión Europea pueden avanzar en este sentido.

Así, no conviene olvidar que la regulación de esta materia en el país que nos sirve de referencia, Bélgica, se ha sustraído a los Institutos de Cultura, y se ha dejado a la autoridad nacional, si bien para concederla tan sólo es necesaria una autorización, no concesión, en buen grado debido a que su ámbito de difusión suele ser limitado.

En todo caso, las características propias de cada país, tanto orográficas como legislativas y empresariales, y el retraso puesto de manifiesto por parte de los países del entorno mediterráneo, constituyen elementos que sortear a la hora de la armonización. Por lo estudiado, parece que la dirección futura será la insistencia en el desarrollo de estas redes y en su normalización legal.

Igualmente, la experiencia italiana y española en lo relativo a la proliferación de la televisión local, trae a colación elementos de ámbito económico (el mencionado abaratamiento de costes en las uniones de cadenas, al margen de la legalidad de las mismas), pero también culturales, ante el cada vez mayor interés humano en conocer lo más cercano.

La armonización en materia de satélites es cuestión alcanzada en el ámbito técnico en base a la dilatada trayectoria que presentan las Conferencias Administrativas de Radiocomunicaciones, si bien, en cuenta a la extensión del mismo en cada país se advierten mayores diferencias entre países por la distinta capacidad del sector y del usuario de cada uno de ellos para extender y acceder a los mismos.

Las cuestiones relacionadas con la regulación de las transmisiones transfronterizas estudiadas son evidentemente de especial atención en la concepción de las emisiones vía satélite.

Al igual que en Alemania un Convenio Interfederativo permite aunar esfuerzos y criterios, a nivel comunitario existen las relaciones políticas de base como para hacer viable la creación de una entidad a modo de Autoridad, que atendiese a este campo. Dicha voluntad armonizadora es igualmente necesaria para el desarrollo de la Televisión de Alta Definición.

APENDICE. INDICE TERMINOLOGICO.

(1) Pantaleógrafo: Medio de transmisión sobre líneas de telégrafo eléctrico, para el envío de cortos o mensajes autógrafos o simples dibujos netos.

(2) Ecuaciones de los Campos: A través de un procedimiento algebraico Maxwell demostró que los fenómenos eléctricos y magnéticos podían reducirse a tensiones y movimientos en un medio llamado éter, sobre el que hoy se sabe que es una ficción, pero que permitió formular la teoría de que la velocidad de ondas son del mismo tipo y sólo su longitud es diferente.

(3) Ondas Electromagnéticas: A través de un espejo de cinc y una bobina de inducción Hertz observó que dichas ondas podían reflejarse, interferirse, siendo su comportamiento igual a las luminosas, diferenciándose como hemos dicho, tan solo en la longitud.

(4) Diodo: Tubo electrónico de dos electrodos, cátodo (negativo) y ánodo (positivo), utilizado como rectificador de corriente. Los diodos (en otro tiempo tubos en los que se había hecho el vacío), son actualmente unos dispositivos semiconductores que permiten el paso de la corriente de una zona a otra rica en electrones.

(5) Triodo o Audiód: Nombre dado por Lee de Forest a la lámpara de tres electrodos inventada por él y utilizada en radiotecnía, ya como detector de ondas electromagnéticas, ya como amplificador de corrientes alternas, ya como generador de oscilaciones eléctricas de débil potencia.

(6) Telefotografía: Sistema de transmisión a distancia de imágenes fotográficas. Se realiza mediante impulsos eléctricos.

(7) Belinógrafo: Aparato inventado por Eduardo Belin, electricista e inventor francés del siglo XIX para reproducir a distancia documentos grabados, fotografías, etc. Hoy se utiliza este aparato efectuando la transmisión por radioondas y valiéndose de amplificadores electrónicos.

(8) Disco de Nipkow: Su inventor consiguió transformar puntos de luz en puntos eléctricos y una vez transmitidos, convertirlos de nuevo en luz (ocupando el mismo lugar en la recomposición de la imagen).

(9) Oscilógrafo: Barrido metódico, horizontal y vertical, del fondo del tubo (la pantalla), y si éste se cubre con una capa de sustancia fosforescente, pueden iluminarse los puntos originados por la colisión de los electrones contra el cristal de la válvula. Se consigue así la representación gráfica de una corriente eléctrica.

(10) Iconoscopio: Tubo capaz de analizar una imagen con cañón o pincel cuyos electrones recorren un mosaico de minúsculas células fotoeléctricas ocasionando diferentes cargas de intensidad proporcional a la luz de cada punto de la imagen proyectada sobre el mismo mosaico".

(11) Color: Descomposición de imágenes en tres espectros: azul, verde y rojo, y su superposición sobre una pantalla tricroma con tres veces más de puntos que para el blanco y negro.

(12) Orticón de imagen: Aparato dirigido a la reproducción de escenas u objetos con la misma luz de ambiente en la que aquellos se encuentran, y abrir con ello, las posibilidades de transmitir normalmente imágenes al público.

(13) Realización: Técnica consistente en la combinación de imágenes televisivas o cinematográficas dirigida a resaltar los aspectos más destacados de la materia objeto de grabación o emisión.

(14) Satélite: Cuerpo que gira alrededor de otro cuerpo de masa preponderante, y cuyo movimiento está principalmente determinado, de modo permanente, por la fuerza de atracción de éste último.

(15) Satélites de órbita geoestacionaria: Cuerpo que aprovecha el efecto de atracción de la gravedad, y que, a menor altura que se sitúa la órbita del satélite, más deprisa girará éste alrededor de la Tierra. Al contrario, si lo colocamos a 36.000 kilómetros de altura sobre la línea del Ecuador, equivale a 24 horas en efectuar la órbita, lo que es igual a si no se moviese, desde la referencia humana.

(16) Servicio Público: Toda actividad cuyo cumplimiento debe ser asegurado, regulado y controlado por los gobernantes, porque el cumplimiento de esta actividad es indispensable para la realización y el desarrollo de la interdependencia social, y es de tal naturaleza, que no puede realizarse completamente si no es por la intervención de la fuerza gubernamental.

(17) Pueblo: Aquel grupo social que ha desarrollado unos vínculos de agregación colectiva entre sus miembros como resultado de su conciencia de identidad política común, y de la actuación orientada en una unidad estatal propia e independiente.

(18) Nación: Aquella colectividad que ha alcanzado la integración cultural entre sus miembros, en el transcurso de un proceso histórico común, y gracias a la cual goza de una capacidad de actuación y relación con otras colectividades internacionales, así como una autonomía funcional interna garantizada por la identificación entre los individuos y la Nación.

(19) Compromiso de Luxemburgo de 1965 para evitar la "crisis de la silla vacía": cuando uno o varios Estados miembros invoquen intereses vitales, el Consejo de Ministros se esforzará en llegar, dentro de un plazo razonable a soluciones aceptables para todos.

BIBLIOGRAFIA

A) AUTORES.

- ALBERT, P Y TUDESQ, A.-J.: Historia de la Radio y la Televisión. Fundesco, México, 1982.
- BASTIDA, F. J.: La Libertad de Antena. El Derecho a Crear Televisión. Barcelona, 1990.
- BELL, D.: El Advenimiento de la Sociedad Postindustrial. Madrid, 1976.
- BLAZQUEZ, N.: Información Responsable. Madrid. 1989.
- BONDIA MARIN, F.: La Propiedad Intelectual. Madrid, 1990.
- BUSTAMANTE, E., y otros: Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa. Encuentros y Divergencias. Fundesco, Madrid, 1990.
- CALDUCH CERCERA, R.: Lecciones de Relaciones Internacionales. Volumen I. Madrid, 1987.
- CASAS, J. M.: Las Comunicaciones por Satélite en Europa y en España. En Telecomunicaciones 1991. Madrid, 1991.
- CHINCHILLA MARIN, C.: La Radiotelevisión como Servicio Público Esencial. Madrid, 1988.
- CORREDOIRA Y ALFONSO, L.: Derecho de la Información. Madrid, 1992.
- DEBBASCH, CH.: Traite de Droit de la Radiodiffusion. París, 1967.
- DIAZ, A.: Radio y Televisión. Introducción a las Nuevas Tecnologías. Madrid, 1990.
- ESTEVE PARDO, J.: Régimen Jurídico-Administrativo de la Televisión. Alcalá de Henares (Madrid), 1987.
- EZCURRA, L.: Historia de la Radiodifusión Española. Los Primeros Años". Madrid, 1974.
- EZCURRA, L.: Historia y Estructura de la Radio y la Televisión. Tomos I, II y V. Madrid, 1974.

- FERNANDEZ AREAL, M.: El Derecho a la Información. Barcelona, 1971.
- FERNANDEZ SHAW, F.: Organizaciones Internacionales de las Telecomunicaciones y de la Radiodifusión. Madrid, 1978.
- GARCIA DE ENTERRIA, E.: Curso de Derecho Administrativo. Madrid, 1986.
- GARCIA LLOVET, E.: Régimen Jurídico de la Radiodifusión. Madrid, 1991.
- GAY FUENTES, C.: La Televisión ante el Derecho Comunitario". Madrid, 1994.
- GONZALEZ BALLESTEROS, T.: El Derecho de Réplica en Radio y Televisión. Madrid, 1981.
- GONZALEZ BALLESTEROS, T. y otros: Legislación Informativa. Madrid, 1991.
- GONZALEZ CASANOVA, J.A.: Régimen Político de la Televisión. Barcelona, 1967.
- GOROSTIAGA E.: La Radiodifusión en España. Aspectos Jurídicos y Derecho Positivo. Pamplona, 1976.
- HUBER R.: La RFA et sa Television. Prólogo de Pierre Miquel. París, 1988.
- La Televisión Europea en el año 2000. Grupo de Prospectiva de la Televisión Europea. Informe de Fundesco. Madrid, 1989.
- LEON E.: Así es la Televisión. Madrid, 1966.
- LINDE PANIAGUA E.y otros: Financiación y Publicidad en las Radiotelevisiones Públicas. Valencia, 1991.
- LINDE PANIAGUA E. y otros: Las Radiotelevisiones en el Espacio Europeo". Valencia, 1990.
- LOPEZ ESCOBAR, E. y BERTRAND, J.-C,: La Televisión por Cable en América y Europa. Fundesco, Madrid, 1986.
- LOPEZ GARRIDO, D.: La Crisis de las Telecomunicaciones. El Fenómeno Desregulador en Europa, EEUU y Japón. Fundesco, Madrid, 1990.
- LOPEZ GARRIDO, D.: Libertades Económicas y Derechos Fundamentales en el Sistema Comunitario Europeo. Madrid, 1986.
- LOUIS, J.-V.: El Ordenamiento Jurídico Comunitario. 2ª edición, corregida y aumentada. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 1986.

- MATTELART, A.: *¿La Cultura Contra la Democracia?*. Barcelona, 1984.
- MILLAN, J.A. y PEREZ DEL RIO, C.: *Europa y las Telecomunicaciones*". Serie Monografías Profesionales. 167. Fundesco. Universidad-Empresa. Madrid, 1989.
- MIQUEL, P.: *Historie de la Radio et la Télévision*. París, 1972.
- MORAN F.: *España en su Sitio*. Barcelona, 1990.
- MUÑOZ MACHADO, S.: *El Estado, el Derecho Interno y la Comunidad Europea*. Madrid, 1986.
- ORIOL COSTA, P.: *La Crisis de la Televisión Pública*. Barcelona, 1986.
- ORIOL COSTA, P y otros: *Realidad y Perspectiva de la Televisión Local*. Barcelona, 1992.
- QUADRA SALCEDO, T. DE LA: *El Servicio Público de la Radiotelevisión*". Madrid, 1976.
- QUIROS FERNANDEZ, F.: *Europa y la Información Televisiva*. Monografías Profesionales. 173, Fundación Universidad-Empresa, Madrid, 1990.
- RENAN E.: *¿Qué es una Nación?*. Centro de Estudios Constitucionales. 2ª edición. Madrid, 1983.
- REUTER, P.: *Derecho Internacional Público*. Barcelona, 1987.
- REVEL, J.-F.: *El Conocimiento Inútil*. Barcelona, 1989.
- RINGS, W.: *Historia de la Televisión*. Traducción de Enrique Ortega. Barcelona, 1964.
- RIO, A. DEL: *Reptes per a les Telecomunicacions i la Televisió a Europa*. Colección Estudis i Recesques, 3. Barcelona, 1989.
- RIVERO YSERN, E.: *Consideraciones en Torno a la Radiodifusión en el Derecho Español*. Instituto García Oviedo. Sevilla, 1968.
- RIVERO YSERN, E.: *Las Libertades Públicas y el Derecho de la Información*. En Il Diritto de la Radiodiffusione. Roma, 1975.
- SANABRIA MARTIN, F.: *Radiotelevisión, Comunicación y Cultura*. Madrid.
- SCHILLER, H.: *Información y Comunicación en Tiempos de Crisis*. Fundesco. Madrid, 1986.
- SCHMIDT, H.: *Hombres y Poder*. Barcelona, 1989.

- SORIA, C.: Orígenes del Rerecho de Radiodifusión en España (1907-1936). Pamplona, 1974.
- SILIATO, F.: L'Antena dei Padroni. Milàn, 1977.
- THOMAS, R.: Radiotelevisión y Democracia en Francia. Pamplona, 1980.
- TIMOTEO ALVAREZ, J.: Historia y Modelos de la Comunicación en el Siglo XX. Barcelona, 1988.
- Tratado de la Unión Europea. El Gobierno Español Informa. Madrid, 1992.
- TRIGO CHACON, M.: La Unificación Europea. Planteamiento. Historia del Proceso de Unificación. En Derecho Internacional Público. Madrid, 1989.
- TRUYOL SERRA, A. y otros: Europa: una Realidad en Camino. Jaén, 1991.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M. y otros: El Estado y la Televisión. Vol. I. N° 3. Madrid, 1976.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M.: Historia y Comunicación Social. Madrid, 1985.
- VEGA VEGA, J. A.: El Derecho de Autor. Madrid, 1990.
- VILLAFANE, J. y BUSTAMANTE, E.: La Televisión en España Mañana. Madrid, 1986.
- VV. AA.: Radiotelevisión Española y la Constitución. Madrid, 1981.
- VV. AA.: II Conversaciones Nacionales de TV Infantil y Juvenil. Madrid, 1966.
- VV.AA.: Las Televisiones Regional en Europa. Valencia, 1990.
- ZACCARIA, R.: Radiotelevisione e Costituzione. Milán, 1977.
- ZACCARIA, R. y otros: Televisión Pública-Televisión Privada. Pamplona, 1982.

B) ARTICULOS, TRABAJOS Y COMENTARIOS.

- ACCIONES DERIVADAS DEL LIBRO VERDE: PROGRAMA DE TRABAJO DE LA COMISION EN EL AMBITO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y AFINES. COM (90) 584 final. Comisión de las Comunidades Europeas. Luxemburgo, 17/1/91.

- ALVIN SOLD, M.: Les Quotidiens Luxembourgeois. Une Presse Politique Très Engagée. En Revt. Benelux. nº 85/1. Septiembre, 1985.
- ARENAS, J.: La Televisión Debe Ponerse en Hora con el Reloj Audiovisual Europeo. Diario ABC. 20/3/1993.
- Audiovisual y Cultura Holandesa. En Revt. Hilversummary, abril, 1991.
- Audiovisual y Televisión. Hacia una Política Europea. En Revt. Mensajes y Medios. Junio-julio 1988.
- BASSET, L.: El Trauma de Maastricht. Diario El País. 2/11/93.
- BBC World Service Television. En Revt. Survey of Current Affairs. Londres, enero, 1991.
- BLUMLER, J. y NOSSITER, T.J.: Broadcasting Finance in Transition. New York-Oxford. 1991
- Broadcasting in the 1990's: Competition, Choice and Qualite. En Revt. HOMSO, 1988.
- CAVERO LATAILLADE, I.: Metodología y Estrategia de la Unificación Política Europea. En el curso de doctorado: Desarrollo del Proceso de Unificación Política Europea. Facultad de derecho, Universidad Complutense. Madrid, 1992-93.
- CHOMSKY, N.: Comunicación Integral. Revt. Integral. nº 158. Febrero, 1993.
- COHEN, H.: El Unico Sistema audiovisual Holandés en la Revolución de las Tecnologías y la Libertad de Información. The Netherlands Comparative Law Association, Amsterdam, 1981.
- Comment le Gouvernement Concoint la Publicité Radio-TV. Diario Le Soir. París, 6/5/1981.
- COMUNICACION POLITICA. Seminario celebrado en Madrid. Noviembre, 1989.
- CORTINA NAVARRO, S. y DE CARLOS BELTRAN, L.: Telecomunicaciones y Derecho Comunitario. En Noticias CEE. Enero, 1992. Nº 84. Año VIII.
- DELGADO, M.: Las Privadas acusan a TVE y las Autonómicas de Degradar los Contenidos de la Programación". Diario ABC, Madrid, 23 de noviembre de 1993.
- DESANTES GÜANTER, J. M.: El Derecho a la Información. Salvaguardia de la Libertad. Ponencia del I Congreso Internacional sobre Información, Derecho y Libertad en la Nueva Europa. Madrid, noviembre de 1991.

- **Ducht Bradcasting and Culture.** Revt. Hilversummary. Amsterdam, diciembre, 1991.
- **EL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS AFINES EN LA COMUNIDAD EUROPEA.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1991.
- **EL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL GRAN MERCADO EUROPEO.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1988.
- **ETAPAS DE EUROPA.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1985.
- **EUROPEAN UNIFICATION THE ORIGINS AND GROWTH OF THE EUROPEAN COMMUNITY.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1986.
- **EL ESPACIO AUDIOVISUAL EUROPEO.** Seminario celebrado en Alcalá de Henares (Madrid), abril, 1992.
- **El Gobierno Holandés Refuerza la Radiodifusión Pública para Afrontar la Creciente Competencia Comercial".** Rvte. Newsreel. Amsterdam, 1990.
- **El Grupo Mexicano Televisa y el Francés Bouygues Negocian su Entrada en Tele 5.** Diario El País. Madrid, 9/10/94.
- **El Sistema de Radiodifusión y la TV.** Revt. Facetas de Holanda. Amsterdam, 1988.
- **España Entra en Orbita con el Lanzamiento del Hispasat.** Revt. Estudiantes 17. Madrid, octubre 1992.
- **ESTEBAN, J. DE:** El "Impulso Democrático" y RTVE. Diario El Mundo. Madrid, 5 de agosto de 1993.
- **Europa 1992. I Nuovo Scenari Della Comunicazione.** Roma, 3/1989 de Vita Italiana.
- **EUROPA 1995. NUEVAS TECNOLOGIAS Y CAMBIO SOCIAL.** Informe Fast. Comisión de las Comunidades Europeas. Fundesco, 1986.
- **Facetas de Holanda.** Amsterdam, 7/5/88.
- **FLORENSAU, P. y otros:** Douze Ans de Television (1974-1986). En La Documentation Francaise. Commission Nationale de la Communication et Libertés. París, 1987.
- **GARCIA DE ENTERRIA, E.:** El Derecho Administrativo del Siglo XXI. Revt. La Ley. 25 de octubre de 1990. Año XI. 2603.
- **GARITAONANDIA C.:** La Televisión Europea y las Regiones. VI Seminario sobre la Información en la Comunidad Europea celebrado en Madrid, abril, 1992.

- GONZALEZ CASANOVA, L.: **Identidad y Valores de la Nueva Europa.** Rev. Misión Joven. N° 173. Madrid, 1991.
- GRADO, A. DE: **Las TV Autonómicas Recibirán Más de 50.000 Millones de Subvención para Cubrir Gastos.** Diario ABC, Madrid, 23/4/93.
- GRADO, A. DE: **ACT: "La Doble Financiación Destroza la Libre Competencia".** Diario ABC, Madrid, 23/4/93.
- **GUIA EN EL LABERINTO DE LA RADIOTELEVISION GRIEGA.** Embajada de Grecia. Madrid, 1991.
- GUILLOU, B. y PADIOLEAU, J.-G.: **La Regulation de la Television.** En La Documentation Francaise. Commission Nationale de la Communication et Les Libertes. París, 1987.
- **HACIA UN GRAN MERCADO EUROPEO.** Comisión de las Comunidades Europeas. Documentos Europeos. Febrero, 1988.
- HENDRIKSEN, P.: **La Nueva Ley de Medios".** Rev. EBU Newsreel. Amsterdam, 1992.
- HINS, W. y HUGENHOLTZ, B.: **La Ley Internacional de Telecomunicaciones en Holanda.** Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 1988.
- **Importan Changes to the Dutch Media Act.** Rev. Hilversummary. Amsterdam, 1991.
- **INFORME PROVISIONAL SOBRE LA REALIDAD Y TENDENCIAS DE LA TELEVISION EN EUROPA: REALIDAD Y PERSPECTIVAS.** Comisión de las Comunidades Europeas. COM (83) 229 final. Luxemburgo, 25/5/83.
- **INTERNATIONAL FLOW OF TELEVISION PROGRAMMES.** UNESCO. París, 1985.
- **UN SOLO MUNDO VOCES MULTIPLES.** Informe McBride. UNESCO. París, México. 1980.
- JURGENS, E.: **Los Holandeses: una Pequeña Comunidad Cultural como Víctima del Conglomerado Internacional de Medios.** En Rundfunk und Fernsehen, 37. Jahrgang, 1989. 2-3.
- KENNET GALBRAITH, J.: **La Construcción Europea Debió Empezar por lo Social.** Diario El Mundo. Madrid, 28/2/1993.
- **La Crisis de la Televisión Pública.** Diario El País. Madrid, 2/1/94.
- **LA COMUNICACION AL SERVICIO DEL HOMBRE. PROYECTO DE PLAN A PLAZO MEDIO (84-89).** UNESCO, 1982.
- **LA COMUNIDAD EUROPEA. DE 1992 EN ADELANTE.** Comisión de las

Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1991.

- LANGE, A.: **El Audiovisual Europeo: la Fiscalidad sin Armonía.** En Cuadernos de Investigación en Comunicación (CINCO). N° 3. Madrid, Mayo- Agosto, 1989.

- **LA POLITICA AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD EUROPEA.** Comisión de las Comunidades Europeas. Luxemburgo, 1992.

- **LA POLITICA DE COMPETENCIA EN EL MERCADO UNICO.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1989.

- **LAS INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD EUROPEA.** Comisión de las Comunidades Europeas. Luxemburgo, 1991.

- **LA RADIO Y LA TELEVISION EN BELGICA.** Embajada de Grecia en España. Oficina de Prensa. Madrid, 30/6/89.

- **LA TELEVISION EN ESPAÑA MAÑANA.** Seminario del mismo nombre celebrado en Madrid, 1986.

- La "Télévision sans Frontières" sans les Belges; Audiovisuel: la Culture Européenne Roule à l'Economique; Quelle Sera la Régie Publicitaire de TF1 en Belgique?. Revt. El Eco de la Bolsa. Bruselas, 3/10/1989.

- **Las Finanzas del Sistema de Radiodifusión Holandés.** Revt. Hilversummary. N° 2. Amsterdam, 1989.

- **Las Telecomunicaciones y el Futuro de Europa.** (Reseña del Documento de la Comisión del mismo título); Eurotelecom-88. El Desafío de la Técnica. Revt. Mensajes y Medios. Madrid, septiembre, 1988.

- **Libel and Slander.** The Causes of Action. Vol. 28. Londres, 1990.

- **LIBRO VERDE SOBRE UN PLANTEAMIENTO COMUN DE LA COMUNICACION POR SATELITE EN LA COMUNIDAD EUROPEA.** Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas. COM (90) 490 final. Bruselas, 28/11/1990.

- **LIBRO VERDE SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y AFINES Y EL RETO DE LA TECNOLOGIA. TEMAS RELATIVOS A LOS DERECHOS DE AUTOR QUE EXIGEN ACTUACION INMEDIATA.** Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas. COM (88) 172 final. Bruselas, 6/2/1989.

- **LIBRO VERDE SOBRE LA CREACION DE UN MERCADO COMUN DE LA RADIODIFUSION, EN PARTICULAR POR SATELITE Y CABLE. TELEVISION SIN FRONTERAS.** Comisión de las Comunidades Europeas. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas. COM (84) 3000. Bruselas, 30/4/1984.

- **MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL.** Serie Europa en

Movimiento. Comisión de las Comunidades Europeas. Luxemburgo, 1992.

- MEYN, H.: La Prensa Libre Llega a Alemania Oriental. Revt. Actualidad Alemana. 71, 8963. Bonn, 1991.

- MORAL, J. L.: Escapar al Rapto; Y GONZALEZ CARVAJAL, L.: Identidad y Valores de la Nueva Europa. Revt. Misión Joven. Nº 173. Madrid, 1991.

- MURCIANO, M.: El Audiovisual Europea en 1993. Un Análisis desde la Economía Política de la Comunicación. VI Seminario sobre la Información en la Comunidad Europea. Madrid, abril, 1992.

- NEUEN, J.: L'Evolution de la Radiodiffusion au Grand-Duché de Luxembourg". En Presse Ecrite et Télécommunications. Institut Grand-Ducal. Luxembourg, 1983.

- NOEL, E.: Las Instituciones de la Comunidad Europea. Comisión de las Comunidades Europeas. Luxemburgo, 1991.

- NORMATIVA COMUNITARIA SOBRE EL CONTROL DE LAS OPERACIONES DE CONCENTRACION. Comisión de las Comunidades Europeas. En Boletín CEE. Suplemento 2/90. Luxemburgo, 1990.

- ORTEGA CASTRO, V.: Del semáforo al Satélite. Composición de varias páginas de este libro editado por la UIT. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones. Madrid, 1987.

- PACTO DE AUTORREGULACION DEL PATROCINIO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS POR BEBIDAS ALCOHOLICAS QUE POR RAZON DE SU GRADUACION TIENEN VEDADA LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN ESPAÑA. Autocontrol de la Publicidad. Madrid, 22/4/1993.

- PESCATORE, P.: Les Driots de l'Homme et l'Intégration Européen. En Cuadernos de Derechos Europeos. Luxemburgo, 1968.

- PITA H.: Televisión por Satélite. Revt. Mensajes y Medios. Madrid, junio-julio, 1988.

- POLITICA COMUNITARIA DE TELECOMUNICACIONES. 1993, UN FUTURO PARA GANAR. Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones. Madrid, septiembre, 1990.

- PORTER, V.: Re-réglementation de la Radiodiffusion en Europe: le Citoyen et le Consommateur. Revt. Revue de L'Uer. Volume XLI, nº 6. París, noviembre, 1990.

- PORTILLO PASQUALL DEL RIQUELME, J.: El Mercado Común de la Información". Tesina nº 385- Facultad CCII, Universidad Complutense. Madrid, 1986.

- Quelle Será la Régie Publicitaire de TF1 en Belgique. Revt.

El Eco de la Bolsa. Bruselas, 2/10/1989.

- ¿Quiénes son Ellos? La Organización de la Radiodifusión Públicas Holandesas. Revt. Hilversummary. Amsterdam, 1990.

- QUIROS FERNANDEZ, F.: La Europa de la Información. Revt. Información de los Medios. N° 1. Madrid, octubre, 1989.

- RAPPORT SUR LES DERNIERS DEVELOPMENTS DE LA POLITIQUE COMMUNAUTAIRE POUR LA PROMOTION DE LA TELEVISION A HAUTE DÉFINITION (HDTV). Rapport D'Information. Par la Délégation de L'Assemblée Nationale Pours les Communautés Européenes. N° 2901. París, 8/7/1992.

- Reglas Dirigiendo una Amplia Programación. Revt. Hilversummay. Amsterdam, agosto, 1990.

- REVEL, J.-F.: El Círculo se Cierra. Suplemento de Comunicación del Diario El Mundo. Madrid, 17/4/1992.

- RIFFLET, R.: Europa y el Federalismo; PINDER, J.: Federalismo Mundial y Federación Europea. Ensayos incluidos en El Federalismo Global. Director de Edición: César Díaz- Carrera, Unidad Editorial, Madrid, 1991.

- ROMERO, A.: Información Política y Márketing Electoral. Seminario celebrado en la FCCII de Madrid. Abril, 1991.

- SANABRIA MARTIN, F.: La TV entre la Cultura y la Política. En Revista de Ciencias Sociales. N° 22. Barcelona, 1973.

- SOULA, C.: Rousselet Resiste. Revt. Le Nouvel Observateur. N° París, 18/3/1992.

- SOULA, C.: Les Cinq Erreurs d'une Chaine" y L'avenir de Hachette. Revt. Le Nouvel Observateur. N° 1427. París, 18/3/1992.

- SOULA, C.: Las Ultimas Sesiones de La Cinco. Revt. Le Nouvel Observateur. París. Enero, 1992.

- S. T.: Candau Anuncia que TVE Erradicará el Morbo y Cuestiona la Continuidad de "Código Uno". Diario ABC. Madrid, 14/11/93.

- S. T.: El Consejo de Ministros Aprueba la Directiva Europea de Televisión Sin Fronteras. Diario ABC. Madrid, 27/11/93.

- S. T.: La Televisión de la Iglesia Empieza sus Emisiones en Portugal el Próximo Día 20. Diario ABC. Madrid, 14/3/93.

- S. T.: Es Posible Realizar una TV de Inspiración Cristiana, Popular y Comercialmente Viable. Entrevista a Roberto Carneiro. Diario ABC. Madrid, 21/2/1993.

- S. T.: **La RAI Continuará Siendo Pública.** Diario ABC. Madrid, 16/11/1992.
- STANLEY JONES, G.: **La Mort du Régionalisme.** En Revue de L'Uer. Vol. XLI, N° 3. París, mayo, 1990.
- **Telefonía Sin Hilos.** Diario El Liberal. Madrid, 14/4/1924.
- **Televisión de Alta Definición.** En "El Nuevo Lunes". Madrid, 9/3/1992.
- **TELEVISION.** Brittain 1991: An Official Handbook. Londres, 1991.
- **TELEVISION AND RADIO.** Brittain 1992: An Official Handbook. Londres, 1992.
- **The New Media Act.** EBU Review. Vol. XXXVIII. N° 1 Amsterdam, enero, 1987.
- **UN VIAJE A TRAVES DE EUROPA.** Comisión de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1986.
- **UNION POLITICA.** Dictamen de la Comisión de las Comunidades Europeas relativo al proyecto de revisión del Tratado constitutivo de la CEE sobre la Unión Política. Luxemburgo, 21/10/90.
- VAN BOL, J. M.: **Las Políticas de Comunicación en Bélgica.** Revt. Noticias de Bélgica. N° 179. Bruselas, 1979.
- VILLAGRASA, J. M.: **Televisión por Cable, una Dudosa Panacea.** Suplemento de Comunicación del diario El Mundo. Madrid, 24/4/1992.
- VV.AA.: **Secreto Profesional y Claúsula de Conciencia.** En el boletín AEDE. N° 12. Segundo Semestre. Madrid 1986.
- VV.AA.: **East-West: The New Frotier of Television.** XLIII Conferencia de Italia 1991. RAI. Torino, 1991.
- VV.AA. **Presse Ecrire et Télécommunications.** Institut Grand-Ducal. Imprimiere Sait-Paul. Luxemburgo, 1982.
- WHITE A. y PETERS, B.: **Assises de la Presse Ecrire.** International Federation of Journalists European Group. Luxemburgo, 2-4 de julio de 1991.

C) LEGISLACIONES NACIONALES.

*** ALEMANIA**

- ESTATUTOS LEGALES DE LOS MEDIOS EN LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA. Bonn, 1989.

- LEYES DE RADIODIFUSION. Inter Nations E.V. Bonn, 1989.

- LEYES DE PRENSA. Inter Nations E. V. Bonn, 1980.

*** BELGICA**

- LEY 18/2/77 DEL SERVICIO PUBLICO DE LA RADIODIFUSION Y LA TELEVISION. Disolución del Instituto de Servicios Comunes. Emisiones en lengua alemana. Bruselas.

- LEY 23/6/61 DE DELITOS POLITICOS Y DE PRENSA. Bruselas.

- LEY 12/12/77 DEL ESTATUTO RTV BELGA DE LA COMUNIDAD CULTURAL FRANCESA (RTBF) .

- LEY 23/6/61 DE DERECHO DE REPLICA. Moniteur Belge. 8/7/61.

- DECRETO 7/12/87 DE TELEVISIONES LOCALES Y COMUNITARIAS, SUBVENCIONES Y PUBLICIDAD. Moniteur Belge. 18/3/88.

- DECRETO 17/7/87 DEL AUDIOVISUAL. Moniteur Belge. 22/8/87.

- DECRETO 21/12/87 DE AUTORIZACION DE LA TELEVISION PRIVADA DE LENGUA FRANCESA. Moniteur Belge. 19/3/88.

- DECRETO 19/11/87 DE AUTORIZACION DE LA TELEVISION PRIVADA DE LENGUA FLAMENCA. Moniteur Belge. 7/1/88.

- DECRETO 19/11/87 DE AUTORIZACION DE LA TELEVISION PRIVADA DE LENGUA ALEMANA. Moniteur Belge. 19/3/87.

- DECRETO 10/9/89 DE CONCESION EXCLUSIVA A SATVB DE LA COMERCIALIZACION DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISION. Moniteur Belge. 10/10/89.

- DECRETO 24/12/66 B.S.M.B. Moniteur Belge. 24/1/67.

*** DINAMARCA**

- ACT NO. 421 OF 15/6/1973 ON RADIO AND TELEVISION BROADCASTING WITH ITEST AMENDMENTS. Directorate General of Posts and Telecommunications. 22/5/1990. Agosto, 1990.

- ACT NO. 158 OF 5/5/1961 ON COPYRIGHT IN LITERARY AND ARTISTIC WORKS AS AMENDED TO JUNE 7, 1989. CONSOLIDATION ACT NO. 453 OF JUNE 23, 1989. Laws and Treaties. Diciembre, 1991.

- CONSTITUTION. Extrait du Danemark. Manuel Officiel. Service de Presse et d'Information du Ministère des Affaires Etrangères.

Copenhague. 1965.

*** ESPAÑA**

- LEY 1/82, 5 DE MAYO DE PROTECCION CIVIL DEL HONOR, LA INTIMIDAD Y LA IMAGEN. BOE 115. Madrid, 15/5/82.
- LEY 46/83, 26 DE DICIEMBRE DE TERCEROS CANALES. BOE 4. Madrid, 5/1/84.
- LEY 10/88, 3 DE MAYO DE TELEVISION PRIVADA. BOE 108. Madrid, 5/5/88.
- LEY 4/80, 10 ENERO DEL ESTATUTO DE RADIOTELEVISION ESPAÑOLA. BOE 11. Madrid, 12/1/80.
- LEY 2/84, 26 DE MARZO DE DERECHO DE RECTIFICACION. BOE 74. Madrid, 27/3/84.
- LEY 35/92, 24 DE DICIEMBRE DE TELEVISION VIA SATELITE.
- RADIODIFUSION TELEVISIVA. Documentación preparatorio de la Transposición de la Directiva 552/89. Secretaría General del Congreso de los Diputados. BOCG Documentación N° 113. Madrid, 25/1/1994.
- REAL DECRETO 409/93, 18 MARZO SOBRE PRESTACION DE SERVICIO DE SATELITE. BOE. Madrid, 27/3/93.
- REAL DECRETO 1189/82, 4 DE JUNIO DE REGULACION DE DETERMINADAS ACTIVIDADES INCONVENIENTES O PELIGROSAS PARA LA JUVENTUD Y LA INFANCIA. BOE. Madrid, 10/6/82.
- REAL DECRETO 1362/88 DE 11 DE NOVIEMBRE DEL PLAN TECNICO DE LA TELEVISION PRIVADA. BOE 275. Madrid, 16/11/88.
- REAL DECRETO 951/99, 28 DE JULIO, DE REGISTRO DE CONCESIONES DE TELEVISION PRIVADA. BOE 180. Madrid, 29/7/89.
- REAL DECRETO 1615/80, 31 DE JULIO DE DESARROLLO DEL ESTATUTO DE RTVE. BOE 187. Madrid, 5/8/80.
- REAL DECRETO 545/89, 11 DE MAYO DE CONSTITUCION Y ESTATUTO DEL ENTE PUBLICO RETEVISION. BOE 120. Madrid, 20/5/89.
- REAL DECRETO 409/93, 18 DE MARZO DE REGLAMENTO TECNICO Y DE PRESTACION DEL SERVICIO DE TELEVISION POR SATELITE Y EL SERVICIO PORTADOR SOPORTE DEL MISMO.
- REAL DECRETO 3327/83, 7 DE DICIEMBRE DE CONTROL FINANCIERO Y REGIMEN PRESUPUESTARIO DEL ENTE PUBLICO RTVE Y SUS SOCIEDADES ESTATALES. BOE 15. Madrid, 18/1/84.

- RESOLUCION DE LA DIRECCION GENERAL DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, 17/4/90. NORMAS DE ADMISION DE PUBLICIDAD EN RTVE. BOE 95. Madrid, 20/4/90.

- RESOLUCION DE 3/5/93 SOBRE PLIEGO DE CLAUSULAS DE EXPLOTACION DEL SERVICIO DE TELEVISION VIA SATELITE. BOE Madrid, 6/5/93.

*** FRANCIA**

- CODIGO PENAL. Presse. París, 31/8/78.

- DECRETOS 87-239, DE 6 DE ABRIL DE 1987 Y 87-36 DE 26 DE ENERO DE 1987 SOBRE PUBLICIDAD.

- LOI N. 82-652 SUR LA COMMUNICATION AUDIOVISUALLE. 30/7/82. Codes et Lois. París, 1988.

- LOI N. 86-1067 RELATIVE A LA LIBERTE DE COMMUNICATION. 30/9/86. Codes et Lois. París 1991.

- LOI N. 89-25 RELATIVA A CONSEIL SUPERIOR DE L'AUDIOVISUALLE. 17/1/89.

- LOI N. 86-1210 DU TF1. 27/11/86.

- Leyes de 18/9/82 de France-2 y 26/4/83 de FR-3.

- LOI N. 92-653. RELATIVE A L'INSTALLATION DE RESEAUX DE DISTRIBUTION PAR CABLE DE SERVICES DE RADIODIFFUSION SONORE ET DE TELEVISION. 13/7/92.

*** GRAN BRETAÑA**

- BROADCASTING ACT 1990. Cans (158) (Citizens advice notes). June, 1991.

- THE ITC CODE OF PRGRAMME SPONSORSHIP. 70 BROMPTON ROAD. OLODON, SW3 1EY.

*** PORTUGAL**

- CONSTITUCION REVISADA DE LA REPUBLICA PORTUGUESA. BLE. N° 96-97. Lisboa, 1989.

- LEY 58/90, 7 DE SEPTIEMBRE DE REGIMEN DE ACTIVIDADES DE TELEVISION. Diario Oficial de la República. N° 207. Lisboa, 7/9/1990.

- DECRETO-LEY 138/91, 8 DE ABRIL DE LA TELEDIFUSORA DE PORTUGAL. Diario Oficial de la República. N°81. Lisboa.

- REGULAMENTO DO CONCURSO PUBLICO PARA O LICENCIAMENTO DOS 3º O 4º CANALES. Resolución del Consejo de Ministros 49/90. Diario Oficial de la República. N° 300. Lisboa, 31/12/91.

*** HOLANDA**

- THE MEDIA AUTHORITY. Commissariaat Voor de Media. Amsterdam, 1992.

*** ITALIA**

- LA LEGGE MAMI. Suplemento al n° 185 de Prima Comunicazione. Roma, 22/3/1990.

- LEY DE DERECHOS DE AUTOR. Roma, 22/4/1941.

- CODIGO PENAL. Giornalisti. N° 165. Roma, mayo, 1990.

- LEY DE 4 DE FEBRERO DE CONVERSION DEL DECRETO 6/12/84 SOBRE TRANSMISION TELEVISIVA TELEVISIVA. Legislazione Televisiva. N° 694. Roma.

- LEY 20/10/84 DE CONVERSION DEL DECRETO 1/6/85 DE PRORROGA DEL TERMINO EN MATERIA DE RADIODIFUSION TELEVISIVA. Legislazione Televisiva. N° 397. Roma, 2/8/85.

- LEY 20/7/85 DE DISTRIBUCION Y REPRODUCCION ABUSIVA DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS.

- DECRETO 13/12/84 DE NORMAS TECNICAS PARA LA COMUNICACION PREVISTAS EN EL DECRETO DE 6/12/84.

*** LUXEMBURGO**

- ARRETE DE 19/12/89 CON LA RELACION DE MIEMBROS DEL CONSEJO DE PRENSA. Service de Information et Presse. Luxemburgo, enero, 1990.

- LEY 27/7/91 SOBRE MEDIOS ELECTRONICOS. Luxemburgo.

- LEY 20/12/79 SOBRE RECONOCIMIENTO Y PROTECCION DEL TITULO PROFESIONAL DE PERIODISTA. Journal Officiel. N° 357. Luxemburgo, 28/12/79.

- PROYECTO DE LEY DE ABRIL DE 1988 SOBRE MODIFICACION DE LA LEY DE 20 DE JULIO DE 1869 SOBRE PRENSA Y EL DERECHO DE REPLICA. Luxemburgo.

- REGLAMENTO INTERNO DEL CONSEJO DE PRENSA DE 11/12/1984.

*** GRECIA**

- **DECRETO PRESIDENCIAL SOBRE ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DEL SERVICIO ESPECIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS. LUXEMBURGO, 1987.**

- **THE GREEK PENAL CODE.** The American Series of Foreign Penal Codes. 18, Greek. New York University.

D) LEGISLACION Y JURISPRUDENCIA COMUNITARIA.

- **La CEE. Tratado de Roma. Acta Unica Europa. Madrid, 1991.**

- **Tratado de la Unión Europea. Deusto (Vizcaya), 1992.**

- **Caso Sacchi. CJCE. 30/4/1974. Caso 155/73.**

- **Caso Devaube. CJCE 18/3/1980. Caso 52/79. Compendio 1980.**

- **Caso Coditel-Ciné. CJCE 18/3/1981. Caso 62/79. Compendio 1980.**

- **Caso Sotgiu. CJCE. 12/2/1974. Caso 62 y 63/81. Compendio 1982.**

- **Caso Rutili. 28/10/1975. Caso 36/75. Compendio 1975.**

- **Caso Société Cinetheque contra Fédération National des Cinémas Francais. CJCE. 11/7/1985.**

- **Caso Telemarketing Luxemburgo. CJCE. 311/84 de 3/10/1985. Compendio 1985.**

- **Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento sobre la Política Audiovisual de la Comunidad. COM (90) 78, 21,2,1990.**

- **Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza. 5 de mayo de 1.989.**

- **Decisión del Consejo 27 de abril de 1989 (89/337/CEE), sobre la Televisión de Alta Definición.**

- **Decisión del Consejo de 7 de diciembre de 1989, (89/630/CEE) sobre la Acción Conjunta que Deberán Llevar a cabo los Estados Miembros en Favor de la Adopción de una Norma Unica Mundial de Producción de la Televisión de Alta Definición en la Reunión Plenaria del Comité Consultivo Internacional de Radiocomunicaciones (CCIR) en 1990.**

- **Decisión del Consejo de 21 de diciembre de 1990 (90/685/CEE), Relativo a la Aplicación de un Programa de Fomento de la Industria Audiovisual Europea (MEDIA 1991-1995).**

- **Decisión de la Comisión 87/95 de 22 de diciembre de 1.986.**

Normalización de iInformación.

- Directiva del Consejo de 3 de octubre de 1989, (89/552/CEE) sobre la Coordinación de Determinadas Disposiciones Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros Relativas al Ejercicio de Actividades de Radiodifusión Televisiva.
- Directiva 92/100/CEE, 19/11/92 (DOCE L346 27/11/92). Derechos de Alquiler y Préstamo y Otros Derechos Afines a los Derechos de Autor en el Ambito de la Propiedad Intelectual.
- Directiva del Consejo de 4 de noviembre de 1976, Modificada en 1982 de Protección contra Perturbaciones Radioeléctricas.
- Directiva 10 de septiembre de 1984 de Armonización en Materia de Publicidad Engañosa.
- Directiva de la Comisión 86/361 de 24 de julio de 1.986 de Primera Etapa de Reconocimiento de Terminales y Homologación.
- Directiva de la Comisión de 30 de junio de 1.987. Sobre el Establecimiento de Programas de Puesta en Práctica del Libro Verde de las Telecomunicaciones hasta 1.992.
- Directiva de la Comisión de 9 de febrero de 1.988. Comunicación de los Gobiernos sobre Aplicación del Libro Verde de las Telecomunicaciones.
- Directiva de la Comisión 90/388 de 28 de junio en Materia de Telecomunicaciones.
- Directiva del Consejo 90/387 de 28 de junio, en Materia de Telecomunicaciones.
- Estatutos del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI) de de 12 de febrero de 1.988.
- Propuesta Modificada de Directiva del Consejo de 5 de diciembre de 1991, (COM (91) 530 final SYN 530, sobre la Adopción de Normas para la Difusión por Satélite de Señales de Televisión. Se convirtió en la Directiva 92/38/CEE del Consejo, de 11 de mayo de 1992, sobre Adopción de Normas de Señales de Televisión por Satélite.
- Propuesta de Directiva sobre Derechos de Autor y Cuestiones Afines (Arrendamiento y Préstamo) en Radiodifusión y Difusión por Cable de 22/7/91.
- Resolución del Consejo de 27 de abril de 1.989, 86/C 117/01, sobre Normalización en Materia de Tecnología.
- Resolución del Consejo de 30 de junio de 1.988 de Mercado Abierto de Telecomunicaciones.

- Resolución del Consejo: de 30 de junio de 1988. DOC 257; 4/10/1988 sobre el Desarrollo del Mercado Común de Servicios y Equipos de Telecomunicación.
- Resolución de los Representantes de los Estados Miembros de 24 de julio de 1984 84/C 204/01, Relativa a la Piratería Audiovisual.
- Resolución de los Ministros de Cultura, de 13 de junio de 1985, sobre las Manifestaciones de la Producción Audiovisual Europea en los Terceros Países.
- Resolución del Consejo y de los Ministros de Cultura, de 13 de noviembre de 1986, 86/C 320/04 sobre el Año Europeo del Cine y la Televisión en 1988.